

新时期企业经济管理现状及发展方向

黄晶

杭州金通科技集团股份有限公司, 中国·浙江 杭州 310000

摘要: 论文通过对新时期企业经济管理现状的分析, 探讨了企业经济管理的发展方向。研究表明, 当前企业经济管理面临着市场竞争加剧、信息技术发展等挑战, 同时也存在管理理念落后、管理模式单一等问题。为了适应新时期的发展需求, 企业应加强战略管理、注重创新管理、推进数字化转型, 并强化人才队伍建设。论文对企业提升经济管理水平、实现可持续发展具有一定的参考价值。

关键词: 新时期; 企业经济管理; 发展方向

The Current Situation and Development Direction of Enterprise Economic Management in the New Era

Jing Huang

Hangzhou Jintong Technology Group Co., Ltd., Hangzhou, Zhejiang, 310000, China

Abstract: This paper analyzes the current situation of enterprise economic management in the new era and explores the development direction of enterprise economic management. Research shows that current enterprise economic management is facing challenges such as intensified market competition and the development of information technology, as well as problems such as outdated management concepts and single management models. In order to meet the development needs of the new era, enterprises should strengthen strategic management, focus on innovation management, promote digital transformation, and strengthen talent team building. The paper has certain reference value for enterprises to improve their economic management level and achieve sustainable development.

Keywords: new era; enterprise economic management; development direction

1 引言

随着经济全球化和市场竞争的日益加剧, 企业经济管理的重要性愈发凸显。科学有效的经济管理不仅能够提高企业的经济效益, 还能增强企业的市场竞争力。然而, 新时期的企业经济管理面临着诸多挑战和问题, 需要不断探索和创新发展方向。因此, 深入研究新时期企业经济管理的现状及发展方向具有重要的现实意义。

2 新时期企业经济管理现状

2.1 市场竞争加剧

随着市场经济的蓬勃发展, 企业间的竞争日趋激烈, 市场环境日益复杂多变。在这样的背景下, 企业不仅要面对竞争对手数量的增加, 还要应对竞争范围的扩大, 从传统的地域性竞争扩展到全球范围内的竞争。这种竞争加剧的趋势不仅体现在企业规模的扩大和市场份额的争夺上, 更体现在技术创新、品牌建设、客户服务等多个层面。市场竞争加剧表现在企业规模的扩大和市场份额的争夺上。随着经济的发展和市场的开放, 越来越多的企业涌入市场, 使得原本的市场份额被不断瓜分。为了在市场中立足, 企业不得不扩大规模, 提高产能, 以降低成本, 增加市场份额。然而, 这种做

法往往会导致产能过剩, 价格战激烈, 企业的利润空间被压缩。

2.2 经济环境变化频繁

随着经济形势的频繁变化, 企业经济管理面临着前所未有的挑战。宏观经济政策、市场需求等因素的波动不仅影响了企业的经营策略, 还对企业的长期发展产生了深远的影响。在这种背景下, 企业需要及时调整自身的经济管理模式, 以适应外部环境的变化。企业需要密切关注宏观经济政策的变化。政府的经济政策往往会对市场产生重要影响, 如财政政策、货币政策等。企业需要了解政策的变化趋势, 以便在经营决策中作出相应的调整。同时, 企业还需要关注政策的执行力度和效果, 以便及时应对政策变化带来的风险。企业需要关注市场需求的变化。随着消费者需求的多样化, 企业需要不断调整产品和服务的结构, 以满足市场的需求。同时, 企业还需要关注市场的竞争态势, 以便在竞争中占据优势地位。

2.3 管理理念相对落后

传统的管理理念在特定历史时期确实发挥了积极的作用。它们强调严格的层级制度、命令执行和稳定的生产流程。这些理念在工业革命时期帮助企业实现了规模化和标准化的生产, 提高了生产效率。然而, 随着时代的变迁和社会的

进步, 这些传统管理理念已经不能完全适应现代企业的发展需求。例如, 扁平化管理结构能够更好地激发员工的创造力和主动性, 团队协作和项目管理则有助于快速响应市场变化和客户需求。此外, 随着知识经济的兴起, 对知识管理和人才培养的重视也成为现代企业管理的重要特征。一些企业仍然固守着传统的管理理念, 这主要表现在以下几个方面: 首先, 对变革的抵触心理。由于传统管理理念已经深入人心, 许多企业领导者和管理者害怕变革会带来不稳定和不确定性, 因此抵制新的管理理念和方法。其次, 对先进管理理念的缺乏了解。一些企业由于缺乏学习和研究, 对先进管理理念缺乏了解和认识, 从而无法将其应用于实际工作中。最后, 企业文化和管理机制的制约。一些企业的企业文化和管理机制与先进管理理念相悖, 这使得新的管理理念难以在企业内部得到推广和实施。

