

乡村振兴视角下农旅融合发展策略研究——以广州市从化区上罗村为例

林灿 陈书星

广东外语外贸大学南国商学院, 中国·广东 广州 510545

摘要: 乡村振兴战略背景下, 农旅融合是推动乡村产业升级、实现农业农村现代化的重要路径。论文以广州市从化区上罗村为研究对象, 聚焦其以红柿产业为核心发展农旅融合的实践。研究显示: 上罗村依托自身特色农业资源, 形成了“种植—加工—旅游”的初级融合模式, 但受资源整合不足、基础设施滞后、市场监管缺位、专业人才匮乏等问题制约, 其农旅深度融合发展仍面临瓶颈。论文通过对比分析广州罗洞工匠小镇、广西玉林容县、浙江安吉余村等典型案例, 提出了强化资源统筹与产业协同、加快基础设施优化与升级、构建规范化市场管理体系、加强人才引育与科技创新等优化策略, 旨在为上罗村及其他地区农旅融合发展提供理论参考与实践启示, 助力乡村振兴战略的高质量实施。

关键词: 农旅融合; 乡村振兴; 乡村旅游; 农业旅游; 产业融合

Research on the Development Strategy of Agriculture and Tourism Integration from the Perspective of Rural Revitalization — Taking Shangluo Village, Conghua District, Guangzhou City as an Example

Can Lin Shuxing Chen

South China Business College Guangdong University of Foreign Studies, Guangzhou, Guangdong, 510545, China

Abstract: Under the background of rural revitalization strategy, the integration of agriculture and tourism is an important path to promote the upgrading of rural industries and realize the modernization of agriculture and rural areas. This paper takes Shangluo Village, Conghua District, Guangzhou City as the research object, and focuses on its practice of developing the integration of agriculture and tourism with the tomato industry as the core. The study shows that Shangluo Village has formed a primary integration model of “planting-processing-tourism” relying on its own characteristic agricultural resources, but it is still facing bottlenecks due to the constraints of insufficient resource integration, lagging infrastructure, lack of market supervision, and lack of professional talents. Through the comparative analysis of typical cases such as Luodong Artisan Town in Guangzhou, Rongxian County in Yulin, Guangxi, and Yucun in Anji, Zhejiang, this article puts forward optimization strategies such as strengthening resource coordination and industrial synergy, accelerating infrastructure optimization and upgrading, building a standardized market management system, and strengthening talent introduction and scientific and technological innovation, aiming to provide theoretical reference and practical enlightenment for the integrated development of agriculture and tourism in Shangluo Village and other areas, and help the high-quality implementation of the rural revitalization strategy.

Keywords: integration of agriculture and tourism; rural revitalization; rural tourism; agritourism; industrial convergence

0 前言

乡村振兴战略是新时代时期中国解决城乡发展不平衡问题、推进农业农村现代化的核心方略^[1]。自2017年党的十九大报告首次提出实施乡村振兴战略以来, 农旅融合逐步成为推动农村产业转型、促进农村经济发展的关键路径。2021年, 广东省文化和旅游厅下发《广东省文化和旅游发展“十四五”规划》文件, 提出了擦亮“粤美乡村”旅游品牌的规划, 进一步将农旅融合纳入区域高质量发展的进程。2022年, 党的二十大报告强调构建优质高效的服务业新体

系, 推动现代服务业同现代农业深度融合, 为农村产业升级提供了更高维度的政策指引^[2]。在此政策框架下, 农旅融合成为乡村振兴的重要抓手, 在如今乡镇农村的发展建设中愈来愈受到关注与重视。

作为“粤美乡村”的典型案例, 广州市从化区上罗村近年来依托自身特色农业资源, 逐渐摸索出红柿产业与乡村旅游相结合的发展模式, 给乡村的现代化建设带来了勃勃生机。然而, 政策导向与地方实践之间的衔接往往面临着多重挑战。生态环境问题突显、乡村旅游同质化严重及难以突破

