

关于林下经济发展的浅谈

邓莉明

南宁市林业科学研究所, 中国·广西 南宁 530107

摘要: 概述林下经济的定义及主要特点, 简述林下经济发展的意义, 介绍林下经济发展前景及现状, 并针对存在的问题提出对策。

关键词: 林下经济; 发展的意义; 前景和现状; 问题; 对策

On the Development of Under-forest Economy

Liming Deng

Nanning Forestry Science Research Institute, Nanning, Guangxi, 530107, China

Abstract: The definition and main characteristics of under-forest economy are summarized, the significance of under-forest economic development is briefly described, the prospects and current situation of under-forest economic development are introduced, and the countermeasures for existing problems are put forward.

Keywords: under-forest economy; significance of development; prospect and present situation; problem; countermeasure

0 前言

在全球生态与经济协同发展备受瞩目的当下, 林下经济作为一种创新的生态经济模式, 正逐步成为实现可持续发展的关键路径。中国林地资源丰富, 森林覆盖率不断提升, 为林下经济发展提供了广阔空间。从国际视野看, 许多国家已将林下经济纳入国家生态经济战略, 在森林资源综合利用方面积累了丰富的经验。在中国, 各地积极探索适合本地的林下经济发展模式, 部分地区已取得显著成效, 带动了地方经济增长和农民增收。

广西作为中国森林资源大省, 发展林下经济优势得天独厚。然而, 在其发展进程中, 也面临着诸多挑战。深入研究广西林下经济, 剖析其发展现状、问题并提出切实可行的对策, 不仅对推动广西地方经济发展、助力乡村振兴意义重大, 也能为全国林下经济的发展提供宝贵的经验借鉴, 促进中国生态经济的整体繁荣。

1 林下经济的概念和特点

1.1 林下经济的概念

林下经济是指依托森林资源而发展起来的林下种植业、养殖业、采集业和森林旅游业等经济模式, 囊括林药、林菌、林草、林花、林畜、林粮、林菜等多种经济活动, 从而使农林牧业共同发展, 衍生出丰富的森林产品及环境服务功能达到森林资源保护与经济社会发展双赢的一种生态经济发展模式^[1-4]。

1.2 林下经济的特点

林下经济是一种复合经营方式, 可缩短林业经济周期, 提高林地产出, 增加林业附加值, 带动加工、运输、旅游等相关产业的发展, 市场需求相对稳定, 有利于林业的可持续发展, 既实现了经济发展, 又促进了生态保护, 并以尊重生

态保护为前提^[5]。

2 林下经济发展的意义

2.1 发展林下经济具有重要的经济意义

“绿水青山就是金山银山”, 林下经济是打通“两山”理论的转换通道, 发展林下经济将现有资源转变为经济优势, 林下、林中、林上产业的发展, 充分提高了土地利用率, 完善了林下经济产业结构, 增加了林业和经济主体的密切联系, 提高了林农的经济收入, 实现了林业增效, 有利于促进地方特色产业发展和农村经济的发展以及林业的可持续发展^[6-7]。

2.2 发展林下经济具有重要的生态意义

发展林下经济多种形式的经济模式, 如林菌、林草、林药等模式可以增加生物物种的多样性, 不仅没有破坏森林生态的完整性, 而且改善着林分的状况, 提高水土保持能力, 减少了水土流失, 促进着生态系统稳定地发展, 有利于实现生态效益与经济效益的双赢局面^[8]。可以说林下经济的发展是一种具有很大潜力的生态产业, 是对自然生态资源的高效且可持续利用, 对于推进生态文明建设, 实现人与自然和谐共存具有重要的现实意义。

2.3 发展林下经济具有重要的社会意义

林下经济的产业链条多而广, 因而需要的专业技术门类比较多, 从而创造了多种的就业岗位和机会, 提高了农民的收入, 促进了农村的就业稳定, 缩小着城乡差距, 响应着乡村振兴的战略要求^[9]。

