

榆林市科普旅游资源分类评估与开发研究浅析

贺甜甜

榆林学院 719000

摘要: 本课题主要以榆林市科普与旅游结合建设为主要研究对象,根据不同的现状整理出现阶段整体面临的问题及未来更新与保护需求。从科普旅游的整体格局和规划出发,在满足基本的旅游价值与功能的前提下,找到科技创新融入科普旅游建设中的途径。

关键词: 科普; 旅游; 资源

Analysis on classification evaluation and development of popular science tourism resources in Yulin City

Tiantian He

Yulin College 719000

Abstract: This study primarily focuses on the integration of science popularization and tourism development in Yulin City. Based on the current situation, it identifies the problems faced at the present stage and the future needs for updates and protection. This paper starts from the overall pattern and planning of science popularization and tourism, aiming to integrate technological innovation into the construction of science popularization and tourism while meeting the basic values and functions of tourism.

Keywords: Popularization of science; Travel; Resources

一、研究背景

“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼,要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。没有全民科学素质普遍提高,就难以建立起宏大的高素质创新大军,难以实现科技成果快速转化。”习近平主席的这一重要指示精神是科技创新和科学普及高质量发展的根本遵循。榆林市目前发达的高科技产业、现代化工业和繁荣的文化教育产业提供了无数科普旅游资源。2019 榆林市以 65.6%的增幅成为当年全省高新技术企业增速最快的地区,从区域分布来看,榆林市引进合作共建国家、省、市公共技术服务平台 26 家,国家级星创天地 2 家,省级星创天地 3 家,全市国家级星创天地已达 8 家,省级星创天地已达 11 家,国家级星创天地已达 15 家,省级星创天地已建成 3 个县级省级科技创新试验示范站,2 个省级科技企业孵化器,2 个产业技术创新联盟。目前,全州市级以上创新平台达到 26 个,建立校地产学研合作机制的高校院所已达 40 多家,其中包括中国地质大学、西安交通大学等;有企业技术研发中心、实验室的企业占 60%。煤炭绿色安全开采国家重点实验室,这是本市首个由省部共建的国家级重点实验室,预计将落户榆林。榆林科普旅游资源在工业和高新技术领域的分布较为集中,而在文化和教育领域的分布则较为分散。目前,榆林开展科普旅游的场所以新建场馆为主,如展览形式较为单一的榆林市科技馆、展览馆、山歌馆、陕北民俗馆等。随着未来榆林组团发展,

以高端能源化工为主的榆横产业区组团和以科技引领创新转型为主的科创新城组团初步形成榆林市科普旅游网络,包括榆林高科创业孵化园、创意榆林众创空间、科创众创空间等一些从未开展过旅游活动的场所,急需整合区域内的科普旅游资源进行开发利用。

二、研究内容

通过对榆林科普资源的分类、评估和开发研究,使以观光旅游为主的旅游产业构成更加丰富,使科技这一巨大资源得到充分挖掘,使旅游产业和旅游产品得到深度提升,相关资源得到有效整合,内容更加新颖鲜活、内涵更加丰富、综合效益更加显著,为榆林科普旅游产业的集约化发展创造了良好的态势。

1. 根据榆林科普教育基地模式特色,将自然环境、文化习俗、产业要素、旅游市场等因素融于科普模式协同发展的实体之中,形成鲜明的地域特色设计。例如榆林科普自然馆,采用科普互动展项和动植物标本,通过墙顶一体巨幕、史前生命大型场景、生命枯萎标本融合多媒体剧场、沙地黄土大型场景还原、动物乐园平台、植物殿堂科普平台、生态问题与环境保护互动体验、红碱淖场景融合 AR 互动、无定河之旅沉浸式艺术多媒体、生命故事动画 VR 影院、奇幻森林儿童体验、点亮生命树等多个重点亮点展项,生动呈现榆林生态环境变迁的历程,科普榆林丰富的生态系统与生物多样性,深刻揭示环境保护与永续发展之间的内在关系,倡导人与自

