

身份认同的言语建构：饭圈话语中的面子维护与礼貌原则

董珍 陈洁*

广西师范大学外国语学院, 中国·广西 桂林 541006

摘要: 随着社交媒体的迅速发展, 饭圈文化作为一种独特的亚文化现象逐渐引起学界的广泛关注。本研究基于语用学中的面子理论和礼貌原则, 通过分析微博、豆瓣等社交平台上的相关语料, 旨在探讨粉丝在饭圈话语中如何运用礼貌原则来维护成员的面子, 并进而揭示这些策略在饭圈成员互动中对其情感联系和身份认同的影响。研究发现, 面子理论和礼貌原则共同作用在饭圈成员的身份认同中产生双重影响。合理的面子维护和礼貌互动有助于成员在群体中获得认同感和归属感, 但若使用不当或过度, 则可能导致成员身份模糊化、异化, 甚至引发群体内的矛盾, 出现排他性身份认同和对立现象, 损害社群和谐。

关键词: 身份认同; 饭圈文化; 饭圈话语; 面子理论; 礼貌原则

Language Construction of Identity: Face Maintenance and Politeness Principle in Fanquan Discourse

Zhen Dong Jie Chen*

School of Foreign Languages, Guangxi Normal University, Guilin, Guangxi, 541006, China

Abstract: With the rapid development of social media, fan culture, as a unique subculture phenomenon, has gradually attracted widespread attention from academia. This study is based on the face theory and politeness principle in pragmatics. By analyzing relevant language materials on social platforms such as Weibo and Douban, the aim is to explore how fans use politeness principles to maintain members' face in fan circle discourse, and to reveal the impact of these strategies on their emotional connections and identity recognition in fan circle member interactions. Research has found that the combination of face theory and politeness principle has a dual impact on the identity recognition of members in the fan circle. Reasonable face maintenance and polite interaction can help members gain a sense of identity and belonging in the group, but if used improperly or excessively, it may lead to the blurring and alienation of member identities, and even trigger conflicts within the group, resulting in exclusive identity recognition and opposition, and damaging community harmony.

Keywords: identity recognition; fandom culture; fanquan discourse; face theory; politeness principle

0 前言

在社交媒体广泛发展的背景下, 饭圈作为一种独特的亚文化现象, 引发学界对其身份认同建构与群体互动的关注。许弘智等 (2024) 指出, 尽管粉丝行为在传播正面影响的同时, 也可能挑战社会规范, 凸显其内部互动的复杂性。饭圈成员高度依赖语言策略进行面子维护, 展现出强烈的面子需求与复杂的礼貌运用机制。在该语境中, 面子理论与礼貌原则交织运作, 共同建构个体与群体的身份认同。为探讨其具体机制, 本研究基于 Brown & Levinson (1987) 的“积极面子”与“消极面子”理论, 以及 Leech (1983) 礼貌原则中的六条准则, 划分为得体与慷慨、赞誉与谦逊、一致与同情三组分析。同时, 本研究也关注原则滥用与过度面子维护对饭圈身份认同与文化生态的潜在影响, 旨在揭示饭圈互动中身份建构的语言逻辑与文化意义。

1 礼貌原则在面子维护中的作用

1.1 积极面子维护与礼貌原则的强化作用

饭圈成员在维护积极面子时, 通常借助礼貌原则中的“赞誉和谦逊”准则与“得体与慷慨”准则使粉丝在通过语言表达来提升个人或他人的积极面子形象的同时, 也通过相互鼓励和赞美的方式强化整个社群的集体认同感, 促进社群的凝聚力。

1.1.1 通过“赞誉与谦逊”准则维护积极面子

在饭圈文化中, “赞誉与谦逊”准则不仅是一种礼貌性表达, 更是社群内部建立情感纽带和身份认同的关键途径。粉丝通过赞美和鼓励, 逐渐形成一种“互相成就”的文化氛围。这种氛围促使每位成员在表达中放大对他人的肯定, 避免自我夸耀, 从而消除潜在的竞争心理, 转而聚焦于对偶像和社群的共同支持。这种互动方式有效地强化社群成员的身份认同感。例如, 粉丝在互动中常常使用以下表达:

①喜欢油麦又可爱、有爱互动的站姐们,各种小活动都好玩有趣的小宣小队,还有慈善心大发的小数!

②成都的玉米们应援超给力,简直就是春春的移动小展览馆,这份热情、这份打 call 太有爱了!

