

黔西市新仁化屋村乡村旅游发展质量提升对策初探

石珊 王星

黔南民族师范学院, 中国·贵州 都匀 558000

摘要: 贵州省黔西市化屋村是我国乡村旅游发展重点村, 其拥有丰富的乡村旅游资源和独特的苗族村落文化, 在乡村旅游快速发展的背景下, 具有巨大的发展空间。目前, 化屋乡村旅游发展处于初开发上升阶段, 势头较好但也面临着困难与挑战。研究化屋村现有的乡村旅游实践, 总结存在的问题并探究解决对策, 对丰富我国民族地区乡村旅游发展理论和实践研究具有一定的指导意义。

关键词: 化屋村; 乡村旅游; 质量提升; 对策

Preliminary Study on Strategies to Improve the Quality of Rural Tourism Development in Xinrenhuawu Village, Qianxi City

Shi Shan, Wang Xing

Qiannan National Normal College, China Guizhou Duyun 558000

Abstract: Hua Wu Village in Qianxi City, Guizhou Province, is a key village for rural tourism development in China. It possesses abundant rural tourism resources and unique Miao ethnic village culture. Against the backdrop of rapid rural tourism development, it has enormous potential for growth. Currently, the development of rural tourism in Hua Wu is at an initial rising stage, showing good momentum but also facing difficulties and challenges. Studying the existing rural tourism practices in Hua Wu Village, summarising the problems, and exploring solutions has certain guiding significance for enriching the theory and practical research of rural tourism development in ethnic regions of China.

Keywords: Huawu village; Rural tourism; Quality improvement; Strategies

0 引言

随着我国经济的迅速发展, 居民的生活水平逐渐提高, 其各方面的压力也随之增加, 旅游成为越来越多人休闲放松的一种方式, 与此同时, 游客的需求也愈加多样和丰富, 在旅游过程中, 游客也更加看重对自然生态和传统文化的体验。与城市相比, 乡村旅游拥有纯粹的民俗风情, 优美的自然风光, 对厌倦了城市生活的居民有着巨大的吸引力, 乡村旅游的发展潜力巨大, 具有辐射范围广、旅游群体大、旅游内容多样化等特点。乡村旅游的发展能有效的促进乡村产业结构的转变升级, 推动农村经济发展, 还能提供更多的就业机会, 实现农民增收。发展乡村旅游对传统农业产业化和地区的可持续发展具有重要意义, 是经济社会发展滞后的农村地区创新经济发展模式与创新城镇化的明智之举。

1 化屋乡村旅游发展现状分析

1.1 化屋村概况

化屋坐落在百里乌江画廊鸭池河大峡谷、东风湖北

岸, 是鸭甸河和六圭河交汇、三县相连的河谷地带, 以前被称为“化屋基”, 意思是“悬崖下的村寨”, 海拔 870 米至 1360 米, 风景秀丽, 清朝时建成。浓厚的民族特色是化屋的一大特色。化屋村原名“化屋基”, 意为“悬崖下的村寨”, 是一个拥有百年历史的苗族村寨。化屋村总面积 8.2 平方公里, 下辖黔织、岔河、自由 3 个村民组, 居住着苗、彝、汉 3 个民族。截至 2021 年, 全村共计 284 户 1133 人, 其中苗族 275 户 1096 人、占 96.7%, 是新仁乡乃至黔西县最具代表的苗族聚居村落。化屋村区位优势较好, 交通便利, 距离百里杜鹃景区以及贵阳市区约一个多小时的车程。黔灵山公园、青岩古镇、黄果树大瀑布等自然和人文旅游景点, 这些景点都为化屋乡村旅游的发展提供了很好的资源依托。

1.2 自然旅游资源

化屋村总面积 8.2 平方公里, 林地面积 2140.5 亩, 森林覆盖率 17.4%。化屋虽地势崎岖, 土地面积少, 但气候条件好, 旅游资源丰富。其三面临水, 有着蓝绿色的河流、

