

数字经济时代中小企业转型升级的路径研究：基于资源基础观的分析

王艺馨

北京中源众锐信息科技有限公司，中国·北京 100089

摘要：在数字经济时代背景下，中小企业面临前所未有的转型升级挑战与机遇。论文基于资源基础观（RBV），探讨中小企业如何利用内部资源实现数字化转型。首先，论文定义了数字经济的核心特征及其对中小企业的影

关键词：数字经济；中小企业转型；资源基础观；策略实施

Research on the Path of Transformation and Upgrading of Small and Medium Sized Enterprises in the Digital Economy Era: Analysis Based on the Resource Based View

Yixin Wang

Beijing Zhongyuan Zhongrui Information Technology Co., Ltd., Beijing, 100089, China

Abstract: In the context of the digital economy era, small and medium-sized enterprises are facing unprecedented challenges and opportunities in transformation and upgrading. The paper is based on the resource based view (RBV) and explores how small and medium-sized enterprises can utilize internal resources to achieve digital transformation. Firstly, the paper defines the core characteristics of the digital economy and its impact on small and medium-sized enterprises, further elaborating on the theoretical framework of the resource-based view and its application in the transformation of small and medium-sized enterprises. Secondly, by analyzing the internal resource allocation and management of the enterprise, it is pointed out that effective resource integration is the key to achieving successful transformation. Finally, the paper also explores the challenges and countermeasures encountered during the implementation of the strategy, and proposes policy recommendations and future development trends. This study not only provides theoretical guidance for the transformation and upgrading of small and medium-sized enterprises, but also provides decision-making references for policy makers.

Keywords: digital economy; transformation of small and medium-sized enterprises; resource-based view; strategy implementation

1 引言

随着全球经济数字化的加速，数字经济已成为推动经济增长的新引擎。中小企业作为经济体系的重要组成部分，如何在数字经济时代中实现转型升级，不仅关系到企业自身的生存和发展，也是国家经济转型升级的重要内容。然而，中小企业在转型过程中面临资金、技术、人才等多方面的限制，如何有效利用有限资源，实现从传统经济向数字经济的平滑过渡，是当前急需解决的问题。资源基础观（Resource-Based View, RBV）作为一种解释企业内部资源如何转化为竞争优势的理论，提供了分析中小企业转型的新视角。该理论强调企业的资源和能力是形成持久竞争优势的关键，特别是在资源配置和能力提升方面，为中小企业在数字化转型过程中识别核心资源和构建竞争优势提供了理论基础和实践指导。

本研究旨在通过资源基础视角，探讨中小企业在数字

经济时代背景下的转型升级路径，分析其资源配置的有效性及其转型策略的实施效果，进而提出促进中小企业数字化转型的策略建议。这不仅有助于中小企业理解和把握数字经济发展的趋势，也为相关政策的制定提供了理论依据和实证支持。通过本研究的深入分析，期望能够为中小企业在数字经济时代的持续发展提供指导和启示，同时为经济学理论研究和实务应用之间搭建更有效的桥梁^[1]。

2 数字经济与中小企业的理论基础

在当今世界，数字经济已成为推动全球经济发展的关键力量。数字经济指的是以数字化信息和通信技术为基础，通过网络和数据资源来驱动价值创造、经济增长和社会发展的经济形态。这种经济形态的特征是高度依赖数据资产，注重知识和信息的转化效率，以及技术创新的快速迭代。中小企业在数字经济中占据着极为重要的位置，它们因灵活性

高、创新能力强而能迅速适应市场变化,推动新技术的应用和商业模式的创新。然而,中小企业也面临着一系列挑战,包括但不限于资本不足、技术积累有限、人才短缺等问题。这些挑战在数字化转型过程中尤为突出,因为数字化转型不仅要求企业进行大规模技术更新,还需要在组织结构和企业文化上做出相应调整。资源基础观提供了分析中小企业如何在数字经济时代实现转型的理论框架。根据这一观点,企业的竞争优势主要来源于其独特的资源和能力,尤其是那些稀缺、难以模仿和不可替代的资源。在数字经济背景下,这些资源包括技术资产、数据资产和人才资源等。中小企业的转型,本质上是资源重组和优化的过程,目标是将现有资源转化为适应数字经济的竞争优势^[2]。

