

乡村振兴中民族地区推普与文化认同的协同路径

邓杰

云南财经大学, 中国·云南 昆明 650221

摘要: 民族地区推广通用语言与文化认同建设存在双向支撑的内在协同逻辑, 推普能够打破民族文化传播的语言壁垒, 文化认同能够消解推普工作的落地阻力。本文结合二者的协同逻辑内涵, 以云南楚雄的落地实践为研究样本, 梳理了当地推普拓展文化传播边界、文化认同提升推普接受度、双向联动形成成熟适配路径的实践特征, 最终提出乡村振兴背景下分层嵌入文化内容开展推普、搭建融合性文化传播场景、培育双向传播主体三类协同路径, 为民族地区协调通用语言推广与本土文化传承关系、助力乡村振兴提供参考框架。

关键词: 推普; 文化认同; 民族地区; 乡村振兴

The Synergistic Path of Promoting Putonghua and Cultural Identity in Ethnic Areas during Rural Revitalization

Deng Jie

Yunnan University of Finance and Economics, China Yunnan Kunming 650221

Abstract: The promotion of a common language and the construction of cultural identity in ethnic minority areas have an inherent and mutually supportive logic. The promotion of a common language can break down the language barriers in ethnic cultural dissemination, while cultural identity can reduce the resistance to the implementation of language promotion. This paper, based on the intrinsic logic of the two, takes the practical implementation in Chuxiong, Yunnan as a research sample, and sorts out the practical characteristics of the local language promotion expanding the boundaries of cultural dissemination, cultural identity enhancing the acceptance of language promotion, and the two-way interaction forming a mature and adaptive path. Finally, it proposes three types of coordinated paths: stratified embedding of cultural content in language promotion, building integrated cultural dissemination scenarios, and cultivating two-way dissemination subjects, providing a reference framework for coordinating the promotion of a common language and the inheritance of local culture in ethnic minority areas and promoting rural revitalization.

Keywords: Promote mandarin; Cultural identity; Ethnic areas; Rural revitalization

0 引言

通用语言普及是提升民族地区公共服务可达性、打通区域沟通壁垒的核心基础, 文化认同是维系民族地区文化根脉、凝聚群众发展共识的核心支撑, 二者的协同推进是民族地区实现乡村振兴战略目标的重要抓手。当前部分民族地区的发展实践中, 依然存在将推普与本土文化传承对立的认知偏差, 既制约了推普工作的落地效率, 也阻碍了民族文化的对外传播与价值转化。梳理推普与文化认同的内在协同逻辑, 总结现有成熟实践的运行特征, 探索可复制可推广的协同落地路径, 能够为民族地区破解二者协同的现实困境提供理论参考, 也能够为民族地区整合文化资源、激活文旅产业动能、实现文化振兴与社会发展同频推进提供实践指引。

1 民族地区推普与文化认同的协同逻辑内涵

1.1 推普对民族地区文化传播的作用逻辑

通用语言是跨区域文化交流的基础载体, 推广通用语言的工作开展过程本身也为民族文化对外传播搭建了通行的沟通桥梁。结合民族地区以往文化传播的现实情境, 通用语言的普及打破了不同民族之间的语言壁垒, 原本仅能在民族聚居区域内部流转的口传文学、民俗技艺等文化内容, 能够突破地域限制进入更广阔的公共传播空间, 覆盖更多不同文化背景的受众群体。依托通用语言的普及应用, 不同民族之间的文化沟通不再需要经过多层翻译转译的环节, 文化传播过程中不会因为语义损耗出现内容偏差, 文化受众理解民族文化内核的过程也无需额外的解释成本, 不同文化背景群体之间的文化互动效率能够得到有效提升。

从文化内容的标准化传播角度来看,通用语言的推广为民族文化的公共传播提供了统一的表达载体,各类民族文化内容在进行公共化转化的过程中能够依托通用语言形成规范的表达范式,不同传播渠道输出的民族文化内容能够保持内核的一致性,避免传播过程中出现文化内涵的误读或异化。

