红色旅游文化产业推动经济高质量发展的逻辑机理与实践路径——以陕西省渭南市为例

柏来任
陕西铁路工程职业技术学院，中国·陕西 渭南 714000

摘　要：红色旅游文化产业以其独特的文化价值与综合效益，成为推动区域经济高质量发展的重要内容。论文以陕西省渭南市为例，从马克思主义关于生产力与生产关系、经济基础与上层建筑的辩证原理出发，阐明红色文化资源通过旅游载体实现价值转化、形成新兴文化生产力的必然性与可行性；从渭南市的资源禀赋与发展现实着眼，提出构建红色旅游产业集群、完善政策保障机制、推动数字技术深度融合、实施品牌化发展战略等推动经济高质量发展的实践路径。

关键词：红色文化；旅游产业；深度融合；经济高质量发展

The Logical Mechanism and Practical Path of Promoting High-quality Economic Development through Revolutionary Tourism and Cultural Industry — Taking Weinan City in Shaanxi Province as an Example

Bai Lairen
Shaanxi Railway Institute, Weinan, Shaanxi, 714000, China

Abstract: The revolutionary tourism and cultural industry, with its unique cultural value and comprehensive benefits, has become an important part of promoting high-quality regional economic development. This paper takes Weinan city in Shaanxi province as an example, starting from the dialectical principles of Marxism on productivity and production relations, economic foundation and superstructure, to clarify the inevitability and feasibility of revolutionary cultural resources realizing value transformation and forming emerging cultural productivity through tourism carriers; From the perspective of the resource endowment and development reality of Weinan City, this paper proposes practical paths for the revolutionary tourism and cultural industry to promote high-quality economic development, such as building a tourism industry cluster, improving policy guarantee mechanisms, promoting deep integration of digital technology, and implementing branding development strategies.

Keywords: Revolutionary culture; Tourism industry; Deep integration; High quality economic development

1 红色旅游文化产业推动经济发展的逻辑机理

1.1 理论根脉：马克思主义经济理论

马克思主义经济理论深刻揭示了生产力与生产关系的矛盾运动规律，以及经济基础与上层建筑的辩证统一关系，为理解红色旅游文化产业的经济作用提供了根本的理论依据。

从生产力角度看，红色旅游文化产业具有较强的经济关联性和带动效应，能够有效促进社会生产力的发展。红色旅游文化产业通过整合红色文化资源与旅游服务，带动交通运输、餐饮住宿、文化创意、教育培训等相关行业协同发展，推动技术、劳动力、资本等生产要素的合理流动与配置优化，从而提高全要素生产率，实现经济规模扩张与质量提升。红色旅游文化产业通过盘活存量资源、激发市场活力，成为推动区域经济高质量发展的重要新兴力量。

从生产关系角度看，红色旅游文化产业的发展有助于优化就业结构，促进收入分配更加公平化、合理化，进而调整和改善生产关系。红色旅游文化产业属于劳动密集型与现代服务型相结合的新兴业态，能够创造大量直接和间接就业机会，拓宽劳动者收入来源，改善民生福祉，增强经济发展的包容性和可持续性。此外，红色旅游文化产业通过传播红色文化、强化国家认同和价值引导，潜移默化地影响社会意识形态，进而为经济发展注入精神动力、营造稳定环境，体现了马克思主义关于上层建筑反作用于经济基础的理论观点。因此，红色旅游文化产业的发展逻辑蕴含于生产力与生产关系、经济基础与上层建筑的辩证运动之中。

1.2 文化基源：文化软实力中的经济属性

文化软实力是一个国家或地区基于文化而具有的凝聚力、生命力、创新力和传播力，以及由此而产生的感召力和影响力。同时，文化软实力并非仅仅是抽象的精神存在，它也具有显著的经济属性。马克思在《资本论》中指出：“‘商品’首先是一个外界的对象，一个靠自己的属性来满足人的

某种需要的物。”在当今时代，文化已成为一种特殊的“商品”，在满足人们精神层面需求的过程中产生经济价值。因此，文化已经成为一种能够创造经济价值、推动社会发展的生产力。

