

乡村振兴下广西龙脊梯田景区乡村旅游发展路径探析

黄少兰

云南师范大学地理学部, 中国·云南 昆明 650500

摘要: 通过发展乡村旅游, 能够促进农民收入增加, 农村产业调整升级, 大力促进农村发展。党的第十九次报告提出实施乡村振兴战略, 为乡村旅游发展提供了重大机遇, 以广西龙脊梯田为例, 分析龙脊梯田景区乡村旅游发展现状, 发展存在旅游观念认识不足、管理制度不完善、旅游产品同质化严重、社区居民参与度低等问题, 针对问题发挥景区的利益相关者政府、企业、社区居民等主体作用, 树立可持续发展观念, 推动龙脊梯田景区乡村旅游发展走上可持续发展的道路。

关键词: 乡村振兴; 乡村旅游; 可持续发展; 龙脊梯田

Exploring the Development Path of Rural Tourism in Longji Terraced Field Scenic Area of Guangxi under Rural Revitalization

Shaolan Huang

Geography Department of Yunnan Normal University, Kunming, Yunnan, 650500, China

Abstract: By developing rural tourism, it can promote the increase of farmers' income, the adjustment and upgrading of rural industries, and vigorously promote rural development. The 19th report of the Communist Party of China proposes the implementation of the rural revitalization strategy, which provides significant opportunities for the development of rural tourism. Taking the Longji Terraced Fields in Guangxi as an example, this paper analyzes the current situation of rural tourism development in the Longji Terraced Fields scenic area. There are problems in the development, such as insufficient understanding of tourism concepts, imperfect management systems, serious homogenization of tourism products, and low participation of community residents. In response to these problems, the stakeholders of the scenic area, such as the government, enterprises, and community residents, should play their main roles, establish a concept of sustainable development and promote the development of rural tourism in Longji Terraced Field Scenic Area onto the path of sustainable development.

Keywords: rural revitalization; rural tourism; sustainable development; Longji Terraced Fields

1 引言

乡村旅游是指以乡村为旅游发生地的, 农民作为经营主体, 客源市场主要为城市居民, 以乡村的自然属性, 即以自然环境、民俗文化、田园景观等作为旅游吸引物, 是一种集观光游览、休闲度假等于一体的旅游形式。民族要复兴, 乡村必振兴, 大力发展乡村旅游是实施乡村振兴的重要抓手。2017年党的十九大提出乡村振兴战略, 乡村振兴需全面振兴, 因此在乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴方面提出要求并实施各项政策, 为乡村旅游发展提供制度支持、人才支持、资金支持等, 成为乡村振兴的有力抓手, 对推进农村现代化, 解决农村贫困问题提供了新的机遇。乡村旅游作为新时期的新产业新业态, 对促进产业兴旺、生态宜居、农民增收等方面发挥着重大作用, 乡村旅游是旅游业的重要组成部分, 在那些生态环境良好、旅游资源丰富的贫困乡村开展乡村旅游活动, 对于推进乡村振兴具有重大意义。

2 龙脊梯田景区发展现状

龙胜县是广西壮族自治区的欠发达县, 近年来龙胜县

以“生态立县、绿色发展”作为全县发展思路, 关注生态产业、乡村振兴和全域旅游等重要领域, 通过发展乡村旅游产业, 并获得重大成就, 实现了乡村旅游扶贫, 为实现乡村振兴贡献力量。因此, 分析龙脊梯田景区在乡村旅游发展中存在问题, 对广西龙脊梯田景区乡村旅游发展路径进行探析, 推动龙脊梯田景区乡村振兴和可持续发展。广西龙脊梯田距广西首府南宁市 531 公里, 距桂林市 87 公里。龙胜境内以山地为主, 占总面积的 87.2%, 海拔 1500 米以上山峰有 21 座, 大小河流 480 多条, 河流众多, 水量丰富。优越的气候条件使得龙胜县水稻种植历史悠久, 龙胜县龙脊地区被视为稻作文化的代表, 整个龙脊梯田系统十分庞大, 总范围超过 15 万亩。龙胜各族自治县目前已有 20 多个旅游景点正在开发经营, 龙胜县拥有龙脊梯田、龙胜温泉等 4 个国家 A 级旅游景区; 龙脊古壮寨、平安壮寨和黄龙壮寨等 16 个中国少数民族特色村寨, 大寨村是第一批全国乡村旅游重点村, 还拥有生态旅游示范区和旅游度假区, 旅游已成为龙胜的支柱产业之一。疫情前的 2019 年, 龙脊梯田景区接待国内外游客超过百万人次, 促进旅游增收近亿元, 还带动 11 个行

政村的群众旅游综合收入超过 2 亿元。龙脊梯田先后荣获全球重要农业文化遗产等荣誉称号, 2022 年龙脊大寨入选联合国世界旅游组织颁布的“最佳旅游乡村”名单, 大寨村还被评为世界旅游联盟旅游减贫案例, 为其他地区减贫提供借鉴, 旅游极大地促进了当地经济和社会发展。