传统农业“粗放式”发展等问题仍是这个阶段发展农旅融合的乡镇农村需要克服的难关^[1]。在此背景下,本研究聚焦上罗村以红柿产业为核心发展农旅融合的实践,分析其发展基础与现存问题,并通过多个农旅融合案例提出优化路径,旨在为同类地区推动特色农业与旅游业协同发展提供理论参考与实践启示,助力乡村振兴战略的高质量实施。

1 相关概念

1.1 乡村振兴

乡村振兴战略是党的十九大报告中提出的针对解决“三农”问题、推动农业农村现代化的重大国家战略^[4]。其核心部分为乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴与组织振兴,旨在激活农村发展潜力,提升农民生活水平,实现城乡协调发展。其对象与空间载体为乡村地域系统^[5]。

1.2 农旅融合

农旅融合是一种建立在农业和旅游的基础上的新型产业融合形式^[6]。当农业单一发展结构已经不能满足乡村发展的需要,城市化进程不断发展,旅游市场竞争力加强,新的农业生产经营模式与旅游产品便应运而生^[7]。农业与旅游业相辅相成,成为乡村振兴战略的重要抓手,亦造就新时代经济下产业融合的新业态。

2 广州市从化区上罗村农旅融合发展

2.1 广州市从化区上罗村基本情况

上罗村位于广东省广州市从化区西部,地处华南丘陵地带,是广东省红柿主产区之一,当地独特的红壤土质与亚热带季风气候为红柿生长提供了优越条件。其红柿因长相较尖、长,形状像鸡心且无核而获名“无核鸡心红柿”,并以果形饱满、色泽鲜艳、口感甘甜闻名。目前,上罗村的红柿种植面积约为 4500 亩,平均年产量可达 900 万斤,平均产值超 7000 万。“无核鸡心红柿”是当地的标志性特色农产品,红柿产业亦成为上罗村的重要支柱产业^[8]。

据史料记载,上罗村种植红柿的历史最早可追溯至明清时期。当地村民世代以柿树为生,早期以家庭自给自足的分散种植模式为主,主要满足本地市场需求。改革开放后,政府将上罗村红柿列为特色农业项目进行重点扶持,成立红柿种植合作社,开始集中流转土地扩大种植面积,红柿产量得到提高,并通过批发商大量销往珠三角地区。2008 年,商标“上罗红柿”通过国家地理标志产品认证,品牌价值显著提升。2020 年,上罗村凭借“无核鸡心红柿”入选广东省首批“一村一品、一镇一业”专业村。

2.2 广州市从化区上罗村农旅融合发展现状

多年来,上罗村不断尝试将红柿产业与乡村旅游相结合。将村内的废弃学校与闲置兵工厂打造成为特色民宿与特色农家乐餐厅,开设集市供游客选购各种红柿与红柿加工产品。旅游基础设施完善的同时,上罗村每年还通过举办“红柿文化节”吸引游客,打造“赏柿、采柿、品柿”一体的旅

游项目。2016 年,上罗村成为第四批市级美丽乡村。2021 年,上罗村入选“广东省休闲农业与乡村旅游示范点”。近年来,随着乡村旅游的热潮与自媒体旅游目的地宣传的兴起,上罗村旅游市场高速拓展。2023 年,上罗村接待游客超 50 万人次,最高日接待游客数超 4000 人,旅游收入突破 8000 万元,成为广州近郊热门乡村旅游目的地^[9]。

2.3 广州市从化区上罗村农旅融合发展优势

2.3.1 特色农业资源优势

红柿作为上罗特色农产品,与普通农作物相比,兼具较高的经济价值与观赏性。红柿果实成熟时呈现鲜艳的朱红色或橙红色,果形圆润或尖长如鸡心,表面光滑透亮。而柿树在秋季落叶后仍保留红果挂枝,成片柿林与自然山体相映成趣,形成独特的季节性景观,远超普通农作物的单一色彩或短暂花期。同时,红柿产业可开设采摘体验、柿林摄影、红柿集市等旅游项目,给上罗村带来开发多样化旅游模式的特色资源潜力。

