

国有林场林下经济发展现状与优化路径

刘晓利

内蒙古自治区国有林场和森林公园工作站, 中国·内蒙古 呼和浩特 010010

摘要: 在生态文明建设与乡村振兴深度融合背景下, 林下经济是国有林场盘活林地资源、实现生态产品价值转化、促进自身转型的关键路径。目前国有林场已发展出林药、林菌、林下养殖、森林康养等多元业态, 兼顾生态保护与产业增收。但整体仍处于粗放发展阶段, 存在布局零散、标准化不足、科技支撑薄弱、产业链偏短、运营机制固化、品牌建设滞后等问题, 阻碍高质量发展。本文立足国有林场公益属性与经营实际, 梳理发展成效与现实短板, 结合林业政策与实践经验, 从布局优化、科技赋能、链条延伸、机制完善、品牌培育等方面提出对策, 助力林场林下经济实现生态、经济、社会效益协同发展。

关键词: 国有林场; 林下经济; 产业发展; 优化路径; 生态价值转化

Current Status and Optimization Pathways for Understory Economy Development in State-owned Forest Farms

Liu Xiaoli

State-owned Forest Farms and Forest Parks Workstation, Inner Mongolia Autonomous Region, China Inner Mongolia Hohhot 010010

Abstract: Against the backdrop of deep integration between ecological civilization construction and rural revitalization, understory economy has become a key pathway for state-owned forest farms to activate forest land resources, realize the value conversion of ecological products, and promote their own transformation. Currently, these forest farms have developed diversified business models including forest medicine, edible fungi cultivation, understory animal husbandry, and forest wellness services, effectively balancing ecological conservation with industrial income growth. However, overall development remains at a relatively extensive stage, facing challenges such as scattered layouts, insufficient standardization, weak technological support, short industrial chains, rigid operational mechanisms, and lagging brand building—factors that hinder high-quality development. Based on the public welfare nature and operational realities of state-owned forest farms, this paper reviews current achievements and existing shortcomings, and proposes strategies from perspectives such as layout optimization, technology empowerment, chain extension, mechanism improvement, and brand cultivation, drawing on forestry policies and practical experiences, aiming to promote coordinated development of ecological, economic, and social benefits in understory economy.

Keywords: State-owned forest farm; Understory economy; Industrial development; Optimization pathways; Ecological value conversion

0 引言

国有林场是我国生态保护修复及国土绿化的关键载体, 其担负着水源涵养、水土保持、生物多样性保护等公益职责, 乃是生态文明创建的重要根基。长久以来, 国有林场主要负责森林守护和林木培育, 产业结构单调, 营收途径有限, 过分依靠财政拨款, 自身造血功能短缺。天然林守护、全面停止砍伐等政策执行之后, 传统林业收益急剧削减, 林场急需完成转型升级。林下经济属于绿色复合型产业, 可以全方位利用林地资源, 并具备生态和经济双重价值; 国有林场林地资源优良, 经营较为规范, 发展林下经济利于同步做到生态保护和产业增收。本文联系林场

发展实际情况, 分析当前产业存在的问题, 探寻改良的发展道路, 助力林下经济达成高质量、可持续的发展目标。

1 国有林场林下经济发展现状

1.1 产业业态多元, 产业覆盖面持续拓宽

各地国有林场依托区域气候状况、林地资源优劣情况以及已有产业根基, 冲破传统单一的树木经营思路, 塑造起涵盖多种业态并相互配合发展的林下经济格局。其中主要有四种主要形式: 通过开展模仿野生环境的林下种植活动、生态循环式的林下养殖项目、高价值森林休养文化旅游活动以及提升产品质量的林下产品初步加工产业, 使得林场的经营种类得到充实。

1.2 政策体系完善, 发展保障持续夯实

国家和地方的林业部门不断健全林下经济的顶层规划, 制定出补贴、减税、技术帮助、项目支持之类的配套政策, 来确定林场开发林下资源并转化成生态价值的方向。而且, 国有林场体制的改革一直在推进当中, 实行“事业守护+企业经营”的双轨制度, 并采用市场化的运作方式, 通过推广“林场+企业+基地+农户”的合作形式。

1.3 综合效益凸显, 生态价值有效释放

国有林场开展林下经济时要秉持生态优先、适度开发的原则, 达成生态、经济、社会效益同步加强。从生态角度看, 科学实施林下复合经营能够改善林地结构, 改良土壤状况, 减小林灾及病虫害发生的概率, 从而巩固森林生态系统。就经济而言, 激活闲置的林地资源, 填补传统林业收益上的不足, 并带动职工及其邻近居民增加收入。从社会方面来讲, 促使林场职能朝着多元方向转变, 有益于乡村产业振兴, 也开辟出一条有效途径来转换森林生态资源的价值^[1]。

