

基于绿色低碳环保理念下的包装瓶设计及营销推广研究

孙亚茜 苗宝方 任汇鑫 范天兴 何 英
宜宾学院经济与工商管理学部 四川宜宾 644000

摘要:近年来,随着人民生活水平的提高,我国的消费节奏越来越快。一些企业为了实现利益最大化,过分追求产品包装的奢华,导致包装选择严重不合理。不仅消耗了大量的人力物力,还产生了大量的包装废弃物,阻碍了我国包装行业的可持续发展。随着世界各国对生态环境的广泛重视,我国包装行业开始呈现绿色、生态、低碳的发展趋势,但关于如何实现绿色包装瓶还没有形成成熟的设计方法。随着“十四五”规划和国家的“双碳”发展战略提出的推动绿色发展,践行绿色低碳发展理念,促进人与自然和谐共生,推广绿色低碳成为了目前行业发展的新风向,以及“中国制造 2025”战略的实施,由此可以看出,推行绿色低碳化的设计非常重要。本课题以 2022 年省级大学生创新创业大赛中 S202210641144X 号项目《爱卿瓶身有限责任公司》为研究对象,从绿色低碳环保的角度出发,分析目前市场上包装瓶的特征和存在的问题,从而提出了新型包装瓶设计,分别从设计原理、包装设计两方面展开阐述,将绿色低碳和环境保护的理念在包装瓶上充分体现,并对其应用价值进行展望,并制定相应营销策略利用新媒体进行推广。

关键词:绿色低碳;环保;包装瓶设计;营销推广

Research on the design and marketing of packaging bottle based on the concept of green, low carbon and environmental protection

Yaxi Sun, Baofang Miao, Huixin Ren, Tianxing Fan, Ying He

Department of Economics and Business Administration, Yibin University 644000, Yibin City, Sichuan Province

Abstract: In recent years, with the improvement of people's living standards, the pace of consumption in China has been accelerating. In order to maximize profits, some companies pursue luxury packaging excessively, leading to severely unreasonable packaging choices. This not only consumes a large amount of manpower and material resources, but also generates a large amount of packaging waste, which hinders the sustainable development of China's packaging industry. With the widespread attention of ecological environment around the world, China's packaging industry is beginning to show a trend of green, ecological, and low-carbon development. However, there is no mature design method for achieving green packaging yet. With the promotion of the "14th Five-Year Plan" and the national "dual carbon" development strategy, the implementation of the green and low-carbon development concept to promote harmonious coexistence between humans and nature, and the promotion of green and low-carbon development have become the new direction of industry development, as well as the implementation of the "Made in China 2025" strategy. Therefore, promoting green and low-carbon design is very important. This study takes the S202210641144X project "Aiqing Bottle Co., Ltd." in the 2022 provincial college students' innovation and entrepreneurship competition as the research object. Starting from the perspective of green and low-carbon environmental protection, it analyzes the characteristics and existing problems of packaging bottles on the current market, and proposes a new type of packaging bottle design. It elaborates on the design principles and packaging design, fully reflecting the concepts of green, low-carbon, and environmental protection in packaging bottles, and looks forward to its application value, and formulates corresponding marketing strategies to promote it through new media.

Keywords: Green and low carbon; Environmental protection; Packaging bottle design; Marketing promotion

前言

近年来随着社会经济水平的快速发展,我国生态环境发生了巨大变化,如何平衡经济发展与生态环境二者之间的关系是落实绿色发展理念、建设生态文明的关键所在。在 2015 年,我国政府就正式提出了“中国制造 2025”,其中指出

国家各行各业产业发展都应该坚持走绿色发展道路,全面推行清洁生产,发展循环经济,提高资源回收利用效率。目前我国正在全面推行绿色制造,各行各业应积极响应国家的“双碳”发展战略,践行绿色低碳发展理念。为了将绿色发展理念融入包装瓶中,我们对包装瓶设计原理进行了创新,