2.3.2 自然与地理资源优势

上罗村四面环山的地理格局形成了独特的山地小气候,昼夜温差显著,土壤富含矿物质,气候温暖湿润,年均气温 21.5℃,年降水量达 1800 毫米,有利于红柿糖分与营养物质的积累。村内天然水源丰富且水质洁净,提高了农产品的生态安全性与市场竞争力,为农旅深度融合提供了生态基底。同时,上罗村位于珠三角经济圈辐射范围内,紧邻广州中心城区,2 小时车程可辐射珠三角主要城市群,地理区位条件优越。

2.3.3 产业基础与政策支持优势

上罗村的红柿产量、种植面积在广东省内排名前列。村内建有多处红柿种植示范园,红柿采摘季日收购量可达 50 万斤,覆盖珠三角地区市场。柿子干、柿子饼、柿子果酒等农副产品通过电商直播拓展销路,供销体系逐渐成熟。近年来,上罗村被纳入广东省“百千万工程”与“一村一品”重点工程,政府部门设立了专项资金对新型种植技术研发与品牌推广等方面进行扶持,这为上罗村的农旅深度融合发展提供了重要政策基础^[10]。

2.3.4 历史底蕴与文化资源优势

上罗村红柿种植历史悠久,村内保留有明清古建筑群、传统红柿祭祀习俗与采摘技艺等,体现了传统农耕智慧的传递。同时,红柿常被赋予“柿柿如意”“好柿成双”等吉祥寓意,红柿的成熟也代表着“秋意渐浓”,对游客有着独特的吸引力^[11]。同时得益于近年来网络媒体平台的发展,“红柿文化节”等旅游活动通过不同渠道得到大力宣传。此外,从化区的侨乡背景亦为红柿文化的海外传播提供了潜在渠道,有利于吸引海外客源^[12]。

2.4 广州市从化区上罗村农旅融合发展存在问题

经过多年探索发展,上罗村红柿产业农旅融合发展已取得若干成果,但对于实现农旅深度融合以及高质量发展而

言,上罗村红柿产业仍面临着资源整合不足、基础设施滞后、市场监管缺位、专业人才匮乏等问题。

2.4.1 资源整合不足

目前,上罗村围绕红柿产业发展的各项资源尚未形成系统性联动。第一,上罗村土地资源分散,流转效率低,部分农户对土地承包政策持抵触态度,加之村委会组织协调能力不足,规模化种植与旅游开发受阻。第二,上罗村红柿产业仍以鲜果销售为主,加工环节局限于初级产品,未能形成“种植加工—采摘体验—文化展示”的闭环,产业链条割裂。同时,政府对农户的补贴分散在种植、基建、宣传等多个领域,但缺乏统筹规划,落实程度不到位,导致农户参与积极性较低。

2.4.2 基础设施滞后

2023 年,上罗村游客接待量超 50 万人次,但同时其基础设施短板也严重制约其接待能力。首先,上罗村景区主干道狭窄且坡度陡峭,高峰期拥堵频发,不利于自驾游客出行;公共交通仅依赖单一线路,且日均班次不足 10 趟,便利度不足。其次,景区内公共厕所布局稀疏且卫生条件较差,休憩设施与导览标识短缺,游客体验感不佳。除此之外,景区现有民宿与餐饮设施多为个体经营,档次低、种类少,且缺乏统一标准,难以满足中高端客群需求。

2.4.3 市场监管缺位

随着上罗村近年来游客数量不断增多,景区内集市、

体验项目等混乱管理的问题日益凸显。其一,部分商户以次充好,用非本地红柿冒充“上罗红柿”进行恶意低价倾销,损害了游客及其他农户的利益,同时导致品牌信誉受损。其二,景区内采摘体验、餐饮住宿等项目定价随意,缺乏统一、透明化监督机制,影响游客消费信心与游玩体验,且易引发消费纠纷。此外,上罗村对违规商户的惩处力度不足,难以杜绝此类不良现象。

2.4.4 专业人才匮乏

与如今大部分农村的困境相同,上罗村青壮年人口外流严重,劳动力结构失衡。留守农户年龄普遍偏大,缺乏现代种植技术与旅游服务能力,进而导致农村大量土地荒废。由于人手不足,每年进入红柿采摘期都会出现山上大批红柿果树无人打理,直至自然脱落腐坏的现象。同时,由于上罗村本土人才培养体系缺失,对外地人才吸引力不足,且多流于形式,导致红柿产业缺乏兼具农业技术与旅游管理能力的复合型人才资源。

