

数智时代物流管理专业转型升级策略研究

刘文芳

广西科技大学经济与管理学院, 中国·广西 柳州 545006

摘要: 在数智时代, 物流管理专业面临着转型升级的挑战。为了应对这一挑战, 我们需要深入研究和探讨物流管理专业的转型升级策略。通过对物流管理专业的现状和发展趋势的分析, 我们可以发现, 物流管理专业的转型升级需要从多个方面进行, 包括课程设置、教学方法、师资队伍建设等。同时, 还需要加强与企业的合作, 提高学生的实践能力和创新能力。

关键词: 数智时代; 物流管理专业; 转型; 策略研究

Research on the Transformation and Upgrading Strategy of Logistics Management Major in the Digital Age

Wenfang Liu

Guangxi University of Science and Technology School of Economics and management, Liuzhou, Guangxi, 545006, China

Abstract: In the era of digital intelligence, logistics management is facing the challenge of transformation and upgrading. To address this challenge, we need to conduct in-depth research and explore transformation and upgrading strategies for logistics management majors. Through the analysis of the current situation and development trends of logistics management major, we can find that the transformation and upgrading of logistics management major need to be carried out from multiple aspects, including curriculum design, teaching methods, and faculty team construction. At the same time, it is necessary to strengthen cooperation with enterprises and improve students' practical and innovative abilities.

Keywords: era of digital intelligence; logistics management major; transformation; operational research

1 引言

随着现代科技的快速发展, 特别是信息技术在物流行业的广泛应用, 物流管理专业的教育和人才培养面临新的挑战与机遇。物流管理专业在当前数智化时代正经历着重要的转型和升级需求。国家“十四五”发展规划强调建设现代物流体系, 推动数字化转型和智能化升级, 这为物流管理专业指明了发展方向。

数智时代的到来, 使得数字技术在各行各业中得到广泛应用, 物流管理作为一个信息密集型的专业领域, 如何进行转型升级对接社会需求迫在眉睫。

数智时代物流管理专业的发展背景是由多种因素共同塑造的, 全球化贸易和电子商务的快速发展增加了对物流服务的需求, 要求物流管理更加高效、灵活和响应迅速。信息技术、物联网、大数据、云计算、人工智能等新兴技术的发展为物流行业带来了革命性的变化, 推动了物流管理向自动化、智能化转型。现代消费者对物流服务的期望越来越高, 包括更快的配送速度、更高的配送透明度和更好的定制服务。随着供应链的全球化 and 多样化, 物流管理需要处理更加复杂的信息流、物流和资金流, 要求物流管理专业能够提供更加精细和高效的解决方案。环保意识的提高和对可持续发展的追求要求物流行业采用更加环保的运输方式和更高效

的资源利用。各国政府出台了一系列政策和法规来支持物流行业的数字化转型, 如中国的“互联网+物流”政策、“十四五”规划等。随着人口结构的变化和劳动力成本的上升, 物流行业需要通过技术创新来提高劳动生产率和降低对人力资源的依赖。物流行业内部和跨行业的竞争日益激烈, 企业需要通过数字化转型来提升服务质量、降低成本和增强竞争力。

数据成为企业的重要资产, 物流管理专业需要利用大数据分析来优化运营决策, 提高预测准确性和响应速度。新兴市场和发展中国家的快速增长为物流行业提供了新的机遇, 同时也带来了对物流管理专业人才的需求。

数智时代的物流管理专业发展需要紧密结合这些背景因素, 培养具备数字化、信息化知识和技能的专业人才, 以适应不断变化的行业需求。因此, 论文旨在通过对物流管理专业发展的社会和经济背景进行现状分析, 提出数智时代背景下物流管理专业转型升级的策略, 以期为相关教育教学工作提供一定的参考。

