

新形势下图书编辑如何做好选题策划

杨扬

中国广播影视出版社有限公司, 中国·北京 100045

摘要: 现代化建设对图书出版的质量要求不断提高, 而选题策划在提升图书出版质量中发挥着重要作用。图书编辑应加强对于选题策划工作的重视, 不断提升选题策划能力, 根据实际发展需求, 把握时代发展方向, 树立好问题意识、市场意识, 深入解读读者需求, 选题策划时能够尽可能地兼顾社会效益和经济效益, 重视选题质量, 使选题贴近时代发展需求。论文在分析新形势下图书出版要求的基础上, 就图书馆编辑如何做好选题策划提出了相关建议。

关键词: 新形势; 图书编辑; 选题策划

How to Make Good Topic Planning for Book Editors in the New Situation

Yang Yang

China Radio and Television Publishing House Co., Ltd., Beijing, 100045, China

Abstract: The quality of book publishing is required to be improved constantly by the modernization construction, and the subject selection plays an important role in improving the quality of book publishing. Book editors should pay more attention to the work of topic selection and planning, constantly improve the ability of topic selection and planning, according to the actual development needs, grasp the direction of the times, set up good consciousness of problems and market, in-depth understanding of reader needs, topics can be planned as much as possible to take into account social and economic benefits, pay attention to the quality of topics, so that topics close to the needs of the development of the times. Based on the analysis of the requirements of book publishing under the new situation, this paper puts forward some suggestions on how to make good subject selection and planning for library editors.

Keywords: new situation; book editing; topic planning

1 引言

时代的发展推动了人们阅读方式、习惯等方面的变化, 为图书出版带来很多机遇, 也带来了一些挑战, 并且市场对于图书出版的监管力度也在不断加强, 尤其是对于学习教材和课外读物等图书的监管力度进一步加强, 以维护图书出版市场秩序。在该新形势下, 图书出版单位要想在激烈的市场竞争中获得可持续发展, 图书选题策划要具备一定的创新特色以及市场适应性, 图书编辑要与时俱进, 及时关注图书行业的发展需求, 重视选题质量, 在不断变化的出版环境中, 图书编辑的选题策划工作意义重大。

2 把握时代发展大局, 明确选题方向

2.1 选题策划要突出体现社会效益

为了实现图书出版的可持续发展, 图书出版并不仅仅要关注到经济效益, 还需要考虑其对社会的贡献。根据中央宣传部的指导意见, “对于出版社的社会效益评估需要保持正确的政治路线、出版指南和价值观, 重点在于内容的创造, 激励更多优秀的作品出现, 提升出版品质; 同时, 要兼顾短期与长期目标, 以促进书籍出版行业的健康持久发展”。因此, 教育的书籍编辑应该明确整体情况和大趋势, 积极适应时代的变革, 选择那些能够突出社会影响力的主题专刊来制

定选题策略。特别是针对年轻人的这类主题专刊目前已经成为书籍出版公司选题规划的关键部分, 这也为未来书籍出版的发展提供了指引。例如, 在中国儿童文学展览会期间, “科学家的图画故事集” “小学革命传统的教科书” 等一系列面向青少年的红色主题书籍都进行了展示。这些具有社会影响力且富有创意的精选书籍受到了广大青少年的热烈欢迎, 其中一些书籍的销售数量超过了一百万册, 从而实实在在地达到了社会效益和经济效益的共同增长。由此可见, 推广传承中华民族优良文化、革命精神和社会主义核心价值观的主题专刊, 有助于彰显社会效应, 同时也契合了时代发展的主流思想, 可以被视为教育书籍编辑选题策划的主要参考方向。

2.2 关注国家重点出版项目

所有国家的优先出版计划都是由国家级评审机构所决定的, 这代表着该国的出版水准, 也展示出版社的专业出版力量, 同时还是衡量出版社的社会效果的重要标准。对每一个书籍编辑来说, 筹划国家和优先出版计划是一个目标和他们实际工作技能的表现方式。然而, 书本编辑们面临的是一项充满挑战的工作——策划并申请国家和出版基金的项目。尽管这个过程可能非常艰难, 但可以提升图书编辑的能力和技巧。如果一名图书编辑能够成功地制定、提交并且执行国家和优先出版计划, 那么在选择主题方面的决策能力将会显

著增强。

3 积极运用创造性思维

通过深度参与市场,图书编辑有能力获取丰富的作者信息和选题资料。在此基础上,还需要运用创新思维,构建一系列优秀的选题,并将其转化为出版物,以此逐步提升自身的选题策划技巧。