例 1 中,粉丝使用多个赞美词来描述站姐(粉丝站管理人员)及其团队的可爱与慈善行为,这种方式不仅赞扬他人,同时加强粉丝间的亲密感。例 2 展示出粉丝对其他城市粉丝的真诚赞美,表达对他们应援活动的肯定和钦佩。在这种氛围下,成员更倾向于通过正面言辞进行沟通,减少因自我炫耀可能导致的矛盾与冲突。同时,礼貌性赞誉满足成员的积极面子需求,使每位成员在互动中都能感受到尊重与支持。这种良性的互动循环不仅使成员在社群内找到自我价值的认可,也提升社群的情感黏性与成员忠诚度。

1.1.2 通过“得体 and 慷慨”准则维护积极面子

礼貌原则中的得体和慷慨准则,强调在交流过程中要尽量避免有损他人的言辞,同时表现出对他人友好的态度。在饭圈文化中,这一准则通过礼貌用语和温和的交流策略得以广泛应用。粉丝们在社交平台上交流时,常以礼貌用语来表达尊重,避免引发冲突,并促进良好的互动关系。例如:

③大大专心产出,打榜的事情我来做就好了。

④我代表那些不懂事的粉丝给你道歉,希望粉丝行为不要影响偶像……

例 3 中,粉丝以“我来做就好了”的话语,表现出慷慨的姿态,主动承担任务,以示对对方创作的支持与敬意。这种表态可以增强粉丝间的情感联系,体现出团队精神。例 4 则展示粉丝在他人受到不当对待时表达歉意的行为,强调对他人面子的尊重。通过主动承担的方式,粉丝可以有效地维护社群内的和谐,表现出对他人的体谅。得体和慷慨准则在饭圈文化中不仅提升交流的礼貌性,还促成粉丝之间更深层次的信任与支持,使得社群内部关系更为和谐与稳定。这种尊重与支持的表达方式,进一步维护社群成员的积极面子。

1.2 消极面子维护与礼貌原则的缓冲作用

1.2.1 通过“一致和同情”准则维护消极面子

粉丝在互动中借助一致的情感表达和相互支持,增强成员间的认同感和归属感,营造出包容、自由的互动环境。同时,面子理论中的消极面子维护聚焦于个体在互动中避免他人对自己行为的干涉和评判。在同一粉籍的社群环境中,这一准则和消极面子的维护形成紧密的关联,共同构建一个尊重个体空间且不受干扰的社群文化。顾楚丹(2022)认为,网络社群是指基于互联网形成的有共同爱好、需求的人组成的群体。在饭圈中,粉丝们常常通过分享共同的追星经历,表达对偶像的热爱,从而形成一种团结的氛围。这种氛围使得个体在群体中能够自由表达,而不必担心被他人批评或干涉。例如:

⑤外面的人永远对巴双标、对巴粉双标,但只有我们

自己知道,我们巴粉是多么好的一群人。

⑥平时不咋地追星,不大了解饭圈,一直在自己的小微博里过得挺开心,真的没想到竟然在超话里,感受到了归属感。

刘佳伟(2024)研究发现,个体情感投入度、对粉丝社区的认知与认同感与粉丝集体行为意向间呈正相关性。在例 5 中,粉丝通过“我们自己知道”来表达对群体的认同与保护,进一步展示对外界批评的统一立场。这种对外部压力的团结回应不仅加强粉丝之间的共同意识,还显示出他们对社群成员的认同。当成员们在互动中表现出一致的态度时,他们能够更好地理解彼此的感受,这种共鸣使得个体在表达自我时感到更加安全,降低因外部干涉而引发的消极面子威胁。进一步来看,例 6 则展现个体在社群中获得的归属感和安全感,强调个人表达的自由。当成员们在交流中表现出一致的态度和同情时,他们不仅在情感上给予彼此支持,这种情感支持的环境,进一步促进消极面子的维护,还为他们提供不受干扰的社群空间,使个体在群体中找到归属感与安全感。

1.2.2 通过“得体 and 慷慨”准则维护消极面子

在不同粉籍之间,消极面子的维护主要通过回避争论和采用缓和性的表达方式实现。虽然许多人对饭圈文化持有刻板印象,认为其成员过于狂热。正如于英等(2020)认为“饭圈”乱象罄竹难书,更有人将其视为盲目崇拜且戾气很重的代表,甚至戏称为“脑残粉”。实际上,一部分粉丝采取更为理性的沟通方式,旨在维持和谐与稳定。这种沟通方式体现礼貌原则中的“得体 and 慷慨”准则的应用,避免直接冲突并保护个体的消极面子。如下例:

