文旅融合背景下河北省长城沿线非物质文化遗产开发利用研究

贾霄燕 郝若楠
河北地质大学法政学院，中国·河北 石家庄 050031

摘要：在文旅融合战略深入推进的背景下，河北省长城沿线留存的非物质文化遗产资源迎来了系统性开发的历史契机。本文基于对该区域非遗资源禀赋的分析与实践现状的调研，系统拆解河北长城非遗在文旅融合过程中的价值转化逻辑，深入探究当前存在的融合层次较浅、产业协同薄弱、体制机制分散等核心问题。结合秦皇岛长城村落改造、蔚县“打树花”业态升级等典型案例，提出“空间融入—产品革新—传播优化—制度支撑”四位一体的活化策略体系，为实现非遗活态传承与区域文旅产业高质量发展提供理论参考。

关键词：文旅融合；长城文化带；非物质文化遗产；活化路径；遗产旅游

Research on the Development and Utilization of Intangible Cultural Heritage along the Great Wall in Hebei Province under the Background of Cultural and Tourism Integration

Jia Xiaoyan, Hao Ruonan
School of Law and Politics, Hebei GEO University, China Hebei Shijiazhuang 050031

Abstract: Against the backdrop of the in-depth advancement of the cultural and tourism integration strategy, the intangible cultural heritage resources along the Great Wall in Hebei Province have ushered in a historical opportunity for systematic development. Based on the analysis of the regional intangible cultural heritage endowment and the investigation of the current practice, this paper systematically dissects the value transformation logic of intangible cultural heritage along the Great Wall in Hebei during the process of cultural and tourism integration, and deeply explores the core issues such as the relatively shallow integration level, weak industrial synergy, and fragmented institutional mechanisms. By combining typical cases such as the renovation of Qinhuangdao Great Wall villages and the upgrading of the "Tree Flower" performance in Yu County, this paper proposes a four-in-one activation strategy system of "space integration - product innovation - communication optimization - institutional support", providing theoretical references for the dynamic inheritance of intangible cultural heritage and the high-quality development of regional cultural and tourism industries.

Keywords: Cultural and tourism integration; Great wall cultural belt; Intangible cultural heritage; Activation path; Heritage tourism

0 引言

长城作为典型的线性文化遗产，其河北段承载着戍边防御、民族交融、生产生活等多重历史记忆。沿线分布的非物质文化遗产（非遗）资源，正是这些历史记忆的生动体现，构成了长城文化基因的活态载体。随着《“十四五”文化发展规划》对文旅融合的战略部署，以及长城国家文化公园建设的全面推进，推动非遗与旅游深度融合已成为激活文化遗产当代价值的重要途径。河北作为长城资源最为丰富的省份，其沿线非遗的保护与活化实践，不仅关系到区域文化软实力的提升，也对全国同类文化遗产的保护利用具有重要的示范意义。

本研究采用文献研究、实地调研与案例分析相结合的方法。首先，系统梳理了文旅融合和非遗活化领域的相关政策文件与学术研究成果；其次，选取张家口、秦皇岛、承德等长城重点区段，深入非遗工坊和景区体验项目开展实地调研；最后，以“打树花”“浑锅宴”等典型非遗项目为案例，分析其实践经验与存在问题，从而构建具有理论支撑和实践价值的活化路径体系。

1 河北长城沿线非遗资源的价值禀赋与转化逻辑

1.1 资源构成与分布特征

河北长城沿线的具有丰富的非遗资源，包涵了传统技艺、民间文学、传统音乐等八大类别。其中，传统技艺和民间文学占据数量最多，是要开发的核心文旅资源。这些资源并非均匀分布，主要集中在三个区域：张家口的戍边军堡地带、秦皇岛的长城入海处，和承德的民族交融核心区。每个区域的非遗资源都深深植根于当地独特的历史、地理和生活方式。以秦皇岛山海关为例，“浑锅宴”这样的饮食技艺和“孟姜女传说”这样的民间文学同时存在，生动体现了长城戍边文化与海洋文化交融的特点。

1.2 文旅融合的价值维度与转化基础

河北长城非遗的价值转化路径是双维度的。在显性层面，传统技艺等非遗作为独特的旅游吸引资源，通过亲身体验（如亲手制作、品尝）直接面向消费市场，实现其中的市场价值。在隐性层面，这些非遗更是文化的“活化石”，其承载的戍边精神、交融理念等，能够通过旅游活动来感知与认同，是文化自信的生动体现。这种“物质消费”与“精神解码”的有机结合，这正是非遗文化资源实现旅游活化的关键环节，精准应对当下市场对沉浸式、有深度的文化体验方面的需求。

