

# 高密泥塑文创产品设计开发与创新研究

韩雯康 吕益冉

青岛恒星科技学院, 中国·山东 青岛 266000

**摘要:** 高密泥塑作为国家级非物质文化遗产, 有着深厚的历史文化底蕴。论文通过对高密泥塑的历史渊源、艺术特色的深入分析, 结合当下文创产品的发展趋势, 探讨高密泥塑文创产品设计开发的策略与创新路径。从高密泥塑的文化内涵挖掘、造型与色彩创新、材料与工艺改进、市场定位与营销策略等多方面展开, 旨在为高密泥塑文创产品的开发开拓思路, 促进高密泥塑在现代社会的传承与发展, 使其焕发出新的活力。

**关键词:** 高密泥塑; 产品设计; 开发; 研究

## Research on Design, Development, and Innovation of High Density Clay Sculpture Cultural and Creative Products

Wenkang Han Yiran Lv

Hengxing University, Qingdao, Shandong, 266000, China

**Abstract:** As a national intangible cultural heritage, high-density clay sculpture has a profound historical and cultural heritage. The paper explores the strategies and innovative paths for the design and development of high-density clay sculpture cultural and creative products through in-depth analysis of the historical origins and artistic characteristics of high-density clay sculpture, combined with the current development trend of cultural and creative products. The aim is to explore the cultural connotations of high-density clay sculpture, innovate in form and color, improve materials and craftsmanship, market positioning and marketing strategies, and explore new ideas for the development of high-density clay sculpture cultural and creative products, promote the inheritance and development of high-density clay sculpture in modern society, and give it new vitality.

**Keywords:** high-density clay sculpture; product design; development; study

### 0 前言

在文化产业蓬勃发展的当下, 非物质文化遗产成为文创领域的重要资源宝库。高密泥塑作为国家级非物质文化遗产, 具有独特的艺术魅力与深厚的文化内涵。它起源于明代万历年间, 距今已有 400 多年历史, 是当地民众智慧与情感的结晶。消费者对于文创产品的要求不再仅仅停留在美观层面, 更注重产品所蕴含的文化内涵、创新性以及与生活的实用相结合。在此背景下, 对高密泥塑进行文创产品设计开发与创新研究, 具有重要的现实意义。它不仅有助于传承和弘扬高密泥塑这一优秀传统文化, 还能推动文化产业发展, 满足消费者对高品质文化产品的需求。

## 1 高密泥塑的艺术特色

### 1.1 高密泥塑的造型特色

高密泥塑的造型大胆夸张, 充满了想象力。以泥叫虎为例, 其头部较大, 占整个身体比例的三分之一左右, 耳朵短小且直立, 眼睛圆睁, 嘴巴大张, 露出锋利的牙齿, 给人一种威风凛凛的感觉, 其身体却相对短小, 四肢粗壮有力, 肚子圆滚滚的, 又增添了几分憨态可掬。这种夸张的造型手法, 既突出了老虎的凶猛特性, 又使其形象更加生动有趣,

符合民间艺术追求吉祥、喜庆的审美观念。高密泥塑不像传统的写实雕塑那样追求精准的比例和细腻的质感, 而是以简洁、质朴的线条勾勒出物体的形态。在塑造人物形象时, 注重表现人物的神态和动作。此外, 高密泥塑还善于运用拟人化的手法, 赋予动物、植物等形象以人类的情感和神态。

### 1.2 高密泥塑的色彩特色

高密泥塑在色彩运用上以鲜艳夺目著称, 采用了大量对比强烈的色彩。其常用的颜色有大红、大绿、亮黄、深蓝、黑色等, 这些颜色相互搭配, 形成了鲜明的视觉效果。例如, 在泥叫虎的色彩设计中, 身体主体部分通常为大红色, 象征着吉祥、喜庆; 虎纹则用黑色或深绿色绘制, 与红色形成强烈对比, 突出了老虎的威猛; 再用亮黄色点缀眼睛、牙齿等部位, 使整个形象更加生动活泼。在民间文化中, 红色代表着吉祥如意、驱邪避灾, 绿色象征着生机与活力, 黄色寓意着富贵荣华, 高密泥塑通过巧妙地运用这些色彩, 将丰富的文化内涵融入作品中。