3.1 互联网思维

在网络环境中,图书编辑需要掌握利用网络工具获取主题信息的技能,以便提升选择主题的能力。近些年,互联网的发展迅速且强劲,伴随着“互联网+”被纳入国家的战略规划,各个领域都在用互联网来推动行业的改革和升级。对于出版社来说,“互联网+出版”所带来的是不仅仅是关于业务知识和技巧的考验,更是一种思维模式的转换。作为“互联网+出版”的主力部队,当代书籍编辑们在制定主题的过程中应充分发挥互联网思维的作用,创新主题内容和表现手法,特别是展示方式和传递途径的创新。首先,书籍编辑需维持传统的编辑工作习惯,同时也要跟上时代的步伐,理解最新的技术趋势,主动吸收和学习互联网的新技术和新方法,以此更好的为出版事业贡献力量。其次,图书编辑在做主题策划的时候要有前瞻性的眼光,密切关注融合出版发展的最新动态,自觉思考主题与新兴技术的契合之处,仔细评估其实施可能性,使得出版物的样式更为多元化。每一种主题都需要考虑到它是否能与音频、视频、动画、模拟器、试题库等多种丰富的媒体资源相结合的可能性和实施效果,并且将其落实于实际操作之中,创造出多种多样的作品。最后,书籍编辑应当擅长使用互联网工具增强与作家和读者之间的互动。在信息交流的过程中,图书编辑有能力迅速整合高质量的作者资源,深入理解读者需求,以读者为核心,实时调整选题策划的设计和执方法,从而提升选题的品质。

3.2 国际思维

当今时代,中国的地位吸引了全球各国的瞩目,这为中国的出版产业与文化的“输出”提供了难得的机会。因此,图书编辑应以“国际化视角及表述手法”来积极地阐释现代中国社会的变迁,并通过微小的元素讲述出动人的中国故事。对于新世纪的书籍编辑来说,他们需要善于运用国际视野,理解海外市场的需求,精准把握国际的需求点,主动研发符合版权出口的主题,或者从中挑选合适的主题用于版权输出,如“中国图书对外推广计划”“丝路书香出版工程”等。

4 积累高质量资源,挖掘选题

充足的作家素材构成了选择计划成功的关键因素。所以,书籍编者需要主动收集作家的信息和选择项目的信息。如果相关的资料有限,书籍编者可以通过社交网络和人际交往来构建连接,如教师、同班同学等;也可以通过访问高等院校或者参与研究会议的方式增加作家资源。对于作家信息

的保护也是至关重要的,并确保与之保持良好沟通。首先,要做的就是建立有效的与作家的对话系统,经常联络,以维持作家资源。除传统的电话、微信、电子邮件或面对面交谈之外,还可借助更多的途径,如参加行业的或专业的讨论会、年度大会,以此拓宽社交圈子,加强与优秀的作家的互动,掌握最新的研究趋势和专家学者的工作状况;此外,也可邀请作家举办有关特定主题的研讨会,从而明确选择项目的策略。例如,我在中南大学出版社工作时,我们高度重视作家资源的管理,建立了高质量的专家数据库,这不仅激发了各领域专家从事出版工作的热情,也为我们的公司提供了许多优质的选择项目,通过资源优化,有效提高了品牌的整体影响力。另外,我们要珍惜作家资源,书籍编者应当定期与这些人接触,询问他们在各自领域的进展,尽量协助他们解决问题,密切跟踪其著作的写作进程。一旦收到稿件,书籍编者必须精心处理文稿,提高书籍质量。唯有如此,书籍编者才有可能与作家建立稳定的协作关系。

5 立足特色选题,明确读者的需求

在互联网时代,读者需求具有多元化、个性化特征,教育图书编辑应意识到图书出版要立足于特色,不应一味地追求大而全的选题,特别注重不同读者的独特需要,专注于特定的读者群以满足他们多样的和个性的需求。因为在信息时代,图书市场的变化迅速无常,因此书籍编者有必要深入了解市场动态及消费者的需求,提升书籍的针对性和实用性,构建与读者沟通的途径,依据读者的回馈持续优化出版内容。此外,书籍编辑需具备辨识力,能识别有效信息并保持其及时更新,寻找最受欢迎的主题方向,发掘独具一格的主题方向。唯有符合读者需求并且拥有自己特点的书籍才有可能最大程度地吸引读者,激起他们的阅读欲望和消费意愿,故而我们要准确把握读者需求,规划正确的政治方向、出版指导方针和价值观选择来塑造特色图书品牌。