2 河北长城非遗文旅融合的实践现状与阶段性特征

2.1 政策驱动下的制度框架构建

河北省以长城国家文化公园的建设为重要抓手，初步构建起“省级统筹、市县落实、景区承载”的三级政策传导机制。在制度保障上，先后出台《长城保护条例》《河北省非遗工坊认定与管理办法》等相关政策，并且创新性地将“非遗旅游转化率”“传承人驻场时长”等指标纳入考核体系，形成有效的约束。在资源投入方面，省级文旅融合专项资金将持续向长城沿线倾斜，重点支持非遗工坊建设和景区体验空间的提升，同时通过政策引导吸引社会资本参与。在品牌打造上，“长城脚下话非遗”等节庆活动已形成一定品牌效应，有效带动景区二次消费，但也存在活动形式雷同、与地方文化融合不够深入等问题。

2.2 业态创新的实践探索与成效

在“非遗进景区”的实践中，部分项目已实现初步突破。例如，蔚县暖泉古镇对传统“打树花”技艺进行现代化改造，通过建设室内剧场并提升演出技术，实现了常态化表演，有效带动了周边民宿和餐饮消费；秦皇岛山海关古城则推出“非遗 + 夜游”融合产品，将“浑锅宴”与“戚家军巡城”实景演艺相结合，显著延长了游客停留时间。在区域联动层面，河北省已推出“金色长城”“红色长城”等非遗主题旅游线路，初步实现了非遗资源与景区之间的空间串联。然而，这些线路仍面临交通衔接不畅、预约服务缺失等现实问题，尚未形成真正意义上的深度融合发展效应。

2.3 传播推广的多元尝试与现存短板

目前河北长城非遗的线上传播，可以概括为：渠道多，但效果不温不火。首先，在国内平台，比如短视频网站，内容形式比较固定，主要是“技艺展示 + 方言解说”，缺乏有吸引力的情节，导致网友参与度低，很难形成自发传播的热潮。然后，对外的国际传播问题更大。海外社交媒体上相关内容很少，而且文化内涵传递不出去。像“长城浑锅”，因为缺少背景故事的外文解读，在国际上就被当成普通美食，文化价值大打折扣。最后是数字体验方面，虽然有了线上平台，但功能还是以浏览图片、视频为主，互动性、可玩性都差点意思，所以用户的粘性自然就比较低。

3 文旅融合进程中的核心问题与深层归因

3.1 融合深度不足：非遗“展品化”与文化叙事缺位

大多数非遗旅游项目仍停留在“橱窗展示 + 纪念品销售”的浅层模式，缺乏沉浸感和参与性。以剪纸体验为例，部分景区仅提供模具拓印等简单操作，游客难以体会到技艺背后蕴含的戍边图腾和民族融合的文化内涵，整体体验时间也普遍偏短。在产品创新方面，非遗与现代消费场景的结合还不够紧密。大多数旅游商品仍停留在“土特产”的范畴，缺乏具有 IP 化、潮流感的再设计，难以吸引年轻消费者。此外，不同地区的非遗产品同质化问题较为突出，相似项目的体验内容和讲解方式高度雷同，容易让游客感到重复乏味，也削弱了各地非遗品牌的独特辨识度。

3.2 产业联动薄弱：价值链断裂与规模效应缺失

当前长城非遗旅游还没能形成一个完整的产业链条，各个环节之间存在明显的脱节。在上游，对非遗文化内涵的挖掘和提炼还不够系统深入。中游的非遗工坊大多还是以家庭作坊的形式运作，缺乏专业的运营能力，导致产品标准不统一、库存管理混乱、售后服务跟不上。到了下游，由于宣传渠道分散，很多非遗项目没能接入主流的旅游预订平台，游客常常面临“找不到、约不上、体验差”的困境。

这种分散的经营模式导致整个产业难以形成规模效应，大多数非遗工坊一直处于亏损或微利状态。由于缺乏“合作社 + 运营商 + 景区”这样的联合发展机制，各方力量难以形成合力。更关键的是，非遗项目与景区的“门票经济”没能有效结合，往往被排除在“吃住行游购娱”的完整消费链之外。游客在非遗项目上的二次消费占比明显偏低，远不及国内其他同类景区的水平。

