

乡村振兴背景下农文旅融合发展的问题及对策研究——以墩头村为例

曾慧慧

浙江农林大学, 中国·浙江 杭州 311300

摘要: 农文旅融合作为乡村振兴的重要路径, 通过整合农业资源、文化资产与旅游业态实现三产协同发展。本研究以浙江省墩头村为典型案例, 系统剖析了该地区农文旅融合发展的实践路径。通过实地调研发现, 墩头村在产业融合发展过程中仍面临若干现实挑战。基于此, 本研究提出了针对性的优化对策与发展建议, 旨在为墩头村的可持续发展提供理论支撑, 同时也为中国其他地区探索乡村振兴与农文旅融合发展提供可借鉴的实践路径。

关键词: 乡村振兴; 农文旅融合; 墩头村; 对策研究

Research on the Problems and Countermeasures of Integrated Development of Agriculture, Culture and Tourism under the Background of Rural Revitalization — Taking Duntou Village as an Example

Huihui Zeng

Zhejiang A&F University, Hangzhou, Zhejiang, 311300, China

Abstract: Agricultural, cultural, and tourism financial cooperation is an important path for rural revitalization, achieving coordinated development of the tertiary industry by integrating agricultural resources, cultural assets, and tourism formats. This study takes Duntou village in Zhejiang province as a typical case and systematically analyzes the practical path of integrated development of agriculture, culture, and tourism in the region. Through field research, it was found that Duntou village still faces several practical challenges in the process of industrial integration and development. Based on this, this study proposes targeted optimization strategies and development suggestions, aiming to provide theoretical support for the sustainable development of Duntou village, and also provide practical paths for other regions in China to explore the integration of rural revitalization and agricultural, cultural, and tourism development.

Keywords: rural revitalization; integration of agriculture, culture, and tourism; Duntou village; countermeasure research

0 前言

“农文旅融合”是乡村产业发展的热点话题, 也是未来乡村一二三产业融合发展的新模式^[1]。在消费需求持续升级的背景下, 农文旅产业融合正逐步成为驱动乡村经济发展的新引擎, 其广阔的发展空间和多元价值日益凸显。这种创新模式的核心价值在于能够系统整合乡村特有的生态资源与文化资产, 构建农业、文化和旅游三位一体的协同发展体系, 最终达成经济价值、社会价值和环境价值的协同提升。首先, 在农业生产领域, 通过开发田园观光、农事体验等沉浸式项目, 有效实现了第一产业与第三产业的有机衔接; 其次, 在文化传承方面, 将农耕文明、地方民俗等文化元素创造性转化为体验产品, 既丰富了旅游内涵, 又促进了文化传播; 最后, 在旅游开发层面, 通过植入特色农业和本土文化基因, 打造出差异化、个性化的乡村旅游产品体系, 显著增强了市场竞争力^[2]。

墩头村依托畜牧养殖、茶叶种植等特色农业, 创新推出“养牛喝奶吃鲜住村”农旅融合模式, 并打造“牛墩墩”

红色党建品牌和“银宿”民宿品牌, 结合古道、非遗、斗牛习俗、畲族文化等资源, 形成特色乡村旅游体系, 有效促进经济增长和村民增收。然而, 由于农文旅融合起步较晚, 仍面临产业协同不足、品牌影响力有限等挑战。在农文旅转型升级背景下, 如何深化三产融合、推动乡村经济高质量发展, 成为墩头村及全国乡村振兴的关键问题。论文通过策略优化研究, 探索乡村可持续发展路径。

1 墩头村农文旅融合发展现状分析

1.1 基本情况

墩头村位于浙江省温州市泰顺县柳峰乡, 地处浙闽交界, 交通区位优势显著。作为典型的山区乡村, 该村户籍人口 2347 人, 村域面积 6.14 平方公里, 依托规模化畜牧养殖基地、优质茶园、有机果园, 形成了特色鲜明的现代农业产业体系。近年来, 墩头村通过深度整合农业资源、文化底蕴和自然景观, 探索出一条农文旅融合发展的乡村振兴之路。