完美解决了传统包装瓶的缺陷；在外包装的设计中融入了濒危动物的元素，传达出了环保理念；在包装瓶的瓶身，我们采用了可降解材质，可以有效减轻包装瓶对环境保护所带来的正向压力。

一、目前市场上包装瓶设计存在的问题

1.1 包装瓶资源浪费现象严重

包装行业中化妆品包装容器一般指口部比腹部窄小、颈长的容器，包装瓶子多数由陶瓷、玻璃、塑料或金属等不容易渗漏的物料制造，瓶子通常用于盛载液体，特别是沐浴露、洗发水、水乳、香水等。目前，市面上的精华液包装瓶大多只有顶部一个出液口，针对具有一定粘性的产品，在使用时会导致瓶体内部出现残留液体，只能打开瓶盖倒置，慢慢等待产品流出使用，有些消费者也会采用筷子或棉签将瓶子内部的残留刮出使用，但是由于是棍体，刮出的过程中仍然会有残留在瓶内，并且也不卫生。

1.2 包装瓶使用体验感不好

其中某品牌的粉底液包装瓶设计不太合理，属于直接倾倒型，在使用时不好控制用量，造成浪费；部分面霜采用敞口瓶装的设计，只能用手指伸进瓶内，会出现膏体残留在指甲上的情况；部分品牌的精华液滴管瓶的设计非常不科学，滴管设计得太短，使用到最后，精华既吸不上来，也倒不出去，就会造成大量的精华浪费，带来的不好的体验感。

二、绿色低碳环保理念下的包装瓶设计概述

为了克服现有技术的上述缺陷，推出两款实用新型产品：一种新型双向开放式包装瓶以及一种自带延伸刮板瓶盖容器。

2.1 包装瓶设计原理

(1) 一种新型双向开放式包装瓶的顶部设置有压泵出液装置，所述包装瓶的底部开设有凹槽；所述凹槽的内腔底部正中固定连接有用以排出剩余液体的出液斗；所述出液斗的中部插设有用于防止液体漏出的密封板；所述凹槽的内腔左侧设置有用于控制密封板移动的控制滑板^[1]。

(2) 一种自带延伸刮板瓶盖容器，包括装置主体，所述装置主体包括瓶身、瓶盖、刮板、磁力片以及固定块，所述磁力片的一侧卡接有刮板，所述刮板包括磁吸片以及侧板，所述刮板顶部开设有磁吸片，所述磁吸片的一侧通过磁吸的方式连接所述磁力片的一侧，且所述磁吸片的一侧贴合于固定块外壁一侧，所述刮板的外壁两侧均固定连接侧板，所

述刮板位于所述瓶身的内部，可通过刮板的设置，将瓶身内壁的附着物充分刮出，并流入至盛料勺中，以供消费者使用。

2.2 包装瓶的技术效果与优点

(1) 一种新型双向开放式包装瓶的技术效果和优点

本实用新型首先通过移动控制滑板可以控制密封板在滑槽的内部移动，从而控制包装瓶内部液体是否从出液斗的位置流出，提高对包装瓶内部液体的使用率，防止包装瓶内部液体出现残留，造成浪费，并通过设置密封板的壁体与滑槽的内腔壁体紧密贴合，可以避免包装瓶内部液体进入滑槽的内部，从而出现漏液的现象。并通过设置的固定杆与弹簧可以提高限位块移动的稳定性，进而提高密封板在滑槽内部移动的稳定性，提高密封效果^[1]；

(2) 一种新型自带延伸刮板瓶盖容器的特征和优点

本实用新型提高了现有的，对于大包装，具有一定粘性的产品的使用率，我们会发现使用后期，瓶子底部产品无法取出使用，慢慢等待产品流出使用，或者直接丢弃，从而提高了消费者体验感；将瓶身内壁的附着物充分刮出，以供消费者使用，大大的提高了消费的使用体验，降低了浪费的现象，也最大化的增加了产品的实用性，降低了损耗，无形中提高了品牌的竞争力。