3 新时期企业经济管理的发展方向

3.1 加强战略管理

企业应制定符合自身实际的发展战略, 明确长远目标和短期目标, 提高战略规划和执行能力。在当今竞争激烈的市场环境中, 战略管理对于企业的成功至关重要。一个优秀的战略不仅能够为企业明确的方向和目标, 还能够帮助企业竞争中保持领先地位。因此, 加强战略管理成为企业不可或缺的一部分。每个企业都有其独特的特点和优势, 因此, 在制定战略时, 企业应充分考虑自身的资源和能力, 确保战略与企业的实际情况相符。例如, 一些创新型企业可能更注重研发和市场拓展, 而传统企业则可能更注重成本控制和效率提升。通过深入了解自身, 企业可以制定出更具针对性和可行性的战略。

长远目标为企业提供了发展的方向和愿景, 而短期目标则是实现长远目标的具体步骤和计划。这样的目标设定不仅有助于企业保持长期的竞争力, 还能够确保企业在短期内取得实际的成果。例如, 一个长远目标可能是成为行业内的领导者, 而短期目标可能包括提高市场份额、优化产品结构和提升客户满意度等。战略规划不仅包括制定战略, 还包括实施战略、监控战略和调整战略。因此, 企业需要具备强大的执行能力, 确保战略的有效实施。此外, 企业还应建立有效的战略监控机制, 及时发现问题并进行调整, 确保战略始终与企业的发展需求保持一致。

3.2 注重数字化转型

利用信息技术手段, 优化业务流程, 提高决策效率, 提升企业的竞争力和创新能力。在当今数字化快速发展的时代, 企业要想在激烈的市场竞争中立于不败之地, 就必须注重数字化转型。数字化转型不仅可以优化企业的业务流程, 提高决策效率, 还可以显著提升企业的竞争力和创新能力。以下是对数字化转型在企业发展中的重要性及其具体实现的深入探讨。

数字化转型对于企业来说, 意味着运用信息技术手段, 如大数据、云计算、人工智能等, 对传统的业务流程进行改造和升级。通过数字化转型, 企业可以实现从数据收集、处理到分析、应用的全面优化, 从而提高工作效率, 降低成本, 增强市场竞争力。通过引入先进的信息技术, 企业可以将原本繁琐、耗时的手工操作自动化, 减少人为错误, 提高工作质量和效率。例如, 利用自动化办公系统, 可以实现文档的快速生成、审批和归档, 大大提高办公效率。此外, 数字化转型还可以实现业务流程的透明化和可视化, 使管理层能够实时掌握业务运行情况, 为决策提供有力支持。

在数字化时代, 数据成为企业决策的重要依据。通过收集、整理和分析大量的业务数据, 企业可以洞察市场趋势, 了解客户需求, 为制定更加精准的营销策略提供数据支持。同时, 数字化转型还可以实现决策流程的简化, 缩短决策周期, 提高决策质量。随着信息技术的不断发展, 数字化转型已经成为企业创新的重要驱动力。通过引入新技术、新模式, 企业可以开发出更加符合市场需求的产品和服务, 提高客户满意度。同时, 数字化转型还可以推动企业的组织变革和文化创新, 激发员工的创新潜能, 为企业持续创新提供源源不断的动力。

3.3 强化人才队伍建设

在经济全球化的大背景下, 企业之间的竞争日益激烈, 高素质的经济管理人才成为企业持续发展的重要支撑。因此, 强化人才队伍建设成为企业不可或缺的战略任务。论文将从培养和引进高素质的经济管理人才、加强员工培训和职业发展规划以及提高员工的综合素质和业务能力三个方面, 探讨如何强化人才队伍建设, 以提升企业竞争力。

首先, 培养和引进高素质的经济管理人才是企业人才队伍建设的核心。企业可以通过与高校、研究机构等建立紧密的合作关系, 吸引更多的优秀毕业生加入。同时, 企业内部也可以设立奖学金、助学金等奖励机制, 鼓励员工继续深造, 提高学历和专业技能。此外, 企业还可以通过内部选拔、轮岗锻炼等方式, 培养具有潜力的管理人才, 为企业的长远发展提供源源不断的人才支持。

其次, 加强员工培训和职业发展规划对于提升员工综合素质和业务能力具有重要意义。企业应定期对员工进行专业技能培训, 帮助员工掌握最新的行业知识和技能, 提高业务水平。同时, 企业还应关注员工的职业发展规划, 为员工提供多元化的晋升通道和发展空间, 激发员工的工作热情和创造力。此外, 企业还可以建立导师制度, 让员工在导师的指导下进行实践学习, 提高综合素质和业务能力。

