

乡村振兴战略背景下高职旅游教育教学路径探究——基于学生乡村就业视角

杜斐

三门峡职业技术学院, 中国·河南 三门峡 472000

摘要: 鼓励高职学生到基层就业是新时代职业教育改革的重要内容、是带动农村旅游产业高质量发展的关键因素。传统的高职旅游教育主要是面向景区、酒店等城市旅游企业输入复合型旅游管理人才, 而乡村战略的实施为高职旅游教育人才培养提出了新的要求——转变高职学生就业理念、为乡村旅游产业培养高素质人才。文章立足于乡村振兴战略对乡村旅游人才的新要求, 剖析高职旅游专业教育教学所存在的问题, 最后提出优化高职旅游教育教学、提升学生服务乡村旅游产业能力的具体对策。

关键词: 乡村振兴; 旅游专业教育; 人才培养; 教学改革

Exploration on the Teaching Path of Higher Vocational Tourism Education under the Background of Rural Revitalization Strategy —— Based on the Perspective of Students' Rural Employment

Fei Du

Sanmenxia Vocational and Technical College, Sanmenxia, Henan, 472000, China

Abstract: Encouraging higher vocational students to find jobs at the grass-roots level is an important part of the vocational education reform in the new era and a key factor to promote the high-quality development of rural tourism industry. Traditional higher vocational tourism education is mainly for scenic spots, hotels and other urban tourism enterprises to input compound tourism management talents, and the implementation of the rural strategy puts forward new requirements for the training of higher vocational tourism education talents—Change the employment concept of higher vocational students, and cultivate high-quality talents for the rural tourism industry. Based on the new requirements of the rural revitalization strategy for rural tourism talents, this paper analyzes the problems existing in the professional education and teaching of higher vocational tourism, and finally puts forward the specific countermeasures to optimize the tourism education and teaching of higher vocational tourism and improve the students' ability to serve the rural tourism industry.

Keywords: rural revitalization; tourism professional education; talent training; teaching reform

1 引言

“2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见”明确提出要大力发展面向乡村振兴的职业教育, 深化产教融合和校企合作。职业教育具有服务乡村振兴的独特优势, 尤其是培养乡村振兴人才方面更为显著。根据统计, 职业院校 70% 左右的学生来自农村, 对农村有着深厚的感情。随着乡村旅游产业的发展, 乡村旅游人才缺口日益扩大, 鼓励高职旅游专业学生到农村就业是新时代赋予职业教育的新使命、是实现中国农业现代化的重要举措。然而根据调查高职旅游专业学生更倾向于选择大城市就业, 不愿意到农村就业, 因此高职院校要立足于乡村振兴战略视角, 优化旅游教育教学模式, 以此转变学生就业观念, 增强适应乡村旅游产业发展的技能, 实现人生价值。

2 乡村振兴战略对乡村旅游人才的新要求

促进乡村旅游产业高质量发展是乡村振兴战略的重要内容, 是构建现代农业体系的关键手段。乡村振兴战略的实

施对乡村旅游人才提出新的要求: 一是数量需求。乡村振兴战略的实施无疑促进了乡村旅游产业的发展, 尤其是在文旅产业深度融合下, 乡村旅游产业迎来快速发展的契机。然而受限于乡村教育资源、交通设施等硬件设施的不完善, 乡村旅游经营者更多是以粗放型的农家院为主, 从业人员主要是当地农民, 高素质复合型人才短缺问题成为制约乡村旅游产业发展的瓶颈。乡村旅游产业的扩大与高素质复合型旅游人才短缺之间的矛盾日益突出, 急需职业院校结合乡村旅游产业的发展规模加快人才培养速度, 鼓励更多的高素质旅游管理人才加入乡村旅游产业发展中; 二是人才结构需求。随着文旅产业的发展, 乡村旅游产业不再是以简单提供居住、交通等服务为主, 其融入了智能化元素。例如虚拟技术与乡村旅游景区融合要求旅游服务管理人员不仅要具备相应的旅游服务管理技能, 而且还要懂得大数据、生态保护、文化历史等领域的知识。传统单一知识结构模式的人才难以适应智能乡村旅游产业的发展, 迫切要求职业院校要改变传统的教育模式, 注重学生实践能力培养, 增强学生的综合核心素养,

