

浅议提升航天国际化企业竞争力的主要影响因素

蔺晶晶

北京空间机电研究所, 中国·北京 100094

摘要: 在全球化进程与中国全面对外开放的大背景下, 尤其是中国在航天产业中的参与度、市场占有率偏低, 以及中国作为航天强国所应该承担的角色, 已经成为中国航天强国所面临的一个重要课题。在全球化的今天, 依然是一个“商务”的时代。中国航天产业要想在世界空间市场上占有一席之地, 需要持续地利用自身的优势。而竞争优势则是国际化企业最直接的表现。国际化航空企业的竞争能力是什么? 如何找出提升国际化航空业竞争能力的主要因素? 只有对这些问题进行科学地解答, 才能为中国在世界范围内构建航天强国之路作出切实的努力。

关键词: 航天; 国际化企业; 竞争力; 影响因素

Discussion on the Main Influencing Factors of Enhancing the Competitiveness of Aerospace Internationalization Enterprises

Jingjing Lin

Beijing Space Electromechanical Research Institute, Beijing, 100094, China

Abstract: Against the backdrop of globalization and China's comprehensive opening-up to the outside world, especially China's low participation and market share in the aerospace industry, as well as the role that China should play as a space power, have become important issues facing China's space power. In today's globalized world, it is still an era of "business". If China's aerospace industry wants to occupy a place in the world space market, it needs to continuously utilize its own advantages. And competitive advantage is the most direct manifestation of international enterprises. What is the competitiveness of international aviation enterprises? How to identify the main factors that enhance the competitiveness of the international aviation industry? Only by scientifically answering these questions can we make practical efforts for China to build a space power on a global scale.

Keywords: aerospace; international enterprises; competitive power; influence factor

1 引言

在当今全球航天领域竞争日益激烈的背景下, 提升航天国际化企业的竞争力已成为推动行业持续发展的关键所在。论文在初步探讨了航天国际化企业竞争力核心要素的基础上, 将进一步深入剖析影响这一进程的主要因素, 以期为中国乃至全球的航天企业提供有价值的参考与启示。

2 航天国际化的重要性

航天国际化作为推动全球科技进步与经济发展的重要引擎, 其重要性不言而喻。随着科技的飞速发展和全球化的深入, 航天领域国际合作已成为不可逆转的趋势。据国际宇航联合会统计, 近年来, 全球航天产业年均增长率超过 5%, 其中跨国合作项目占比高达 70% 以上, 这充分彰显了航天国际化的强大生命力和广阔前景。

以国际空间站 (ISS) 为例, 这一多国合作的航天项目不仅促进了各国在航天技术、生命科学、地球观测等多个领域的深入交流与合作, 还为人类探索宇宙、和平利用太空资源提供了重要平台。ISS 的成功运行, 不仅展示了航天国际化的巨大潜力, 也证明了通过国际合作可以克服单一国家难

以解决的技术难题和资金瓶颈。此外, 航天国际化还促进了全球经济的增长和就业市场的繁荣。据欧洲空间局估算, 每投入 1 欧元于航天领域, 就能带动约 7 至 14 欧元的经济效益。这种高附加值的经济活动不仅为各国带来了丰厚的经济回报, 还创造了大量的就业机会, 推动了相关产业链的发展和完善。

航天国际化的道路同样充满挑战与艰辛, 但正是这些挑战激发了人类的无限潜能和创新精神。通过加强国际合作、共享资源、共担风险, 可以共同应对航天领域的复杂挑战, 推动航天事业的持续健康发展。因此, 航天国际化不仅是科技进步的必然趋势, 也是全球经济一体化和人类社会共同发展的重要体现。在未来的发展中, 各国应继续秉持开放合作的精神, 加强在航天领域的交流与合作, 共同推动航天事业的繁荣与发展。