然和谐共生。

2.针对性地给出榆林科普旅游发展模式特色建设的技术与实施建议:基于科普旅游景观的旅游,是一个出现不久的新型休闲旅游形式,其发展尚未成熟,在旅游建设中的运用也有待完善。而科普文化的深厚积淀,也是在园区科普模式的重要切入点。对于科普旅游来说,科普基地建设是发展的基础,应按照国家旅游景区评定要求,加强科普旅游规范建设,着力科普旅游基地景区内涵、标识系统、导游讲解、配套服务等建设。探索出一条符合榆林周边科普旅游建设的思路,通过对风景园林学、景观生态学、建筑学和规划学等多学科的结合,进行科普旅游景观背景下的游模式特色设计研究。

3.给出具有引领性和特色性的发展思路和路径:科普旅游建设是一个新的产业新业态,跨越一产、二产、三产,生产生活生态兼容,工农城乡融通。在文化和旅游高质量发展新阶段,依托文化和旅游资源优势,以体系化文化和旅游科技研发、多层次科普公共服务、市场化科普产品开发,构建事业与市场相结合、科技创新与科技普及协同的文化和旅游科普体系,对服务新时代国家科普工作战略布局、赋能文化和旅游产业体系现代化具有重要意义。开展形式多样的科普旅游实践活动,塑造科普旅游品牌。充分利用科普基地的科学资源优势,按照示范性、教育性、公益性、服务性的基本要求,挖掘当地的资源禀赋、产业特色和历史文化,明确基地建设的功能定位,确保基地拥有自己独特的理念和内容。

三、评价方法

“科普+旅游”是一种集科学知识普及传播和旅游为一体的、全新的旅游方式,其目的以旅游活动为载体,使游客在旅游的过程中学习和了解科学知识,寓教于游,寓教于乐,在旅游产品中增加科普教育含量。由于科普旅游的特殊性,对榆林市科普旅游资源价值的评价也需从科技和旅游两方面同时入手。对科技主要考虑其科学普及功能;对旅游来说,要考虑资源价值、社会经济、客源市场及延伸服务等。比如科技场馆类旅游作为科普旅游中的关键一类,其研究难点在于不同类型的场馆空间及主题较为丰富,因此专门针对此类进行重点研究有利于丰富研究方法和理论基础,有利于系统研究体系的形成,有利于促进科普旅游在学术上的发展,能对我市科技场馆类旅游开发提供一定的理论依据和参考。榆林市科普旅游项目将重点从科普旅游参与主体进行分类研究,按照已有产业园区和在建的榆林市博物馆、图书馆、展览馆以及榆林市体育中心、会展中心,分为“旅游企业+科

普场所(景点)+游客”模式、“政府+旅游企业”+“科普场所(景点)+游客”模式、“各级科协+科普场所(景点)+游客”模式、“政府+教育机构+科普场所(景点)+旅游企业”模式四种创新研究模式。榆林市在开发科普旅游资源时,应针对不同优势的科普旅游资源,运用比较优势理论的技术确定榆林市科普旅游资源的相对比较优势和独特优势,并制定相应的开发对策。

在全面领会“科技创新、科学普及”战略的大背景下,提出以科学普及为主导的旅游风貌规划设计策略:一是以展示传统造型特征为设计重点,集中体现多样性的传承价值为重点,立足科普旅游建设科技创新特色。与景区不同的科普旅游建设格局,设计尺度的合理性要综合考虑。开发观必须以适用、美观、经济为根本尺度,准确把握科普旅游建设中表现出来的科技创新特点,注重理论与实践同步,切合实际应用。二是结合榆林当地特殊的自然条件和人文资源,以生态为主、开发为辅的建设方针,以科技促建设,促进科普旅游发展的新战略思想和目标,合理利用当地资源,推动科普旅游建设工作的开展。目前,围绕榆林城区的几个科普旅游建设,科技创新要兼具文化承载和产品转换的双重功能,并非只停留在科普文化层面,而是可以切实成为科技发展的重要推动力,研究梳理其资源类型,并提出具有特色的可行方式,为科普旅游建设提供更多的选择和思考。如在榆林市近几年每年的科技之春、世界气象日、防灾减灾日、科技周等科普活动日,开展了例如建设气象科普馆、气象业务平台、气象影视制作中心、气象监测设备保障维护平台、防雷业务平台、气象观测场、天气雷达站等科普资源系统组成,对增强广大市民防灾减灾意识,培养青少年爱气象、学气象的兴趣爱好,开展科普宣传活动。扩容科普馆,不断完善馆内的各项功能,增加气象观测仪器的陈列品种,引进电子模拟设备,提高参观人群的直观感受。同时,为全力推进气象科技知识的教育、传播和普及,积极组织开展各种气象科普活动,打造气象志愿者队伍。最后,以旅游现代化技术为依托,形成产业链条,带动直接就业和受益,在此基础上延伸科普旅游产品项目,实现多产业协同发展,才是科普旅游建设中旅游科技现代化的基石。

