

乡村振兴背景下旅游业发展路径优化研究

苏日嘎

呼和浩特民族学院商学院, 中国·内蒙古 呼和浩特 010051

摘要: 随着国家“乡村振兴”战略的深入推进, 内蒙古自治区锡林郭勒盟依托丰富的自然资源与民族文化, 积极推动旅游业促进地方经济增长。但是对照高质量发展与乡村振兴双重目标, 锡盟文旅产业仍面临不少问题。资源开发层次浅、旅游季节性明显、基础设施与公共服务体系不完善、文旅融合深度不足和人才短缺等。为进一步推动民族地区旅游高质量发展, 亟须通过推动资源深度开发、构建四季旅游体系、完善基础设施、深化文旅融合、加强人才引进等多维路径, 保证地方旅游赋能乡村振兴战略的高质量可持续发展。

关键词: 旅游业; 乡村振兴; 锡林郭勒盟

Research on the Optimisation of Tourism Development Paths under the Background of Rural Revitalisation

Su Riga

School of Business, Hohhot Minzu University, China Inner Mongolia Hohhot 010051

Abstract: With the deepening implementation of the national "rural revitalisation" strategy, Xilingol League in Inner Mongolia Autonomous Region is actively promoting tourism to boost local economic growth by leveraging its abundant natural resources and ethnic culture. However, in light of the dual goals of high-quality development and rural revitalisation, the cultural tourism industry in Xilingol League still faces several challenges. These include shallow levels of resource development, marked seasonality in tourism, incomplete infrastructure and public service systems, insufficient depth in cultural and tourism integration, and a shortage of talent. To further promote high-quality tourism development in ethnic regions, it is urgent to adopt multiple measures such as promoting the in-depth development of resources, building a year-round tourism system, improving infrastructure, deepening cultural and tourism integration, and strengthening talent cultivation, to ensure the high-quality and sustainable development of local tourism in empowering the rural revitalisation strategy.

Keywords: Tourism; Rural revitalisation; Xilingol league

0 引言

近年来, 国家“乡村振兴”战略的全面推进背景下, 旅游业作为促进地方经济增长、城乡融合的重要着力点, 逐渐成为民族地区实现生态文明与高质量发展一同推进的关键路径。2021 年, 国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》, 旗帜鲜明地提出“推动旅游业高质量发展”, 并将其定位为“助力乡村振兴的重要生力军”。在此背景下, 如何依托地方自然资源与民族文化, 找出具有地方特色的旅游发展模式, 成了现在学界和政策实践关注的关键话题。

内蒙古幅员辽阔, 草原生态资源丰富, 是国家“全域旅游示范区”创建重点省份之一。锡林郭勒盟是内蒙古典型草原牧区代表, 拥有多种生态资源, 世界文化遗产元上都遗址和传统民族文化项目, 适宜开展草原生态旅游与民

族文化体验。近年锡林郭勒盟打造“那达慕”文化旅游品牌, 推动草原旅游, 慢慢形成以草原生态为依托、民族文化为引领、牧户参与为特质的旅游发展路径, 成了内蒙古旅游业发展重要增长。对照高质量发展与乡村振兴双重目标, 锡盟文旅产业仍面临不少问题, 旅游产品以传统观光为主, 存在同质化严重、体验性不强、季节性明显等问题, 影响旅游业可持续发展与乡村振兴目标实现。本文以锡林郭勒盟为研究区域, 梳理产业发展现状、瓶颈及成因, 探索民族地区旅游业高质量发展有效路径, 为实现生态保护与共同富裕, 提供可复制、可推广参考依据。

1 锡林郭勒盟旅游业发展现状

1.1 锡林郭勒盟概况

锡林郭勒盟位于内蒙古自治区中部, 距北京直线距离 460 公里, 是离北京最近的草原。中温带半干旱大陆性

气候,年降水量 200-300mm,5-8 月日照最强、水草最丰;天然草原面积 1741.38 万公顷,占总面积 87%,是中国北方生态屏障,被联合国教科文组织列入生物圈监测网络。十三世纪元上都建于正蓝旗,1761 年十旗会盟锡林河畔,得名“锡林郭勒”(蒙古语:丘陵地带河)。