3 乡村振兴视角下农旅融合发展案例分析

现选取全国范围内三个乡村振兴视角下农旅融合发展的典型案例,广州罗洞工匠小镇(数字化运营)、广西玉林容县(全产业链延伸)、浙江安吉余村(生态治理与社区共治),在资源整合、基础设施、市场监管、人才创新等多个维度与上罗村进行对比分析并归纳整理如表 1 所示。

表 1 乡村振兴视角下农旅融合发展案例分析

对比维度	广州罗洞工匠小镇	广西玉林容县	浙江安吉余村	对上罗村的启示
资源整合	成立“工匠合作社”,开发“文化+农业”体验项目	建立“企业+合作社+农户”模式,延伸沙田柚产业链	村民以土地入股景区开发,按比例分红,利益共享	成立“红柿合作社”,整合土地资源,推动规模化经营
基础设施	搭建“微信公众号+小程序+影音号”全域智慧旅游平台,实现数字化赋能	建设“柚香 SPA 中心”“柚子主题民宿”,配套高端康养设施	复绿矿山后打造“竹海观光—生态漂流—白茶茶园”生态景观集群	引入数字化工具与智慧服务系统,建设红柿主题驿站与生态步道
市场监管	小程序明码标价,建立用户评价体系,积极了解游客反馈	推行“沙田柚地理标志认证”,建立“一物一码”溯源系统	制定统一服务标准,设立监督小组规范经营行为	制定“上罗红柿”地理标志产品使用规范,严惩违规行为
人才创新	与高校合作开设非遗技艺培训课程,培育“工匠+”复合型人才	引入电商团队开发“认养柚树”项目,提升品牌粘性	吸引文旅企业投资,引入专业运营团队管理民宿集群	与高校、文旅企业合作开设农旅融合相关培训课程,引入外部专家团队

3.1 广州罗洞工匠小镇

罗洞工匠小镇紧邻上罗村,作为同样热门的广州市乡村旅游景点,除了其围绕自身农业资源开发稻田观光、蔬果采摘、溯溪捞鱼等旅游项目以外,更凭借数字化赋能与智慧服务成为区域农旅融合的标杆。小镇自 2021 年起搭建全域智慧旅游平台,形成“微信公众号+小程序+影音号”的立体化数字矩阵。公众号年均发布推文超 200 篇,涵盖活动预告、文化科普、游客互动等内容,小程序提供门票预订、美食指南、景区导览、研修课程等服务,影音号则以短视频形式展示田园风光,形成“线上引流—线下转化”的闭环。相较于上罗村较单一的运营模式,小镇通过数字化工具提升服务精度,突破了“粗放式开发”思维,推动了景区建设^[13]。

3.2 广西玉林容县

容县是中国有名的“沙田柚之乡”,作为同样以特色农产品产业为核心推动农旅融合发展的乡镇,容县致力于打造全域化品牌与旅游 IP。线下如每年举办“柚花文化节”“柚子王评选”等特色活动,吸引了大量各地游客参与^[14];线上则如与电商平台合作推出“认养柚树”项目,将传统协作模式升级为数字化信用体系^[15],有效增强了品牌粘性。相较于上罗村仍以鲜果或初级加工产品销售为主,容县不断开发全产业链条,如推出“柚香 SPA”“柚子膳食”等康养与深加工产品,打破了季节性限制,提升了农业附加值与旅游吸引力。

3.3 浙江安吉余村

余村作为全国美丽乡村建设最早的实践样本之一,以“两山”理论为核心^[16],将生态修复作为农旅融合的起点,通过复绿废弃矿山、整治河道水系、保护竹林资源等措施,打造了“竹海观光—生态漂流—白茶茶园”三位一体的生态景观体系,从矿区成功转型为生态旅游村^[17]。2023 年全村旅游收入达 3.5 亿元,农民人均收入超 6 万元,成为全国乡村振兴典范。相较于上罗村部分村民因土地流转矛盾抵制项目开发,余村则采用“政府引导+企业投资+村民参与”模式,村民以土地入股、参与经营分红,有效提高了村民参与积极性。