3 技术创新能力

美国航天基金会和空间新闻公司的年报显示, 无论是在世界范围内, 还是在发展中的国家, 都在不断地进行着对航天新技术的革新与探索。例如, 近几年, 美国主要致力于

商业载人航天工程,研制出航天运载火箭(SLS)等重型火箭,研制出全电驱动卫星,使全球定位系统现代化;执行“好奇”火星车、“火星科学实验室”等火星探索计划,并在此基础上有所突破,发射了一颗先进的超高频率卫星,对E-3“哨兵”飞机进行了现代化改造,开展了高超声速飞行技术研究。近几年,俄罗斯也进行了飞船快速交会与对接试验,并致力于推广GLONASS卫星导航系统的使用。世界各国都把尖端科技作为掌控国际高端产业分工、产业链以及产业核心竞争力的关键要素。同时,这也是航天强国促进航天产业发展的内在驱动力。高技术已经成为航空产业发展的重要基石。中国航天事业历经60余年的发展,已形成了一套完整的研究开发、生产、试验、发射、运行系统。“长征”五号遥三运载火箭的成功发射,为中国乃至世界航天史上的一大批新科技的实现提供了契机;依托东方红5号卫星公用平台,以“承载能力大、功率大、热耗大、控制精度高”为特色,在国内外均居世界前列。公用平台可以满足卫星通信,微波遥感,光学遥感等多种应用场合的需要。近年来,随着中国空间飞行器研发能力和有效负载能力的不断提升,国家在航天领域的专利和研发投入也不断增加。随着科学技术的不断创新和发展,工业发展对科学技术的需求也越来越高。航天先进技术的创新发展,对于中国科学技术进步起到了重要的带动作用,已经成为中国航天强国建设的不竭动力,也是其核心竞争要素。

4 国际合作能力

在航天国际化企业竞争力的构建中,国际合作能力无疑是一个举足轻重的方面。这一能力的强弱,直接关系到企业在全世界航天产业链中的定位与影响力。

4.1 战略伙伴关系构建

航天领域的国际合作往往伴随着高风险、高投入与长周期的特点,因此建立稳固的战略伙伴关系是提升企业竞争力的关键。这要求企业不仅要在技术层面寻求互补,更要在市场开拓、资源共享、风险共担等方面形成深度合作。通过参与或主导跨国合作项目,企业能够共同应对技术挑战,加速科研成果转化,同时提升在全球市场的话语权。

4.2 国际标准与规范融入

在全球化背景下,遵循国际标准和规范是企业参与国际竞争的基本前提。航天企业需密切关注国际航天标准的发展动态,积极参与相关标准的制定与修订工作,确保自身产品与服务符合国际通行要求。这不仅能降低国际贸易壁垒,提升产品竞争力,还能在国际航天合作中占据更有利的位置,推动技术标准的国际化进程。

4.3 跨文化沟通与协作

航天国际合作涉及多个国家和地区,文化差异成为不可忽视的挑战。企业需具备强大的跨文化沟通能力,尊重并理解不同国家的文化背景、工作习惯和价值观念,以促进团

队之间的有效协作。同时,通过举办文化交流活动、开展国际化培训等方式,提升员工的国际视野和跨文化适应能力,为国际合作奠定坚实的人文基础。

4.4 知识产权保护与国际合规

总之,国际合作能力是航天国际化企业竞争力的重要组成部分。通过构建战略伙伴关系、融入国际标准与规范、提升跨文化沟通与协作能力、加强知识产权保护与国际合规措施,企业可以不断提升自身的国际合作能力,从而在全球航天市场中占据更加有利的地位。

5 人力资源

5.1 专业人才的培养与引进

在航天国际化企业竞争力提升的关键要素中,专业人才的培养与引进占据着举足轻重的地位。随着航天技术的日新月异,对高素质、专业化的航天人才需求日益迫切。据国际航天联合会统计,近年来,全球航天领域专业人才缺口已超过10%,这一数字凸显了人才培养与引进的紧迫性。

