

环境咨询服务业的发展现状及趋势研究

刘淑贤

湖州市生态环境局长兴分局 浙江湖州 313000

摘要: 环境顾问服务是我国环境管理中的一项重要内容, 它反映了一个国家的绿色发展程度。随着可持续发展和生态文明的不断深入, 政府对环境保护的投资不断增加, 同时也为环境咨询产业的发展提供了有力的政策支持。十八大以来, 我国大力推动生态文明建设, 环境保护工作得到了快速发展。环境咨询服务是绿色工业转型的一个重要支撑。发展环保服务业, 是促进环境保护、基本公共服务均等化、促进工业结构和经济发展方式转变的重要举措。本文对我国环境咨询服务业的发展状况以及发展建议进行了分析, 并对今后的行业发展趋势进行了展望。

关键词: 环境咨询服务业; 发展现状; 发展趋势

Research on the development status and trend of environmental consulting service industry

Shuxian Liu

Huzhou City Ecological Environment Bureau Changxing Branch, Huzhou 313000, Zhejiang, China

Abstract: Environmental consulting services are an integral part of environmental management in our country, reflecting the level of a nation's commitment to green development. With the deepening of sustainable development and ecological civilization, the government has been increasing its investment in environmental protection, providing strong policy support for the development of the environmental consulting industry. Since the 18th National Congress, China has vigorously promoted ecological civilization construction, leading to rapid developments in environmental protection efforts. Environmental consulting services play a crucial role in supporting the transition to a green industry. The development of environmental protection services is an essential initiative for promoting environmental protection, achieving equitable basic public services, and facilitating the transformation of industrial structure and economic development methods. This paper analyzes the current state of development of China's environmental consulting services industry, provides development recommendations, and offers insights into future industry trends.

Keywords: Environmental Consulting Services; Development Status; Development Trend

一、环境咨询服务业的含义及重要性

1. 环境咨询服务业的含义

环境咨询服务业, 是指环境咨询类主体利用环境评估、环境监测等专业技术, 在环保专业、经验和现代管理方法以及先进技术的基础上, 为企业、政府等环保咨询机构提供环保信息咨询、治理等方面的咨询服务。

环境咨询行业的服务范围比较广泛, 涵盖了环境技术研究、工程咨询、评估咨询、环境监测、环保网站的建设等等。环境咨询的服务对象可以划分为机构和相关政府机构, 前者是指环境规划、环境监测与评估以及防治等方面的环境咨询服务, 通过咨询解决相关企业在发

展当中出现的有关环境治理的问题, 以更好地实现公司的可持续发展; 而后者则是针对政府和行政当局提出的环境咨询服务, 如制定环境质量目标、实施规划、制定环境治理标准等。

2. 环境咨询服务业的重要性

首先, 咨询服务行业在我国的环保工作中占有举足轻重的地位, 发展环境咨询服务可以使我们的环境意识更加全面, 对提高全民的环境保护意识十分重要。特别是在建设生态文明社会的过程中, 政府加强了对环境的管理, 因此, 在企业的生产和运营过程中, 要充分认识到相关的环境问题。同时, 要加强对环境污染的相关治

理。因为一旦环境不达标,就会有被关停的危险,因此,相关企业会更加重视环保工作,提高员工的环保意识。企业是一个重要的市场主体,它为社会创造了许多就业机会,而企业的环境观念的确立,必然会提高整个国家的环境质量。

其次,环境咨询服务行业能够从根本上解决我国的相关环境问题,促进我国的生态文明建设。从企业的经营模式可以看出,企业在为市场主体提供环境咨询服务时,首先要调查、分析被服务企业的环境污染状况和原因,然后运用多种评估技术对其进行细致的评价,并依据评价结果和原因,提出相应的对策,特别是要从源头上解决污染的问题。只要能从源头上减少污染物的排放,就能逐步减轻环境问题,并采取相应的控制措施,从而为建设一个良好的生态文明社会打下坚实的基础。

