

东海县现代高效农业实践与思考

华小平¹ 尹思阳^{1*} 邢鑫²

1. 东海县种子站, 中国·江苏 连云港 222300

2. 东海县植物保护站, 中国·江苏 连云港 222300

摘要: 东海县近几年来始终把农业产业结构调整 and 转型升级作为一项重要工作来抓。整合项目资金以园区建设为载体, 培育扶持壮大市场主体, 完善基础设施配套, 扩大生产基地产能, 调优丰富品种结构, 提高栽培种植水平, 提升设施装备水平, 大力推进宜机化和智能化进度, 促进产业结构优化, 产业水平提升, 实现产业提档升级、提质增效、品牌创效。全县已经形成了以花卉、草莓、蔬菜、葡萄、西甜瓜、食用菌等六大主导产业, 东海西红柿、黄川草莓、石梁河葡萄、双店百合花获批国家地理标志保护产品。

关键词: 蔬菜; 绿色发展; 技术推广

Practice and Reflection on Modern and Efficient Agriculture in Donghai County

Hua Xiaoping¹, Yin Siyang^{1*}, Bing Xin²

1. Donghai County Seed Station, China Jiangsu Lianyungang 222300

2. Donghai County Plant Protection Station, China Jiangsu Lianyungang 222300

Abstract: In recent years, Donghai County has always regarded the adjustment and transformation of agricultural industrial structure as an important task. Integrate project funds through park construction, cultivate and support market entities, improve infrastructure support, expand production base capacity, optimize and enrich variety structure, improve cultivation and planting level, enhance facility and equipment level, vigorously promote mechanization and intelligence progress, promote industrial structure optimization, industrial level improvement, achieve industrial upgrading, quality and efficiency improvement, and brand creation. The county has formed six leading industries including flowers, strawberries, vegetables, grapes, cantaloupe, and edible fungi. Donghai tomatoes, Huangchuan strawberries, Shilianghe grapes, and Shuangdian lilies have been approved as national geographical indication protection products.

Keywords: Vegetable; Green development; Technology promotion

1 产业情况

1.1 设施蔬菜

全县设施蔬菜播种面积 16 万亩, 主要分布在桃林镇、洪庄镇、白塔埠镇、青湖镇、山左口乡等乡镇, 主要种植西葫芦、番茄、茄子、丝瓜等蔬菜。年蔬菜产量近 91.6 万吨, 实现产值 27 亿多元。

1.2 设施鲜切花

东海是华东地区主要鲜切花产区, 已建成标准鲜切花日光温室 1 万多栋, 面积近 3 万亩, 形成了以双店、山左口两个乡镇为核心的鲜切花生产基地, 主要种植有百合、郁金香、切花菊、小雏菊等切花种类, 年产各类鲜切花近 8 亿支, 实现产值 10 亿多元。

1.3 设施草莓

全县设施草莓面积 3.5 万亩, 主要分布在黄川、石榴、

温泉、石梁河。主要种植红颜、章姬、久香、宁玉等品种, 年产优质草莓 6 万吨, 亩均收入 2 万多元, 产品销往南京、徐州、郑州、青岛、济南等大中城市。

1.4 设施葡萄

全县设施葡萄种植面积 2 万亩, 年产量 3 万吨, 亩收入 1 万元左右, 主要分布在石梁河镇, 栽植品种主要有巨峰、阳光玫瑰、早黑宝、夏黑等品种, 被认定为江苏省葡萄产业基地。江苏葡之源农业发展有限公司帕蒂亚葡萄庄园为全国休闲农业与乡村旅游四星级企业(园区)、省主题创意农园。

1.5 食用菌

食用菌产业主要分布在高新区、石湖林场及白塔埠镇, 主产金针菇、香菇, 还有一部分生产菌棒出口到美国、韩国等国家。连云港如意情食用菌生物科技有限公司, 主

要从事金针菇、蟹味菇等珍稀食用菌生产、研发。整个东海基地实现日产 450 吨菌菇，年产量达到 15 万吨、年产值突破 10 亿元，从业员工超 2000 人。

1.6 设施西甜瓜

全县设施西甜瓜 8 万亩，其中西瓜面积 4.26 万亩，甜瓜面积 3.75 万亩。主要分布在曲阳乡，安峰乡，石湖乡，驼峰乡，牛山镇。年产量 23.5 万吨，产值 4.4 亿元。

2 主要措施

2.1 以园区创建为抓手，推进生产基地建设

通过创建省、市级农业产业示范园（标准园），一是扩大规模，提高产量；二是完善配套，提升形象；三是升级改造，提升档次；四是品牌打造，提高知名度。“东海西红柿”“如意情”食用菌 2020 年获批绿色食品认证。2021 年桃林镇获得“江苏省绿色蔬菜产业特色镇”，东海县北芹蔬菜专业合作社、连云港如意情食用菌生物科技有限公司获“江苏味美菜园”称号。

