

# 环保企业战略转型过程中的阻力因素分析及解决思路

崔 剑 林 毅 徐东勇

北京北方节能环保有限公司 北京 100000

**摘要:** 经济发展衍生出各类环保企业, 环保企业的发展和转型能够推动我国环境保护工程建设和经济发展, 为我国社会建设与发展提供充足的物质和技术支持。基于此, 本文针对环保企业战略转型中的阻力因素进行分析, 提出与之相应的解决思路, 为我国环保企业转型和经济发展提供帮助。

**关键词:** 环保企业; 战略转型; 阻力因素; 解决思路

**Analysis of resistance factors and solutions in the process of strategic transformation of environmental protection enterprises**

Jian Cui Yi Lin Dongyong Xu

Beijing North Energy Conservation and Environmental Protection Co., LTD., Beijing 100000

**Abstract:** The development of the economy has spawned various environmental protection enterprises. The development and transformation of these enterprises can promote the construction of environmental protection projects and economic development in China, providing sufficient material and technical support for the development of our society. Based on this, this article analyzes the obstacles to strategic transformation of environmental protection enterprises, proposes corresponding solutions, and provides help for the transformation of environmental protection enterprises and economic development in China.

**Keywords:** environmental protection enterprises; Strategic transformation; Resistance factor; Solution idea

社会的发展强化了人们的环保理念, 环保建设与发展成了社会广泛关注的重点。环保企业属于新兴产业之一, 虽然在我国发展时间较短, 但是可以对各类资源进行合理利用, 通过有效的技术手段对环境污染问题进行治理, 使社会发展和生活环境更加美好, 实现与环境保护来推动社会发展的目的, 为各项工作的开展提供技术支持和资源保障。但结合环保企业的实际发展来看, 还有诸多因素阻碍着环保企业的转型, 只有对阻碍因素全面分析, 才能推动环保企业战略转型工作的有序进行, 实现环保企业的长效发展。

## 一、环保企业战略转型过程中的阻力因素

### 1.1 缺乏有效的宏观管理

环保企业的发展需要国家的支持和管理。但是结合企业发展实际情况来看, 结合国家的宏观指导, 并没有明确且完善的发展规划, 这种现象不利于企业发展。企业发展缺乏管理体系, 其内部管理将会过于离散, 管理效果也难以强化<sup>[1]</sup>。对于环保企业的发展, 国家并未制定与之相关的政策, 导致企业发展没有政策支持, 企业建设也会出现反复现象。企业在建设和发展中没有政府部门的引导, 整体市场缺乏规范, 从而导致企业内部体系难以形成, 企业自身效益也难以提升。同时, 有效的管理手段是推动企业发展的关键, 因此为确保企业实现成功转型, 需要采取有效方法对企业进行管理, 以

此来实现企业宏观管理的宏观化, 为企业长效发展提供助力。

### 1.2 产业结构不合理

产业结构不合理也会影响环保企业的经营与发展, 具体体现在以下四个方面。其一, 部分环保企业在经营与发展过程中并未对企业规模及结构进行调整, 致使企业整体发展过于离散, 也没有具体的骨干<sup>[2]</sup>。结合我国的环保企业数量来看, 企业规模大, 经营状况良好的环保企业仅占总数的三成, 大部分的企业规模都比较小, 没有先进的技术和设备以及人员支持相关工作, 致使企业整体效益较低。其二, 企业在经营与发展过程中, 并未对市场导向进行分析, 导致环保产品的整体结构缺乏合理性, 有关设备也缺乏创新和先进性, 难以满足正常生产的实际需求。结合我国市场上的环保产品来看, 多数环保产品功能单一, 缺乏通用性和实用性, 而且存在较多不足, 难以满足正常使用的实际需求。通常情况下, 常规产品的供应也会大于实际需求, 污染治理较好的机械设备又存在供应难以满足需求的现象。其三, 企业整体发展不协调, 结合企业整体的分布及发展来看, 虽然企业的分布范围较广, 但是其位置多数位于沿江沿海地区, 这些地区经济较为发达, 但是不利于环保企业的整体发展<sup>[3]</sup>。其四, 对于产业发展重点并未明确, 针对环保企业来说, 环保工作和产品制造是企业发展的两大支撑, 但是从企业的经济结构来看, 并未摆正这两种支撑的正确位置, 从而严重阻碍了企业的经