二、我国环境咨询服务业发展现状

1. 环境咨询服务内容有限

随着我国环保意识的不断增强,政府对相关工程建设的要求越来越高,这也就直接造成了工程项目环境咨询的需求增大,服务的内容也变得越来越。然而,由于受专业水平和技术条件的制约,许多环境咨询服务机构的咨询服务内容十分有限。当前,主要集中在环境影响评估、环境标志认证、环境危害监测和防治等领域的研究热点。与国外相比,更多的专业内容如环境工程咨询服务,并未在咨询服务中得到体现,这已成为环境咨询服务业发展的另一大障碍。

2. 专职化的咨询服务人才稀缺

目前,我国环境咨询服务的专业技术人员无论是在数量还是在素质上都远远不能适应当前环境咨询服务发展的需要。近几年,我国环保专业技术人才的数量虽有大幅增加,但因缺乏个人技能和专业水平的培养,不能适应社会发展的需要,也就很难高质量地提供环境咨询服务工作。另外,由于国家政策、市场情况的变化,我国环境咨询服务的内容、标准等也发生了动态的改变。因此,在现阶段,如何培养一批具有专业化、现代化的环境咨询服务人才,已成为影响我国环境咨询事业能否可持续发展的关键。

三、环境咨询服务业的发展建议

1. 做好顶层设计, 继续完善管理制度

政府职能部门要积极参与到顶层设计中来。一方面,要把相关环境咨询的战略定位提高到更高的层次,把企业的发展和国家的环境保护战略结合在一起。例如,制定近、中、后期环境顾问服务发展目标,以引导环境顾

问服务的发展方向。同时,要建立相关的法律、法规,加强对环境咨询服务的前置性,并对其进行法律规制,将环保咨询工作纳入法治化、制度化轨道。

2. 重视队伍建设, 切实提高咨询服务水平

人才是一个产业发展的主要基础,也是一个企业的创新之源。环境咨询服务业在发展过程中所遇到的人才瓶颈问题,需要加强对人才的培养。随着我国环保顾问机构数量的迅速增加,我国环保顾问队伍的数量也越来越少。首先,国家和地方政府要把环境顾问的培训融入到教育系统之中,并通过与高校的联系,为企业提供专业技术人员;其次,要从自身着手,重视人才的引进与培训。

一方面,环境咨询服务机构要提高企业的社会福利,吸纳海内外优秀的人才,促进企业整体素质的提高;另一方面,要加强对企业相关内部人员的培训。在培训过程中,应制订一套系统化的训练计划,并在此基础上,健全培训机制,以适应环境顾问的特点,从薄弱环节出发,对培训内容进行合理的界定,确保培训目标得以实现。另外,要完善环境咨询服务体系,建立健全的激励制度,以促进企业员工的主动学习,利用网上学习等方式,提升自身专业素质,以适应高校发展需要。

3. 创建多元投资环境, 加快市场化进程

过去,我国环境咨询服务的发展,在很大程度上依赖于政府的大力扶持。比如,采取多种政策措施鼓励和支持环境咨询服务,鼓励和支持环境咨询服务行业的发展,鼓励中外投资者投资环境服务。要大力发展各种类型的服务机构,要健全市场竞争的体制,要有一个独立的法人来承担环境污染的管理,要积极构建一个健全的服务市场竞争机制。

4. 数字经济下, 人工智能的有效应用

近几年,随着数字经济的迅猛发展,人工智能作为人的智能产品,必将成为新一轮工业转型的重要推动力,对各个领域都会产生深远的影响。人们在享受着人工智能带来的便利的同时,他们也受到了巨大的影响。人工智能为环境咨询服务业带来了新的机遇和挑战。