在资源禀赋方面, 墩头村拥有三大核心优势: 一是以

高山茶叶、生态养殖为主的特色农业资源；二是以省级文保墩头桥、明代巡检司遗址、市级非遗传统造纸术为代表的丰富文化遗产；三是以柳峰尖、萤火虫生态谷、全国五星级休闲农业基地云岚牧场为特色的自然旅游资源。通过打造“牛墩墩”特色品牌，墩头村成功构建了集农业生产、文化体验、生态旅游于一体的产业融合发展模式。这种创新模式成效显著，年接待游客突破 25 万人次，旅游综合产值达 2000 万元；村集体经济收入实现跨越式增长，从 2018 年的 30.57 万元跃升至 2024 年的 559.1 万元。凭借突出的发展成效，墩头村先后获评中国休闲美丽乡村、国家 AAA 级旅游景区村等多项荣誉称号，成为浙江省乡村振兴的示范典型。

1.2 实践路径

1.2.1 品牌引领的农业升级路径

墩头村创新采用“村集体+企业+农户”合作机制，通过土地集约化利用破解资源约束。具体实施路径包括：一是整合零散耕地资源，与云岚公司共建绿色水稻示范基地，实现亩均增收 610 元；二是联合周边村庄成立农旅公司，开发蓝莓等特色种植基地 100 亩，丰富农业观光体验；三是与一鸣集团战略合作，打造“天生艺术家”有机农产品品牌，通过产品认证和电商营销提升附加值。该模式取得显著成效：2023—2024 年合作面积从 350 亩增至 500 亩，带动传统农业向多元化转型，形成“有机种植+休闲体验”的产业新形态，同时实现粮食稳产、土地整治、农民增收等多重效益，为同类地区提供了可复制的农旅融合发展经验。

1.2.2 文化活化的文旅融合路径

墩头村构建了系统化的文化遗产保护与利用体系。在文物保护方面，对墩头桥、巡检司遗址等实施专业修复和展陈提升；在非遗传承方面，建设传统造纸工坊等互动体验场所；在文化创新方面，开发“山哈畲韵”等特色文化品牌。通过文化展馆静态展示、节庆活动动态展演、文创产品市场化开发等“三大载体”建设，形成完整的文化产业链。此外，墩头村特别注重体验式旅游产品设计，如造纸工艺体验、畲族歌舞互动等，增强游客参与感。该模式成功入选浙江省人文乡村，实现了文化保护与旅游开发的良性互动。

1.2.3 科技赋能的产业链延伸路径

墩头村通过引入现代科技重构传统养殖业，形成完整的产业链条。在养殖环节，采用胚胎移植等高新技术，单牛年产奶量达 14 吨；在加工环节，开发系列乳制品，延伸价值链；在旅游环节，打造云岚牧场等体验项目。创新构建“养殖—肥料—种植”的循环经济模式，实现千亩农田有机转化。配套发展民宿、餐饮等服务业，年接待游客 25 万人次，综合产值突破 2000 万元。该模式通过三产融合实现了产业增值、农民增收，成为全国休闲农业精品示范点。

1.2.4 生态优先的可持续发展路径

墩头村通过构建“生态保护—产业转型—旅游开发”协同发展模式，成功塑造“萤火虫之乡”特色 IP。通过划定千亩生态保护区、党员定期巡逻、控制光源污染等措施，

严格保护萤火虫栖息环境。同步推进有机种植和生态牧场建设，形成种养循环体系，为生物多样性创造优质条件。在旅游开发方面，墩头村成功塑造“夏日流萤”夜游品牌，每年夏季吸引数万游客观赏萤火虫奇观。配套建设生态观景步道，创新融合星空观测、自然教育等元素，开发夜间生态导览等特色产品，形成“生态保育+科普研学+沉浸体验”的多元发展格局。