壮阔的山脉、美丽的草原，是千里乌江上最美的崖壁画廊。

1.3 人文旅游资源

化屋村原名“化屋基”，意为“悬崖下的村寨”，是一个拥有百年历史的苗族村寨，下辖黔织、岔河、自由 3 个村民组，居住着苗、彝、汉 3 个民族。化屋苗族的语言、歌舞、服饰和习俗仍具有浓厚的民族特色。

表1 黔西市化屋村乡村旅游资源分类表

主类	亚类	基本类型	名称
水域风光	天然湖泊	观光游憩湖区	乌江源百里画廊、东风湖、天竹峰
		菜品饮食	黄粑
旅游商品	地方旅游商品	农林畜产品与制品	圣女果、樱桃、枇杷、蜂糖李、乌鸡
		传统手工产品与工艺品	蜡染、苗绣
人文活动	民间习俗	民间演艺	芦笙舞、板凳拳舞、打鼓舞

1.4 整体现状

近年来，黔西市大力发展乡村旅游，充分利用生态、人文等丰富的旅游资源，使游客数量、旅游收入、乡村居民的收入呈逐年增长趋势。2021 年来，化屋村新修了十多公里的旅游公路，近 7 公里的沿江步道，完成美丽乡村立面改造 229 户，发展民宿 39 家、农家乐 21 家。在旅游业的带动下，化屋苗绣、黄粑、黄姜、黄牛等产业不断发展壮大，集体经济实力不断增强。2023 年，化屋村共接待游客 30.14 万人次，同比增长 198.71%，实现旅游综合收入 10869.38 万元，同比增长 149.65%。2024 年接待游客 190 万人次，综合收入 1.6 亿元，村民人均可支配收入达 3 万余元。

1.5 优势与机遇

从化屋村当地的社会经济发展水平、旅游资源和乡村旅游发展的水平来看，化屋乡村旅游的发展具有一定的现实基础，为进一步丰富乡村旅游产品、提升旅游目的地的影响度和盈利水平，提供了扎实的现实基础。

表2 化屋乡村旅游发展的优势与机遇分析

优势（S）	机会（O）
（1）自然资源丰富：黔西市化屋村位于百里乌江画廊鸭池河大峡谷，山水资源丰富、环境优美。 （2）人文资源丰富：拥有大量文化特色、少数民族民俗等人文旅游资源。 （3）乡村旅游产品的丰富性：黔西市化屋村具有丰富的自然资源与人文资源，可以开发形式多样、内容丰富的乡村旅游产品。 （4）当地政府对于乡村旅游发展的政策支持	（1）国家对于三农问题的关注背景下，明确在中央一号文件中支持乡村旅游产业的发展。 （2）乡村旅游能够有效改善居民经济收入，具有普遍的民众支持基础。

通过上述优势与机遇分析，可以清晰的看出化屋乡村

旅游的发展具有丰富的自然资源和人文资源，为旅游产品的开发、当地居民的收入都提供了有力的支撑。乡村旅游的发展是当地发展经济的重要驱动力，对当地社会经济水平和居民生活有着重要的影响。但随着乡村旅游的不断发展，化屋村面临着市场需求不断增多和竞争激烈的境遇，这促使化屋村不断发现可持续发展中存在的问题并及时提出对策。

2 存在的问题

2.1 旅游产品同质化

近年来，随着乡村旅游市场的持续发展，黔西市政府逐渐关注其所带来的经济收益，因而逐步投资开发本地旅游产品，提高服务质量。在发展过程中，为了进一步扩大当地乡村旅游市场规模，化屋乡村旅游发展涉及到乡村体验型、生态风光型等不同种类乡村旅游产品，以满足游客的需求，争取扩大游客的数量，增加乡村经济收入。目前，化屋村乡村旅游产品与其他乡村旅游地区出现同质化现象，其旅游发展模式大同小异。除了以苗绣、蜡染为主，就是以民俗、农产品、土特产为主，旅游产品的单一无法让游客产生消费的欲望。化屋村的乡村旅游产品是基于本地资源和其他村落成功发展的模式所开发的，跟其他苗族村寨的产品差异不大，包括一些苗族文化、风俗、特色饮食体验活动等，这些产品在其他苗族村落旅游目的地中同样可以体验，与西江千户苗寨相比，化屋村除了具有历史悠久的少数民族文化以外，其自然生态环境与可利用资源明显优于其他苗族村寨，但其旅游产品还缺乏明确定位和系统创新性的开发。