1.2 文化认同对推普工作的支撑逻辑

结合民族地区推普工作的现实推进情境,文化认同是消解通用语言推广过程中本土文化适配顾虑的核心基础。从受众心理接纳层面来看,民族群众对自身文化内核的高度认同,会让他们主动寻找本民族文化和通用语言表达的结合路径,不会把通用语言推广视作对本土文化的替代,反而会主动学习通用语言来向外传递自身文化的独特价值,推普工作的推进阻力会得到极大程度的消解。进一步来看,根植于文化认同的各类民族文化内容,能为推普工作的内容设计提供充足的本土素材,推普内容的设计可以把民族文化的相关内容当作核心载体来使用,契合民族群众日常的文化接触习惯,不会让推普内容脱离民族地区的实际生活场景,能让推普内容的实用性和趣味性得到同步提升。借助民族地区文化传承的现有工作体系,建立在文化认同基础上的推普实践,会和民族地区的文化传承工作形成自然的联动,推普工作的开展不需要单独搭建新的落地场景,可以直接嵌入现有的民族文化传播、民俗活动组织等工作环节中,推普工作的覆盖效率和落地的实际成效也能得到相应的提升。

2 云南楚雄推普与文化认同协同的实践特征

2.1 推普覆盖下民族文化的传播广度特征

依托云南楚雄多年推普工作的落地基础,彝族特色文化的对外传播边界得到了持续拓展。原本仅在楚雄本地及周边少量区域流传的火把节相关民俗活动,依托通用语言的统一表达形成了规范的内涵解读文本,相关节庆内容不再受地域语言限制,可以直接传递到全国不同地区的文化受众群体中,传播覆盖的地域范围从滇中一隅延伸到了更广阔的公共文化空间。从文化载体的传播覆盖角度来看,彝族刺绣等具象化的民族文化产品,依托通用语言形成了统一的工艺说明与文化价值阐释内容,相关产品走出原本的村寨内部流通场景,进入更广阔的文旅消费市场,接触到的消费群体不再局限于本地及周边的少数民族群众,不同文化背景的群体都能准确理解刺绣背后承载的民族文化意涵。口传史诗、民族歌舞等原本仅在彝族聚居区内流转的非具象文化内容,借助通用语言的普及打破了信息传递

壁垒,得以进入各类公共文化传播平台,覆盖的受众年龄层、文化背景维度都得到了极大程度的拓展,不同地区的受众都能无障碍理解相关文化内容的核心内核。

2.2 文化认同提升下推普的接受度特征

基于楚雄彝族群众本土文化认同持续提升的现实情境,推普工作的群众接纳程度呈现出逐层向好的发展态势。从群众参与通用语言学习的主动性来看,彝族群众主动参与各类通用语言培训活动的比例逐年提升,不会把通用语言学习和本民族文化遗产放在对立位置,主动报名参加与课程的人数较推普工作初期有明显增长。从群众对推普内容的满意程度来看,结合本土文化内容设计的通用语言学习内容契合彝族群众的日常文化接触习惯,群众对推普内容实用性、趣味性的认可比例维持在较高水平,不会出现学习内容脱离实际生活的抵触情绪。从文化认同对推普接受度的影响特性来看,对本民族文化认同感越强的彝族群众,学习通用语言的主观意愿也越强,大多会主动借助通用语言向外传播本民族的特色文化内容,这类群众也会主动带动身边的亲属参与到通用语言的学习过程中,为推普工作的落地营造良好的本土群众基础。

2.3 推普与文化认同的联动实践特征

推普工作与文化认同建设的双向联动在楚雄本地的落地实践中,已经形成了相对成熟的适配路径。当地开展的双语宣讲活动把民族文化内容融入通用语言讲解环节,宣讲内容的设置契合彝族群众的文化认知习惯,也能让通用语言的传播过程和本土文化的普及形成自然衔接。当地组织的各类民族文化通用语展演活动,把彝族歌舞、民俗讲解等内容用通用语言进行规范化呈现,活动的参与过程也能让群众在接触本土文化的过程中完成通用语言的应用练习。当地搭建的联动工作机制没有割裂两项工作的落地场景,能够根据不同区域群众的文化接触习惯以及通用语言掌握基础,灵活调整两项工作的推进节奏,二者的适配度也在落地过程中得到持续优化,既保障了推普工作的覆盖效率,也能让民族文化的传播力度得到同步强化,为后续协同路径的探索积累了可参考的现实经验。