以此适应现代农村旅游产业的发展；三是对人才素养的需求。基于文旅产业的发展，乡村旅游产业迎来巨大发展契机。为满足乡村旅游产业高质量发展要求，高职院校所培养的旅游管理人才除了要具备旅游管理基础知识技能之外，还要树立高尚的职业道德素质、较强的农村创业意识以及现代文旅融合方面的技能。

3 高职旅游教育教学存在的问题

鼓励高职学生到农村就业创业是乡村振兴战略的重要内容，培养高素质人才、提升学生到农村就业创业意识是新时代职业院校承担的重要使命。面对乡村旅游产业的快速发展，乡村旅游服务人才缺口比较大，培养高素质乡村旅游人才成为缓解高职旅游管理专业学生就业压力、助力乡村振兴的重要手段。但是结合多年时间调查研究，高职院校旅游专业在教学过程中存在的课程设置与乡村旅游产业需求不贴合、教学模式枯燥单一等问题成为阻碍学生到农村就业的重要因素。

3.1 高职旅游专业课程与乡村旅游产业发展对接不够紧密

结合乡村旅游产业发展需求优化课程是提升育人效果的关键，但是根据调查，目前高职院校所开设的旅游管理专业课程更多是沿袭普通高校模式，其并未与乡村旅游产业的发展趋势与相关岗位要求相结合：一方面职业院校开设的旅游专业课程更多以理论知识教学内容为主，其并未考虑到职业教育的实践性与创业性特点，存在重理论轻实践的现象；另一方面旅游管理专业课程结构不合理，忽视乡村旅游产业发展的新特点。基于大数据技术的发展，乡村旅游产业呈现出新的特点，例如农村直播带货模式的发展对乡村旅游岗位提出更高要求，要求高职院校要及时结合农村直播带货模式的发展开设相关的课程，但是目前职业院校关于该方面的课程设置比较少。

3.2 教学理念滞后，教学模式较为枯燥

教学理念是指导教学活动的重要因素，是提升学生到农村就业的手段。通过调查旅游专业课程教学理念相对滞后，教学模式并未满足调动学生学习积极性的目的：一方面高职旅游管理专业课程教学理念仍然是以教师为主体，学生被动听的模式实施。同时受限于传统的教学思维影响，在课堂教学上，教师更多的讲解关于旅游知识的内容，其并未结合乡村振兴战略、农村情怀等内容，导致学生的功利思想比较突出。例如在旅游专业课程教学时，教师更多是从提升学生职业技能角度授课，并未考虑到家国情怀方面的因素，导致学生不愿意到农村就业；另一方面教学模式枯燥单一，缺乏与学生互动。旅游管理专业课程具有很强的实践性，要求教师在教学过程中要鼓励学生开展社会实践。师生互动是提高教学质量、引领学生参与社会实践的重要手段，但是受限于传统教学模式的约束，教师在课堂教学过程中往往会忽视学生的主体性，无论是从授课内容还是教学工具的选择上都以教师的主观意图为主，缺乏学生差异性的考虑。

3.3 实践教学课时安排少，实训基地匮乏

实践教学是提升学生实践就业能力，增强投身农村建设能力的重要途径。受限于高职教学资源、师资力量以及学生学情等方面因素的制约，高职实践教学的课时安排比较少，学生不能全身心投入实践锻炼中。例如根据调查高职学生需要在 2.5 年的时间内完成所有的理论课程知识，相对于普通高校学生而言，高职学生的学习能力相对较差，因此导致教师为了完成教学任务不得不降低实践教学的课时安排；另外旅游专业具有很强的实践性，更多鼓励学生深入到社会中开展实践锻炼，高职校内的实训基地资源较为匮乏。