为了有效应对这一挑战,航天企业需构建全方位的人才培养体系。以NASA(美国国家航空航天局)为例,其不仅设立了专门的航天学院,还与全球多所顶尖高校合作,开展联合培养项目,确保人才梯队建设的连续性和前瞻性。此外,NASA还注重在职培训,通过定期举办技术研讨会、实操演练等方式,不断提升员工的专业技能和创新能力。在人才引进方面,航天企业应秉持开放包容的态度,积极吸引全球范围内的优秀人才。欧洲空间局(ESA)便是一个成功的案例,其通过建立国际人才库,广泛招募来自不同国家和背景的顶尖科学家和工程师,为航天项目的顺利实施提供了坚实的人才保障。同时,ESA还注重为引进人才提供优厚的待遇和广阔的发展空间,以激发其工作热情和创造力。

因此,航天企业应高度重视专业人才的培养与引进工作,通过构建完善的人才培养体系、实施积极的人才引进策略以及营造良好的人才发展环境等措施,不断提升企业的核心竞争力,为航天国际化事业的蓬勃发展贡献力量。

5.2 多元化与包容性文化

在航天国际化企业竞争力提升的征途中,多元化与包容性文化扮演着不可或缺的角色。这种文化不仅促进了创新思维的碰撞与融合,还为企业吸引了全球顶尖人才,增强了团队的凝聚力和创造力。据麦肯锡全球研究院的一项研究显示,多元化团队在解决复杂问题时,其表现往往优于同质性团队,创新成果高出30%以上。这一数据有力地证明了多元化与包容性文化对于提升企业竞争力的关键作用。

以欧洲航天局(ESA)为例,该机构在推动航天国际合作的同时,也积极构建了一个多元化与包容性的工作环境。ESA通过实施“多元化与平等”战略,鼓励来自不同背景、文化和专业领域的员工共同参与决策过程,促进了创新思维的广泛交流。这种文化氛围不仅提升了ESA在全球

航天领域的竞争力,还为其赢得了国际社会的广泛赞誉。在航天企业中,包容性文化还体现在对女性及少数族裔员工的重视上。据国际宇航联合会(IAF)的数据,尽管女性在航天领域的参与度逐年上升,但仍面临诸多挑战。因此,建立包容性文化,为女性及少数族裔员工提供更多发展机会和晋升空间,对于提升企业的整体竞争力和创新能力至关重要。一些领先的航天企业如SpaceX和BlueOrigin,已经通过实施多元化招聘政策和员工发展计划,成功吸引了大量优秀的女性及少数族裔人才,为企业的持续发展注入了新的活力。

此外,多元化与包容性文化还有助于企业更好地理解 and 满足全球客户的需求。在航天国际化进程中,企业需要面对来自不同国家和地区的客户,他们的文化背景、价值观和需求各不相同。通过构建多元化与包容性文化,企业能够培养出一支具备跨文化交流能力的团队,更好地理解和适应不同客户的需求,从而在全球市场中占据有利地位。

6 结语

综上所述,提升航天国际化企业竞争力是一个系统工

程,需要企业在外部环境因素与内部运营因素两个方面同时发力。通过紧跟国际政策导向、把握全球经济趋势,以及制定前瞻性战略规划、提升组织管理效率等措施,航天国际化企业才能在全球化的浪潮中乘风破浪,实现可持续发展。

参考文献:

- [1] 刘戎,何勇礼.国际化背景下航天企业经营风险管理研究[J].航天工业管理,2021(3):57-60.
- [2] 王樱.新时代国际化航天人才创新型培养路径研究[J].航天工业管理,2020(11):31-34.
- [3] 陈国宇,卢俊,黄昕,等.航天工程科技国际化人才培养体系构建与实践[J].中国工程科学,2019,21(4):118-123.
- [4] 白志富,尚辉,金进,等.中国航天企业国际化发展模式思考[J].航天工业管理,2019(6):15-19.
- [5] 丁洁.中国航天标准国际化研究[J].中国标准化,2019(9):39-43.

作者简介: 蔺晶晶(1985-),女,中国河北邯郸人,硕士,工程师,从事国际遥感卫星市场开发研究。