### 1.3 高密泥塑的工艺特色

高密泥塑的制作工艺独特, 主要包括选土、和泥、制坯、晾干、彩绘、装哨等环节。高密当地的泥土质地优良, 具有较高的黏性且不含沙, 非常适合制作泥塑。艺人将选好的泥土经过筛选、浸泡、搅拌等工序, 使其成为细腻、均匀

的泥料。制坯是整个工艺的关键环节之一，艺人通过手工控制或使用模具压制的方式，将泥料塑造成各种形状。彩绘是赋予高密泥塑生命和灵魂的重要步骤，根据设计好的图案和色彩搭配，在晾干的坯体上进行精心绘制，彩绘过程中，艺人不仅要熟练掌握色彩的运用，还要注意笔触的轻重、疏密，以表现出不同的质感和效果。最后在一些会发声的泥塑作品中，如泥叫虎，艺人会在其肚子里安装哨子，使其具备独特的发声功能。

## 2 高密泥塑在文创产品设计中的应用案例分析

### 2.1 高密泥塑图案的抱枕设计

高密泥塑图案的抱枕是将高密泥塑的艺术元素融入家居装饰品的典型代表，它通过巧妙的设计，将高密泥塑的独特图案印在抱枕上，为家居环境增添了浓厚的艺术氛围和文化气息。在图案选择上，设计师精心挑选了高密泥塑中具有代表性的图案，如泥叫虎的形象、传统的吉祥纹饰等。这些图案经过重新设计和排版，以适应抱枕的形状和尺寸。对于泥叫虎的图案，设计师会对其进行简化和抽象处理，突出其最具特色的部分，如大大的脑袋、圆睁的眼睛和咧开的嘴巴，使其在抱枕上更加醒目和生动。传统的吉祥纹饰，如龙凤纹、如意纹、牡丹纹等，也被巧妙地融入图案设计中，与泥叫虎的形象相互搭配，营造出一种吉祥、美好的氛围。在色彩搭配方面，既保留了高密泥塑鲜艳、对比强烈的色彩特点，又根据不同的家居风格和消费者的喜好，进行了适当的调整和搭配。对于现代简约风格的家居，会选择以高密泥塑中的某一种主色调为基础，搭配一些简洁的中性色，如白色、灰色等，使抱枕在保持文化特色的同时，又能与整体环境相融合，不显得过于突兀。对于中式风格的家居，则会更加注重色彩的丰富和层次感，采用高密泥塑中传统的红、绿、金等颜色，搭配一些深色的木质家具，营造出一种古朴、典雅的氛围。高密泥塑图案的抱枕不仅是一件实用的家居用品，更是一件具有艺术价值的装饰品。它将高密泥塑的文化内涵与现代家居装饰相结合，让人们在日常生活中能够近距离接触和感受传统文化的魅力。无论是放置在沙发上、床上还是椅子上，都能为家居环境增添一份独特的韵味，成为家居装饰中的亮点。

### 2.2 高密泥塑造型的灯具设计

在灯具的整体造型设计上，以泥叫虎的形象为蓝本，对其进行了艺术化的处理和再创作。灯具的主体部分被设计成泥叫虎的身体形状，圆润的腹部、粗壮的四肢和威风凛凛的头部都栩栩如生。设计师在保留泥叫虎原有夸张、可爱造型特点的基础上，运用现代的设计手法，对其线条进行了优化和简化，使其更加流畅自然，符合现代审美需求。例如，泥叫虎的头部被设计成灯具的灯罩部分，大大的脑袋刚好可以容纳灯泡，而眼睛、嘴巴等部位则被巧妙地设计成透光的区域，当灯光亮起时，光线从这些部位透出，仿佛泥叫虎的

眼睛在发光，嘴巴在说话，生动有趣，充满了艺术感染力。在材质选择上，充分考虑了灯具的功能和质感，灯罩部分采用了半透明的玻璃或亚克力材质，这种材质既能保证光线的均匀散射，又能清晰地展现出泥叫虎头部的造型和图案细节。灯具的支架和底座则选用了金属或木质材料，金属材质的支架具有坚固耐用、线条简洁的特点，能够为灯具增添一份现代感；木质材料的底座则给人一种自然、温馨的感觉，与泥叫虎的传统形象相得益彰。高密泥塑造型的灯具将传统文化与现代科技完美融合，既满足了人们对照明功能的需求，又为家居环境增添了一份独特的艺术魅力。