从实践角度来看,中小企业可以通过以下方式推动数字化转型:首先是提升技术能力,采用云计算、大数据分析等现代信息技术来优化运营效率和客户服务;其次是加强数据管理,利用数据资源支持决策制定和新产品开发;最后是培养数字化人才,强化员工的数字技能和创新能力。总之,数字经济时代为中小企业提供了前所未有的发展机遇,通过有效的资源配置和能力提升,中小企业完全有可能在激烈的市场竞争中脱颖而出。这不仅需要企业自身努力,也需要政府和社会各界提供更多的支持和服务。

3 资源基础观 (RBV) 理论框架

资源基础观 (RBV) 理论框架是战略管理领域中一个核心理论,它认为企业的竞争优势依赖于其独特资源的配置。这些资源应具备价值性、稀缺性、难以仿效性和不可替代性四个关键特性。在数字经济时代, RBV 理论为中小企业提供了一个分析其内部资源如何转化为竞争优势的有力工具。

价值性是指资源能够使企业在市场中创造价值,例如通过提供独特的产品或服务来满足客户需求。在数字经济中,这可能包括先进的技术资产、创新的商业模式或对大数据的独到解读能力。例如,一个拥有先进数据分析能力的中小企业可能会通过精准营销和个性化服务,更有效地吸引和保留客户。在多数企业难以获得或复制的资源,将提供更明显的竞争优势。对于中小企业而言,这可能是特定的技术专利、与主要供应商的独家合作关系或一支高效的研发团队。这些资源因其不易被竞争对手获取而成为企业宝贵的资产。难以仿效性是指资源的复制难度高,这往往因为资源的历史条件独特、因果关系模糊或社会复杂性。例如,企业文化是一个典型的难以仿效的资源,它根植于公司的发展历程和员工的共同经历中,对于外来者来说几乎不可能完全复制^[3]。

在技术迅速发展的数字经济中,这种特性尤为重要。例如,一个企业可能开发了一个独特的客户关系管理系统,该系统完美地适应了其业务需求,对于任何竞争对手来说,找到一个具有相同功能和效果的系统都是非常困难的。在应用 RBV 理论分析中小企业的数字化转型时,重点应该放在如何识别和发展这些关键资源上。中小企业需要评估其现有资源的独特性和潜力,确定哪些资源可以成为转型的基石。

此外,企业还需要考虑如何通过战略性投资来增强或创造那些能够支持其在数字经济中长期竞争的资源。例如,一个中小企业可能会投资于云计算技术,以增强其数据处理能力和提高业务灵活性。同时,通过培训和发展员工的技能,企业可以提高其人力资源的价值,使之成为支持数字转型的关键因素。此外,中小企业也应该关注建立和维护客户关系的资源,这在竞争激烈的市场环境中尤为重要。通过有效地识别和管理其独特资源,中小企业可以在数字经济时代找到新的成长机会和竞争优势。RBV 理论提供了一个框架,帮助企业理解和评估其内部资源的潜力,从而在激烈的市场竞争中占据有利地位。

4 中小企业的资源配置与数字化转型

在数字经济时代,中小企业 (SMEs) 的资源配置与数字化转型是其持续发展和竞争力提升的关键。通过合理配置有限资源,中小企业不仅可以优化现有业务流程,还可以探索新的商业模式和增长途径。本章节将通过数据分析和具体案例,深入探讨中小企业如何实现有效的资源配置和数字化转型。根据国家信息中心发布的《中国数字经济发展报告 (2020)》,中小企业在数字化转型过程中的投资增长率已超过 30%。这表明越来越多的中小企业意识到数字化转型的紧迫性和重要性 (见图 1)。