4 乡村振兴视角下农旅融合发展策略研究

通过对广州罗洞工匠小镇、广西玉林容县、浙江安吉余村三个典型案例的对比分析,可以发现农旅融合的成功实践就是一个由“粗放式开发”转向“高质量协同”的过程。而上罗村的现存问题亦可与上述案例经验形成直接对应,如借鉴余村的土地入股模式与容县的产业链延伸路径(资源整合不足),引入罗洞的数字化平台与余村的生态景观设计(基础设施滞后),效仿容县的溯源系统与罗洞的用户评价机制(市场监管缺位),融合容县的电商团队引进与罗洞的“工匠+”培训模式(专业人才匮乏)等。基于此分析,本研究提出以下具体发展策略。

4.1 强化资源统筹与产业协同

通过村委牵头,建立农户利益共享机制,鼓励分散土地承包经营权集中流转,或效仿余村鼓励农户以土地入股,推动上罗村红柿种植规模化。设立专项奖励资金,对参与土地整合的农户给予补贴,并定期检查落实,加强沟通,增强其参与旅游项目开发的积极性。同时,以红柿为核心,串联种植、加工、体验、销售等环节,深化农旅产业链整合,形成“种植示范园+采摘体验+文化展示+电商直播”一体化产业链。开发四季全时旅游产品,减少农户因红柿减产或淡季造成的损失。借鉴容县经验开发“红柿认养计划”项目,提升产业附加值。

4.2 加快基础设施优化与升级

拓宽景区主干道,增设停车场与新能源充电桩,优化自驾游客体验。协调公交部门增加班次,开通市内、周边城市的旅游专线巴士。改善公共服务设施,在游客集中区域增设标准化公共厕所、导览标识、便利商店、服务站等,并效仿罗洞工匠小镇引入数字化工具与智慧服务系统,提升景区服务品质。同时,提升旅游配套设施档次,改造升级现有的民宿与农家乐餐厅,打造精品民宿集群、特色餐饮街区,满足高端游客需求。建设红柿主题文创中心,集文化展览、手作体验、农产品展销于一体,增强游客互动性。

4.3 构建规范化市场管理体系

制定“上罗红柿”地理标志产品使用规范,建立统一

分级标准以及溯源平台,在采摘园与集市推行“一物一码”溯源标签,并联合市场监管部门定期抽查集市,实施“黑名单”制度,严惩以次充好、虚假宣传等行为,强化质量监管,维护市场秩序与品牌信誉^[18]。同时,统一服务定价与监督机制,制定采摘体验、餐饮住宿等项目的指导价目表,并通过景区公示牌或线上平台公开,避免造成价格混乱。设立游客投诉反馈快速响应机制,成立由村委、农户代表组成的监督小组进行专项处理,保障消费者权益。

4.4 加强人才引进与科技创新

培育本土复合型人才,鼓励青年返乡创业,提供创业补贴、税收减免等政策支持,表彰农旅创新典型,提升人才荣誉感。与高校、文旅企业合作开设农旅融合相关培训课程,如红柿种植技术、旅游服务、电商运营等,提升当地农户素养^[19]。建立“红柿产业专家工作站”,引入外部专业团队,引进旅游规划、品牌营销等专业人才,为农旅深度融合提供知识支持。效仿容县建设“红柿全产业链可视化大数据平台”,推广智慧农业技术,如无人机植保、智能灌溉系统等,实现数字化科技管理,提升种植效率与作物品质^[20]。

5 结语

乡村振兴战略的实施为农业农村的现代化提供了根本遵循,农旅融合作为推动农业转型、促进乡村经济的重要路径,是当代农业农村的重要实践探索。本研究选取广州市从化区上罗村为研究对象,聚焦其红柿产业与乡村旅游的深度融合发展,结合实地调研系统剖析了其发展现状、发展可行性与现存问题,并选取全国范围内的三个案例进行了对比分析,为上罗村农旅融合发展策略提出了建设性建议。未来,上罗村需以政策为引领,以科技为支撑,进一步推动红柿产业与旅游开发的深度融合。

