

# 文旅融合背景下延安市红色研学旅行提升策略研究

任志艳\* 刘莉君

西安文理学院 历史文化旅游学院, 中国·陕西 西安 710065

**摘要:** 文旅融合背景下, 研学旅行市场需求不断增长。延安市是红色革命圣地, 其红色研学旅行发展具有深厚的文化底蕴和得天独厚的优势。本研究结合延安市红色研学旅行资源, 分析其红色研学旅行市场需求和发展现状。研究发现, 延安市红色研学旅行在参与群体、产品种类、服务质量及与当地文化融合等方面存在一系列问题, 进而提出丰富研学课程内容、创新研学旅行方式、加强师资力量建设及提升服务质量和设施水平等提升策略。该研究对提升延安市红色研学旅行品质和竞争力具有一定的理论和实践意义。

**关键词:** 红色研学旅行; 文旅融合; 提升策略; 延安市

## Research on the Promotion Strategy of Red Study Tour in Yan'an City under the Background of Cultural Tourism Integration

Zhiyan Ren\* Lijun Liu

College of History, Culture and Tourism, Xi'an University of Arts and Sciences, Xi'an, Shaanxi, 710065, China

**Abstract:** With the integration of culture and tourism, the demand for study tours in the market continues to grow. Yan'an City is a holy land of the Red Revolution, and its development of red study tours has profound cultural heritage and unique advantages. This study combines the red study tour resources in Yan'an City to analyze the market demand and development status of its red study tour. Research has found that there are a series of problems in the participation group, product types, service quality, and integration with local culture during the Red Study Tour in Yan'an City. Therefore, strategies have been proposed to enrich the content of study tours, innovate study tour methods, strengthen the construction of teaching staff, and improve service quality and facility levels. This study has certain theoretical and practical significance for improving the quality and competitiveness of red study tours in Yan'an City.

**Keywords:** red study tour; integration of culture and tourism; enhancement strategy; Yan'an City

### 1 概述

红色研学旅行具有深厚历史文化内涵和鲜明时代特色, 已成为重要教育形式, 有助于深入了解历史、传承红色基因、提升综合素质和实践能力, 对学生全面发展和社会责任感培养具有重要意义。本研究通过深入分析延安市红色研学旅行发展现状, 探讨其存在问题与不足, 并提出相应提升策略, 为延安市红色研学旅行可持续发展提供有益参考。

#### 1.1 研究背景

文化与旅游融合发展成为新时代旅游业发展新趋势。近年来, 随着国家对红色旅游的重视和支持, 红色研学旅行作为一种特殊文化旅游形式正逐渐受到广泛关注。中国革命圣地延安市拥有丰富红色文化资源和历史遗产, 一系列针对红色研学旅行发展的相关政策文件出台, 推动延安市红色研学旅行健康持续发展。

#### 1.2 研究意义

本研究通过揭示红色文化与旅游产业间内在联系和互动机制, 丰富和完善文旅融合背景下红色研学旅行理论体

系, 为红色研学旅游研究和实践提供理论支持。同时, 为延安市政府和企业提供针对性改进建议, 提升红色研学旅行品质和吸引力, 推动延安红色旅游业繁荣发展, 为其他地区红色研学旅行发展提供参考借鉴。

#### 1.3 文献研究综述

分别以“红色研学旅行”<sup>[1-6]</sup>“红色研学旅行+ 文旅融合”<sup>[8-12]</sup>为关键词, 以“延安红色研学旅行”<sup>[13-14]</sup>为篇名对近 5 年文献梳理发现: 研究主要围绕产品设计、满意度分析与红色旅游的关系及文旅融合背景下的发展策略展开。文献研究不足表现在: 首先, 在研究区域上虽涵盖全国范围, 但地域分布不均, 一些地区红色研学旅行发展缺乏针对性指导。其次, 研究方法上虽采用多种手段, 仍有局限性, 如问卷调查样本量和代表性问题, 需引入更多量化分析和实证研究方法。再次, 从研究视角看, 现有文献多从单一角度入手, 缺乏多学科交叉综合分析。此外, 红色研学旅行与文旅的融合研究尚显薄弱。最后, 针对延安市的研究仅有两篇文献, 缺乏深入探讨。因此, 未来研究应致力于拓宽视野, 加强综合研究, 为推动红色研学旅行健康发展提供有力支持。