营与发展。

### 1.3 缺乏优秀的环保人才

虽然很多企业的整体发展较快,但是却缺少专业的环保人才<sup>[4]</sup>。针对企业的整体发展来看,若想实现企业的规模扩展和大力发展,需要专业的技术和人才来维持。结合有关调查数据来看,全国需要的环保型人才基本上能达到1000万左右,但是实际的工作人员却仅有7万,这种巨大的落差,使得企业难以发展。而且部分院校通常会将环保类专业作为冷门专业,在生源招收时数量也比较少,随着我国环保型企业的不断增多和发展,高校的环保专业生源也在增多,但仍然不能满足市场对于专业人才的需求。多数高校学生只是掌握了环保相关的理论知识,却没有相应的职业技能,严重阻碍了企业的发展。

### 1.4 产品技术水平不高

结合企业实际发展来看,由于企业没有产品研发的专业人才,使得产品研发工作难以开展,也会导致企业内部产品缺乏特性,在激烈的市场竞争中缺乏优势,企业很难依靠产品和技术获得效益提升和地位强化,甚至会使企业发展走向下坡路线。高校和科研院都是环保企业技术研发和产品研发的主要阵地,由于起步资金较少,缺乏政府支持,使得企业产品研发进度难以提升<sup>[5]</sup>。从企业发展角度进行分析,企业产品的类型主要为常规型,对技术没有较高要求,而且也缺乏竞争性。比如在对水源污染进行处理时,通常会使用污水处理产品进行治理,从大气污染角度进行分析,企业会想的出身设施对气体污染进行处理,对于高度重视的污染领域,环保企业并未研发出治理效果良好且技术含量较高的产品,通常会从国外引进相关技术和产品。因此企业需要对专业人才进行培养,为企业产品研发和污染防治能力提升做铺垫,有效简洁产品研发和企业发展中的问题。

## 二、解决环保企业战略转型的有效方法

### 2.1 政府加强宏观引导和支持

我国的环保企业发展还处于起步阶段,因此需要政府的引导和大力支持<sup>[6]</sup>。为推进环保企业的长效发展,政府应当发挥自身引导和调控作用,制定与环保企业发展相关的政策,使企业发展更加明确,同时也应当制定相关制度对产品和技术研发进行规定,提高产品研发质量,使产品研发力度更加高效,增强企业市场竞争优势,规范市场竞争流程和秩序,推动企业的长效发展。此外,针对环保企业的税收政策来说,政府部门还应当对其进行完善与优化,并通过有关政策的出

台和落实推进环保企业的经营与发展,这样不但能够吸引更多投资人员将目光放在环保企业上,为环保企业经营与发展提供足够的资金支持,同时还能够实现政府各项政策的有效落实,为环保企业各项工作的开展提供支持。政府部门还应当根据环保要求制定相关政策,提高污水排放质量和废弃收费标准,实现各项收费的标准化和规范化,从本质上提高环保企业污染治理工作的积极性。同时政府还应当对垃圾处理和污水治理制度进行规范和优化,提高居民的环保意识,使其能够自己进行环保工作。针对发展较快的地区来说,还可以创建与环保企业发展相关的专项资金,为企业发展和建设提供足够支持,引导企业走向正确的发展道路<sup>[7]</sup>。

### 2.2 规范环保产业市场

企业管理不全面,产业规划存在不足,没有规范的市场运作都会影响企业发展和战略转型。因此为使环保企业的市场运作更加规范,应当创建并完善企业管理体系,对环保企业经营与发展进行全面管理,提高企业管理水平和质量,为企业发展提供支持。政府部门也应当给予足够支持,制定与产业运转相关的标准,对企业发展进行规范与约束,实现企业发展和经营的规范性与合理性。此外,还需为环保企业发展创建科学企业完善的监管体系,增强企业竞争力,助推企业长效发展。同时还需要对产品研发以及生产过程进行监督和管理。对于环保产品的生产也应当进行全程监督,对产品的生产设备运行以及各项工作进行监管,提高产品生产质量,对后期的营销以及认证提供支持,如果发现存在违规现象,应当给予有关责任人严厉处罚,确保企业生产和运作的规范与合理,为环保企业转型打下坚实基础。