科普旅游建设需求最主要的方面是游客对科技文化知识的强烈需求,尤其是对科普旅游的体验性需求比较大,因此,科普旅游的建设需求比较大。良好的经济效益能够确保科普旅游产业化格局逐步得到改变,旅游与科技的有机结合。景区基础设施将得到极大的促进和改善,而科普旅游公共设施建设的结合,则可以使公共设施得到高标准、高规格的改变。

善,使游客在景区服务中得到高水平的体验。以科技创新为引领,实现景区旧貌换新颜、社会效益长效发展。景观功能的实用性和审美性应在当前发展科普旅游中不断提高。科普旅游改建、扩建项目要结合当地自然环境、地理位置、人文风情、经济条件等现状,统筹规划,切合“科技创新”建设主题,更好地为当地科普旅游建设服务。在实践价值上,抓住科普旅游建设的契机,倡导把园林绿化设计整体纳入科普旅游建设规划中,做到环环相扣、相互促进,对园林绿化发展中存在的不利因素进行科学分析。

四、成果总结

在全域旅游的大背景下,要充分认识到利用榆林独特的气候条件和地处农牧交错带的旅游资源,发展科普旅游,具有促进旅游转型、促进旅游结构调整、将旅游和旅游资源潜在优势转化为现实经济优势、提高旅游经济效益和增加群众收入的有效途径,是市场经济发展的必然,是推动旅游转型、促进旅游结构调整、实现旅游向多元化发展的必由之路。通过整合榆林科普旅游资源,开展以科普教育为主的模式在榆林的科普旅游中是缺乏发展模式的。这种模式重在增加知识面,通过旅游认识生态发展的规律。科普旅游发展是对科学知识普及方式进行的全方位的综合改革,其丰富的内涵决定了研究内容的多角度、多层面与多元化,这也给研究者带来了研究的难度。在查阅现有文献中发现大多侧重于某一角度、某一层面的选题,从科普旅游建设综合的角度进行全面考察的很少,因而研究带有一定的局限性。榆林科普旅游资源亟

需完善科普旅游基础设施,需要推陈出新,不断开发新的科普旅游产品,扩大产业规模,加快榆林科普旅游现代化、普及化、商业化进程,改革创新科普旅游管理体制,大胆引进新思路、新做法,以政府为主导,多部门联动,大力宣传榆林科普旅游,打造精品主题旅游线路,强化榆林市现代旅游理念,开发参与型、体验型科普旅游,加快榆林科普旅游的现代化、普及化、商业化充分发挥榆林科普旅游的产业组合作用,做大做强榆林科普旅游产业,利用区位、市场优势,结合榆林市现代旅游六大主导产业不断发展。

参考文献:

- [1]何晓敏,周惠来,付志新,黄悦悦.河南省科普旅游综合发展潜力与影响因子评价研究[J].河南科技,2022,41(15):151-155.
 - [2]赵临龙,董苗苗,杨琪.基于科普旅游思路的经济欠发达地区创建5A级旅游景区探究——以安康市创建5A级旅游景区科普旅游满意度调查为例[J].林业调查规划,2021,46(01):175-182.
 - [3]曲磊,王永胜.科普教育视角下山西省自然旅游资源的开发与利用[J].山西科技,2020,35(03):109-112.
 - [4]余兵.农业科普旅游资源评价与开发——以河南省为例[J].中州大学学报,2019,36(03):31-34.
 - [5]沈宏洁,赵临龙.基于IPA分析法的科普旅游评价体系中要素分布研究[J].湖北农业科学,2021,60(19):174-178.
- 基金:榆林市科技局科学基金项目《榆林市科普旅游资源分类、评价及开发研究》(CXY202001313)研究成果