### 2.3 消防主题高密泥塑文创产品设计

潍坊消防支队积极响应应急管理部消防救援局、省消防救援总队关于开展“消防文创大征集”活动的部署，深入挖掘地域传统文化资源优势，与高密消防大队联合，联系对接高密泥塑传承人，共同创作了消防主题的高密泥塑文创作品。这些作品以高密泥塑中最具代表性的泥老虎为原型，将消防员的“火焰蓝”制服造型融入其中，通过泥塑和彩绘艺术，塑造出了一个生动形象的“火焰蓝”泥老虎。这些消防主题泥老虎的造型设计既保留了泥叫虎原本的威武和可爱，又巧妙地展现了消防员的英勇形象。泥老虎的身体被设计成穿着“火焰蓝”制服的模样，衣服上的消防标志、徽章等细节都被精心刻画出来，栩栩如生。老虎的面部表情也进行了相应的调整，眼神中透露出坚定和勇敢，仿佛随时准备奔赴火灾现场，保护人民生命财产安全。在色彩运用上，除了保留泥叫虎传统的红、绿等主色调外，还突出了“火焰蓝”的颜色，使其在整个作品中更加醒目。这种色彩搭配不仅增强了作品的视觉冲击力，也更好地体现了消防主题。消防主题高密泥塑文创作品的出现，为消防宣传工作注入了新的活力。它们以一种生动有趣、贴近群众的方式，向社会各界传播消防知识，提高群众的消防安全意识。这些文创作品不仅在消防宣传活动中展示，还被制作成各种衍生产品，如钥匙链、手机壳、摆件等，发放给群众。

### 2.4 泥叫虎主题文具设计

泥叫虎主题文具的设计，将高密泥塑中泥叫虎的形象与色彩元素巧妙地融入文具产品中，为学习用品增添了浓厚的文化氛围和趣味性，深受学生群体的喜爱。以泥叫虎造型的铅笔盒为例，其设计灵感直接来源于泥叫虎的外形。铅笔盒整体被设计成泥叫虎的形状，头部、身体和尾巴的轮廓清晰可见，憨态可掬。在细节处理上，铅笔盒的表面采用了浮雕工艺，将泥叫虎身上的花纹、毛发等细节生动地呈现出来，使整个铅笔盒更具立体感和质感。泥叫虎的眼睛、嘴巴等部位则采用了彩色印刷或镶嵌工艺，使其看起来更加逼真有神，仿佛一只活灵活现的小老虎正守护着学生们的文具。除了铅笔盒，泥叫虎主题的笔记本也是极具特色的文创产品。笔记本的封面设计以泥叫虎的形象为核心，通过插画或剪纸的形式，将泥叫虎的形象生动地展现在封面上。插画风格既

保留了泥叫虎夸张、可爱的造型特点，又融入了现代的绘画技巧和设计元素，使画面更加富有层次感和艺术感。封面上的泥叫虎或张牙舞爪，或憨态可掬，与周围的花草、云朵等元素相互映衬，营造出一种充满童趣和文化氛围的画面。这种将文化元素与实用功能相结合的设计理念，使泥叫虎主题笔记本不仅是一种学习工具，更是一种文化传播的载体，有助于培养学生对传统文化的热爱和传承意识。

### 3 高密泥塑文创产品未来设计创新途径

#### 3.1 功能创新

在高密泥塑文创产品设计中，功能创新是提升产品竞争力和实用性的重要途径。传统的高密泥塑主要以摆件、玩具等形式存在，功能较为单一。为了满足现代消费者多样化的需求，设计师可以从人们的日常生活场景出发，拓展高密泥塑文创产品的功能，使其更好地融入现代生活。例如，将高密泥塑与家居用品相结合，设计出具有实用功能的灯具、香薰机、加湿器等产品。以高密泥塑造型的灯具为例，除了考虑其艺术造型和照明功能外，还可以进一步创新，在灯具上增加智能感应功能，设计可调节亮度和色温的功能，满足不同场景下的照明需求，如在阅读时提供明亮的白光，在休息时提供柔和的暖光。通过功能创新，高密泥塑文创产品能够更好地满足现代消费者对产品实用性和个性化的需求，为高密泥塑的传承与发展开辟新的道路。