3 林下经济发展的前景和现状

3.1 国内林下经济发展的前景

根据《第三次全国国土调查公报》和第九次全国森林

资源清查结果显示,中国拥有丰富的林地和生物资源,现有林地42.6亿亩,森林面积33亿亩,其中生态公益林18.6亿亩,商品林14.4亿亩,另外,中国生物资源种类多样,是世界上生物多样性最丰富的国家之一,为林下经济产业发展奠定了坚实的基础及增加了多样化的选择^[10]。

3.2 国内林下经济发展的现状

国家林业和草原局发布的数据显示,至2019年底,全国林下经济经营和利用林地面积达6亿亩,林下经济总产值达9563亿元,全国林下经济从业人数超过3400万,各类林下经济经营主体达94.6万个,总体上看,中国林下经济发展具有良好的势头,呈现高质量发展的新格局^[11]。

3.3 广西林下经济发展的前景

广西发展林下经济拥有独特的地域优势。广西纬度低属于亚热带季风气候区,面临热带海洋,年阳光辐射总量达到90~100kcal/cm²,降水量在1100~2800mm为雨热同季气候,年平均气温在17℃~24℃,日均温度为10℃,持续日数在240~358天,这些条件助力发展林下经济^[12]。

3.4 广西林下经济发展的现状

广西作为全国重要的森林资源丰富地区,截至2023年,广西林下经济产值超过1300亿元,覆盖面积7079万亩,林下经济知名品牌达到192个,涵盖林下种植、养殖产品采集加工,已成为推动地方经济发展的重要力量。

4 广西林下经济发展存在的问题

4.1 林下经济产品同质化严重,缺乏品牌效应

林下经济产品取得了初步进展,但同质化严重,核心竞争力不足,而且没有带动力强的龙头企业和地方突出的知名品牌,品牌效应很难突破地理的限制,品牌效应得不到充分发挥,品牌对产品的带动和辐射作用不明显。技术标准的不健全也使得技术推广和培训工作难以有效开展,新的种养户往往需要花费较长时间摸索合适的种养技术,增加了试错成本,更加不利于林下经济产品的品牌创建。

4.2 基础设施不完善,欠缺发展条件

林下经济发展的区域多为山区,本身交通、水利、电力等基础设施建设不齐全,如交通条件欠缺,增加生产资料和林产品的运输成本,水利条件欠缺,影响林产品的浇灌喷淋,制约林下产品高质量生长,电力条件欠缺,会使生产活动受到限制,林产品加工与存储困难,信息化水平降低削弱林下经济的智能化管理,导致市场竞争力下降,制约林下经济的发展。此外,林下经济与文旅结合发展的过程中,交通不便、通信不畅、住宿条件简陋等问题严重制约着旅游体验和旅游目的地的吸引力,这些基础设施建设的不足,成为林下经济与文旅融合发展的瓶颈。

4.3 科技支撑不足,缺乏前沿技术引领

一是林下经济科学投入不足,基础科研薄弱,而且缺乏前沿技术的引领;二是在科技引进与应用时,由于森林面积广阔、产业规模大,需要较高的经济成本,导致林下经济

产品当前的科技含量相对较低;三是软硬件的采购、更新投入不足,导致部分种养产品的生产、加工模式落后^[13]。

4.4 三产融合不够,产业链条短

广西林下经济种植规模较大,林下经济与文旅融合已初见成效,但种植、加工、林旅的发展不平衡,一二三产业基地和企业很多都是单一的,一产主链条较短,围绕林下经济产品没有形成较完整的产业链,缺乏品牌塑造能力,多以销售初级产品为主,产业延展度低,缺少三产齐全的基地和企业,整体经营模式粗放,发展中专业化、规模化、集约化欠缺。而且部分地区的林下经济产品大多停留在初级加工阶段,没有深加工,林下经济产品附加值不高,导致收益不高^[14]。此外,各产业之间关联度松散,没有高效协同发展机制,资源整合与共享程度低,难以形成巨大合力,如旅游服务、农林生产、文化创意等产业各自为政,没有充分发挥优势互补的优势,导致资源浪费、效益低下。