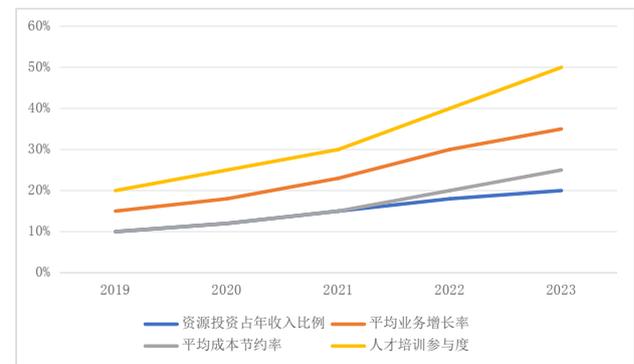


图 1 2019—2023 年中小企业数字化转型资源配置效果分析
数据来源:《中国中小企业数字化转型报告 2023》。

然而,资源配置的优劣直接影响到转型的效率和效果。调查显示,那些在数字技术上投资超过 15% 年收入的企业,其业务增长率和盈利能力普遍高于其他企业。在具体的资源配置策略中,技术资源的配置尤为关键。技术资源包括硬件设施、软件应用和人才技能等方面。对于大多数中小企业来说,初期可能无法承担高昂的技术开发费用,因此更倾向于采用成熟的第三方服务和工具。以云计算为例,根据阿里云发布的数据,使用云服务的中小企业在数据处理效率上平均提高了 40%,成本则降低了约 20%。这不仅说明了云计算在资源优化上的有效性,也反映了通过外包服务实现资源配置的可行性。除了硬件和软件的配置外,人才资源的配置也至关重要。数字化转型不仅仅是技术的更新换代,更多的是一种业务模式和组织文化的根本变革。因此,拥有数字技能

和创新思维的人才成为推动这一转变的核心力量。例如，一项针对新兴市场的中小企业的研究表明，企业内部培养或引进数据分析、网络安全和数字营销专才的企业，其市场适应性和创新能力显著高于未重视这一方面的企业^[4]。

在资源配置的实践中，一个有效的方法是进行资源的整合。通过整合内外部资源，中小企业可以更好地利用市场上的各种资源，包括技术、资本和人才等。例如，与高校和研究机构的合作可以帮助企业获得前沿的技术支持和人才资源，而通过与行业龙头企业的合作，则可以利用其成熟的供应链和销售渠道。此外，资源整合还包括横向与同行业或跨行业的企业进行资源共享和协同合作，这在一定程度上可以降低转型的风险和成本。通过具体数据分析，可以看到资源配置的科学性对中小企业转型的影响。据统计，那些实行精细化资源管理的中小企业，在数字化转型的成功率上高出未实行精细化管理的企业 30% 以上。这种精细化管理不仅涉及资金和技术的投入，更重要的是对人才、知识和信息资源的管理。中小企业在实施数字化转型时还需考虑到持续性投资和动态调整的需要。数字技术和市场环境的快速变化要求企业能够持续投资于最新技术，并根据业务发展和市场需求不断调整资源配置策略。这不仅可以帮助企业保持竞争力，也是实现长期可持续发展的关键。

综上所述，中小企业的资源配置与数字化转型是一个复杂但至关重要的过程。通过合理配置技术、人才和资本等资源，并实现资源的有效整合和动态管理，中小企业可以在数字经济时代获得新的发展机遇，提升其市场竞争力。

5 转型升级的挑战与策略实施

在数字经济时代，中小企业的转型升级面临着诸多挑战，这些挑战不仅来自外部市场环境的变化，还来自企业内部资源的限制和管理模式的调整。为了成功实现转型升级，中小企业需要制定和实施有效的策略，以克服这些挑战并充分利用数字化带来的机遇。