2.2 以政策扶持为引领，培育新型经营主体

2020 年我县制定印发了《东海县绿色蔬菜产业基地监测评价实施意见》《2020 年度“菜篮子”市长负责制工作要点》和《东海县“菜篮子”市长负责制工作任务分解表》，有序推进规范农村土地流转，积极引导具备条件的合作社、家庭农场、农业企业等新型农业经营主体抓好标准化基地建设。省级现代农业发展专项资金向高效农业倾斜，引领培育扶持新型农业经营主体发展高效农业。

2.3 以技术推广为手段，提升蔬菜产品质量

依托省蔬菜、草莓、花卉产业技术体系建设项目，进行蔬菜、草莓、花卉等新技术引进、研发、集成、示范、推广，辐射带动高效农业生产基地提高技术，改善质量，增加效益，推动全县高效农业健康发展。

2.4 以绿色发展为导向，健全标准化生产体系

坚持以绿色发展为导向，把绿色持续健康发展理念贯穿高效农业生产全过程。积极推广诱虫板、防虫网、捕食螨、性诱剂、木霉菌、枯草芽孢杆菌等物理防治、生物防治为主的绿色防控技术，减少化学农药用量。大力推进蔬菜化肥减量增效，加快推广蔬菜有机肥替代化肥，加大有机肥、微生物菌肥推广力度，鼓励新型农业经营主体对农业废弃物无害化、资源化利用，实行种养结合，循环利用，实现持续健康发展。

2.5 以品牌创建为突破，增强蔬菜产品竞争力

大力实施品牌战略，积极引导新型农业经营主体创建注册特色农产品品牌，提升产品附加值。“如意情”金针

菇、“北芹口”西葫芦和西红柿获批绿色食品认证。加强品牌资源整合，依托“连天下”“福如东海 晶质农产品”等农业区域公共农产品品牌，提升扩大“黄川草莓”“东海西红柿”等国家地理标志保护产品品牌的知名度、认可度、美誉度以及影响力。

3 主要成效

3.1 绿色蔬菜基地建设稳步推进

坚持民生导向，加快绿色蔬菜产业全产业链发展，大力推进省绿色蔬菜保供基地和无锡外延蔬菜基地建设，着力提升绿色蔬菜种植水平，不断强化各项服务措施，逐步构建基地规模化、生产标准化、装备设施化、产品品牌化、经营产业化、市场信息化的现代蔬菜产业体系，着力打造特色鲜明、绿色生态、产业高效的绿色蔬菜全产业链。目前已形成了桃林镇设施西红柿生产基地、温泉镇设施茄子生产基地、青湖镇设施西红柿生产基地、双店镇设施丝瓜生产基地、白塔埠镇设施蔬菜生产基地、安峰镇叶菜生产基地、石湖乡食用菌生产基地、房山镇水生蔬菜生产基地等 10 多个特色蔬菜生产基地。

3.2 设施花卉基地发展转型升级

全县已建成标准鲜切花日光温室 10000 多栋，面积近 3 万亩，年产各类鲜切花 8 亿多支，产值近 10 亿元。目前已成立花卉龙头企业 1 家，公司、家庭农场、专业合作社 16 家，鲜切花产业园区一个，鲜切花标准化示范区一个，带动鲜切花种植户达 2000 多户，鲜切花经纪人 200 多人，农户年均每栋日光温室收益在 2.5 万元以上，最高可达 6 万元。东海县已成为江苏省种植规模最大的鲜切花生产基地，是国内继昆明、凌源之后第三大切花百合生产中心。

3.3 农业园区引领示范作用凸显

目前全县拥有国家级农业科技园区 1 个，部级园艺标准园 4 个，省级园艺标准园 24 个，省级现代农业产业园区 2 个，其中省级示范园区 1 个，省级农业高新技术示范区 1 个，“东海西红柿”获批创建省级特色农产品优势区域，“菜篮子”基地 23 个，市级现代农业产业示范园实现涉农乡镇全覆盖。园区在基础设施配套、生产环境、种植技术、管理水平、品牌建设、要素集聚、辐射带动、双创引领等方面都起到了明显的示范和引领作用，极大地推动了我县蔬菜园艺产业基地的建设和发展。

4 存在问题

4.1 品牌营销有待进一步加强。

东海县拥有“黄川草莓”“东海西红柿”“双店百合花”“石梁河葡萄”“东海大米”“东海老淮猪”6 个农业类

国家地理标志保护产品,“福如东海 晶质农产品”区域公共品牌以及“北芹口”“如意情”等一系列绿色食品品牌,但全县分布区域显示品种特色不突出,品牌亮点少,营销欠缺,没有充分体现品牌效益。

4.2 基础条件与现代农业生产不相符

一是生产基地水、电、路等基础不完善、不配套等问题突出。二是服务体系建设不完善,专业技术人才缺乏,信息网络建设相对滞后,物联网技术、数字技术建设刚起步;农民素质总体水平不高,难以适应蔬菜新设施、新品种、新技术、新模式、新装备以及物联网技术、数字技术的的生产需要。

