

低碳经济视野下中国体育产业的绿色发展研究

樊帅帅

西安理工大学高科学院, 中国·陕西 西安 710000

摘要: 随着全球气候变暖问题日益严峻, 低碳经济现阶段成为全球经济的重要发展趋势, 由于近些年中国体育行业不断发展, 导致对生态环境造成了一定程度的负面影响, 尤其是开展体育赛事、建设体育场馆以及运营等活动, 均需要消耗大量的能源与资源, 产生碳排放。由此, 积极探索低碳经济视野下中国体育产业的绿色发展研究, 降低体育产业对生态环境的负面影响, 是当前的重要工作内容。此次研究在查阅了大量文献资料, 对低碳经济展开进一步了解的前提下, 从低碳经济的内涵、特点、意义等方面进行分析, 深入探究中国体育产业的发展现状, 找出其中影响体育产业绿色发展的关键因素, 并结合体育产业的实际市场需求, 提出具有科学性、可行性的发展建议, 进而加快推动中国体育产业的绿色发展, 实现经济、社会与环境的协调发展。

关键词: 低碳经济视野; 体育产业; 绿色发展

Research on Green Development of China's Sports Industry from the Perspective of Low Carbon Economy

Shuaishuai Fan

The Hi-tech College of Xi'an University of Technology, Xi'an, Shaanxi, 710000, China

Abstract: With the increasingly severe global climate change problem, low-carbon economy has become an important development trend of the global economy at present. Due to the continuous development of China's sports industry in recent years, it has caused a certain degree of negative impact on the ecological environment, especially in carrying out sports events, building sports venues, and operating activities, which require a large amount of energy and resources to be consumed, resulting in carbon emissions. Therefore, actively exploring the green development research of China's sports industry under the perspective of low-carbon economy and reducing the negative impact of the sports industry on the ecological environment is an important task at present. Based on extensive literature review and further understanding of low-carbon economy, this study analyzes the connotation, characteristics, and significance of low-carbon economy, delves into the current development status of China's sports industry, identifies key factors that affect the green development of the sports industry, and proposes scientific and feasible development suggestions in combination with the actual market demand of the sports industry. Further accelerate the green development of China's sports industry and achieve coordinated development of economy, society, and environment.

Keywords: low-carbon economic perspective; sports industry; green development

1 引言

随着中国对低碳经济与可持续发展的重视程度不断提高, 陆续颁布了一系列相关政策, 鼓励与支持绿色产业的发展^[1]。体育产业作为中国社会经济发展中的重要产业支柱之一, 对促进中国市场经济持续发展具有尤为重要的作用, 由于现阶段体育产业的发展模式存在能源消耗大、碳排放较高、资源浪费情况较为严重, 并且可能会对生态环境造成污染等问题, 导致对体育产业经济的可持续发展造成了严重限制^[2]。而低碳经济的绿色发展模式可以有效降低体育产业的能源消耗, 减少碳排放, 实现能源与资源科学分配、合理利用的双重目标^[3]。此外, 随着中国对绿色环保理念的不断宣传与普及, 消费者的环保意识也在持续提升, 并且对体育产品与服务的环保要求也越来越高。因此, 体育产业应当

积极响应国家政策, 由传统发展模式转变为低碳经济的绿色发展模式, 在满足消费者环保需求, 利用绿色发展提高体育产业竞争力的同时, 为推动中国绿色产业发展做出贡献^[4]。

2 低碳经济的内涵、特点与意义

2.1 低碳经济的内涵

低碳经济是一种以低能耗、低污染、低排放作为基础的经济模式, 强调通过提升能源利用效率, 降低能源消耗与温室气体排放的方式, 以实现社会经济的可持续发展。低碳经济倡导积极采用太阳能、风能以及水能等多种可再生能源, 从而降低对传统化石能源的依赖性, 鼓励绿色技术创新, 推动产业转型升级, 提高生产效率, 降低对生态环境的污染^[5]。此外, 低碳经济倡导资源的循环利用, 以达到社会经济的增长与资源环境协调发展的目的。因此, 国家政府可以通过

出台相关政策的方式,引导并激励各企业、社会组织以及公众积极参与低碳经济发展,进而形成全社会协同推动低碳经济的发展。

2.2 低碳经济的特点

①低能耗:低碳经济倡导引入先进的高效能源利用技术与设备,通过提高能源转换效率的方式,降低能源的浪费与损失,并且还可以通过实施能源管理系统与节能举措的方式,对能源使用情况进行有效监督与管控,以防出现能源浪费的情况。

②低污染:低碳经济鼓励使用清洁型能源替换传统化石能源,减少温室气体排放,降低了大气污染物的排放,有助于改善空气质量,减缓全球气候变暖速度。此外,低碳经济强调资源的循环利用,减少废弃物的产生,能够有助于降低水污染,保护水资源。