3.3 体制机制碎片化：部门壁垒与政策协同不足

非遗和旅游的融合发展，牵涉到文旅、发改、文物、自然资源等多个部门。由于各部门职责分散，形成了明显的“部门墙”。一个“非遗进景区”项目，往往要同时满足文物保护、消防审批、演出许可等多种要求，审批流程长、环节多。有些项目甚至因为政策之间“打架”而无法推进，比如有个戍边主题的非遗演艺小镇，就因为选址同时涉及生态红线和长城保护缓冲带，最后没能建成。

在标准规范方面，省里还没有出台统一的《非遗旅游服务规范》，导致同类型的非遗体验项目质量差别很大。有的游客觉得很有意思，有的却觉得体验很差，这种口碑上的两极分化，严重影响了整体形象。政策资源方面也存在问题。相关资金分散在不同的专项里，而且多数是一次性的建设补贴，缺乏对后期运营的持续支持。这就导致大家普遍“重建设、轻运营”，一些非遗体验站开业没多久，就因为后续经费不足而难以维持。

4 文旅融合导向的开发利用路径分析

4.1 空间嵌入：构建“三进三化”深度融合格局

我们可以通过推动非遗“进景区、进街区、进民宿”的“三进”工程，让非遗更自然地融入游客的行程和生活。在景区里，可以打造“非遗深度体验谷”。采用“前店后坊”的形式：前面用沉浸式影片、AR 沙盘等科技手段讲述文化故事；后面就是真实的工作坊，游客可以亲手体验从原材料到成品的完整制作过程。这样，游览就不再是走马观花，而是变成一次深度的文化体验。在历史文化街区（比如张家口的堡子里、秦皇岛的闯关东文化街），可以重点发展“非遗夜市”。引入主题餐车、皮影戏快闪等新潮业态，把夜晚的游览、小吃和表演结合起来，形成一个完整的夜间消费链条。

对于民宿，可以出台一套非遗主题民宿的认证标准，并通过政策鼓励民宿进行改造。比如在软装中加入满绣元素，用剪纸作品做灯饰等，让游客在住宿时就能感受非遗魅力，离开时也能带走独特的文化记忆。

4.2 产业联动：搭建“1+N”协同发展平台

在省级层面，可以牵头组建一个“长城非遗产业联盟”，打造一个“1 个联盟平台 + N 个多元主体”的协同服务体系。这个联盟的核心任务是整合资源，把优秀的设计院校、有实力的生产企业和专业的传播机构都拉进来，为非遗传承人提供从创意设计、产品打样到市场销售的全链条服务，解决他们“单打独斗”的难题。同时，要积极推动“非遗 + 制造业”的跨界合作。可以学习承德满绣和户外品牌联名推出特色服装、蔚县剪纸和酒厂合作开发文创产品这些成功例子，探索非遗如何为现代产品赋能，实现更高的市场价值。最关键的是要建立“合作社 + 运营商 + 景区”的联合发展机制。通过统一品牌形象、统一产品标准、统一运营管理，把分散的非遗资源整合起来，进行规模化开发和专业化管理，从而提升整个长城非遗板块的市场竞争力。

4.3 产品创新：打造差异化品牌谱系

区段	核心文化母题	主打产品	品牌口号
张家口	戍边军堡、茶马互市	“烽火绣”满绣战袍体验、“将军宴”非遗餐	“烽火张垣·非遗戍边”
承德	多民族融合、皇家围猎	“满蒙回汉”四族服饰换装秀、“草原丝竹”音乐会	承德·和合非遗
秦皇岛	长城入海、闯关东	“海鲜浑锅”长桌宴、“渤海渔歌”皮影水幕秀	山海雄关·味道非遗

我们可以共同打造“长城非遗走廊”这一区域性品牌体系，根据不同区段的文化特色进行差异化定位：张家口围绕“戍边军堡、茶马互市”主题，重点推出满绣体验、非遗军宴等特色产品，展现“烽火张垣·非遗戍边”的独特魅力；承德依托多民族融合的历史背景，开发民族服饰换装秀、草原音乐会等项目，传递“和合非遗”的文化理念；秦皇岛结合长城入海与闯关东文化，推出海鲜浑锅长桌宴、皮影水幕秀等产品，打造“山海雄关·味道非遗”品牌形象。