红色文化作为中国特色社会主义文化的重要组成部分，承载着革命先辈们的理想信念、奋斗精神和奉献品格，具有强大的精神引力和价值导向作用。与此同时，红色文化同样具备文化软实力中的经济属性，其通过旅游产业这一载体实现向经济价值的良性转化。红色旅游文化产业的发展能够吸引大量的游客，带动餐饮、住宿、购物等相关消费，促进地方经济的增长。此外，红色文化还可以通过文化创意产品的开发实现向经济价值的不断延伸。

1.3 实践基础：红色旅游助推经济发展的现实成效

从全国范围来看，许多地区通过发展红色旅游文化产业取得了显著的经济成效。一些革命老区凭借自身丰富的红色文化资源，精心打造红色旅游品牌，吸引了大量游客，带动了当地基础设施的建设和改善，促进了产业结构的优化升级。例如，江西井冈山通过发展红色旅游，不仅使当地的旅游业成为支柱产业，还带动了农业、手工业等相关产业的发展，实现了从传统农业地区向旅游经济强区的升级转变。

在渭南市，红色旅游文化产业也呈现出良好的发展态势。近年来，渭南市加大了对红色旅游景点的投入和开发力度，完善了旅游基础设施建设，提升了旅游服务质量。越来越多的游客来到渭南参观红色旅游景点，感受红色文化魅力。红色旅游的发展促进了当地餐饮、住宿、交通等行业的繁荣，为当地居民创造了大量的就业机会和收入来源。据渭南市人民政府网站公布：2024 年以来，渭南文化和旅游产业稳步发展、质效并举，截至 11 月底，全市接待游客 7930 万人次，旅游综合收入 538 亿元、同比增长 23%。其中，很大一部分源自红色文化旅游的收入。另外，红色旅游文化产业的发展还促进了渭南市与其他地区的经济交流与合作。渭南市通过举办红色旅游文化节、参加各类旅游展会等活动，加强了与其他地区的旅游推广和合作，提升了渭南市的知名度和影响力。

2 渭南红色文化和旅游产业融合发展的必要性

2.1 红色文化和旅游产业融合发展是提升旅游品质的重要方式

在当今旅游市场蓬勃发展、游客需求日益多元化的时代背景下，旅游品质的提升已成为各地旅游产业谋求长远发展的核心命题。文化是旅游的灵魂，是旅游产业实现差异化竞争和可持续发展的关键所在。红色文化承载着中国共产党百年奋斗的光辉历程，蕴含着坚定的理想信念、崇高的爱国情怀、无私的奉献精神和顽强的奋斗意志等丰富的精神内涵。将红色文化和旅游产业深度融合发展，将为旅游品质的提升注入强劲动力。

渭南市拥有丰富的红色文化资源，当游客踏入渭南红色旅游景点时，不仅可以欣赏到革命遗址古朴庄重的建筑风貌，还可以通过参观精心布置的展览、聆听讲解员的生动讲解，“走进”关中地区波澜壮阔的革命历程，深入了解革命历史的发展脉络，真切感受革命先辈的英勇事迹和崇高精神，从而为当下干事创业储备强大的精神力量。这种以文化感染提升旅游品质的新兴文旅业态极大地提升了旅游的品质和吸引力，使游客在旅游过程中获得知识和精神的双重收获。

2.2 红色文化和旅游产业融合发展是传播红色文化的有效举措

红色文化是中国共产党在革命、建设、改革过程中形成的宝贵精神财富，具有重要的历史意义和教育价值。在当今信息泛滥的时代，各种文化思潮相互碰撞、交融，人们对文化产品的选择更加多元化，在此过程中红色文化的关注度有所下降。一些年轻人对红色文化的历史背景和精神内涵缺乏深入的了解，红色文化在一些地区的传承也出现了断层的现象。同时，传统的红色文化传播方式，如课堂教学、书籍报刊报道等，虽然具有一定的权威性和系统性，但在吸引力和感染力方面存在一定的局限性，难以充分满足现代人尤其是年轻一代的需求。