4 乡村振兴战略背景下优化高职旅游教育教学路径

4.1 紧扣乡村旅游新业态，推动旅游课程设置与乡村旅游产业需求相对接

职业院校在乡村振兴方面发挥独特优势，尤其是在培养新型旅游产业人才方面更为显著。乡村旅游产业振兴是一项系统工程，需要职业院校发挥工匠型人才培养的优势，围绕乡村旅游产业发展需求，主动调整旅游专业课程，持续输出符合乡村旅游产业发展的新农人：首先高职院校要结合乡村旅游产业的新要求，做好专业课程与基础课程、理论课程与实操课程、德育与知识教育的融合，将“五育”融合贯穿于课程建设的全过程。课程是引领教学方向的重要载体，是培养乡村旅游产业高素质人才的重要基础，职业院校要结合旅游行业岗位的要求，主动调整校内课程结构，适当降低理论课程方面的比例，提高关于乡村振兴战略下乡村旅游行业发展的实操知识技能，以此打造符合乡村旅游行业岗位需求的课程体系；其次构建突出乡村旅游产业的本土课程，增强育人效果。中国进入高质量发展阶段，随着人们精神文化需求的不断增加，乡村旅游产业呈现快速发展的趋势。职业院校承担培养实用型旅游人才的重任，为切实解决课程与人才培养规格不符的矛盾，职业院校要加强顶层设计，结合职业院校在乡村旅游岗位所表现的不足，优化调整专业课程，依托“互联网+”等新一代信息技术手段开设适合乡村振兴新业态的休闲农业、农业旅游、乡村规划建设、民宿运营、直播电商等专业和课程；最后构建课程思政体系，充分挖掘旅游专业课程中的思政元素，激发学生投身乡村建设的积极性。目前高职院校学生投身农村的积极性不高，为体现职业教育的优越性，在旅游课程设置上要彰显思政育人元素的价值，将思政教育与旅游专业课程相结合，将投身农村创业、无私奉献等精神融入专业课程中，塑造乡村旅游专业课程群。

4.2 转变教学理念，创新教学模式

职业教育为乡村振兴培养人才，乡村振兴高质量发展反哺职业教育的体系建设。为乡村旅游产业培养更多高素质实用型人才是践行乡村振兴战略的重要体现，高职院校要改变以往的教学理念，尊重学生的主体性，树立以学生为中心的

授课理念,让学生在旅游专业学习中发挥自主性与能动性。例如针对旅游专业学生不愿意到农村就业的现状问题,教师在教学中不要采取一刀切的方式强制学生学习相关知识,而是要通过融入情怀教育,将当前农村发展现状、就业市场发展趋势以及国家宏观战略等融入课堂教学中,增强学生职业认同、乡土认同,培养其参与乡村振兴的成就感和自豪感,树立良好的从农信念。另外针对学生参与课堂积极性不高的问题,高职教师要将课堂的主动权归还学生,改变传统的“填鸭式”“满堂灌”的授课模式,让学生在自主学习中获得知识,培养实践操作技能。相比传统的教学模式,在线教学成为当下职业教育所热衷的选择。通过在线教学模式既能够丰富课堂授课内容,也可以实现师生互动,调动学生的学习积极性。为此在旅游专业课堂教学中,教师可以发挥在线教学平台的优势,利用在线教学平台将枯燥的难懂的理论知识以动画的形式展现,以此吸引学生、提升课堂教学的趣味性。

4.3 深化产教融合,构建乡村振兴实践基地

培养高素质乡村旅游人才关键在于形成一批实操性强、发展空间广阔的实践基地,为学生提供贴合工作岗位要求的训练载体。新时代职业教育改革意见提出要深化校企合作,推动产教融合。高职院校要通过“校企合作”、“校地合作”等方式建设实践教育平台,打造乡村振兴实践基地:一方面高职院校要加大资金投入,打造吸引学生学习动力的校内实训平台。校内实训平台是提升学生实践就业能力的关键载体,是培养高素质实用型旅游管理人才的重要手段。针对高职学生投身农村就业积极性不高的现状,高职院校在校内实训基地建设中要有目的的增加乡村旅游元素的内涵,让学生在在校可以接触更多的农村旅游管理知识。例如高职院校可以结合当下乡村旅游产业的多元化元素,开展农村特色历史文化展厅,让学生可以在业余时间了解当地的特色文化知识,并且将当地的特色文化知识与专业课程学习相结合,以此增强学生的实践就业能力;另一方面高职院校要立足于乡村旅游产业的发展趋势,构建“田间学院”。面对乡村旅游行业对职业院校学生就业能力的新要求,高职院校要突破校园“围墙”办学模式,践行“校村共生”理念,主动与乡村旅游企业、农村合作社等开展合作,打造校村深度合作的命运共同体,实现“产中教、教中产”的育人模式,培养知行合一的乡村实用型人才。例如针对高职学生对乡村旅游产业不感兴趣、从事农村旅游岗位技能不足的问题,高职院校旅游管理专业要主动对接用人单位,鼓励用人单位提供实践岗位,教师带领学生通过实践岗位授课的方式,让学生边实习边学习,以此实现“校园与田园”教学空间的转换,充分发挥学生的学习激情。