## 2 延安市红色研学旅行发展现状

### 2.1 延安市红色研学旅行资源概况

延安市拥有宝贵红色旅游教育资源, 为游客提供丰富多样旅途感受与学习良机, 主要包括延安红街、陕北革命纪念馆、延安革命纪念馆、延安旧址。延安红街深入挖掘延安在 1935—1948 年间红色文化, 将历史记忆与现代旅游体验结合, 为游客呈现一幅生动历史画卷。陕北革命纪念馆是一座综合性红色教育基地, 集陈列、展览、教育和研究于一体, 通过丰富历史图片、实物和文献及多媒体展示, 生动重塑延安战争年代群众独立自主、坚苦卓绝的精神面貌, 为游客营造深刻体验延安斗争史的珍贵时机。延安革命纪念馆位于延安市中心, 是延安红色旅游核心景区之一, 收藏和展示中央革命根据地时期经济建设、群众运动等方面历史资料, 让游客亲身感受当年斗争场景, 更加深刻地理解党的艰苦卓绝奋斗精神。延安旧址是一处重要红色研学旅行资源, 保留中共中央党校办学风貌, 游客可以参观教室、宿舍、会议室, 亲身感受学校学员学习生活和革命战争历史背景, 帮助游客深入了解延安时期教育和文化事业。

### 2.2 延安市红色研学旅行市场分析

通过市场需求分析发现, 延安市红色研学旅行市场呈现出多元化、特色化发展趋势。市场竞争与挑战、地方特色与文化融合以及基础设施建设与服务提升等因素共同影响着市场需求变化。

#### 2.2.1 市场竞争与挑战

随着研学旅行迅速崛起, 延安红色教育市场遭遇井冈山、嘉兴南湖及瑞金等强劲对手。井冈山凭借其丰富教育资源和综合参与式项目赢得游客青睐; 嘉兴南湖依托南湖红船党史教育重要地标, 积极宣传其红色旅游文化; 瑞金通过其大型红色主题公园和红色历史展览, 提供全面深入学习经历。相较于北京、长沙、南京等地, 延安市没有众多游客耳熟能详的红色旅游景点, 给延安市发展带来挑战。

#### 2.2.2 市场需求多元化

延安市红色研学旅行市场需求呈现多元化和差异化, 主要源于不同年龄段学生、教育工作者及游客对红色研学旅行的不同需求。中小學生往往更注重直观历史感受和生动革命故事, 偏好通过参与互动和扮演角色等活动深入了解历史背景。教育从业者主要着眼于提高教学成果、增进师生情感沟通, 通过组织学生参加红色研学旅行, 使其在实践中学习、成长、提高。游客希望通过参观革命遗址、了解革命历史, 丰富人生阅历、增强国家认同感和归属感。

#### 2.2.3 地方特色与文化融合

延安市红色教育旅游业面临激烈市场竞争和多元化游客需求, 客观上要求其旅游教育产品在内容、形式、品质上突出地方特色、融合地方文化。通过深度挖掘革命历史文化深厚意蕴, 并紧扣地域特色文化, 创造出具备延安特色的红色研学旅行项目。目前, 延安市场上已有一些突出特色和融

合文化的景区景点、旅游产品及线路, 如延安革命纪念馆研学课程、杨家岭革命旧址实景演出等, 在一定程度上吸引了游客关注, 但在促进延安市研学旅行品质发展上仍吸引力不足。