4.3 经营方式与市场营销不相符

虽然有“农民主体、服务社员、运营规范、作用明显、管理民主”的桃林北芹蔬菜专业合作社和温泉三合蔬菜专业合作社的国家、省级示范合作社。但还有相当一部分经营方式比较粗放,小规模分散经营依然占据比较重要地位,农民把田头当市场的多,出去找市场的少;蔬菜专业合作社数量虽有较大增加,能带动产销协调发展的还不多。

4.4 技术推广经费不足

目前,承担高效农业发展技术服务的主要力量在县蔬菜站和花卉站,虽然人员工资有保障,但是在指导生产、技术攻关、产业调研等方面资金捉襟见肘,新品种、新技术、新设备试验示范推广等方面经费缺口大。

4.5 种苗供应能力不足

每年全县蔬菜、花卉种苗需求量大,特别是西红柿、茄子、西葫芦、丝瓜等种类需求更大,虽然桃林、双店、温泉、青湖等乡镇建有种苗公司或种苗中心,但规模都偏小,远远不能满足当地生产需要,缺口部分一是菜农自己繁育,二是从外地采购。菜农自己繁育质量得不到保障,从外地采购增加生产成本。

4.6 产后环节瓶颈凸显

东海高效农业产业工作虽然取得了一定成绩,但存在着重产中、轻产后现象,有规模、有产量、缺产品深加工,鲜食产品多,深加工衍生产品少,产品附加值低。随着产业的持续发展,产业链中薄弱的产后环节瓶颈作用越发凸显,已经严重阻碍产业发展的提档升级。

4.7 缺乏龙头企业引领

东海县高效农业产业发展虽然取得了一定的成绩,但是基本以家庭农场、合作社和种植大户分散经营为主,规模小,标准化低、技术水平不均衡、产品质量不稳定等问

题比较突出,不能适应市场需求,抵御市场风险能力低。缺乏龙头企业引领,产业提档升级,产品提质增效,农民增收致富缺乏后劲。

5 发展思考

5.1 优化产业布局,实现高质发展

推动高效农业产业向规模化、产业化、品牌化、基础设施现代化发展,确保满足本地市场需求,实现自给自足。

5.2 细化基地规划,实现稳步推进

县农业农村局联合相关乡镇做好保供基地规划,从选址到建设到运营,细化规划方案,增强可操作性。

5.3 加大政策引导,夯实资金保障

发挥政策资金的导向作用,整合涉农财政项目资金支持园区和基地建设,同时鼓励和吸引各类企业、社会组织和个人投入基地建设,形成多元化投入机制。

5.4 强化科技扶持,夯实技术保障

依托江苏现代农业产业技术体系——东海县推广示范基地建设项目,示范推广高效农业生产新技术、新装备、新工艺,形成高效农业新质生产力,鼓励企业对农业废弃物进行无害化、资源化处理,实行种养结合,循环利用。

5.5 培育经营主体,增强示范带动

规范土地统一流转,引导菜农从分散种植向适度规模经营转变,扶持培育农业公司、合作社、家庭农场等新型农业经营主体,逐步提高高效农业基地的规模化水平。

5.6 加强安全监管,提升产品质量

加大高效农业标准化生产培训、技术指导服务与宣传力度,提高菜农蔬菜质量安全意识,推进农产品质量安全追溯体系建设,在促进增收致富的同时,保障质量安全,确保群众吃得放心。

5.7 加强招商引资,延长产业链条

我县高效农业产业虽然发展基础好,面积大,但大多数是农户、家庭农场、合作社分散经营,没有大型的专业企业引领,规模化、标准化、市场化、产业化程度低,一直停留在初级发展阶段,主要是产中阶段,没有实现从产前到产中到产后的全产业链,更没有延伸到深加工,拉长产业链,增加产品附加值。因此,明年我们要加强招商引资,包括种苗公司和产品深加工企业。

5.8 加强品牌建设,发挥品牌效应

一方面要加大绿色品牌的申报力度,另一方面要进行品牌营销研究,打造在市场上叫得响、口碑好、市场占有率高的东海品牌,充分发挥品牌效应,增加产品附加值,为乡村振兴做出更大贡献。

参考文献:

- [1] 臧峥峥, 沈军. 东海县生态循环农业发展模式[J]. 现代农业科技, 2011(16).
- [2] 播下种子 收获希望——海南省国营邦溪农场[J]. 中国热带农业, 2009(05).
- [3] 卢以洪, 王建忠. 加快建设示范园区 发展现代高效农业[J]. 江苏农村经济, 2009(11).
- 作者简介: 第一作者: 华小平 (1974.08.09), 男, 汉族, 湖南武冈, 本科, 推广研究员, 农业技术推广。
- * 通讯作者: 尹思阳。