③低排放:低碳经济通过采用先进的清洁生产技术,减少生产过程中的污染物排放,并且可以有效提高生产效率与产品质量。并且,低碳经济倡导绿色消费理念,鼓励消费者选择环保产品与服务,促进资源的合理利用与环境保护。

④可持续性:低碳经济强调资源的有效利用与循环利用,减少对自然资源的过度开采与浪费,确保自然资源的可持续性供应。并且,低碳经济不仅关注对自然环境的保护,还注重社会经济的可持续发展,通过推动技术创新和产业转型,可以实现经济增长与环境保护的良性互动。

2.3 低碳经济的意义

低碳经济可以减少温室气体排放,从而可以更好的应对全球气候变化,减缓气温上升,降低极端气候事件的发生概率,通过大力倡导使用可再生能源的方式,能够有效降低对传统化石能源的依赖性,提升能源供应的安全性与可靠性。并且,低碳经济可以加快推动经济结构调整与产业升级,促进经济的可持续发展,避免由于资源过度开采导致对自然环境造成破坏^[6]。此外,低碳经济有助于改善空气质量,降低大气污染、水污染以及土地污染等情况,减少污染物对人体健康的危害,保护生态环境与生物多样性,提高人们的生活质量,并且低碳经济符合国际社会对环境保护与可持续发展的共识,落实低碳经济能够进一步提高中国在国际贸易、投资中的竞争力与影响力。

3 体育产业绿色发展的重要性

体育产业采用绿色发展战略,能够降低对中国能源与资源的消耗与浪费,减少对生态环境产生的负面影响,进一步推动体育产业的可持续发展。而绿色发展战略还能够帮助体育产业降低生产、经营成本,提升整体效率的同时,创造出新的商业机会与经济增长点^[7]。并且,体育产业的绿色发展不仅能够充分体现出企业单位与组织对社会的责任,有助于提高体育产业的社会形象与美誉度,还能够为运动员以及观众塑造更加健康、更加安全的运动环境,提升体育活动的

体验与质量。此外,想要进一步推动体育产业的绿色发展,则需不断创新并应用新型技术,从而可以促进科学技术的进步与产业升级,并且随着国家政府陆续出台了一系列鼓励和支持绿色发展的政策,体育产业采用绿色发展战略可以获取国家政府的政策扶持。

4 低碳经济视野下体育产业发展现状

4.1 缺少技术创新意识

在中国体育强国战略的不断推动下,体育产业迎来了巨大的挑战与机遇,体育产业的规模也越来越大,截止至2022年全国体育产业总产出达到了33008亿元。与2021年相比,体育产业总产出增长了5.9%。由于中国体育产业的低碳经济发展时间相对较短,发展模式不够完善,导致大部分的传统体育产业均缺少技术创新意识,对先进科学技术的应用情况也不理想,进而致使现代体育产业在技术方面存在不足,这也是目前影响体育产业绿色发展的重要因素。尤其是在体育用品生产、体育场地建造等方面,由于缺少核心技术且科技含量明显不足,导致除了李宁、特步等优秀国产体育行业品牌外,其余大多数品牌仍然采用粗放型的发展策略,所生产出的产品也均偏向于中低端产品,并且整个企业也处在整个体育制造业的中下游水平,严重阻碍了体育产业经济发展与科学技术创新的有机融合。此外,由于缺少技术创新意识,导致目前大部分体育场所的建造,不满足节能减排的相关标准,致使环保场地建造的高成本,与技术创新资金低投入之间的矛盾日益加剧,特别是在后期场地的运营与保养方面,投入成本逐渐增加,严重影响了体育产业的经济效益。

4.2 缺少对碳排放关联的认知

体育产业作为中国绿色产业发展中的重要一环,当前体育器械、设施设备等产品在生产过程中对生态环境造成的破坏,严重影响了体育产业的绿色发展。现阶段大部分体育生产企业依旧处在整个体育行业的中下游水平,存在着能源、资源消耗过多、产品的经济附加值相对较低,并且产品供给的绿色发展存在严重限制。由于体育产业的发展仍然出于经济效益方面的考虑,导致其产业发展更加注重于提高企业经济效益的直线增长,从而忽视了将体育用品生产和碳相关联的重要性,致使目前仍存在部分体育用品在生产过程中,会对生态环境产生严重的负面影响。尤其是在规模较大的体育场地建造时,资源消耗过高而建成后的使用率却相对较低,以及山地越野与高尔夫等大型体育比赛的组织,给活动开展场地周围的环境造成了生态污染及破坏的情况。

4.3 缺少对体育产业的监督管理

体育产业包含了体育培训与教育、体育赛事与运营、体育传媒与代理、体育投资与金融以及健身休闲等众多体育行业,因此在开展体育赛事活动、体育场地建造或是体育金融理财时,均应当拥有专业能力较强的体育产业管理人员与