长期以来,我国的环境咨询行业一直处于相关政府的垄断地位,缺少对市场的自我调控和公共意识的支持,致使其发展不平衡,业务结构不合理。我国的大多数企业缺乏自主创新的力量,没有形成自己的技术优势。我国环境咨询服务业存在着较少的综合性服务机构,服务类型单一,专业化程度较低。而低层次的、程式化的、易于数字化的工作和公司自身,恰恰是最有可能受到人

工智能技术发展的冲击和取代的。与此同时，互联网技术的迅速发展，突破了传统的信息障碍，使信息的获取成本大幅度下降。对于专业化程度不高的资料，相关需求方可以轻易地利用人工智能软件或互联网获取。环境咨询服务业若还局限在原有的低专业化、高程式化的经营范围内，必然会逐步失去生存的空间。近年来，我国政府出台了一系列鼓励和扶持环保咨询服务的相关政策，加速了环保咨询行业的专业化、产业化发展与转型。

四、环境咨询服务业的发展趋势

1. 服务模式的专业化和主动性

在新的经济形势下，环境咨询行业在未来一段时期将逐步走向专业化。比如，在每一个工程的实施当中，都会根据工程所在区域、环境条件、污染等情况，制订一种“专属”的环境咨询服务计划，由专业的机构和团队全权负责。从初期的环境的风险评估，到中期的治理，到后期的排污产品的销售，都是“一条龙”服务。除了专业的环境咨询服务之外，还体现了专业机构、专业人员服务的积极性。

2. 构建环境信息化品牌平台

环境损失是社会经济快速发展的基础，因此，要进一步减少经济发展对生态环境的影响，必须加强环境问题的研究，同时，企业的环境保护需求也将受到空前的冲击。目前，一些小型环保企业对环境咨询的要求越来越高，但目前我国的环境咨询市场已不能适应其发展的要求。其次，环境保护企业和相关专业人士仅仅是盲目地跟风，没有正确的产业导向。

根据上述发展问题，提出了建设具有业界权威的信息品牌平台，但在建设信息品牌平台的过程中，要注意以下三点：①需要整合环保行业的内外资源，通过大量的新资源构建环境服务提供方与需求方之间的桥梁；②及时处理环保资讯不对称性，提供环保动态、环保法规以及相关政策；③要根据当前社会热点问题，制定一种

崭新的环境服务潮流，并将其具体应用于各个环保工程，比如，家庭甲醛监测，家庭苯监测，PM2.5监测。

3. 开拓海外市场

虽然我国的环境咨询服务行业发展时间比较晚，但其发展的速度和市场水平都比较高。我国目前的环境咨询服务市场已趋饱和，迫切需要走出国门，开拓国际市场。一些国内的环保企业，也在非洲的援助计划中，逐步开拓了非洲的市场。随着“一带一路”的发展，越来越多的环境咨询企业可以通过轻资产、高现金流、高技术等方式拓展海外市场，并积极拓展外延业务，实现跨地区发展，成为一家综合性的跨国公司。

五、结束语

我国的环境咨询服务工作起步较晚，但在政府的大力扶持和公众环保意识的提高下，近几年来，我国的环境咨询工作得到了快速的发展，相应的制度和专业机构也逐渐健全，与世界先进水平的差距正在逐渐缩小。我国环境咨询服务在产业结构调整的大背景下，已经取得了一定的成绩，但也要看到服务内容的局限性和市场的不够成熟。在未来的发展过程中，要进一步完善和改进我国环境咨询服务业的发展，促进我国环境咨询服务业的专业化、信息化发展，促进环境与经济的协调发展。

参考文献：

- [1]何博宇.浅论我国环境咨询服务业的发展现状及趋势[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2016(12):115-116.
- [2]饶家银,赵加丽,许金岚.环境咨询服务在经济发展与环境保护中应用[J].资源节约与环保,2019(7):116.
- [3]吴建军.我国环境咨询服务发展中存在的问题及路径思考[J].科技创新导报,2019,16(35):129-130.
- [4]刘腾.人工智能发展对我国环境咨询服务业影响研究[J].科技创新与生产力,2019(10):14-17.