1.2 锡林郭勒盟旅游业发展情况

毗邻京津冀的锡林郭勒盟,凭借距首都经济圈最近的区位优势 and “天然草原+湿地+火山+沙地”多样化生态资源,以及保存较完整的蒙古族传统文化,正把全域旅游打造成撬动区域经济、带富当地居民的重要手段。2024 年,锡林郭勒盟累计投入 1.2 亿元盟级资金,全力孵化旅游新业态、落地新项目、推出新产品,创新营销模式,把文旅产业锻造成区域经济的新增长极,为高质量发展注入新动能。现有 A 级景区 28 家,其中 4A 级景区 12 家,元上都遗址已启动国家 5A 创建。千里草原风景大道上榜全国交通运输与旅游融合发展示范案例,实现锡林郭勒的旅游项目品牌化。随着锡林郭勒盟旅游业不断发展,2024 年,全盟接待游客 1705 万人次,同比增长 13.7%,实现旅游总收入 231.4 亿元,同比增长 14.3%。研学、马主题、低空观光、草原民宿、非遗体验等旅游新业态,营业收入占比由 2021 年的 6% 提升至 2024 年的 18%。2025 年 7 月 19 日-7 月 23 日,内蒙古第 35 届草原那达慕期间,全盟累计接待 150 万人次,带动综合收入 10.8 亿元。同时带动牧民摊点、民宿、交通、演艺等就业 3.2 万人次。

2 锡林郭勒盟旅游业存在的问题

2.1 资源开发层次浅,产品同质化严重

首先,缺乏可深度旅游的核心景区引领。当前,全盟现有 A 级旅游景区 28 家,其中 4A 级旅游景区 12 家,至今没有 5A 级旅游景区。虽然元上都遗址已启动国家 5A 级创建工作,尚未形成强有力的品牌带动效应。元上都作为世界文化遗产,其历史价值和文化影响力巨大,但未能有效转化为市场吸引力和消费拉动力,难以形成“必到打卡”效应。

其次,存在旅游产品同质化现象。目前大部分景区推出的项目都集中在,传统草原观光、骑马、篝火晚会等。产品内容相近、表现手法单一,缺乏差异化定位和特色化创建。例如,大部分旗县都推出“草原一日游”“牧民家访”等项目,缺乏统一规划与资源整合,造成重复建设、效益低下。

再次,新业态发展欠缺,结构转型有待提高。近几年,锡林郭勒盟虽然在积极推动研学、马主题、低空观光、

草原民宿、非遗体验等旅游新业态,并且取得了一定的成效,但新业态游产品规模尚未形成,营业收入只占 1/5 左右。

2.2 旅游季节性明显,四季旅游体系尚未形成

锡林郭勒盟旅游业呈现“夏季火热、冬季冰冷”的典型季节性特征,大部分客流与收入集中在 6 月至 9 月,冬季旅游开发明显滞后,四季旅游体系尚未形成。导致旅游资源利用率低、旅游企业经营压力大、从业人员季节性失业等现象突出,严重制约锡林郭勒盟旅游业均衡发展。

虽然近几年在积极推出冰雪那达慕、冬捕、骆驼文化节等项目,但是规模小、周期短、配套差,冬季旅游产品供给严重不足。因受限于基础设施薄弱、冬季交通不便、供暖保障不足,导致客源引力度低下。根据《2023 年冬季旅游收入发布》,2023 年冬季(2023 年 10 月—2024 年 4 月)全盟实现旅游收入 30 亿元,仅占全年 210 亿元的 14%。这与吉林长白山、新疆阿勒泰等同类冰雪目的地差距 8-10 个百分点。