4.4 加强“双师型”教师队伍建设,提升辅导员职业素养

转变高职学生就业观念,增强服务乡村旅游产业的能力离不开教师的支持与辅导。职业教育不同于普通教育,其要求所培养的人才必须具备适应岗位的能力。为了解决长期以来制约职业院校人才培养的问题,高职院校要做好“内

功”,加大“双师型”教师队伍的建设力度,提升辅导员的职业素养:首先高职院校要结合乡村文旅产业发展的需求、围绕新时代赋予职业院校的新使命,加大师资力量培训工作,提升“双师型”教师的比例。高职旅游专业教师更多是高校毕业后直接参加教学工作的高材生,虽然他们拥有渊博的理论知识和较强的教学能力,但是其在实践操作方面尤其是关于乡村旅游管理服务方面缺乏熟练的操作技能与管理能力,成为影响高素质乡村旅游管理人才的重要因素。为解决师资矛盾问题,高职院校要强化职业培训的作用,一方面要围绕乡村振兴战略的要求有序开展职业教育培训活动,让旅游管理专业学习与掌握乡村振兴战略的要点,并且组织教师深入到乡村旅游企业开展实践锻炼,了解乡村旅游岗位要求、职业素养等内容,针对乡村旅游企业员工技能的不足及职业学生就业能力的缺陷等问题主动调整教学策略,以此培养出高素质的乡村旅游管理人才。另一方面高职院校要通过校企合作等方式吸引高素质的“能工巧匠”加入教师队伍中,提升职业教师的实践能力。例如职业院校要通过“校企合作”的方式,将优秀的农村休闲场主、合作社社长等纳入职业院校担任就业辅导教师,以此提升职业教师队伍的整体水平;其次提升辅导员职业素养,践行乡村振兴战略。辅导员与职业教育密切相关,是学生生活、学习的重要指导者与引领者。辅导员的职业素养直接影响学生投身农村建设的积极性,因此在全面推进乡村振兴战略,鼓励职业院校学生服务乡村旅游产业的新时代背景下,高职院校要采取宣传教育、职业素养培训等方式提升辅导员的职业素养,发挥辅导员自身价值,帮助学生树立正确的价值观。

5 结语

职业教育在乡村振兴战略中发挥巨大作用,为了促进乡村旅游产业高质量发展,高职院校要主动践行立德树人根本任务,不断增强旅游教育教学与乡村旅游产业发展的适应性,在办学模式、育人方式、专业设置等方面,突出针对性、精准性、时代性,让职业人才与时俱进,适应农村现代化发展需要。

参考文献:

- [1] 熊锦.产教深度融合下的高职旅游实践教学质量保障体系构建[J].新课程研究,2023(9):23-25.
- [2] 燕玉霞.乡村振兴背景下高职院校乡村旅游人才培养的创新探索[J].农村经济与科技,2023(5):265-267.
- [3] 董天予.新时代大学生返乡就业的困境与继续教育对策[J].继续教育研究,2022(3):6-10.
- [4] 蒋光辉.乡村振兴背景下民族地区高职旅游人才培养路径研究[J].职业技术,2022(9):43-51.
- [5] 冯雅力,刘莹,袁丽.乡村振兴背景下高职院校旅游类专业教学团队构建策略研究[J].才智,2022(30):156-158.

作者简介:杜斐(1984-),男,中国河南三门峡人,硕士,讲师,从事旅游管理、学生思想政治教育研究。