1.2.5 党建引领的共建共享路径

墩头村创新“党建+产业”发展模式，通过“牛墩墩”党建联建机制盘活闲置资源。村党支部与云岚公司合作，流转土地 1000 余亩、农房 30 余间，土地流转价最高提升至 990 元/亩/年，20 年累计为村民增收 1400 万元。同时建立“企业+村集体+农户”三方共赢机制：村集体以 60 万元入股企业获得 13% 年收益；企业为民宿农户提供培训指导，通过差异化经营（企业做高端西餐、农户主打本土中餐）和联合营销，带动 15 家农户民宿实现户均月增收 3200 元。配套实施“万紫千红”农业多元化计划和共富工坊项目，既丰富了旅游业态，又提升了村民收入，形成党建引领下企农融合发展的乡村振兴新模式。

2 墩头村农文旅融合发展存在的问题

2.1 规划体系不完善

墩头村当前农文旅融合发展面临的首要问题是缺乏科学系统的规划引导。当前缺乏系统的顶层设计，未能对资源承载力、竞争力和发展潜力进行科学评估，导致业态提升、资源开发、运营管理和可持续盈利等方面缺乏统筹谋划。现有项目多为初级开发，集中于云岚牧场、柳峰尖等传统观光业态，产品同质化严重，缺少深度体验、文创产品和夜间经济等延伸业态，难以满足多元化需求，影响游客体验和二次消费意愿。同时，旅游线路规划缺失，景点分散且未有效串联，未能整合吃住行游购娱等要素，导致游客停留时间短、消费低。

2.2 产业协同度低

墩头村农文旅融合发展仍处于初级阶段，存在产业开发不足、资源利用不充分等问题。农业方面，虽然拥有贵妃鸡、高山茶叶等特色产品，但以初级种植为主，缺乏规模化生产和深加工，产业链条短，附加值低。文化旅游资源开发滞后，古建筑、民俗活动、非遗技艺等仍停留在原始状态，红色文化仅面向党建群体，市场化转化不足。旅游业态单一，除云岚牧场等少数景点外，多数自然景观处于低开发状态，季节性明显且布局分散，缺乏整体规划和特色体验项目。

2.3 品牌建设滞后

墩头村在农文旅品牌宣传推广上存在多方面短板。当前宣传主要依靠传统报刊和本地政务新媒体，虽然“牛墩墩”党建品牌在党政系统内有一定知名度，但受众面窄，难以吸引大众游客群体。网络营销内容单一，主要聚焦云岚牧场等景点表象，缺乏对文化内涵的深度挖掘，导致品牌吸引力不

足。在品牌建设方面,既缺乏具有全国影响力的核心景点,也缺少像奉节脐橙这样的特色农产品品牌,现有“牛墩墩”乡村品牌创新性不足,难以形成持久吸引力。

2.4 基础设施薄弱

墩头村农文旅发展面临基础设施薄弱的突出问题。在餐饮配套方面,全村仅有 1 家高端餐厅和 4 家中端农家乐,餐饮供给严重不足,难以满足游客需求。交通条件亟待改善,乡村道路狭窄、停车位不足导致旺季拥堵,各景点间缺乏公共交通接驳,影响游客体验。通信设施建设滞后,景区网络信号覆盖不全且容量不足,高峰期经常出现通信中断情况。这些基础设施短板严重制约了旅游服务质量提升,餐饮供给不足、交通不便、通信不畅等问题直接影响了游客满意度和停留时间,亟须加大投入完善旅游配套设施建设。

2.5 人才支撑不足

墩头村农文旅发展面临人才短缺的瓶颈问题。目前,除少数高端民宿和餐厅外,大多数旅游经营者为本地村民,普遍缺乏专业管理能力和服务意识,导致服务质量参差不齐。在运营管理方面,缺乏科学的经营机制和系统规划,在食宿服务、产品开发、营销推广等环节存在明显短板。更关键的是,墩头村尚未建立有效的人才引进和培养体系,专业管理人才和创意人才严重匮乏,难以支撑农文旅产业的高质量发展。这种人才结构性短缺直接制约了资源开发利用水平,影响了服务品质提升和产品创新,成为阻碍墩头村农文旅融合深度发展的关键因素。