2.3 基础设施与公共服务体系不完善

基础配套设施与公共服务体系不够健全。例如,部分景区、那达慕会场的厕所数量、卫生条件不能满足旺季的客流量,严重影响了游客的体验感,也成为了游客的吐槽点之一。有些风景好的地方,因住宿的配套设施不够完善,导致当天往返的客流多,留宿的少,夜游形成欠缺。蒙古包民宿普遍“家庭式”经营,服务体系没有统一规范,使锡林郭勒盟在同类草原目的地中缺乏溢价能力。根据《内蒙古重点旅游城市旅游消费指数(2023)》2023 年锡林郭勒盟过夜游客人均消费 1286 元,呼伦贝尔 1630 元,赤峰 1490 元。其次,道路交通体系仍需要完善。部分重点旅游景区之间缺乏国道、省道的连接,牧区道路狭窄、标识不清,抑制了自驾游客的出行意愿。此外,旅游信息服务薄弱,缺乏规范的智慧旅游平台,给游客提供完备的信息。

2.4 文旅融合深度不足,文化表达形式化

锡林郭勒盟有很多非遗资源和民族文化,但文旅融合深度不足,文化表达趋于形式化,深度挖掘与创新转化有待提高。例如,各地每年都在举办那达慕大会、祭敖包、蒙古族歌舞表演等活动。但是游客大部分停留在“看表演、拍照打卡”层面,沉浸式、互动式的体验较少。不同地区的展示内容和形式相近,缺乏展现地方特色,对当地历史、民族文化等深层内容的系统梳理和讲解。

同时,文化创意转化能力弱,非遗项目与旅游商品、演艺、研学、住宿等场景融合不深,缺乏具有市场吸引

力的文创产品和 IP 形象,文化资源未能有效转化为旅游资本。

2.5 人才短缺,旅游服务质量参差不齐

任何产业的发展都离不开人才支撑。锡林郭勒盟旅游发展委员会从 2018 年开始通过举办各种培训班、专题讲座、创意设计大赛,指导各旗县市(区)及旅游企业培训,成立“旅游智库”等一系列举措,加强旅游人才队伍建设。但锡林郭勒盟目前旅游人才总量仍然不足、结构不合理、专业化水平低,严重制约了服务质量的提升和产业优化。

一方面,高端复合型人才稀缺,如旅游策划、数字营销、研学导师等岗位人才紧缺,难以满足文旅融合、数字化转型等新需求。另一方面,基层服务人员流动性大、培训机制不健全,服务环节存在讲解不规范、服务不标准、语言沟通困难等问题,影响游客整体体验。此外,本地人才培养体系薄弱,职业教育与产业需求脱节,缺乏与高校、企业、政府协同的人才培养机制。

3 锡林郭勒盟旅游业优化路径与建议

3.1 推动资源深度开发,构建差异化产品体系

打造龙头项目,提升核心吸引力。加快推进元上都遗址创建国家 5A 级旅游景区,整合周边资源,打造世界级民族文化体验地。引入专业文旅开发团队,推动“文化+科技+演艺”融合,开发沉浸式演艺、夜游经济、数字展览等新型业态。

实施“一区一品”工程,推动差异化发展。依托各旗县资源禀赋,明确主题定位,避免同质化竞争。如西乌旗突出“搏克之乡”品牌,东乌旗打造“长调民歌文化高地”,正蓝旗建设“元上都历史文化旅游区”,镶黄旗推出“奶酪之乡”实现错位发展、互补联动。

延伸产业链,提升附加值。鼓励开发那达慕主题文创、非遗手作、民族服饰、装饰等旅游商品,建设旅游商品孵化基地,推动“草原礼物”品牌建设,拓展线上线下销售渠道,提升旅游购物占比。