4.5 科学谋划不足,生态环境存隐患

部分地区的林下经济发展科学管理规划不足,林下经济模式过于追求林业附加产品的产量,在林业种植过程中,过度林下种植可能破坏原有植被结构,不合理应用农药、化肥及灌溉水资源,可能导致森林出现水土流失问题和周边水质清洁度受到污染。而且不注重动植物之间的相生相克,盲目引入外来物种,因某些物种缺乏天敌,可能打破林下经济发展模式下生态平衡性,影响森林生态系统的稳定性和生物多样性,致使林下经济发展模式走上了非生态化的发展道路,严重威胁了生态平衡及自然安全^[15]。

4.6 人才短缺,制约林下经济发展

林下经济与农文旅融合发展涉及农业、林业、旅游、文化、管理等多领域专业知识与技能,急需复合型人才和智慧引领,然而,人才匮乏现状成为制约产业发展的短板,在旅游项目策划与规划方面缺乏专业人才导致项目创意不足。专业营销人才短缺使得旅游项目推广渠道有限、市场知名度低,无法有效吸引游客关注。此外,农林技术人才的不足,制约着林下经济的高效发展,无法为旅游提供丰富优质的林下产品的支撑,人才短缺是产业发展道路上的荆棘,需要及时清除,才能促使林下经济高效且可持续地发展。

5 加快广西林下经济发展的对策

5.1 培育龙头企业,以市场为导向增效品牌效应

坚持以市场为导向,通过科学调研,因地制宜,形成最适合当地发展的林下模式并发展林下经济产品,培育龙头企业并发挥龙头企业的带动示范作用,大力推广多元经营组织方式,实现林下产品一体化的运营模式,形成完整产业链,鼓励电商平台运营,线下借力农林产品推介会,打造品牌知名度,制定林下种养等地方标准,规范林下产品的质量,规范化经营,保证产品质量安全,增加市场竞争力,推进林下经济高质量发展^[16]。此外,打造品牌特色,制定标准化生产技术规程,提高林下经济产业标准化水平,并建立溯源体

系,将林下经济产品纳入追溯范围,确保产品质量、使用和食用安全,拓宽林下经济产品的市场增加林下经济的效益。

5.2 加大资金投入,完善基础设施建设

结合林下经济基地的建设,加大基础设施的投入,强化道路建设和安全设施建设,提高林下经济基地的现代化水平。一方面,增加财政资金投入力度,多渠道多部门扶持林下经济优势产品,对符合条件的项目和资金,实行捆绑整合,集中优先扶持发展林下经济。另一方面,实施政府贴息政策,因地制宜创新信贷品种,扩大贷款覆盖面,满足林业经营主体发展的资金需求。另外,也可拉动民间资金投入,鼓励有实力的公司发展林下经济产业,积极发挥社会融资的优势,吸纳民间资金投入^[17]。

5.3 加大科研经费投入和人才队伍建设,助推林业科技蓬勃发展

一方面,政府应加大科研经费投入力度,出台政策扶持科学研究,搭建科研合作交流平台,建立技术服务体系来助推林下经济的发展。另一方面,多向高校推广林下经济项目,建立产学研结合示范基地,培养学生对林下经济产业的兴趣与增加学生对科学研究的热情,让学生深入体验与了解林下经济的远大前景,加速人才培养。同时,加快科技成果转化的步伐,培育林业带头人,打造林下经济产业化人才队伍,让科技链延长产业链,助推林下经济更好地发展和林业科技事业的蓬勃发展^[18]。此外,增加技术力量服务林下经济活动,组建技术服务团队,开展科技下乡、下基层等活动,逐步完善林下经济人才培养体系,提升林下经济产业人才资源优势和经营管理水平^[19]。