红色文化和旅游产业的融合发展为红色文化的传播提供了新的途径和平台。通过旅游活动，游客可以亲身感受红色文化的魅力，将红色文化的精神内涵带回自己的生活和工作当中，从而扩大红色文化的影响力和传播范围。在渭南市，许多红色旅游景点通过举办主题活动、开展红色文化教育等方式，吸引了大量的游客和学生参与，有效地传播了红色文化的精神实质。

2.3 红色文化和旅游产业融合发展是推动经济高质量发展的必然要求

在经济迈向高质量发展的征程中，实现经济结构的优化升级、发展动能的持续转换，以及发展效益的稳步提升已成为核心目标与关键任务。经济高质量发展绝非依赖单一产业的孤立前行，而是多元化产业的协同共进与深度融合。在此背景下，红色文化和旅游产业的融合发展成为经济发展的重要引擎，将助力经济模式实现结构性调整和跨越式升级。

渭南红色文化和旅游产业的融合发展，带动了农业、手工业、服务业等多个产业的协同共进。在农业领域，红色旅游的发展为当地特色农产品开辟了广阔的市场空间，如富平的柿饼、大荔的冬枣、白水的苹果等伴随着红色旅游的火热大受游客欢迎。在手工业方面，红色旅游的发展带动了手工艺品的制作和销售，为传统手工艺文化的传承和传播提供了新的契机，如华县皮影、澄城刺绣、大荔面花等手工艺品成为游客喜爱的旅游纪念品。在服务业领域，红色旅游的发展对服务业的质量和水平提出了更高的要求，推动了服务业的转型升级，为经济的高质量发展提供了有力支撑。

3 渭南红色旅游文化产业推动经济高质量发展的实践路径

3.1 战略支点：打造红色文化旅游产业集群

渭南地区拥有深厚的红色文化底蕴，其红色旅游文化产业的发展对于推动地区经济高质量发展具有不可忽视的战略意义。渭南地区红色旅游文化产业推动经济高质量发展，首要任务在于打造红色文化旅游产业集群。

首先，要加强红色旅游景点间的内在联系与协同合作，通过优化旅游线路，实现景点间的无缝对接与资源共享，形成层次分明、特色鲜明的旅游线路网络。合理的线路规划不仅能够提升游客的游览体验，还能有效延长游客的停留时间，增加旅游消费，从而带动地方经济的发展。

其次，要围绕红色旅游景点，积极培育和发展与之配套的多元化产业体系。餐饮、住宿、购物、娱乐等服务业作为旅游产业链的重要组成部分，其发展水平直接影响着旅游业的整体竞争力。因此，渭南市政府需要通过政策引导与市场激励相结合的方式，吸引社会资本投入，打造一批具有地方特色与红色文化元素的配套服务设施，形成吃、住、行、游、购、娱全方位、多层次的旅游服务体系，满足游客多样化的需求。

最后，要鼓励红色旅游相关企业加强技术创新、管理创新和服务创新，通过共建研发平台、共享信息资源、共谋市场营销等方式，促进企业间的资源共享与深度合作。同时，建立公平竞争的市场环境，激发企业的创新活力与市场竞争力，推动产业集群向高端化、智能化、绿色化方向发展。通过这些措施的实施，渭南红色文化旅游产业集群将成为推动地区经济高质量发展的强大引擎，为地方经济社会发展注入新的活力。

3.2 政策保障：优化红色文化资源与旅游融合政策机制

渭南红色旅游文化产业作为传承革命精神、激发区域经济活力的重要载体，其高质量发展需依托系统化政策保障体系，通过优化红色文化资源与旅游产业深度融合的政策机制，构建起政府引导、市场驱动、社会参与的协同发展格局。从政策供给层面看，渭南需要以制度创新破解红色旅游发展中的资源保护与开发、市场主体培育与产业规模扩张的结构性矛盾。

在红色文化资源保护与开发领域，应建立“学术研究—行政决策—产业实践”三位一体的协同机制。由渭南市政府牵头，联合高校、社科机构组建红色文化研究智库，系统梳理渭南革命遗址、历史文献、口述史料等资源，运用数字技术构建红色文化资源数据库，为保护措施的制定提供科学依据。另外，还需制定差异化文化资源保护策略，对国家级文物保护单位实施“最小干预”原则，对具有开发价值的遗址采用“保护性利用”模式，通过 VR、AR 等技术手段还原历史场景，增强游客沉浸式体验感受。