2.2 专业人才的缺乏

产业的发展归根结底是要依靠人来驱动的，乡村旅游的开发的主体是乡村的居民，目前的经营主体掌握的旅游管理经营理论与实践经验还比较缺乏，多数的旅游从业人员只是经过短期的培训，整体专业水平、服务水平和服务技能都有待提升。经营者也缺乏专业知识，如对乡村旅游的特点和内涵了解不深，不知如何提升专业业务水平，很难把握消费者的心理等。这使得经营者较喜欢关注短期经济利益，忽视自身水平的提升以及缺乏引进专业旅游管理人才意识，这些问题会影响当地旅游的长远发展。

2.3 推广宣传有待加强

化屋村乡村旅游品牌打造力度与影响力还有很大的提升空间，化屋村 2020 年启用了“5G+ 数字乡村”示范平台，但平台效应不是很令人满意。当下是新媒体时代，如何利用新媒体塑造化屋村品牌形象、扩大其影响力需下功

夫进行研究与实践。

3 发展对策建议

3.1 优化乡村旅游产品

化屋村有 1400 亩经果林, 共计 163 户 802 人, 其中 600 亩蜂糖李、400 亩玛瑙樱桃、400 亩五星枇杷。农产品与文化相结合, 打造樱花、樱桃、枇杷甜点布丁、甜点食品让游客自己体验制作。樱桃、枇杷、蜂糖李可以制作成干果类蜜饯和罐头类的产品来吸引游客购买。农产品与健康养生相结合, 现在的人越来越注重健康, 市面上的桃花酿、梅子酒、葡萄酒等花果酒都被人们所熟知, 可以利用樱花、樱桃、枇杷来酿酒, 用樱花酿制出来的酒可以缓解疲劳, 改善食欲、感冒、缓解荨麻疹, 增强体质; 用樱桃、枇杷酿制出来的酒都是对人体有好处的。枇杷除了酿成酒, 还可以做成枇杷膏。农产品与教育相结合, 发展研学旅行, 乡村研学能够充分发挥乡村旅游的教育功能, 引导小朋友们去乡村参加研学旅行, 让小朋友感受自然、感恩自然、敬畏自然、热爱生命。

3.2 充分利用新媒体加大宣传力度

要激发人们的旅游动机, 就必须采取多种方式来宣传旅游, 现如今是网络信息爆炸时代, 仅仅凭借一种或者传统的方式进行宣传的效果还是不够的。首先, 要积极引导有关部门对乡村旅游的资源和产品进行包装, 并将其作为主要的宣传手段, 使广大的群众认识到化屋乡村旅游资源和产品, 从而让更多的游客来此消费; 其次, 充分利用新媒介和传统媒介, 结合线上线下资源, 搭建全方位和多渠道宣传方式。在线下推广方面, 除了旅游广告等传统媒介宣传外, 还可以借助广告的投放, 户外显示屏等滚动播放乡村旅游宣传视频。线上推广可以创建乡村旅游的微信公众号、小红书、微博、贴吧、淘宝等电商平台不定期推送乡村旅游相关资讯来吸引游客。

3.3 重视专业人才的培养与引进

乡村旅游发展不能少的就是人才, 特别是创新性人才。针对人才缺乏问题, 应该结合乡村旅游发展实际情况, 加强对专业技术人员的培养和引进, 提高服务品质, 创建优质的产品, 提高企业的市场竞争力。要使乡村旅游资源得到有效的开发利用, 就需要有专门的人才进行科学的规划和经营, 使其充分发挥其优势。可以与贵州各大高校合作, 为大学生们提供了一个很好的平台让他们参与化屋乡村旅游发展, 组织大学生到化屋村进行实地考察学习, 培养学生的实践能力与操作水平, 明示人才培养和人才引进计划方案, 利用优惠政策吸引人才, 鼓励高校大学生毕业