3 龙脊梯田可持续发展存在的问题

3.1 乡村旅游认识不足

当地政府和旅游开发商对乡村旅游的内涵仅仅停留在表明, 从自身角度去理解游客需求, 盲目地把城市化当作乡村旅游的目标, 于是把当地独特的建筑物吊脚楼装修改善为现代民宿酒店, 把乡间小道水泥硬化, 开设现代娱乐场所等, 这些举措削弱了当地的乡土气息, 破坏了自然生态系统, 过于商业化的氛围使得旅游者的体验感下降, 丧失了乡村旅游发展的本质及目的, 制约乡村旅游可持续发展。

3.2 管理制度不完善

缺乏总体规划, 龙脊梯田景区的旅游开发门槛较低, 以及没有对乡村旅游发展进行总体规划, 独特的自然和人文旅游资源没有得到有效充分利用。法律法规滞后, 目前针对龙脊梯田景区梯田的保护、相关旅游开发经营不当行为、无序或恶性市场营销行为没有相应的政策法规来规范。管理体制不健全, 乡村旅游涉及的管理部门众多, 没有明确的归属, 导致发展过程中的权责不清晰。对于一些旅游发展过程中出现的问题没有明确的管理制度, 如对建筑一味地进行现代改造, 风格各异, 与当地传统差别较大; 梯田用水制度缺失, 没有对旅游用水、生活用水及梯田用水制定合理的用水管理制度, 导致景区用水矛盾突出, 不利于乡村旅游可持续发展。

3.3 旅游产品差异化不明显

乡村旅游目的地要深度挖掘当地特色进行差异化开发, 避免套路化和同质化, 要推进乡村旅游氛围和景观提升, 推进旅游基础设施再建设和旅游产品再开发, 为游客提供差异性的旅游服务和体验, 从而提升旅游吸引力和游客体验感, 促进乡村旅游可持续发展。龙脊梯田景区旅游产品比较单一, 缺乏差异化, 旅游活动也仅仅是以观赏为主, 缺乏参与性的旅游活动项目。景区内旅游经营者盲目引进网红特色, 景区商业化严重, 当地独特的民族风情受到外来文化的极大冲击, 导致龙脊梯田景区内呈现给游客的与其他景区无其他本质区别, 旅游吸引力下降, 不利于乡村旅游可持续发展。

3.4 社区居民参与能力低

乡村旅游目的地社区参与对促进当地村民收入增加、巩固拓展脱贫攻坚成果、实施乡村振兴战略以及促进共同富裕具有重要意义。龙脊梯田景区主要是以生态景观和乡村社区作为主要卖点提供给游客, 但在旅游发展过程中, 当地社区居民的参与力度较低, 主要体现在以下方面: 一是村民的参与积极性低, 梯田作为当地发展旅游最为重要的旅游吸引物, 梯田的活性发展才能不断地吸引旅客, 但是在旅游开发

过程中, 相关部门对梯田的投入较少, 重视程度较低, 致使当地村民在开垦梯田种植的获益少, 导致积极性不高致使梯田弃耕, 梯田景观破坏严重。二是旅游经营能力低, 当地村民未经过专业的经营培训, 对于旅游资源的维护, 旅游规范服务等方面能力较为欠缺, 制约乡村旅游的可持续发展。

4 龙脊梯田可持续旅游发展对策

4.1 转变思想, 树立生态观念

科学良好的生态观, 能够使人们对于生态环境的保护从观念转化成行动, 落到实处, 从根本上解决环境保护问题。所以, 要进行宣传教育增强生态保护意识。发展旅游有利有弊, 发展旅游不仅能够促进当地各方面的发展, 也能够对当地环境以及文化造成破坏。龙脊梯田作为农业文化遗产地, 旅游资源具有脆弱性, 不合理的旅游开发活动会对生态环境造成破坏。所以, 保护要作为龙脊梯田景区旅游发展的重要内容, 对龙脊梯田的开发与保护, 始终坚守“保护第一, 合理开发”的原则, 乡村旅游的发展, 始终坚持“生态、旅游、扶贫”三位一体的发展理念, 最终形成可持续发展体制。

4.2 政府主导, 健全管理体制

政府是乡村旅游发展十分重要的主体, 在政策、资金、人才和技术等方面发挥十分重要的作用, 龙脊梯田作为全球重要农业文化遗产地, 发展乡村旅游必须走法治化道路, 只有用法律手段进行保护, 科学管理, 才能使梯田得到有效利用和保护, 才能使得梯田作为当地最重要的乡村旅游资源得到可持续利用。首先, 要加快推进和落实龙脊梯田保护条例的立法工作及修订相关的管理条例工作, 对于恶意破坏梯田及当地重要旅游资源的行为, 要给予严厉的打击和制裁。其次, 在资金扶持方面加大投资力度, 政府可通过减免税收、补贴、低利息投资贷款以及多渠道吸引投资等方式, 给予乡村旅游特定的扶持和帮助。最后, 扩大乡村旅游人才队伍, 增强龙脊梯田旅游人才发展活力, 为实现龙脊梯田乡村旅游的可持续发展提供人才保障。