三、绿色低碳环保理念下的分装瓶包装设计

3.1 瓶身选用可降解材质

对于瓶身的材质，我们采用的是 PETG 材质，PETG 是聚对苯二甲酸乙二醇酯-1,4-环己烷二甲醇酯。PETG 适用于各类长久性的日用品，比如化妆品瓶，香水瓶、药品包装容器等等。PETG 与 PET 相比，其透明度更高、耐化学性能更好、耐油性能更佳、耐侯（黄变）性能比 PET 好。

特点：

(1) PETG 具有玻璃一样的透明度和接近玻璃的密度，很好的光泽度，同时又不像玻璃瓶那样易碎；

(2) 环保：它是迄今为止为数不多的环保塑胶材料之一，因为它经燃烧之后只剩下二氧化碳和水，这样可以很好的保护大自然，自从 2006 年以来，欧美日等许多发达国家正大力提倡使用类似 PETG 的环保材料（PETG 有 SGS、FDA、MS DN 认证），PETG 已经成为 PVC 等非环保透明材料的优选替代物之一；

(3) 经济性：它比 PC 板便宜，比亚克力经久耐用；

(4) 化学稳定性较好: 卫生、安全。塑料能耐一般的酸、碱、盐及油脂的腐蚀。

3.2 瓶身图案采用激光喷码

对于瓶身的图案我们采用的是激光喷码, 相较于传统使用的塑料包装纸图案, 我们直接在瓶身上刻印图案更加环保, 同时也可以很好的降低生产成本, 同样它与我们推广的环保理念相契合。

特点:

(1) 效果永久性: 如标记不会因环境关系(触摸、酸性及碱性气体、高温、低温等)而消退。

(2) 防伪性好: 采用激光喷码技术雕刻出的标记不容易仿制和更改, 在一定程度上具有很强的防伪性。

3.3 包装设计融入保护环境, 绿色发展的观念

对于单独售卖的包装瓶, 瓶身设计第一种主要是采用濒危动物(鸭嘴兽、麋鹿、蓝鲸等)作为瓶身周围的浮雕图案, 将其围绕瓶身一圈。第二种是采用濒危动物(熊猫、朱鹮等)作为瓶子颈口, 在正常普通的圆柱瓶劲进行处理, 将产品与濒危动物结合, 表明我们在做绿色发展的践行者时, 同时也需要秉承保护环境, 拒绝浪费的理念。

四、绿色低碳环保理念下的分装瓶设计应用意义

随着人类社会经济的高速发展, 人们对绿色、健康、环保等高品质高质量的生活的追求也逐年增加, 该产品的设计从绿色低碳环保的角度出发, 从设计原理到包装瓶瓶身设计, 充分考虑了包装瓶的实用性以及瓶身材料的安全性, 研究意义主要分为以下几个方面:

(1) 社会方面: 包装瓶从瓶身生产原料到生产设计都遵循绿色低碳环保的设计理念, 减少了对生态环境的破坏, 缓解了对生态环境的压力, 做到践行绿色理念, 创造绿色需求, 带动绿色消费, 引导绿色时尚, 弘扬绿色文化。

(2) 生产者方面: 本产品更好的贯彻了绿色发展观念, 综合考虑产品设计、生产、包装、回收和再利用等多个环节的节能环保因素, 共同践行环境保护、节能减排等社会责任。

(3) 消费者方面: 通过产品的外观设计给消费者带来深刻的印象, 时刻提醒消费者保护环境, 促进人与自然是和谐相处, 瓶身设计的美观性同样也可以循环使用具有收藏意义, 通过瓶身材质保护自然环境, 可以减少环境污染。

五、绿色低碳环保理念下的分装瓶推广方案

5.1 爱卿瓶身——环保计划

环保计划是爱卿瓶身回收空壳包装瓶的长期计划, 通过回收空瓶做好环保与公益。

(1) 目的: 将“绿行中国, 低碳接力”的环保公益活动深入贯彻与实施, 将环保公益进行到底; 增强民众的环保意识, 提高民众环保行动的执行力度;