6 充分进行选题论证,优化选题

图书编辑要持续关注国家的教育方针和教育的变革趋势,明确书本出版主题的选择,提升其有效性和合理性。然而,个人的理解能力是有一定的限制的,所以应该构建一套完整的书籍出版的管理体系,其中就包含了选题论证。选题论证的实施情况会直接决定选题的品质,最终会影响到书籍的出版水平。

在书籍发行过程中,选题论证通常是通过选题论证会议的方式运作。编辑会对收集到或由作者提供的资料进行梳理,形成主题提案,并将之列入主题规划中,用主题表格来展示。当编辑完成所有主题信息的汇总之后,出版社将会组织一次全公司范围内的选题评估会议。在这个会议上,编辑们会阐述他们的主题想法,而其他部门成员则会在公司的长期发展、出版定位等方面发表看法,并对主题内容、价值、设计及销售策略等多方面进行全面审查与验证。各方的深入

研究和探讨能有效地提升主题品质,同时也能提高出版工作的效率。通过选题论证会议,编辑能够获得来自各个出版机构的专业建议。所以,书籍编辑需要培养换位思考能力,详细记录选题论证过程中的各种观点,清晰了解为什么要这么做、如何去做等问题,以此逐步优化选题质量。

7 把握机遇,重视自身能力的提升

7.1 做好规划,主动出击

在选题策划当中,图书编辑要明确自身的优势,根据实际的发展方向对自身的职业进行相关的规划,重点关注一两个领域的选题方向,进行深入的研究学习,追求出版高质量图书和长期畅销图书的目标,做好在此过程中图书编辑的个人能力也得到了很好的锻炼。除了做好职业规划,树立好工作目标以外,图书编辑要学习主动出击,积极实践,从实践中积累选题策划的经验,积极主动与各个学校的老师们交流,参加研讨会,向专家学者们了解科研等方面的情况,从中积累和探寻自己的选题思路和选题方向,在与老师们沟通的过程也要注意自己的态度和方式,以诚相待,在此过程中,拓宽了选题思路,得到了选题策划方面的启发,图书编辑的作者资源库也不断得到了丰富,同时也增强了图书编辑对于选题策划的判断力。

7.2 加强学习,打好基础

成为一名图书编辑非常考验综合能力,除了专业知识能力以外,还要在编辑校订以及信息搜集等方面有一定的能力,图书编辑只有不断地提高自己这些方面的综合能力,才能有发展高质量选题的眼光。并且在当今形势下,知识更新的速度越来越快,图书编辑在学校时学习的专业知识是不足以适应时代发展的需要的,所以图书编辑要通过各种渠道

去不断拓展自身的专业知识,掌握有价值的选题信息,为编辑业务能力奠定基础。对于新任图书编辑来说,要重视编辑培训活动的开展,让资深编辑和新编辑进行定期的交流和沟通,彼此吸取经验,共同加强学习,提升选题策划的综合能力。

8 结语

综上所述,新形势下,图书编辑在实际的工作中,目光应放长远,要明白图书编辑工作任重而道远。在选题策划中,要重视专业知识学习和行业实践的充分结合,结合时代发展动态,做好职业规划,立足市场实际进行选题,同时图书编辑要积极关注新技术的发展更新,善于运用创新思维,不断丰富图书出版的形态,增强探索高质量选题的意识。这样才能不断提升自身的选题策划能力,从而提升图书出版的整体质量。

参考文献:

- [1] 孙利军.论图书选题策划中的联想思维[J].出版发行研究,2017(2):67-70.
- [2] 杜贤.“互联网+”时代的选题策划[J].科技与出版,2017(2):47-50.
- [3] 汪涛,张璇.国际合作出版动态观察、思考与实践:以中国出版方为主体的探讨[J].出版参考,2020(7):16-19.
- [4] 黄庆斌.新时代图书编辑选题策划能力提升策略探讨[J].传播与版权,2021(12):23-25.
- [5] 王美丽.从建党百年主题出版漫谈编辑策划能力的建构[J].新闻与出版,2023(5):131-133.
- [6] 迟云.一个编辑的视角:如何做好选题策划[J].中国编辑,2019(1):33-37.
- [7] 来小乔.浅谈新时期图书编辑的素质[N].中华读书报,2007-05-16.
- [8] 熊丙奇.深度解读新高考[M].桂林:广西师范大学出版社,2018.