2 国有林场林下经济发展存在的核心问题

2.1 产业布局零散, 规模化标准化水平偏低

当前, 大半国有林场的林下经济缺少系统的顶层规划与科学安排, 粗放式发展的问题比较明显, 总体上表现出“小、散、弱”的发展特点。有些林场未做市场调研和资源判断, 盲目追随热门产业, 造成产业同质化严重, 没有带有区域特色的主导产业。产业经营大多采取零碎化、小片区零星栽种养殖的形式, 连片规模化、标准化的产业基地数量不够, 无法产生集聚效应和规模优势, 市场竞争力弱。而且, 产业标准化体系存在漏洞, 生产、守护、收获全过程大多依赖传统经验, 没有统一的技术规范和质量标准, 所以造成产品质量良莠不齐, 产量稳定性差。

2.2 科技支撑薄弱, 创新赋能力度不足

科技与人才短缺成为限制林下经济迈向高质量发展的关键障碍。人员角度方面, 基层林场员工大多侧重于森林守护、防火防水、资源巡视这些基本公益事务, 严重缺少具备林下种养技术、绿色防治、产品研发以及市场运作能力的专业人员。当前从业者的专业知识不够, 而且缺少常态化技术教育培训体系, 无法满足产业化、标准化发展的需要。就技术而言, 很多林场跟林业高校、科研院所的合作不多, 产学研结合不紧密, 在优良种苗培育、仿野生高效种植、病虫害绿色防治等方面的技术储备短缺, 一些特色产业遭遇着存活率低、生长不稳定、产量小之类的技术问题。

2.3 产业链条短小, 产业融合程度不足

当前, 国有林场林下经济存在不少问题: 产业链较

短, 产业层次较低, 融合度不高。过半产业仅仅处于前端种养生产阶段, 缺乏精深加工支撑, 产品大多只是把原生态原材料直接卖出, 附加值很低, 利润空间受到极大压缩。产业融合发展不够深入, 很多林场只是单独发展种植或者养殖产业, 并没有把林下产业同森林康养、生态研学、休闲文旅、文创开发等业态很好地结合起来, 产业增值途径比较单一^[2]。在市场运作上, 销售模式较为传统保守, 主要依赖本地收购以及线下零星交易, 销售范围小, 渠道单一, 很容易受到市场价格波动、收购商压价等情况的影响, 市场抗风险能力差, 产业盈利不够稳定, 无法创建起可持续的市场化运作体系。

2.4 体制机制僵化, 资金人才保障滞后

国有林场仍然受事业单位体制束缚, 其市场化发展机制尚不完善。有些林场未能做到彻底的事企分离, 经营权责不清, 经营决策过程复杂, 市场响应迟缓, 很难跟上市场化产业发展的步伐。而且, 绩效考核及奖励机制存在漏洞, 干多干少差别不大, 职工参加林下产业发展缺乏积极性与主动性, 产业自身发展动力不足。资金上, 林下产业初期投资高, 回报时间长, 林场财政资金主要用在生态守护上, 专门用于产业发展的资金缺少, 林权抵押、林业融资相关政策难以落实, 吸引社会资本困难重重, 资金短缺限制了产业规模扩张。人员方面, 林场薪酬待遇低, 发展平台小, 专业技术、市场运作、产业经营人才大量流失, 人才梯队断裂, 不能够推动产业向高质量方向发展。

2.5 品牌建设滞后, 市场核心竞争力薄弱

品牌塑造迟缓成为约束林下产业提升质量和效能的主要瓶颈。大部分国有林场存在着“有产品却无品牌, 没有包装也缺认证”的共性状况, 优良的林下生态产品缺乏独特的品牌和统一的标识, 其在市场中的识别度和影响力非常低。一些林场虽然生产出特色产品, 但是缺少系统的品牌规划、包装设计以及宣传推广活动, 品牌的知名度和市场的良好口碑都不够^[3]。而且, 其质量控制体系尚不完备, 过半的产品并未得到绿色、有机、地理标志之类的官方认可, 没有形成标准化的追溯体系, 产品的可信度不够, 很难迈进高端消费市场, 只能加入低端市场的同类低价竞争当中, 使得林场宝贵的生态资源优势无法转化成市场竞争优势, 极大地制约了产业的改良与升级。

3 国有林场林下经济高质量发展优化路径

3.1 科学统筹规划, 推进产业规模化标准化发展

国有林场若要发展林下经济, 就要守住“生态优先, 因地制宜, 适度开发, 特色发展”这些核心准则, 加强顶层规划, 不能盲目开发。各个林场要依循自己的林地资源、

气候状况、生态区位以及产业根基,精确塑造1到2个特色主打产业,防止出现同质化竞争^[4];要科学执行林地分区经营,恰当划分出生态保护区、标准化种植区、生态养殖区以及康养体验区,做到林地立体化、差别化、规范化利用。要严格执行林下开发的控制标准,对种养密度和开发强度作出规定,并且严禁过度开发或者破坏植被之类的行为;要同林业科研部门一起制订涵盖生产、守护、采集整个流程的标准体系,统一产品质量标准,把分散的小块土地整合起来,创建起规模化的、标准化的林下产业示范基地,产生集群发展的优势。