完善的管理机制,对其进行监督管理。但目前,各地区的体育政府部门与有关管理机构,并未建立专门负责体育产业低碳经济、绿色发展监管工作的部门与监管系统,并且由于体育行政管理部门缺少对体育产业低碳环保的监督管理,导致对其他部门开展自然环境保护工作,造成了一定程度的阻碍。

5 低碳经济视野下体育产业发展建议

5.1 创新体育产业的科学技术

先进的科学技术是能够有效促进体育产业绿色发展的重要组成部分,尤其是在现如今科学技术不断变革的时代,实现科学技术与体育产业的有机结合,创新现代化科学技术,是能够帮助体育产业从以往的粗放式发展模式,转变为低碳经济的绿色发展模式的关键措施。例如,风能、太阳能等可再生能源技术的创新,能够为体育场馆与设施提供清洁能源,减少对传统能源的依赖;智能照明、节能空调等节能减排技术的创新,可以降低体育场所与设施的建造资源消耗,降低二氧化碳等温室气体的排放;废水处理、废弃物回收利用等资源循环技术的创新,能够有效减少体育产业对生态环境的污染与破坏,提升资源利用率;绿色建材、被动式建筑等绿色建筑施工技术的创新,能够建设出更加环保、节能的体育场地,并进一步促进体育产业的绿色发展。此外,对物联网、大数据等智能化管理技术的应用与创新,可以实现对体育场所与设施器材的智能化管理,提高运营效率的同时,还可以避免资源浪费。

5.2 加强体育产业与碳排放关联的认知

想要进一步促进体育产业的绿色发展,不仅需要体育行业的工作人员不断努力,还需要取得众多体育消费人员的支持,加强体育产业与碳排放关联的认知,需要中国社会各界人士的共同参与。例如,利用举办体育比赛的方式,向社会公众宣传低碳环保的重要性,引导体育消费者形成低碳环保意识,通过在比赛主题中加入环保元素,设立环保网站、组织新闻发布会等形式向大众宣传低碳环保的理念,并倡导公众以绿色出行的方式前往比赛场所观看体育比赛。此外,还可以在举办体育比赛的表演环节中选择低碳表扬方式,推广绿色赛事品牌,鼓励消费者全面践行绿色环保举措,以确保能够将体育产业做到低碳、环保。

5.3 提高对体育产业的监督管理力度

提高对体育产业的监督管理力度,能够为体育产业绿

色发展过程中出现的问题,及时进行管控与指引,从而能够使低碳经济深入贯彻到制造生产、赛事活动、运营维护等各个体育行业中。例如,在制造生产行业中,各地区省、市、县级政府应当设立专门负责体育绿色生产的监管部门,联合专业环保机构,对体育生产行业的资源消耗情况进行深入分析,找出限制体育生产、场地建设、赛事举办等有关行业绿色发展的关键因素,并做出解决措施。并且,还可以根据体育市场的经济运行规律,建立专门负责执行体育市场监督管理与资源开发管理的部门,加大对体育产业低碳环保的宣传力度,提高公众对体育产业绿色发展的重视程度。

6 结语

在全球气候变化日益严峻的当下,大部分产业均已向低碳经济的绿色发展模式转变,而体育产业经济作为中国重要经济支柱,贯彻绿色发展战略是现阶段的重要工作内容。因此,中国需要严格遵守产业经济发展与自然保护发展相协调的原则,引入先进的绿色环保科学技术,倡导社会各界人士共同参与,强调低碳环保的重要性,并积极参与到节能减排的实际工作中,共同实现体育产业可持续发展与节能减排的双重目标。

参考文献:

- [1] 王新博,黄谦.“双碳”背景下体育产业低碳发展转型的现实困境与路径选择[C]//中国体育科学学会,2023.
- [2] 陶军,章晓俊.“双碳”目标下我国体育产业绿色发展的未来向度和现实路径[J].广西科技师范学院学报,2023,38(3):64-71.
- [3] 李焱,何红媛.体育产业绿色发展的动力机制和推进策略分析[J].文体用品与科技,2023(1):62-64.
- [4] 王孟.体育产业绿色发展的动力要素与实现路径[C]//中国体育科学学会,2022.
- [5] 黄菲.新发展理念视野下山东省体育产业高质量发展路径研究[D].济南:山东财经大学,2021.
- [6] 徐世刚.绿色发展视域下体育旅游产业供给侧结构优化的研究[J].当代体育科技,2020,10(26):178-179+182.
- [7] 朱婷婷,朴圣圭.大健康产业体育消费绿色发展引导研究——以安徽省马鞍山城市居民为中心[C]//中国大健康产业创新绿色发展研究报告,2016.

作者简介:樊帅帅(1994-),男,中国陕西咸阳人,硕士,助教,从事体育学研究。