5.4 加强产业融合,配套体系建设

加大一二三产业融合发展力度,增强产业聚集度,通过自主创新,进行林下经济产品的深加工,延长产业链,提升价值链,完善供应链,着力加强仓储物流等配套体系建设,增加产品附加值,使林下经济产业不断向纵深发展,创造更多的绿色财富和绿色消费,助推实现绿色赋能增值。同时,借助大数据、互联网等信息技术可以更好地促进林下产品的销售和推广,提升产业的信息化水平和市场竞争力。

5.5 科学布局保障生态效益

林下经济发展的前提和动力来源是良好的生态环境,良好的生态环境可以提供肥沃的土壤,促使林木的成活率提高,保障林区种养业的稳定发展^[20]。保障林下经济的生态效益一方面要综合利用林地资源进行统一规划布局,坚持生态优先,产业绿色发展,减少废弃物排放,提高林地资源利用率,要加强有关生态环保方面的宣传力度,提高人民的生态环保意识。另一方面要确保林下经济活动的适度原则,杜绝过度开发森林资源,避免造成不可逆的破坏,全力维护生态系统的稳定性与生物多样性。

参考文献:

[1] 王星月,刘沛,张成,等.“精准扶贫”视角下湘西州农业可持续发展

实践模式探讨[J].湖南农业科学,2017(3):97-100.

- [2] 贺位忠,赵颖,廖玲霞,等.舟山市林下经济发展现状及对策[J].现代农村科技,2024(12):4-6.
- [3] 向丹,王登科,贾超,等.神农架林区林下经济发展现状与对策建议[J].湖北林业科技,2024,53(3):85-87.
- [4] 李重阳.基于国内外典型案例分析的林下经济发展策略探讨[J].林业建设,2023(2):66-69.
- [5] 王瑜嘉,余涛.林下资源开发技术模式与经济性分析[J].西部林业科学,2024,53(2):167-173.
- [6] 彭朝阳.广宁县林下经济产业体系的发展与规划[J].中国林业产业,2022(9):87-89.
- [7] 李式杰,刘雪,周光南,等.江西省林下经济发展现状分析与思考展望[J].南方林业科学,2020,48(6):69-73.
- [8] 杜建霞.张家口林下经济发展的意义、现状及发展对策[J].农家科技,2023(8):4.
- [9] 黄奥舟.苍梧县:发展林下经济 助力乡村振兴[J].中国林业产业,2023(8):30-31.
- [10] 国家林业和草原局关于印发《全国林下经济发展指南(2021—2030)》的通知[EB/OL].https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-12/04/content_5655829.htm
- [11] 国家林业和草原局关于印发《全国林下经济发展指南(2021-2030)》的通知[EB/OL].https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-12/04/content_5655829.htm
- [12] 潘秀湖.广西林下经济发展前景探析[J].农业与技术,2012,32(9):120-121.
- [13] 于松玉.广西国有三门江林场林下经济发展现状及对策建议[J].南方农业,2022,16(11):195-197.
- [14] 杨开太,谈思仪,张团山,等.广西林下经济发展探析[J].西南林业大学学报2020,4(3):47-52.
- [15] 李灵芝.林下经济发展中林地生态环境保护问题探析[J].2022(9):126-128.
- [16] 李柱存.云南省林下经济发展现状及建议[J].林业调查规划,2021,46(3):148-151.
- [17] 袁若兰,李建中,杨幸丽,等.江西省林下经济发展情况、问题调查及对策建议[J].林业科技,2020,45(5):49-53.
- [18] 张彤,刘笑冰.国内林下经济发展现状问题及对策[J].中国林业经济,2018(6):32-34.
- [19] 琚晓庆.乡村振兴背景下贵州林下经济发展路径研究[J].西部研究,2024(9):24-27.
- [20] 张彤,刘笑冰.广西国有六万林场林下经济发展策略[J].南方农业,2023,17(24):117-119.

作者简介: 邓莉明,女,中国广西南宁人,本科,工程师,从事森林培育和遗传育种研究。

基金项目: 2024 年中央财政林木良种繁育补助南宁市林科所国家马尾松良种基地项目(桂林办场字〔2024〕5号)。