最后, 提高员工的综合素质和业务能力是强化人才队伍建设的最终目标。除了专业技能培训外, 企业还应注重员工的团队协作、沟通能力、创新思维等方面的培养。通过举办各类团队建设活动、领导力培训等, 提高员工的综合素质, 使员工能够更好地适应企业发展的需要。同时, 企业还应建

立完善的激励机制,鼓励员工不断进取,提高业务能力,为企业的发展贡献力量。

3.4 完善风险管理体系

随着市场竞争的日益激烈和全球经济环境的不确定性增加,企业面临着越来越多的风险挑战。为了确保企业的稳定发展,必须建立完善的风险管理体系,以加强对市场风险、信用风险等各类风险的识别和评估,并制定相应的风险应对措施。市场风险、信用风险等是企业经营过程中常见的风险类型,它们可能源于市场环境的变化、客户信用的变动等多种因素。通过建立完善的风险管理体系,企业可以系统地收集和分析相关信息,及时发现潜在的风险因素,为后续的应对工作提供有力支持。

风险评估是对风险可能性和影响程度进行量化分析的过程,它有助于企业了解风险的真实面貌,为制定风险应对措施提供依据。通过引入先进的风险评估模型和工具,企业可以更加准确地评估各类风险的大小和可能带来的影响,从而制定出更加合理的风险管理策略。针对不同的风险类型和评估结果,企业可以制定相应的风险管理措施,如风险规避、风险降低、风险转移等。这些措施的实施可以有效地降低风险对企业的影响,保障企业的稳定发展。

总之,完善的风险管理体系是企业稳定发展的基石。通过加强风险识别和评估、制定有效的风险应对措施,企业可以更好地应对各类风险挑战,确保自身的稳定发展。同时,企业还应不断加强风险管理意识的培养和风险管理能力的提升,以适应不断变化的市场环境和风险形势。只有这样,企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地,实现可持续发展。

3.5 加强企业社会责任

在当今社会,企业的成功不再仅仅取决于其经济效益,而是与其对社会的贡献和责任息息相关。积极履行社会责任,不仅能够提高企业的社会形象和声誉,还能够实现经济效益和社会效益的双赢。因此,加强企业社会责任已经成为企业发展的重要战略之一。

首先,企业社会责任是企业为了社会利益而采取的行动,包括环境保护、员工权益、消费者权益、社区发展等方面。这些责任的履行不仅能够为社会带来积极的影响,也能够为企业赢得社会的认可和尊重。例如,许多企业积极参与环保行动,推动可持续发展,这不仅有助于保护地球生态环境,也能够提升企业的社会形象和品牌价值。

其次,积极履行企业社会责任还能够带来经济效益。企业的可持续发展离不开社会的支持,而履行社会责任正是企业与社会建立良好关系的重要途径。通过积极参与社会公益活动、关注员工福利和消费者权益,企业能够赢得社会的信任和支持,进而拓展市场份额,提高经济效益。此外,企业社会责任的履行还能够促进企业的内部管理和创新,提高员工的工作积极性和生产效率,进一步推动企业的发展。

最后,企业社会责任的履行也需要企业具备一定的实力和能力。企业需要在保证经济效益的同时,注重社会责任的履行,并将其纳入企业的发展战略中。同时,企业还需要建立健全的社会责任管理制度和风险评估机制,确保社会责任的履行不会对企业的经营造成负面影响。此外,企业还需要积极与政府、社会组织和公众沟通合作,共同推动社会责任的履行和社会的进步。

4 结语

新时期企业经济管理面临着诸多挑战和问题,但也迎来了新的发展机遇。企业应积极适应市场变化,加强战略管理、创新管理、数字化转型、人才队伍建设等方面的工作,不断提升企业的经济管理水平,实现可持续发展。同时,政府和社会也应为企业提供良好的发展环境和支持,共同推动企业经济管理的发展。

参考文献:

- [1] 陈兴.新时期企业经济管理创新现状与策略研究[J].今日财富,2019(4):9.
- [2] 陈锐清.新时期经济管理现状及其对策分析[J].现代商业,2018(22):88-89.
- [3] 柯晶莹.试分析新时期下茶企经济管理的创新对策[J].福建茶叶,2018,40(1):49-50.
- [4] 李璐伟.浅谈新时期现代企业经济管理的现状与应对策略[J].商,2016(21):16.
- [5] 高娟.浅析新时期石油企业经济管理的现状与创新[J].中国集体经济,2016(4):39-40.
- [6] 张力.新时期企业经济管理的创新策略探究[J].北方经贸,2015(9):217-218.
- [7] 郭奥.新时期企业经济管理创新现状以及路径探究[J].商,2015(14):11.
- [8] 沈曙东.新时期企业经济管理创新现状以及路径探索[J].企业导报,2013(23):98-99.