### 2.2.4 基础设施建设与服务提升

延安市政府已投入大量资金用于改善交通基础设施, 但节假日期间主要道路车辆拥堵给游客行程造成极度不便。延安地区住宿设施数量众多, 但整体品质和服务水平仍有待提高。目前延安市区内共有酒店和民宿超过 500 家, 大部分为中低端酒店和民宿, 缺乏高品质酒店和特色民宿, 部分酒店和民宿存在服务不周、卫生不达标等问题, 导致游客满意度较低。延安地区餐饮行业在地方特色美食方面具有一定优势, 但整体服务水平、卫生条件及菜品创新等方面仍有待提升。区内目前共有餐厅和小吃店超过 1000 家, 大部分为传统小吃店和家常菜馆, 缺乏具有创新性和竞争力的餐厅, 且部分餐厅存在服务态度不佳、卫生条件不达标。

## 3 延安市红色研学旅行发展存在问题

### 3.1 参与群体年龄和职业分布不均

延安市红色研学旅行发展面临的一个显著问题是参与者在年龄和职业上的差异化分布和不均衡, 这不仅限制了红色研学旅行市场的多元化发展, 还可能影响其社会影响力和教育功能的发挥。为吸引更多不同年龄段和职业背景的人群参与红色研学旅行, 延安市需要制定有针对性地推广策略。

### 3.2 产品种类单一和服务质量不完善

延安市红色研学旅行产品种类相对单一, 主要集中在传统革命旧址参观和讲解上, 红色研学旅行产品创新性和互动性不足。游客意见集中反映在导游专业素养有待提高, 讲解内容缺乏深度和生动性, 期望提供更精彩深刻的导游解说。此外, 行程安排节奏不合理, 不利于深刻体验红色旅游独有风情。住宿和交通接待设施不完善, 条件简陋、交通不便影响游客旅行体验, 对品牌形象造成负面影响。

### 3.3 与当地文化融合程度不强

延安市在红色研学旅行与当地文化的融合方面做出了一定尝试, 但在融合地方文化元素方面有所欠缺, 这种粗浅融合有待进一步加强。延安市应努力提升红色研学与地域文化结合的深度和广度, 深度开发区域文化、创意整合文化、丰富文化底蕴, 打造富有特色和吸引力的红色研学旅行产品, 让旅游者在参与过程中体验红色文化与本土文化的相互照应, 提升红色研学旅行教育功能与文化价值。

### 3.4 提升体验和吸引力的措施缺乏创新

创新性是延安市在推动红色研学旅行发展时面临的一大挑战。目前, 导游和讲解员培训多停留在传统讲解技巧和知识传授上, 缺乏对红色文化的深层次理解和与地方文化的有效融合, 导游讲解员讲解的专业性和实际操作中的创新性不足, 缺少能够体验到更多元化、更具互动性的红色教育活

动,反映出延安市在丰富红色教育内容与形式方面仍需更多创新实践,以提升红色研学旅行体验和吸引力。

## 4 延安市红色研学旅行提升策略

### 4.1 拓宽参与群体年龄和职业分布

新媒体时代,延安市应借助现代营销手段在社交媒体平台进行宣传推广,通过策略性地运用营销技巧,定制独特研学产品,强化推广合作,有效增加不同年龄和职业人群涉足红色研学旅行,以拓展红色研学旅行潜在受众。通过制作短视频展示红色历史遗址壮丽景色;以图文形式讲述革命先烈英勇事迹,在旅游网站和在线旅游平台设立专门红色研学旅行板块,为游客提供详细产品信息和便捷预订服务;通过举办主题讲座、研讨会等活动,向公众普及红色文化知识,提升其对红色研学旅行的认知和兴趣。通过资源共享和优势互补,为游客提供更加丰富多彩的红色研学旅行体验,进一步拓宽参与群体。

### 4.2 提升红色研学旅行产品种类和服务质量

延安市研学旅行应针对各年龄层和职业,制定个性化红色研学旅行产品。对青少年开发家庭式学习之旅,在家长陪伴下共同体验红色文化、共同塑造团结协作精神和自豪感。对成年人设计红色历史和革命传统为主题的研学旅行线路,满足其对历史文化深度探索需求。对企业团队推出红色研学团建活动,通过共同学习和体验,加强团队凝聚力和向心力。在提升服务质量方面应加强导游和讲解员专业培训,提升其文化素养和服务水平;完善接待设施,提升游客住宿、餐饮体验;通过文旅融合推动延安旅游业发展,促进红色文化传承;致力深化产品创新,改进服务水平,促进延安红色研学旅行产品多样性和品质化,为游客提供高层次、多元化研学旅行体验。