参考文献:

- [1] 张海鹏,邵亮亮,闫坤.乡村振兴战略思想的理论渊源、主要创新和实现路径[J].中国农村经济,2018(11):2-16.
- [2] 董安洞.乡村振兴背景下农旅融合发展的现实困境与可行路径——以河南省洛阳市送庄镇为例[J].农村经济与科技,2024,35(22):86-89.
- [3] 方世敏,李向阳.洞庭湖生态经济区农旅融合效率的时空差异及其优化研究[J].湘潭大学学报(哲学社会科学版),2021,45(1):60-64.
- [4] 刘彦随.中国新时代城乡融合与乡村振兴[J].地理学报,2018,73(4):637-650.
- [5] 巴桑措姆.乡村振兴背景下“五个振兴”的实现路径——以西藏自治区为例[J].新农民,2025(8):10-12.
- [6] 常新锋,张雨祥.农旅融合对中国农业生态效率的作用机制与影响效应[J].农林经济管理学报,2022,21(3):310-319.
- [7] 李眉洁,王兴骥.乡村振兴背景下农旅融合发展模式及其路径优化——对农村产业融合发展的反思[J].贵州社会科学,2022(3):153-159.

- [8] 广州市从化区人民政府.岭南水果旅游季·柿子 吃柿、赏柿、观光、游玩,感受田园牧歌生活[EB/OL].[2018-10-17].http://www.conghua.gov.cn/zjch/chgk/chlylyzx/content/mpost_3182534.html
- [9] 广州市人民政府.柿红稻黄 羊城展秋颜[EB/OL].[2022-11-28].https://www.gz.gov.cn/zlgz/tsgz/content/mpost_8684560.html
- [10] 时秀英.柿子熟了,在这里邂逅属于秋天的甜蜜[N].广州日报新花城,2024-10-23.
- [11] 广州市人民政府.广州以“头号力度”实施“头号工程”推动“百千万工程”实现良好开局[EB/OL].[2024-11-19].https://www.gz.gov.cn/zt/gzlfzgld/gzgulfz/content/post_9981103.html
- [12] 方伟彬.50国逾百名侨领、侨商走进广州从化考察[N].中国侨网,2024-05-30.
- [13] 张璠.从化罗洞工匠小镇建设者黄永浩:引全国匠才驻湾区,打造文化产业高地[N].南方农村报,2024-11-14.
- [14] 冼新梅.《当代广西》关注|容县:共建共享沙田柚产业链[N].侨乡容县,2025-2-19.
- [15] 庄俊涵.基于茶旅融合的茶产业发展策略研究——以潮州市潮安区凤凰山为例[J].福建茶叶,2022,44(5):87-89.
- [16] 李杏秋.传统文化赋能社会治理的现实依据及路径探究——以广西容县为例[N].鹰潭日报,2025-4-2.
- [17] 张波,白丽媛.基于“两山”理论的乡村旅游高质量发展研究[J].北京联合大学学报(人文社会科学版),2024,22(4):55-64.
- [18] 方彭依梦 秦铭泽.从浙江“余村经验”看新时代乡村治理[N].人民网,2023-11-11.
- [19] 刘时毓,黄智刚.乡村振兴背景下容县沙田柚产业发展SWOT分析及建议[J].南方农业,2023,17(3):190-192+197.
- [20] 张辉,岑彦儒,陈前锋.从“靠天吃饭”到“AI观湖”——百年柚产业焕发新活力[N].玉林日报,2025-4-19.

作者简介: 林灿(2004-),女,中国广东潮州人,本科,从事农旅融合研究。

基金项目: 2024 年广东省大学生创新创业训练计划国家级项目“乡村振兴背景下广州市农旅融合发展策略研究”(项目编号: 202412620009)资助; 广东省哲学社会科学规划项目“珠三角农业和旅游深度融合: 过程、机制与模式研究”(项目编号: GD22XGL48); 广东省教育厅重点领域专项项目“数字乡村建设下农旅融合发展路径研究”(项目编号: 2023ZDZX4064)。