在土地政策方面，渭南可探索“点状供地＋混合用地”模式，建立红色旅游用地绿色通道，简化审批流程，通过城乡增减挂钩、工矿废地复垦等方式盘活存量土地资源，为红色旅游发展提供空间保障。在财政政策方面，市级财政应设立红色旅游发展专项资金，重点支持红色景区基础设施改造、智慧旅游系统建设、文化遗产数字化保护等公益性项目。除此以外，还需进一步完善政策监督评估体系，成立由文旅、财政、审计等部门组成的联合督导组，定期检查政策执行情况，建立政策落实“红黄蓝”预警机制，保障利好政策的稳定运行。

3.3 技术赋能：拓展信息技术与红色旅游的结合场域

信息技术的革命性发展正在重塑文化旅游生态格局，也为红色旅游文化产业的转型升级提供了技术动能。渭南作为革命文化资源富集区需紧跟时代大势，构建“技术—文化—产业”三位一体的融合发展格局，通过数字技术深度赋能红色旅游产业链，实现文化传播力、产业竞争力与区域发展的系统性提升。

在红色旅游场景数字化重构方面，渭南应建立“端—网—云—智”协同的技术架构体系。前端部署物联网感知设备，对革命遗址进行毫米级三维建模；中端构建千兆网络基础设施，实现景区全域高速互联；云端搭建红色文化数字资源中台，形成结构化知识图谱；智能端开发 AR 实景导航系统，实现“时空穿越”式的沉浸体验。这种技术集成不仅可以突破传统红色旅游“静态展示＋解说员讲解”的单维模式，而且可以创造“可感知、可交互”的新型文化消费场景。

在红色旅游的宣传推广方面，渭南要充分利用社交媒体、短视频等平台，通过制作精美的宣传视频、发布有趣的旅游攻略等方式，吸引更多的游客关注渭南红色旅游。在内容生产前，应组建由党史专家、数字艺术家、新媒体运营组成的跨学科团队，运用三维动画等技术制作《渭南红色记忆》系列数字纪录片，通过虚实结合的叙事手法再现老一辈革命家的丰功伟绩。在渠道分发层面，要实施“平台＋账号＋活动”的立体化传播策略，在各大平台开设“渭南红色地标”话题挑战赛、“云游渭南”等体验活动，以此强化渭南红色文化旅游的宣传，带动旅游商业模式的创新升级，实现渭南经济的高质量发展。

此外，渭南政府还应出台专项扶持政策，设立红色旅游数字化改造基金，对 5G 基站建设、数字内容开发等项目给予补贴，进一步加大在虚拟现实引擎、空间计算等关键技术领域的研发投入，并与景区协作开展数字化改造试点，为大面积改造升级提供有力参考。

3.4 品牌提升：做强特色突出、底色鲜明的文旅品牌

在全球化与数字化深度交织的文化经济语境下，红色旅游品牌的构建已超越传统地域标识的范畴，演变为文化符号系统、产业价值网络与区域发展动能深度融合的复合载体。渭南红色旅游品牌的塑造需立足“历史真实性、文化独

特性、体验沉浸性”三维基点，通过文化基因解码、传播体系重构与产权制度创新的系统性工程，实现从资源禀赋向品牌资产的创造性转化。

首先，深度阐释渭南红色文化的科学内涵。渭南需构建“学术研究—文化阐释”的红色文化开发体系，组织党史研究机构、文化学者与创意团队开展联合攻关，运用口述史采集、文物光谱分析等技术手段，系统梳理渭华起义、八路军东渡黄河等重大历史事件的历史脉络。通过建立红色文化符号图谱，将“照金精神”的革命理想、“富平爱国主义教育”的家国情怀等抽象价值，具象化为可感知、可传播的视觉符号、叙事符号与品牌符号，强化人们对渭南红色文化的品牌认知。