在产品设计上，采用“大众体验 + 深度手作 + 尊享定制”的分层策略，满足不同游客群体的需求。同时通过“统一标识、统一讲解、统一预约、统一评价”的标准化运营模式，实现品牌的规范化管理和连锁化发展，确保游客在不同地点都能获得一致的高品质体验。

4.4 传播升级：构建“技术 + 节事 + 国际”三维矩阵

在数字技术应用方面，我们可以打造一个“数字长城

非遗”体验体系。比如开发 VR 项目《戍边一日》，通过场景还原让游客“亲历”明代长城生活；上线 AR“非遗寻宝”小程序，利用位置服务引导游客参与文化互动，提升重复游览率；还可以与短视频平台合作开发非遗特效模板，激发用户创作热情，形成传播裂变效应。在节事活动方面，可以打造“长城非遗周”品牌节庆，实行“一日一主题”的区域轮转模式，同时开发“小小守关人”等研学产品，实现全年不间断的文化体验供给。在国际传播方面，建议建立多语种非遗专题网站，开展海外网红体验直播，通过文化叙事的国际化转译，提升河北长城非遗的全球影响力。

4.5 制度保障：完善协同治理与激励机制

在组织协调上，建议成立省级长城非遗文旅融合试验区管委会，由分管省领导牵头，相关部门轮值联合办公。推行“一表申请、并联审批、限时办结”的简化流程，并对打树花等特殊非遗项目开设“白名单”绿色通道。资金支持方面，可设立非遗产业专项基金，采取“股权 + 债权 + 补贴”的灵活支持方式，重点投向体验基地建设、数字内容开发等领域。同时建立“游客量 + 二次消费”双重考核的奖励机制，形成有效激励。人才培养上，建议实施“长城非遗新匠人”计划，培养既懂技艺又懂运营、会外语的复合型人才，并积极引进数字创意领域的领军人才，推动非遗 IP 的现代化升级。评价监管方面，建议建立涵盖文化内涵、体验质量、游客满意度和传承人收入等多维度的融合指数，实行年度排名并与资源分配挂钩，形成“以评促建”的良性机制。

5 结语

河北长城沿线非遗作为长城文化的活态载体，其文旅融合活化是实现遗产保护与产业发展双赢的必然路径。当前实践已在政策框架构建与业态创新上取得阶段性成效，但仍面临融合深度不足、产业联动薄弱、体制机制碎片化等突出问题。通过实施“空间嵌入—产业联动—产品创新—传播升级—制度保障”的系统优化路径，可推动非遗从“展品化”走向“生活化”，从“单点突破”走向“生态协同”。

未来，随着长城国家文化公园建设的持续推进，河北长城非遗活化需进一步强化“文化基因提炼—现代价值转化—全球传播叙事”的全链条思维，深度挖掘非遗与长城军事文化、民族文化的内在关联，通过技术赋能与模式创新，让非遗真正融入旅游消费与日常生活。这一实践不仅能为河北文旅产业高质量发展注入新动能，更能为全国线性文化遗产沿线非遗的活化利用提供可复制的“河北经验”。

参考文献：

[1] 韩子勇，任慧. 国家文化公园步道建设的意义、原则与策略——以长城国家文化公园为例[J]. 西北师大学报 (社会科学版)，2022，59(5):23-30.

[2] 邹统钎，仇瑞. 国家文化公园整体性保护思想诠释与路径探索[J]. 民俗研究，2023(1):59-68.

[3] 张朝枝，杨继荣. 建构与协商：文化遗产与旅游的关系再认识[J]. 旅游学刊，2022,37(11):75-84.

[4] 程瑞芳，徐灿灿. 长城文化旅游带空间结构布局及发展策略研究[J]. 经济与管理，2022,36(1):58-64.

[5] 刘玮，张杰. 线性文化遗产保护区沿线乡村旅游发展效应评估及发展路径选择——以北京长城文化带为例[J]. 城市发展研究，2022,29(10):116-124.

[6] 赵建辉，赵雨欣，宗海洋等. 长城河北段沿线乡村文旅产业融合路径研究[J]. 公关世界，2025,(01):3-6.

基金项目：2024 年河北省文化艺术科学规划和旅游研究项目 (HB24-YB120) 结项成果。

作者简介：贾霄燕（1978.02-），女，河北邯郸人，硕士，副教授，研究方向：从事行政管理研究。