第一，技术壁垒是中小企业转型升级的一大挑战。数字化转型需要企业采用先进的技术，如大数据、云计算、人工智能等，这些技术不仅成本高昂，还需要专业的技术团队进行维护和操作。许多中小企业由于资金和人力资源的限制，难以承担高额的技术投资和专业人才的培养费用。因此，为了解决这一问题，中小企业可以选择与技术提供商合作，采用灵活的技术外包和云服务模式，以较低的成本获得先进技术支持。

第二，人才短缺也是中小企业数字化转型的重要障碍。数字化转型不仅需要技术支持，更需要具备数字思维和创新能力的人才。然而，中小企业往往在吸引和留住高素质人才方面存在困难。为应对这一挑战，中小企业可以通过内部培训和外部引进相结合的方式，逐步提升员工的数字技能和综合素质。同时，企业还可以与高校和科研机构合作，建立人才培养和输送机制，为企业提供源源不断的技术和管理人才支持^[5]。

第三，传统的中小企业管理模式往往难以适应数字化

转型的需求，尤其是在决策流程、组织结构和企业文化等方面。为实现有效的转型，中小企业需要在管理模式上进行深刻变革。这包括简化决策流程，提高管理层对数字技术的认识和接受度，构建扁平化的组织结构，以适应快速变化的市场环境。此外，企业还需要培育开放、创新的企业文化，鼓励员工积极参与数字化转型，共同推动企业的发展。

第四，市场竞争的激烈程度加剧了中小企业的转型难度。在数字经济时代，市场竞争更加激烈，尤其是来自大型企业和跨国公司的竞争压力。中小企业在市场份额、品牌影响力和资源获取上处于劣势。为了在激烈的市场竞争中生存和发展，中小企业需要寻找差异化竞争策略，注重市场细分和个性化服务，通过提供独特的产品和服务吸引特定客户群体。同时，企业还应加强与上下游企业的合作，构建稳固的供应链和销售渠道，以提升市场竞争力。

第五，政策和法规的不确定性也是中小企业转型过程中需要面对的挑战。随着数字经济的快速发展，相关政策和法规也在不断调整和完善。然而，这些变化往往给企业的战略决策带来不确定性，增加了转型的风险。为此，中小企业需要密切关注政策动向，及时调整战略，以适应政策环境的变化。同时，企业还可以积极参与行业协会和标准制定，争取政策支持和指导，从而减少政策变化带来的负面影响。

面对这些挑战，中小企业需要制定一系列切实可行的策略，确保转型升级的顺利进行。首先，企业应进行全面的数字化战略规划，明确转型目标和路径，合理配置资源，逐步推进转型进程。其次，企业需要加强风险管理，建立完善的风险预警和应对机制，降低转型过程中的不确定性和风险。最后，企业还应注重绩效评估，通过定期评估和调整战略，确保转型措施的有效性和持续改进。

6 结语

在数字经济时代，中小企业的转型升级至关重要。通过资源基础观分析，中小企业应注重技术引进、人才培养和管理模式优化，以提升竞争力。同时，企业需灵活调整市场策略，关注市场细分和个性化服务，以应对竞争和政策变化。未来，中小企业需持续关注技术和市场动态，不断优化战略和资源配置，政府和社会各界也应提供更多支持，共同促进中小企业的可持续发展。

参考文献：

- [1] 张惠. 江苏自贸区通过跨境电商赋能中小外贸企业转型升级的实证分析[J]. 黄冈职业技术学院学报, 2024, 26(2): 65-69.
- [2] 杨敏. 昆明中小企业转型升级向“数”而行[N]. 昆明日报, 2024-04-15(007).
- [3] 胡争光, 卢卓蕾. 中小企业数字化与供应链金融融合发展研究[J]. 商展经济, 2024(6): 126-129.
- [4] 胡庭琛. 数字经济环境下中小企业会计升级转型研究——以艾博生物为例[J]. 老字号品牌营销, 2024(6): 103-105.
- [5] 朱超, 李占国, 周宏华. 探寻中小企业转型升级——以国家级专精特新“小巨人”企业为例[J]. 企业管理, 2024(3): 42-46.