### 4.3 加强红色研学旅行与当地文化融合

为丰富红色研学旅行文化内涵,提升游客体验质量,延安市应加强红色研学旅行与当地文化融合,将历史人文与自然风光紧密结合,将红色文化与地方特色文化融合,为游客提供具备教育深度且富有观赏性的行程。对延安地区民间艺术、传统习俗、历史故事全面梳理,提炼出与红色文化相关联的元素和主题,将其作为研学旅行活动设计的重要参考。通过加强红色研学旅行与当地文化融合,为游客提供丰富多彩研学旅行体验,使游客在研学过程中深入了解当地历史和文化。

### 4.4 创新提升红色研学旅行体验和吸引力

为提升红色研学旅行体验和吸引力,应突破传统模式,引入更多创新和互动。延安地区拥有丰富红色文化资源,包括独特自然景观和陕北民俗文化。第一,应在研学旅行中注重引导游客深入思考,激发爱国情感和奋斗精神,通过讨论、

交流、分享,让红色文化在游客心中留下深刻印记。第二,应将这些元素融入研学旅行,设计融合自然与人文的研学旅行线路,打造陕北特色红色研学旅行产品。

## 5 结语

延安市拥有丰富历史资源和深厚文化底蕴,是红色研学旅行热门目的地。本研究分析延安市红色研学旅游现状及存在问题并提出提升策略。该研究不仅能丰富延安市红色研学旅行研学体验,还将促进当地文化传承和发展,为其他地区开展红色研学旅行提供有益参考和借鉴。

### 参考文献:

- [1] 韩一武.基于区域特色的红色研学旅行产品设计研究——以山西省为例[J].教育理论与实践,2020,40(30):50-52.
- [2] 马婧妮.基于网络文本分析的井冈山红色研学旅行满意度研究[D].南昌:江西科技师范大学,2023.
- [3] 赵桂玲.中国红色文化研学旅行研究综述[J].博物院,2023(3):70-76.
- [4] 郭瑞,陈霞.区域红色研学旅行与红色文化耦合发展的路径——基于学生感知视角[J].南通职业大学学报,2023,37(3):34-39.
- [5] 盛岩岩.开展红色研学旅行开辟历史教学新天地[J].新智慧,2023(14):43-45.
- [6] 种飞.提升“研学旅行”质量推进红色旅游可持续发展[J].现代企业文化,2022(16):28-30.
- [7] 张钰植.红色文化研学综述[J].合作经济与科技,2021(21):42-44.
- [8] 唐湘珍.文旅融合视域下甘肃红色研学旅行发展前景研究[J].旅游与摄影,2021(2):94-97.
- [9] 肖维维,雷云茜,徐群月.文旅融合背景下红色研学旅行的发展策略研究——以桂东县为例[J].产业与科技论坛,2022,21(23):91-94.
- [10] 蒋薇.河西地区红色研学旅行发展策略研究——基于文旅融合背景下[J].北方经贸,2022(6):157-160.
- [11] 陈怡洁,黄俊毅.文旅融合背景下乡村红色研学旅行的提升对策——以三明市明溪县为例[J].乡村科技,2021,12(32):8-10.
- [12] 张利永.基于4R营销理论的公共图书馆红色研学旅行服务研究[J].图书馆工作与研究,2023(12):85-92.
- [13] 李静,刘燕威.研学旅行视角下的延安红色旅游产品开发研究[J].现代商业,2020(13):40-41.
- [14] 王莉丽.红色旅游资源对接研学旅行课程活动设计——以延安市为例[J].中学地理教学参考,2018(20):66-68.

通讯作者:任志艳(1973-),女,中国陕西汉中,人,博士,副教授,从事文化旅游、旅游经济研究。

基金资助:2022年陕西省社科项目:“链长制”推动陕西省文化旅游深度融合研究(项目编号:2022R057)。