(2) 执行方案: 因为在最初设计包装瓶的时候, 选择了100%可回收的材料, 并确认了回收材料可以再利用, 所以在微信上开设一个专属相关小程序, 消费者可以通过专属小程序进行预约, 在指定的开放日, 前往各城市中的回收点, 以空瓶兑换物资, 回收的空瓶也将再次利用。

(3) 购买环节: 消费者每消费一笔时, 我们就会捐出一笔公益, 参加公益活动。消费者每购买一个包装瓶我们就会把瓶子价格的0.5%用来做公益, 当基金累计到一定数量就会捐赠到植树造林、保护濒危动物等公益活动中。

(4) 回收环节: ①我们会根据用户在小程序的预约情况, 预计回收数量, 准备好相应的物资量。②在每月末, 我们会在各城市开设一个回收基点, 指定人员前去收集消费者回收的空瓶; ③给消费者发放物资。第一, 消费者可以直接选择现金补贴方式, 通过小程序发放; 第二, 消费者可以选择把回收空瓶的现金捐赠到我们的环保项目计划中, 同时我们也会发放一定的小礼品给消费者。

5.2 爱卿瓶身——新媒体运营

如今, 电商成为消费的主要消费推行者, 消费也从消费者需求主导型成为主播消费引导型。抓住时机, 顺应时代的潮流, 或许趁着东风, 该产品的营销推广能够有一个让消费者和企业都满意的局面出现。我校直播的同学负责助农活动, 帮助凉山州等偏远地区的农民进行产品的推广和销售, 并且取得一定的成果。这个团队的存在在一定程度上可以帮助我们进行一个产品的前期推广, 我们提供产品, 他们负责专业的销售。通过加强战略合作, 达到双赢的局面。

(1) 视频宣传

目前抖音、快手、小红书、哔哩哔哩、新浪视频等视频软件盛行, 可通过开设相关账号, 发布相关视频, 视频内容主要是为大家简要明了的讲解我们的新型包装瓶的使用原理及优点, 因视频时间短, 通过有趣的方式简洁明了的介绍、宣传我们产品的外观设计展示, 来达到好的宣传效果。

(2) 社交软件宣传

通过为学生服务的 QQ 群或者在朋友圈等社交渠道发布信息, 目前社交聊天软件必不可少, 且流量高, 曝光率高, 有较少地域限制, 消息传播快速, 通过在群里发布广告消息传播广, 并成立我们的私域流量进行宣传。

六、结语

在当前的背景下, 随着低碳发展理念的不断普及, 绿色包装越来越受到人们的重视, 将绿色低碳环保的理念融入产品中是顺应当前社会发展的潮流, 并且在不久的将来, 绿色低碳发展的理念会是市场上的竞争热点, 同样包装瓶这一类产品与我们日常生活息息相关, 而产品的包装设计则决定着—件产品的外部形象品质, 所以绿色低碳环保理念通过瓶身设计进行传播至关重要。因此, 在当前绿色低碳消费理念的传播中, 包装设计应发挥其独特的影响力。通过包装设计我

们将这理念很好地引入到人们的日常生活中, 其包装设计必定会提醒我们保护环境, 保护大自然, 实现人与自然和谐共处。

参考文献:

[1]苗宝方,曾鹏,周泽军,张玲茜,何英. 一种新型双向开放式包装瓶[P]. 四川省: CN216547588U,2022-05-17.

[2]王俊岭. 以技术创新支撑绿色低碳发展[N]. 人民日报海外版,2023-01-04(003).

[3]李娅.基于绿色低碳理念的日化包装设计研究[J].日用化学工业,2022,52(03):316-321.

课题基金: 获得省级大学生创新创业训练计划项目基金支持 (项目编号: S202210641144X)。