⑦躺平任嘲。

⑧李涛。

例 7 “躺平任嘲”这句话展示粉丝们愿意接受外界对偶像的批评,表现出一种宽容和理性的态度。这种态度与盲目支持偶像的“闭眼吹”形成鲜明对比。通过这种方式,粉丝们能够避免正面冲突,从而维护社群的稳定,体现“慷慨”的沟通方式。例 8 “李涛”是“理性讨论”的谐音,粉丝使用这一表达来表明自己愿意以平和、理性的方式讨论问题,避免情绪化争论。这种沟通策略不仅降低社群内部的冲突,还维护整个饭圈成员之间的良好关系,体现“得体”的沟通精神,即在讨论中给予他人理解与尊重。以上各例表明,粉丝如何在不同粉籍之间通过回避争论和幽默应对潜在冲突,以此维护消极面子,减少社群中的矛盾。同时,这些策略推动饭圈文化朝着更加理性、成熟的方向发展。

2 面子维护对饭圈成员身份认同的双重影响

徐婧(2024)提出,粉丝社群在网络空间中形成一种共同的情感联盟,由“共同的身份”赋予群体一定的权威,这种权威既在内部规范成员行为,又在外部互动中增强饭圈

的组织化特征。在饭圈社群中,面子理论的运用帮助成员通过积极的行为表达和语言互动来建立与维护集体形象,而礼貌原则的支持则确保这种表达是在尊重他人并促进和谐的环境中进行的。两者在礼貌性互动中交织,共同塑造粉丝的身份认同,帮助成员在群体归属和自我认同中找到平衡。然而,随着饭圈文化的扩展和演变,某些负面行为也愈发凸显,特别是在情感过度表现和不理智行为方面,这些行为往往超出适度范围,带来负面影响。

2.1 身份认同的建立与归属感

2.1.1 面子维护促进情感连接

面子维护通过赋予个体在群体中的正面形象和认可感,促进粉丝之间的情感联结与价值认同。在维护面子的需求下,粉丝在互动中找到志同道合者,通过分享共同兴趣和情感体验,粉丝能够在饭圈中获得心理支持和情感寄托。如下例:

⑨饭圈的存在就是为了找到志同道合的人一起追星,和陌生的人因为饭圈所以就算远隔千里也可以成为无话不谈的好朋友,是每个追星的人都可以找到一种归属感。

⑩长期追星的人什么样了?变得超级自信了,饭圈这个团体所带来的那种很纯粹的归属感、认同感和社会支持,是在其他团体中很少能够感受到的。

例 9 中的粉丝通过饭圈找到一种超越空间距离的情感联系,例 10 则进一步表明,饭圈不仅为粉丝提供心理支持,还带来自信与社会归属感。整体来看,通过维护面子能够有效促进粉丝的身份认同。

2.1.2 礼貌原则强化社群和谐

礼貌原则为维护面子提供必要的支持,帮助粉丝建立更加成熟的互动模式。这种互动模式强调对他人的尊重和理解,创造一个和谐的交流氛围,并有效增强粉丝之间的理解与尊重,在礼貌原则指导下,面子维护不仅增强成员的集体荣誉感,提升群体的身份认同,还进而加强社群的稳定性。例如:

⑪橘子们请注意:不需要控评点赞站前排!尊重电影的各位前辈领衔主演,注意不要喧宾夺主。

⑫大家看见不知道群在哪的姐妹多拉一把,看见为爱发电都产出多支持一下,平等和谐的圈子才会长久。

例 11 中,粉丝在社交互动中通过得体的言语表达对他人的尊重。通过强调礼貌和尊重,避免在公开场合引发争议,从而维持社群的形象。例 12 则展示粉丝们相互帮助、赞美和支持的行为,粉丝们通过“拉一把”其他粉丝,体现慷慨的态度。这种平等和互助的氛围增强社群的凝聚力,让粉丝之间更加团结一致。礼貌原则在此情境下促进粉丝间的情感一致性,促进粉丝间的长期互动。通过礼貌原则的有效运用,粉丝在互动中能够更好地保护彼此的面子,从而避免在公开场合引发争议,维护社群的整体形象。

2.2 身份认同的偏差与社群失衡

2.2.1 盲从与异化

当面子维护被过度强调时,粉丝们倾向于“集体服从”,以避免违背群体的情绪和认同。礼貌原则虽然旨在维护社群内部的和谐,但在被过度强调或误用时,也可能导致排他性和群体盲从。如下例:

⑬粉圈越来越乌烟瘴气了,我追起来很内耗,决定脱粉但又舍不得。

⑭他粉丝洗广场文案我以为小学生作文呢,矫情文学大赏加颠三倒四的语言逻辑,我都没看懂在表达什么。

正如牛文科(2022)指出,泛娱乐时代,粉丝文化和偶像经济畸形化发展,粉丝群体缺乏理性、过度消费、盲目追星。例 13 中,粉丝因饭圈的不健康互动而感到情感疲惫,影响其建构健康的身份认同。例 14 展示礼貌原则的滥用,粉丝为维护偶像形象而采取的控评和统一文案不仅缺乏个性,还可能导致外界对饭圈的负面评价。“快感”生产和自我实现是粉丝行为的内在驱动力,群体压力是驱使粉丝从众行为、对群体进行批判并产生冲突的外部驱动力(韩传喜等,2020)。在这些情况下,礼貌原则反而异化为控制言论的工具,粉丝失去独立思考的空间,对偶像失德行为采取“控评洗白”的做法,影响粉丝的理性判断。成员将自我价值与社群评价挂钩,形成“依附性身份认同”,难以在社群之外找到自我定位,甚至与主流社会逐渐隔离。

2.2.2 对立与失衡

由于饭圈内存在不同偶像群体,各群体对自身的积极面子需求可能会导致彼此间的竞争甚至冲突。正如李凌凌等(2024)所言,粉丝组织作为互联网背景下衍生的新型组织,即使有其完整结构、明晰制度和规范,依旧是围绕情感逻辑来运作。当对面子过度维护时,粉丝可能采取极端的防御机制,对外界的批评作出强烈的抵抗。如下例:

⑮杠就是你对。

⑯有些粉丝真是过于在意别人的看法和评价,容易受到网络舆论的影响,情绪波动真大。

例 15 中,粉丝通过“杠就是你对”的口号展示一种极端的防御机制,任何外部批评都被视为攻击。这种方式增强粉丝间的对立感。例 16 表明一些粉丝容易受外界评价的影响,导致情绪波动,而缺乏理性应对。这种对面子过度维护,使得社群内部充满紧张与冲突,破坏整体的和谐氛围,也削弱饭圈对外界的形象。成员的身份认同被局限在小圈子内,削弱对整个饭圈的归属感,使社群身份失衡,甚至出现内部对立的现象。

3 结语

在饭圈中,面子理论指导成员通过话语塑造和维护社群的正面形象,礼貌原则则保证这种维护是在尊重他人、促进和谐的环境中进行的。通过本研究分析,发现面子理论

和礼貌原则共同构建饭圈文化中成员身份认同的正负面双重影响。适度的面子维护与礼貌互动有助于成员获得积极的身份认同和归属感,但过度或误用则可能导致成员身份认同的模糊、异化,甚至导致群体内部的对立,破坏社群的内部和谐。因此,社群需要在面子和礼貌原则之间寻求平衡,通过适当的互动机制促进成员的积极身份认同,同时鼓励独立思考 and 多元表达,以避免身份认同的过度依赖与分化。

参考文献:

- [1] Brown P, S C Levinson. Politeness: some universals in language usage[M]. Cambridge: Cambridge University Press,1987.
- [2] Leech G N. Principles of pragmatics[M]. London: Longman,1983.
- [3] 韩传喜,黄慧.双重驱力:偶像养成时代粉丝行为动机研究——基于周杰伦和蔡徐坤双方粉丝打榜事件[J].哈尔滨工业大学学报(社会科学版),2020(2):109-114.
- [4] 刘佳伟.社会认同理论视角下的网络粉丝社群集体行为研究[J].湖南师范大学社会科学学报,2024(3):130-140.
- [5] 牛文科.泛娱乐时代畸形的粉丝文化与偶像经济[J].青年记者,2022(2):42-43.
- [6] 顾楚丹.社会网络视角下社交平台社群的互动仪式链研究——以粉丝社群为例[J].中国青年研究,2022(2):37-43+29.
- [7] 李凌凌,赵婉婉.粉丝情感劳动的组织化运作——基于A明星全国后援会的剖析[J].当代青年研究,2024(1):49-60.
- [8] 徐婧.“饭圈”的权力生产及其社会机制表征[J].上海交通大学学报(哲学社会科学版),2024(6):120-132.
- [9] 许弘智,靳天宇.数字时代的情感共同体:“粉丝”是如何集结成为“饭圈”的?[J].人文杂志,2024(5):106-116.
- [10] 于英,倪荣璟.新媒体环境下体育追星“饭圈化”现象重申与引导——基于羽生结弦QQ粉丝群的网络民族志[J].东南传播,2024(4):117-120.

作者介绍:董珍(2000-),女,中国河南商丘人,在读硕士,从事语用学、话语分析研究。

通讯作者:陈洁(1975-),女,中国浙江杭州人,硕士,副教授,从事认知语言学、话语分析研究。

基金项目:广西研究生教育创新计划项目“认知社会语言学视角下中国抗疫外宣话语的国家形象建构研究”(项目编号:YCSW2023165)。