#### 3.2 材料创新

材料是文创产品设计的物质基础，材料的选择直接影响产品的质感、性能和外观效果。在高密泥塑文创产品设计中，尝试运用新型材料，与传统泥塑工艺相结合，不仅可以提升产品的品质和耐用性，还能为产品带来新的视觉和触觉体验，拓展高密泥塑文创产品的表现形式和应用领域。传统的高密泥塑以泥土为主要材料，泥土具有质朴、自然的特点，但也存在易碎、易变形、不易保存等缺点。为了克服这些缺点，设计师可以探索使用新型材料来制作高密泥塑文创产品。例如，使用树脂材料替代传统的泥土，树脂材料具有质地坚硬、不易变形、耐磨损、耐腐蚀等优点，能够更好地保持产品的形状和细节。通过模具制作，可以将高密泥塑的造型精准地复制到树脂材料上，然后再进行彩绘和装饰，使其呈现出与传统泥塑相似的外观效果。与传统泥塑相比，树脂材质的高密泥塑文创产品更加坚固耐用，便于运输和保存，降低了产品在生产、销售和使用过程中的损耗，同时也为大规模生产提供了可能。除了树脂材料，还可以尝试使用3D打印材料来制作高密泥塑文创产品。3D打印技术具有高

度的灵活性和精准性，可以根据设计师的创意和设计图纸，快速打印出各种复杂的造型。3D打印材料种类丰富，如PLA、ABS、尼龙等，这些材料具有不同的性能特点，可以根据产品的需求进行选择。通过3D打印技术和新型材料的应用，不仅可以提高生产效率，降低生产成本，还能够实现传统工艺难以实现的复杂造型和细节处理，为高密泥塑文创产品的创新设计提供了更多的可能性。

#### 3.3 形式创新

在当今多元化的文化背景下，消费者对文创产品的需求不再局限于传统的形式，而是更加追求新颖、独特和富有创意的产品体验。因此，在高密泥塑文创产品设计中，采用形式创新的方法，开发出具有新形式的文创产品，能够吸引更多消费者的关注，满足他们对个性化和多样化的需求。跨界融合是形式创新的重要手段之一，将高密泥塑与其他艺术形式、文化领域进行跨界融合，可以创造出全新的文创产品形式，为消费者带来独特的文化体验。例如，将高密泥塑与动漫、游戏等文化产业进行跨界合作，开发高密泥塑主题的动漫形象、游戏角色和周边产品。通过动漫和游戏的传播渠道和影响力，将高密泥塑的文化元素传播给更广泛的受众群体，尤其是年轻一代消费者。

### 4 结语

随着人们对传统文化的关注度不断提高，以及文创产品市场的持续扩大，高密泥塑作为具有独特文化价值的民间艺术，将迎来更多的发展机遇。在设计创新方面，要加强与现代科技的融合，不断探索新的材料、工艺和设计方法，提高高密泥塑文创产品的设计水平和市场推广能力，打造具有影响力的高密泥塑文创品牌。通过不断的努力和创新，相信高密泥塑在文创产品设计中的应用将取得更加丰硕的成果，为传承和弘扬中华优秀传统文化做出更大的贡献。

#### 参考文献：

- [1] 当潍坊高密泥塑,遇上“火焰蓝”.这样萌萌的“蓝朋友”,你喜欢吗?[N].海报新闻,2019-12-12.
- [2] 牛沐天.高密泥老虎传统形象的文创产品设计研究[J].中国艺术, 2018(4):49-56.
- [3] 张若娜.新媒体背景下聂家庄泥塑文化传播研究[D].武汉:武汉轻工大学,2024.

课题项目：山东省青少年和青少年工作重大研究课题：文化强国战略下高密泥塑文创产品设计开发与创新研究（项目编号：25SAQ033）。