3 墩头村农文旅融合发展的对策建议

3.1 构建科学规划体系

为促进农文旅深度融合发展,墩头村应建立完善的规划体系。首要任务是制定具有前瞻性的产业规划,遵循“市场导向、产业引领、策划先行”的原则,充分评估资源禀赋,明确差异化发展定位。在空间布局上,需统筹旅游六要素配置,在廊氩旅游度假区总体规划框架下优化功能分区。重点规划建设对外交通干线、村内循环道路、山地骑行道、乡村景观步道和环线旅游通道五大特色线路,形成高效便捷的交通网络。同时构建三级旅游服务设施体系,完善配套服务功能。规划实施过程中应建立动态评估机制,结合数字化发展趋势和市场需求变化及时调整,确保规划的科学性和可操作性。

3.2 促进产业提质增效

推动产业转型升级是农文旅融合发展的关键。农业领域重点发展高山茶叶标准化种植,运用智能农业技术提升蓝莓、桃等特色农产品附加值,建设农产品深加工基地。文化资源开发方面,深入挖掘畬族传统文化和红色革命文化,打造特色文化体验区和爱国主义教育基地,设计主题文化旅游线路。旅游产品创新上,注重“农文互融”,开发具有地方特色的文创农产品,如高山云雾茶、“牧牛”系列乳制品等;结合祈福文化开发特色旅游纪念品,丰富产品供给。通过产业链延伸和价值链提升,构建特色农产品品牌体系和文化旅

游产品矩阵。

3.3 创新品牌营销策略

提升品牌影响力需要创新营销方式。在传播渠道上,重点布局短视频平台和社交新媒体,通过内容营销吸引年轻消费群体。营销活动方面聘请专业团队策划特色主题活动,如“山海牧歌”体验项目等,全方位展示旅游资源。品牌塑造上,深化“牛墩墩”品牌内涵,整合红色文化、生态资源和农牧特色,打造独具特色的农文旅 IP。同时构建“线上推广+线下体验”的营销体系,通过意见领袖推广、热点营销等方式持续扩大影响力,建立完整的品牌营销生态。

3.4 完善服务设施配套

基础设施建设是提升旅游体验的重要保障。餐饮服务方面,引导发展特色农家餐饮,实施差异化发展策略,培育特色餐饮品牌,加强服务技能培训。交通设施建设上,优化乡村路网结构,合理配置停车设施,完善旅游集散服务功能,打造便利的自驾游环境。通信网络建设方面,提升景区网络覆盖质量,设置公共 Wi-Fi 服务点,确保旅游旺季通信畅通。通过构建“吃住行游购娱”全链条服务体系,全面提升旅游接待能力和服务质量,为游客创造舒适的旅游体验。

3.5 健全人才培养机制

构建多层次人才培养体系至关重要。在本地人才培养方面,设立专项扶持资金鼓励青年返乡创业,开展乡村旅游运营、现代农业技术和文创产品开发等专业培训。针对服务人员,组织系统化职业培训,建立标准化服务规范和质量监管制度。广泛发动村民参与,通过志愿服务、文创开发、就业安置等方式带动村民共建共享。同时,建立政校企合作机制,联合高校设立培训基地,开展定向人才培养,引入智慧旅游和现代农业技术,为农文旅发展提供人才和技术支撑。通过构建“本土培养+专业提升+村民参与+校地合作”的人才培养体系,为可持续发展提供智力支持。

4 结语

农文旅融合不仅是乡村振兴的重要手段,更是传承乡土文化、改善农民生活、实现城乡协调发展的关键举措。未来,墩头村应进一步挖掘本土资源,创新融合模式,增强市场竞争力,同时注重生态保护与文化遗产,推动农文旅融合向高质量、可持续方向发展。此外,政府、企业、村民和社会组织需形成合力,共同构建多元参与、利益共享的融合发展机制,最终实现乡村全面振兴的目标。

参考文献:

- [1] 刘嵩嵩.农文旅融合下的传统村落景观保护与更新[D].杭州:浙江科技学院,2023.
- [2] 李志飞,夏家豪.乡村旅游研究30年:国内外文献回顾与展望[J].华中师范大学学报(自然科学版),2024,58(1):1-12.

作者简介:曾慧慧(2000-),女,中国浙江温州人,在读硕士,从事农村发展研究。