3 乡村振兴中民族地区推普与文化认同的协同路径

3.1 分层开展推普活动,嵌入民族文化内容

基于民族地区群众群体结构多元、通用语言基础差异较大的现实情境,推普活动的开展需要匹配不同群体的学习需求与文化接触习惯,不宜采用同质化的内容设计。针对未成年学龄群体,推普课程的设置工作会把民族神话传

说、传统节日渊源、民俗活动流程等文化内容当作识字、口语练习的核心载体,契合青少年的认知水平与日常生活场景,帮助他们在掌握通用语言表达规范的过程中,同步加深对本土文化核心内涵的理解,也能减少他们对通用语言学习的疏离感。进一步观察发现,针对从事养殖、文旅经营、手工业生产等不同职业的青壮年群体,推普课程的内容设计工作会结合对应职业的实际应用场景,把本地特色农特产品介绍、传统技艺文化价值阐释、文旅服务规范表达等内容融入日常交流、书面写作的练习环节,帮助他们掌握对应场景下的通用语言应用能力,也能为后续他们向外传播本土特色产品与文化内容奠定基础。面向年龄较大、日常生活范围相对固定的老年群体,推普课程的设计工作会适当降低学习难度,围绕传统技艺传承、民俗活动组织、邻里日常交流等场景设置对应的学习内容,把他们熟悉的民歌、民间故事、传统工艺操作要领等内容转化为简单的通用语言表达练习素材,契合老年群体的文化认知基础,也能降低他们参与通用语言学习的心理门槛。不同层级的推普课程都不会脱离民族地区的实际文化语境,也不会把通用语言学习与本土文化传承放在对立位置,既能让不同群体都能获得适配自身需求的通用语言学习内容,也能在学习过程中强化不同群体对本土文化的熟悉度与认同感,为推普工作与文化认同建设的协同推进搭建稳定的内容载体,也能为乡村振兴背景下民族地区的文化传播与产业发展储备对应的人力资源基础。

3.2 搭建文化传播场景,融入通用语言表达

基于民族地区文化传播场景群众参与度高、受众覆盖范围广的现实特征,文化传播场景的优化搭建可以成为通用语言推广与文化认同强化的融合落地载体。结合民族地区传统节庆、民俗活动的聚集性特性,相关工作人员把通用语言的应用融入活动引导的全流程,不需要对原有活动的流程框架进行大幅度调整,活动现场的流程指引、注意事项告知等内容选用通用语言与民族语言双语呈现的形式,契合不同通用语言基础群众的信息接收习惯,也能让参与活动的群众在熟悉的文化场景中自然接触通用语言的规范表达。从活动内容讲解的维度来看,民俗起源阐释、文化内涵解读、活动环节介绍等讲解内容,把通用语言表达当作核心的标准化传播载体,搭配民族语言的辅助说明,既能够保障文化内容传递的内核一致性,也能让不同文化背景的参与者都能准确理解对应的文化意涵,在文化内容的传递过程中完成通用语言的场景化渗透。结合群众参与文化活动过程中的交流需求,相关工作人员在互动游戏、体

验分享、技艺教学等场景中,引导参与群众交替使用两种语言进行沟通表达,不会让通用语言的使用脱离实际的文化交流场景,也能让群众在互动过程中同步提升通用语言的应用能力与对本土文化的理解深度。这类融合性场景的搭建不会割裂通用语言推广与文化传播的内在关联,所有的通用语言应用环节都嵌入群众熟悉的文化活动脉络中,不需要额外设置独立的通用语言学习场景,能极大程度上降低群众对通用语言学习的抵触心理。依托这类融合性的文化传播场景,通用语言的推广拥有了更广泛的群众参与基础,民族文化的传播也拥有了更规范的表达载体,二者的融合传播效果能得到极大程度的强化,也能为后续民族地区的文化产业发展、文旅品牌打造搭建稳定的沟通基础,契合乡村振兴背景下民族地区文化建设与社会发展的实际需求。