3.2 构建四季旅游体系,破解季节瓶颈

系统开发冬季冰雪那达慕系列产品。推动春季“草原返青摄影季”、秋季“草原丰收节”、冬季“草原年俗体验季”等节事活动常态化,结合研学、康养、摄影、自驾等细分市场,开发“反季”产品,延长旅游周期。完善冬季交通、供暖、住宿、医疗等基础设施,制定冬季旅游服务标准,鼓励旅游企业淡季运营,给予税收减免、运营补贴等政策支持,提升冬季接待能力。

3.3 完善基础设施与公共服务体系

在重点景区、旅游公路、那达慕会场、牧家乐等区域新建或改造一批标准化、智能化、生态化旅游厕所,提升清洁频次与监管透明度。

推动锡林浩特机场扩容增线,开通重点城市直飞航线;建设旅游风景道、草原天路、自驾营地,完善沿线观景台、停车场、充电桩、服务区等设施,提升自驾游体验。打造“锡林郭勒旅游云”平台,整合景区预约、线路推荐、语音导览、投诉处理、紧急救援等功能,实现“一部手机游锡盟”。

3.4 深化文旅融合,推动文化活态表达

推动马头琴、长调、毡绣、蒙古包营造技艺等非遗项目常态化入驻景区,设立非遗工坊、传习所、体验馆,鼓励游客“学一项技艺、带一件作品”,提升文化参与度。鼓励开发各种亲子研学剧本,结合搏克、射箭、赛马等项目,打造沉浸式互动体验。支持建设草原文化演艺中心,推出《元上都传奇》《草原英雄》等实景演出。围绕“那达慕”“蒙古马”“草原英雄”等文化符号,开发系列动漫、手办、表情包、短视频等数字内容,打造具有全国影响力的草原文化 IP,提升传播力与商业价值。

3.5 加强人才引育,提升旅游服务质量

设立专项人才引进基金,吸引旅游策划、文创设计、数字营销、研学导师等高层次人才来锡盟创业就业。支持本地高校与文旅企业共建实习基地,定向培养导游、民宿管家、马术教练等技能型人才。制定并推广《锡林郭勒旅游服务标准》,开展导游、餐饮、住宿、交通等从业人员分级培训,推动服务标准化、专业化、品牌化。

4 结语

锡林郭勒盟拥有多样化生态资源以及丰富的非遗和民族文化。本文分析了锡林郭勒盟在旅游业发展中存在的瓶颈与成因。为进一步推动民族地区旅游高质量发展,亟须通过推动资源深度开发、构建四季旅游体系、完善基础设施、深化文旅融合、加强人才引育等多维路径,保证地方乡村旅游赋能乡村振兴战略的高质量可持续发展。

参考文献:

- [1] 汪熠杰,吕宛青,普蔚,吕达非,陈伟.乡村振兴背景下民族地区乡村旅游优化路径与机理——基于丽江甲子村调研的解释结构模型分析[J].旅游学刊,2024(12):104-120.
- [2] 锡林郭勒盟行政公署.锡林郭勒盟全域旅游总体规划(2023-2032年)[R].2023.

[3] 锡林郭勒盟行政公署 . 2023 年旅游数据通报[R]. 2024-02-22.

[4] 安格乐玛 . 锡林郭勒盟那达慕与旅游产业融合发展研究[D]. 呼和浩特: 内蒙古师范大学, 2024.

[5] 韦万莉, 王凤祥 . 新质生产力赋能贵州生态旅游的现实困境价值意蕴与实践路径研究[J]. 农业经济, 2025(16): 162-165.

[6] 王惠 . 非遗赋能乡村全面振兴的 S W O T 发展策

略研究——以北方人口较少民族为例[J]. 民族地区经济与现代化, 2025(4): 91-98.

基金项目: 2023 年自治区留学人员创新创业启动金: “发展农牧地区生态旅游助力乡村振兴”(项目编号: DC2400000463)。

作者简介: 苏日嘎 (1983-), 女, 蒙古族, 内蒙古自治区锡林郭勒盟人, 呼和浩特民族学院商学院, 讲师, 博士研究生, 研究方向: 区域经济。