4.3 企业主体, 承担多重责任

企业作为旅游目的地开发的重要主体, 应在旅游宣传营销、旅游服务水平以及旅游产品创新等方面承担责任发挥主体作用, 促进当地乡村旅游的可持续发展。在宣传营销方面, 成熟的营销策略为旅游的成功经营及旅游的可持续发展提供保证, 借助新媒体平台投放旅游宣传片进行旅游宣传, 举办乡村旅游特色活动及展销会, 吸引游客, 抓住机会扩展销售渠道。近年来, 直播方式兴起, 可通过直播宣传当地的旅游特色以及展示当地的民族风情和民族旅游产品, 为龙脊梯田乡村旅游树立良好形象。在旅游服务水平方面, 目前, 人们越来越追求生活质量, 这也是乡村旅游可持续发展内涵的体现。因此, 企业要加强对旅游从业人员的 service 质量管理, 在思想上要有增强 service 质量的意识, 把高标准落实到行动上。在旅游产品创新方面, 在梯田旅游产品的设计上, 利用

当地丰富的旅游资源,要多提供游客能参与其中的活动,提升游客的体验感,让游客参与到梯田的农业活动中来,盘活当地盛大的节庆活动,欣赏壮族、瑶族原生态歌舞表演,篝火晚会,参加红瑶婚礼,体验千人送亲的大型民俗婚礼。通过这些活动和产品的设计,展示龙脊当地民俗和文化内涵,激起旅游者的兴趣,提高满意度。

4.4 社区参与,增加居民收入

龙脊梯田景区开展旅游活动,主要是以梯田和农村为主要背景,以农民的生产活动和生活活动为核心对象,因此当地社区居民在旅游活动中担任着重要角色,对旅游的可持续发展起到重要作用。因此,龙脊梯田进行旅游规划和旅游活动时,需做到以下几个方面。首先,旅游企业和政府需要承认当地社区居民历代创造出来的梯田、生产方式和民族文化是景区进行旅游的最大资源条件,村民有权公平参与景区旅游收益分配;其次,应重视村民在景区旅游规划和开发决策中的参与性,村民对与自身利益相关的景区旅游规划开发与集体决策要有知情权,在开展旅游规划工作时,要充分听取群众的意见和建议;最后,景区旅游收益的分配也要让社区居民参与到其中来。目前,村民可获得的景区旅游收益分配主要有:景区门票分红、梯田入股分户和梯田维护奖金等方面。根据保继刚等人提出的“旅游吸引物权”,作为景区旅游吸引物的村落建筑和当地民族文化等旅游吸引物也应当获得旅游收益分配,这些分配的缺失也会影响当地居民对维护梯田、继承和发展民族文化以及旅游开发的积极性,影响到龙脊梯田景区旅游的可持续发展。因此,需要兼顾效率与公平的分配方式,提升社区居民的幸福感和参与感,增加村民收入,让社区居民成为龙脊梯田景区旅游保护与开发的主体,促进龙脊梯田乡村旅游的可持续发展。

5 结语

随着乡村振兴战略的提出,乡村旅游发展也随之面临更高的发展要求和发展机遇,乡村旅游是推动乡村振兴战略实施的重要动力和路径之一,其发展效果会影响到乡村振兴战略的实施效果,两者是相互促进和相互作用的。乡村旅游可持续发展不仅是全面落实振兴乡村的有效保证,还是农村传统习俗与农耕文明得以继承和发扬的重要保证。乡村旅游可持续发展路径并不是一成不变的,而是一个动态调整的发展过程,龙脊梯田景区拥有丰富且独特的旅游资源,具备发展乡村旅游的极大潜力,其在发展乡村旅游的过程中,应更好利用其独特优势,充分挖掘民族文化内涵,充分发挥各方优势,不断探索出适合当地乡村旅游发展的路径,促进龙脊梯田乡村旅游的可持续发展,推动乡村振兴战略实施。

参考文献:

- [1] 李红霞.乡村振兴战略背景下乡村旅游发展研究[J].乡村科技,2018(11):38-40.
- [2] 陆林,任以胜,朱道才,等.乡村旅游引导乡村振兴的研究框架与展望[J].地理研究,2019,38(1):102-118.
- [3] 银元,李晓琴.乡村振兴战略背景下乡村旅游的发展逻辑与路径选择[J].国家行政学院学报,2018(5):182-186+193.
- [4] 杨辉.做大做强龙脊梯田旅游品牌的探索[J].中共桂林市委党校学报,2021,21(3):35-38.
- [5] 杜江,向萍.关于乡村旅游可持续发展的思考[J].旅游学刊,1999(1):15-18+73.
- [6] 刘诗雯.乡村振兴背景下蔚县乡村旅游可持续发展策略研究[J].中国市场,2023(16):34-37.
- [7] 保继刚,杨兵.旅游开发中旅游吸引物权的制度化路径与实践效应——以“阿者科计划”减贫试验为例[J].旅游学刊,2022,37(1):18-31.