其次，构建渭南红色文化品牌传播的体系化路径。在媒介融合层面，构建“传统媒体 + 新媒体 + 智能媒体”的立体传播矩阵：在电视广播的权威栏目中投放渭南红色文化专题讲解片，夯实品牌权威性；在抖音、快手、B 站等新平台中孵化“红色渭南”系列短视频 IP，通过可视化叙事吸引广大群体；利用元宇宙技术开发虚拟展馆，实现红色文化的跨时空传播，以系统化的传播路径完成渭南红色文化的品牌认知渠道建构。

最后，加强红色文化品牌的产权管理。渭南需建立“商标注册—地理标志认证—数字版权保护”的全链条知识产权管理体系：对“渭华起义”等核心品牌元素进行全类别商标注册，防范“搭便车”行为；申请渭南红色旅游地理标志证明商标，强化品牌的地域唯一性；运用区块链技术对红色数字文创产品进行版权存证，确保创意成果的可追溯性。同时，渭南政府还需完善品牌授权经营制度，制定《渭南红色旅游品牌使用管理办法》，明确特许经营企业的资质条件、产品标准与收益分配机制，防止红色文化品牌过度商业化导致的价值稀释。

3.5 互动进阶：畅通红色旅游与经济发展的互促通道

红色旅游与经济发展之间存在深刻的互嵌性与共生性，二者在资源整合、价值转化与功能拓展等方面呈现出高度依存关系。渭南在推动经济高质量发展的进程中，需要着力发挥红色旅游文化产业的独特优势，通过系统化、多维度的实践路径，积极构建红色旅游与区域经济发展之间的良性互动机制，从而实现两者协同并进、互动进阶的发展格局。

渭南应通过制度创新与政策协同，进一步畅通红色旅游与经济发展之间的互促通道，推动形成以红色文化为内核、以产业融合为动力的可持续发展模式。一方面，渭南红色旅游的发展将为相关产业注入新动能，显著带动服务业、文化创意产业、农产品加工及交通物流等配套产业的协同发展，进而促进区域经济结构优化与整体经济增长。与此同时，渭南通过挖掘红色文化资源的精神内涵与时代价值，将逐步形成以红色旅游为核心的文化消费场景和产业链条，增强区域经济的韧性与活力。

另一方面，渭南经济的持续发展又为红色旅游提质升级提供坚实的物质基础与资源保障。随着渭南财政投入的增加、基础设施的完善以及社会资本的参与，红色旅游的载体建设、体验创新与传播推广得以不断推进，其文化教育功能与市场吸引潜力也随之被激发。这种双向支撑与循环促进机制，正是渭南实现红色旅游资源效益性转化和经济高质量发展的重要路径。在此基础上，渭南还需注重科技赋能与品牌塑造，积极推动红色文化的数字化呈现与智慧化服务，进一步提升红色旅游体验和产业附加价值，从而在更深层次上实现红色旅游与区域经济发展之间的互动进阶与融合共生。

4 结语

红色旅游文化产业作为推动经济高质量发展的新兴力量，在渭南市展现出了巨大的潜力与活力。通过深入剖析其逻辑机理，明确融合发展的必要性，并探索出打造产业集群、优化政策机制、拓展技术赋能场域、做强文旅品牌等实践路径，渭南市逐步将红色文化资源转化为经济发展优势。未来，随着这些路径的深入实施与不断完善，渭南红色旅游文化产业必将在推动经济高质量发展中发挥更加重要的作用。

参考文献：

[1] 刘建平,单爽,王金伟,等.数字经济赋能红色旅游高质量发展的理论逻辑与实践路径[J].旅游科学,2025(1):69-85.

[2] 孙梅梅,卫聪聪.数字经济赋能陕西农业绿色发展路径研究[J].中国农业资源与区划,2025(4):114+127.

[3] 张科,朱虹,黄细嘉.红色旅游发展与革命老区经济增长[J].社会科学战线,2023(8):254-259.

[4] 王文中,陶颖.数字网络时代背景下陕西红色文化演绎探析[J].文化学刊,2024(6):6-9.

基金项目：2025 年度渭南市哲学社会科学研究青年项目：渭南县域红色旅游文化产业推动经济高质量发展研究（项目编号：WN-QN2536）；陕西铁路工程职业技术学院中青年科技创新人才计划（项目编号：KJRC202412）。