3.3 培育双向传播主体,强化协同价值认知

基于民族地区推普与文化认同协同工作长期落地的现实需求,本土传播人才是串联两项工作的核心纽带,人才队伍的稳定建设能够为两项工作的协同推进提供持续的内生动力。相关工作人员把熟悉本土文化脉络、熟练掌握本民族语言的本土群众作为核心选拔对象,优先吸纳非遗传承人、民俗活动组织者、乡村文旅从业人员、乡村教师等本身参与文化传播相关工作的群体进入双向传播人才储备库,不需要单独搭建额外的人才招募渠道,也能保障储备人才本身对本土文化有足够的情感联结与认知基础。结合协同工作的实际推进需求,相关工作人员定期为储备人才开展常态化的能力提升培训,培训内容围绕通用语言的规范应用技巧、民族文化内核的准确阐释方法两个核心维度展开,帮助储备人才熟练掌握用通用语言传递民族文化核心内涵的技能,也能让他们在培训过程中逐步理解推普工作与文化认同建设的内在关联。在培训之外搭建匹配的实践落地场景,相关工作人员引导储备人才将所学内容运用到民族文化对外传播、日常推普活动组织的实际工作中,在具体的实践场景中逐步感知推普对文化传播的助力作用以及文化认同对推普工作的支撑作用,清晰认知两项工作协同推进的核心价值。相关工作人员建立配套的人才激励机制,对参与双向传播工作的本土人才给予对应的政策与资源支持,鼓励他们主动在本土范围内开展推普与文化传播融合的相关活动,带动身边更多群众参与到两项工作的协同推进过程中,逐步搭建稳定的本土双向传播人才梯队,为民族地区推普与文化认同协同的长期落地提供充足的人力支撑,也能为乡村振兴背景下民族地区的文化传播、产

业发展搭建稳定的人才传导渠道。

4 结语

推普与文化认同的协同不是两类工作的简单叠加，而是基于二者内在逻辑关联形成的互促共进体系。推普为民族文化的标准化、广覆盖传播搭建了通行载体，能够帮助民族文化突破地域限制进入更广阔的公共文化空间，扩大民族文化的影响力与传播范围。文化认同为推普的落地提供了坚实的群众基础与丰富的内容支撑，能够有效降低推普工作的推进阻力，提升推普内容的实用性与适配性。云南楚雄的实践为民族地区推进二者协同提供了可参考的样本，各地可结合本地文化特质与群众实际需求，灵活调整协同路径的落地形式，逐步形成适配本土的运行机制，为民族地区乡村振兴的全面推进注入持续的内生动力。

参考文献：

[1] 王建华，赵旭东. 红色文化赋能民族地区乡村振兴的多维价值与话语构建[J]. 广西民族大学学报(哲学社会科

学版)，2025, 47(01):127-135.

[2] 潘坤北，黄薪妃. 民族体育激活乡村文化新动能[J]. 村委主任，2025(13):205-207.

[3] 宝音，魏晖. 少数民族地区文化扶贫模式及其在乡村振兴中的作用探析[J]. 满族研究，2022(03):10-19.

[4] 李秀芳. 多民族地区农村家庭中华民族共同体意识培育路径研究——基于《中华人民共和国家庭教育促进法》的分析[J]. 文教资料，2025(12):59-62.

[5] 刘霞. 铸牢中华民族共同体意识教育融入高职志愿服务赋能乡村振兴[J]. 中华志愿者，2025(11):40-43.

基金项目：云南省教育厅科学研究基金教师类项目“乡村振兴背景下大学生在民族地区推广普通话的实践路径研究”（2023J0692）。

作者简介：邓杰（1990-），男，汉族，江西南昌人，硕士研究生，编辑，研究方向：主要从事语言学、传播学、文化人类学的研究工作。