### 2.3 加强专业人才培养

结合我国的实际情况来看,从高校人才和专业队伍培养进行人才建设,能够实现各个学科的有效融合,帮助人才掌握更多的专业知识和技能。因此企业应当重视专业人才的技术和知识培养,为后续的企业发展提供技术力量,满足不断变化的市场需求和企业需求。教育和培训工作的有序开展,能够使工作人员的环保意识和理念得到强化,帮助其掌握更多的专业知识和技能,使其拥有良好的道德素养。同时应当确保教育培训工作的规范化和有效性,并将奖惩机制融入其中,提高人员的学习积极性,使其工作能力和个人素养得到不断强化。此外,在教育培训工作结束之后,企业还需对人员的能力和技术水平进行考核,确保人员全面且有效地掌握与环保相关的知识和专业技能,为产品研发,技术研发

以及后期工作提供足够的支持,通过有效的人才建设为企业战略转型提供足够支持。由此可见,人才培养是企业发展的根本支撑,能够为企业带来更高的经济效益,帮助企业实现自身效益的长久化。

#### 2.4 提高环保产品的研发和创新能力

从企业创新和发展角度来看,产品质量和信息技术的应用能够直接影响企业发展。因此技术工作者需要重视产品创新和研究,从人才培养和技术应用展开分析。对于人才培养方面,企业可以和高等院校签订合作合同,对高等院校人才进行定向培养,将高校作为专业人才培养和技能培养的主要阵地,将市场需求作为导向,根据市场人才需求标准,与高校交流人才培养计划,并增设与环保相关的专业,培养环保企业发展所需的专业型人才<sup>[10]</sup>。其次,需要对企业发展重点进行明确,重视各类新型产品的研发,积极引进国外优秀的技术和先进的设备,创建以专业环保人才为主的技术研发团队,加大各项资金投入,让工作人员能够积极地研发各类新型产品,使环保产品的技术含量和科技含量得到显著提升,使产品竞争力得到提高,为企业的发展和壮大提供动力。此外,企业还应当重视创新能力的建设,通过奖惩机制的完善和应用提高工作人员的积极性质,并创建相应的教育培训班,定期组织工作人员进行知识学习和技能训练,使其不断学习新兴技术和知识,提高各个工作人员的专业技术能力和创新能力,使其能够适应不断发展的社会变化和 product 需求,为产品研发和企业发展提供足够支持。同时企业还应当重视资金引进,积极寻求外部企业进行投资,通过合作等方法为企业引进先进的技术和创新型设备,对技术进行不断研究,对设备进行不断创新,结合我国环保技术和发展实现技术与设备

的优化,使环保企业在不断的实践中能够实现产品的自主化研究和技术自主化提升,为创新型产品的研发提供支持,为企业战略创新和经济发展提供足够支持。

### 三、结束语

综上所述,经济发展强化了人们的环保意识,环保企业发展在面临机遇的同时也迎接着挑战。因此若要推动环保企业的长效发展,需要明确企业战略转型的根本目标,通过有效策略获得多方支持,积极引进环保型专业人才,重视人才建设和技术研发,不断提高环保企业战略转型工作的技术化和先进化,实现各项工作的创新发展,推动环保企业实现可持续发展。

#### 参考文献:

- [1]李一枚,李冬,冯艳.当前企业环保工作面临的问题[J].建材发展导向(下),2020,18(5):39.
- [2]吉福水.财务视角下环保税对企业绿色转型的影响探析[J].中国集体经济,2020(20):92-93.
- [3]吴静.我国环保企业转型轻资产模式的绩效研究——以北控水务为例[D].四川:西南财经大学,2021.
- [4]林惠波.当前中小企业环保管理存在的常见问题与解决实措[J].中小企业管理与科技,2022(14):42-44.
- [5]翟新宇.企业环保问题经营化战略与实施模式创新[J].山西化工,2022,42(9):194-196.
- [6]王烽.化工企业环保管理问题及发展的探讨[J].数码设计(上),2021,10(3):144-145.
- [7]柳旭.绿色环保企业财务管理方面的问题及建议——以BC公司为例[J].现代经济信息,2022,37(33):119-121.