3.2 强化科技赋能,深化产学研协同创新

坚持依靠科技来推动产业升级,彻底解决技术和人员上的难题。其一,完善人才培养及吸引机制,有目的地招聘林下耕种、病虫害防治、产品开发、市场运作等方面的专业人才,并定时举办员工技能提升课程,邀请业内专家亲临授课,全方位加强从业者的职业水平,塑造起专业的产业团队。其二,加深产学研之间的合作并展开革新,积极联系林业高校以及研究机构,共同创建实验示范站点,针对优良种苗繁殖、仿野生高效耕种、绿色环保防控、精细加工等核心技术实施突破,促使科研成果尽快转化为实际生产力。

3.3 延伸产业链条,推动产业多元融合升级

关注产业链中的薄弱环节,促使产业从单纯的生产型朝着全链条复合型方向去转变。根据已有的种养业基础,搭建起符合标准的加工场所,执行产品的烘干、提纯以及精深加工,研制出中药饮片、康养食品、地方特色农产品之类的高品质商品,切实提高产品的附加值^[5];推进产业跨界融合,整合森林生态资源,协同推进生态研学、森林康养、林下休闲、文创体验等新形态,形成包含“生产+加工+旅游+科普”多种元素在内的产业体系,从而拓宽获取收入的途径。

3.4 深化体制改革,完善资金人才保障体系

持续深入推动体制机制改革,全方位激发市场化的活力。优化“事业+企业”这种双轨运行模式,清楚界定生态守护和产业经营之间的界限,精简经营决策的步骤,给予林场更多自主经营的权利;完备绩效考核和奖励机制,把产业发展成果、增收业绩同职工的收入、评优评先直接关联起来,最大限度地调动起职工创业干事的积极性。创建多元化的资金保障体系,踊跃申请各级林下经济专项扶持资金,并执行林权抵押、林业贴息贷款等相关政策,从而减小融资难度;加强招商引资的工作力度,制定优惠政策来吸引社会资本以及龙头企业加入到项目的开发和产业

运作当中,进而实现财政投资、社会资本和个人筹集资金相互配合的多元资金局面。

3.5 打造特色品牌,构建多元化市场体系

大力执行品牌化战略以促使生态资源优势转化成市场竞争优势^[6]。整合林场特色的林下产品并创建专属自主商标及区域公共商标,统一品牌标识与包装设计,形成“生态、绿色、天然、健康”的品牌形象;积极申请绿色食品、有机产品、地理标志产品等官方认证,创建全面的质量追溯体系,做到产品源头可寻、品质可追,提升产品的可信度。塑造线上线下结合的立体销售渠道:线下设置超市专柜、土特产店铺、康养体验店等实体网点;线上依靠电商平台、直播销售、短视频宣传来开拓全国市场。

4 结语

林下经济是国有林场落实生态文明理念、做到生态富民的关键形式,其具有明显的生态、经济和社会效益。当前国有林场的林下经济种类慢慢增多,不过仍然存在布局分散、缺乏标准、科技支持弱、产业链短、体制死板、品牌塑造迟缓等状况,总体发展水平较低。新时代里,林场要守住生态红线,通过改善布局、依靠科技、融合产业、革新机制、塑造品牌等途径解决发展难题,促使产业朝着精准化、产业化、品牌化的方向前进,有助于生态文明创建和乡村振兴战略实施。

参考文献:

- [1] 顾健, 窦亚权, 陈幸良等. 林下经济发展与森林生态产品价值实现: 理论逻辑与实践路径[J]. 世界林业研究, 2024, 37(02):8-14.
- [2] 涂晓云, 崔中耀, 何波等. 2000—2024年中国林下经济研究进展与前景——基于CiteSpace知识图谱分析[J]. 四川林业科技, 2025, 46(03):102-107.
- [3] 刘春艳. 林下经济助力国有林场生态产品价值实现研究[J]. 中国林业经济, 2024(01):89-92.
- [4] 黎进先. 国有林场林下经济发展模式及有效对策[J]. 乡村科技, 2021, 12(01):95-96.
- [5] 韩豪. 国有林场林下种植经济发展模式及优化路径[J]. 南方农业, 2024, 18(02):164-167.
- [6] 李娟. 生态保护视角下国有林场林下产业发展研究[J]. 农业经济, 2022(09):48-49.

作者简介: 刘晓利(1972.01.08), 女, 汉族, 内蒙古自治区呼和浩特市, 本科, 高级经济师, 内蒙古自治区国有林场和森林公园工作站, 研究方向: 从事国有林场产业发展和森林公园及生态旅游方面研究。