后下乡, 打造一支专业能力强、能干实事、文化素质高的专业队伍, 促进化屋乡村旅游的发展。

3.4 加强基础设施的建设

游客需求是否能得到满足与基础设施建设是否完善有着直接的关系, 这也关系着乡村旅游是否能够长期发展, 通过化屋村乡村旅游的发展情况来看, 想要改善今后旅游目的地形象, 首先第一个就是完善交通路线, 如公共交通, 这样能便于游客寻找和进出。二是加强接待设施建设, 注重公共卫生设施的规划与设计, 在景区周边设立导标牌, 引导游客有序游览。三是各项配套设施的提质建设。如为了适应不同游客的需求, 针对不同的群体, 设立高、中、低三种类型的住宿体系; 四是要引入现代农业技术, 提高农业发展的质量, 创造一个适宜的农产品生产条件, 以吸引更多的游客来体验农业。

3.5 深度挖掘文化内涵丰富旅游产业

近年来, 乡村旅游市场的不断升涨, 已经无法满足游客的多元化, 丰富的民俗文化资源和农业产品, 对于化屋村来说, 有很大的开发潜力。

3.5.1 采用新农村科技, 打造现代化农产品

在农产品现代化进程中, 农产品推广的手段应该多样化。应搭建特色农业植物园, 以农业旅游产品的观赏价值为基础, 运用先进技术手段改变生姜、樱桃、枇杷等农产品的形态。积极培育观赏性农产品, 结合创造性的设计、构思与科技技术, 打造具有浓厚观赏价值和推广特色农产品的主题公园, 农业生产可以用来创造农作物景观艺术, 如: 梯田景观、郁金香花海、油菜花园。

3.5.2 文化与创意相结合, 打造乡村民俗旅游产品

文化是旅游的灵魂, 旅游是文化的载体, 农业可以在设计的时候使用园林设计, 首先, 打造民俗特色文化产业博览会, 例如苗族刺绣博览会, 将民俗文化与影视结合起来, 形成真正有创意的乡村旅游产品。接着融合民歌、民俗舞蹈、节日仪式以及视觉艺术、表演艺术和音乐, 营造出一种富有地方特色的大型现场文艺演出。另外, 还可以让民俗节日与比赛和展览相结合, 以提高游客对民俗文化的了解, 让它们以竞赛的形式吸引游客参与进来。最后, 为了使乡村文化更加丰富, 可以吸纳乡村民间艺人, 成立工艺制作、科研培训、收藏展览、表演销售为一体的“民俗主题村寨”, 同时还可以发展刺绣教学中心, 通过对民俗文化的创新, 可以使民俗旅游产品得到更深层次的发展。

4 结语

乡村振兴不仅是决胜全面小康的关键部署, 也是我国

实现繁荣富强、伟大复兴中国梦的重要步骤。乡村旅游推动村庄景区化,这既是对美丽乡村的建设、升级,也是推动生态和发展相适应,对“绿水青山就是金山银山”的重要实践途径。在高速发展的今天,我国的经济社会发展也进入了“新常态”,对乡村旅游向往的人群越来越多,乡村旅游供给市场也会越来越大,在激烈的市场竞争环境中,把握机会、赢得先机就显得尤为重要。化屋村以其独特的山水景观和不断完善的旅游设施吸引着越来越多的游客,带动了农村经济的发展,产生了良好的经济效益和社会效益。乡村旅游的质量提升是一个系统工程,需要从粗放式的“吃农家饭、住农家屋”向精细化、体验化、高质量化

转型,必须转变思维,不再仅仅依赖山水风景和农家乐,而是以游客为中心,打造独特、深刻、美好的综合体验。

参考文献:

[1] 饶勇,房美佳. 乡村旅游的社区化发展路径及其驱动因素——基于江苏省宜兴市龙山村的案例分析[J]. 社会科学家, 2025(02).

[2] 杨敏. 乡村旅游体验对游客归属感的影响研究[J]. 资源开发与市场, 2025(05).

作者简介:石珊(1988.09—),女,毛南族,贵州贵黔南布依族苗族自治州人,黔南民族师范学院,讲师,硕士研究生,研究方向:市场营销、文旅融合、研学。