2 数智时代物流管理专业的现状和行业发展趋势

物流管理专业毕业生的就业前景广阔, 但行业留存率相对较低。许多毕业生在物流行业的初期工作中, 由于工作内容单一、劳动强度大、薪酬水平一般, 导致职业倦怠和高

跳槽率。此外,物流行业的快速发展与教学内容的滞后形成了鲜明对比,导致学生在校所学知识与实际工作需求之间存在脱节。

2.1 数智时代物流管理专业的现状

5G、大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术的发展,助推着商贸物流业与其全场景融合应用的转型升级。在数字化、智能化的新时代背景下,智能物流人才不仅要具备扎实的理论基础,还需掌握智能物流技术的相关知识与技能,实现物流全过程的优化集成管理。高职院校肩负着为社会培养高素质、高水平技能型人才的使命,必须立足社会实际,明确育人目标,优化人才培养方案,加强师资队伍的建设,加大产教融合、校企合作的力度,拓展实训资源,全面提升育人水平,保障育人成果,助力国民经济基础产业——物流业的数智化迭代升级,助推新时代中国经济的高质量发展。

随着国家“十四五”发展规划的推进,建设现代物流体系,强化数字化转型、智能升级、融合创新成为智慧物流发展的关键。数字化转型为物流管理专业教育带来了新的挑战与机遇,利用虚拟仿真技术和数字化教学平台,学生可以进行更加真实的物流管理案例模拟,提升解决问题和应对挑战的能力。预计未来智慧物流市场规模将超万亿,对智慧物流和供应链管理人才的需求将更加旺盛。这要求物流管理专业教育进行改革,以适应时代发展的需要,培养具有创新能力和国际竞争力的物流管理专业人才。数字时代要求物流人员具备良好的信息技术能力,熟悉物流软件的使用,掌握数据分析技能,并能够灵活地使用各种数字化工具和平台来优化物流流程,提高整体效率。同时,物流人才的沟通协作能力、创新思维和解决问题的能力也日益受到重视。物流行业的数智化转型:中国邮政速递物流等企业通过“数智化”转型,不断提升精细化管理水平,实现业务全覆盖、建设全集中、服务全云化,推动了基础设施架构统一,加强了科技创新体系的建设。政策支持与行业推动:国家政策的支持和各地政府的鼓励措施,为物流企业数字化转型提供了良好的环境。《“十四五”现代流通体系建设规划》等政策文件明确了物流行业数字化发展的方向,促进了全社会物流降本增效。数字化转型的成效与挑战:物流数字化市场规模快速增长,但同时也面临着信息不对称、部门协同难、人才培养难等问题。物流企业需要精准把控物流全过程,提高数据可视化程度,加强系统分析决策和执行能力,打通上下游企业的数据链和业务链,实现数据共享。在数智化转型升级的背景下,智能物流技术新专业的人才培养成为关键。高职院校需要明确育人目标,优化人才培养方案,加强师资队伍建设,加大产教融合、校企合作的力度,以培养能够适应数智化物流需求的高素质技术技能人才。

2.2 物流管理行业未来的发展趋势

物流管理领域未来的发展趋势将会影响物流管理专业

转型升级。物流管理领域的发展趋势在数智时代主要体现在以下几方面:

物流行业正通过数智化技术实现转型升级,提高精细化管理水平,增强核心竞争力。数字化、智能化成为物流行业转型升级的关键,智慧物流需求愈发旺盛,有助于打破资源信息孤岛,实现万物互联。国家政策如《“十四五”现代流通体系建设规划》支持智慧物流发展,推动物流自动化、无人化、智能化水平提升。物流行业正通过5G、大数据、人工智能、云计算及物联网等技术,实现服务升级和提高消费者体验。数智化与绿色化的融合发展被视为现代物流行业转型升级的关键方向,推动业务融合和企业在各方面实现数智化与绿色化深度融合。物流企业正通过整合线上线下资源,向端到端解决方案供应商转型,提供全渠道物流服务。随着全球化和“一带一路”倡议的推进,跨境物流成为新蓝海,物流企业需要准备“出海”,构建国际本土化物流网络。物流企业正在加快数字化进程,利用高级分析和自动化推动智慧物流发展,提升运营效率。大数据分析在物流领域中的作用日益增强,有助于降低供应链风险并优化运营。物联网技术提高供应链的可见性,使供应链更透明、高效,并响应迅速。人工智能在物流领域中的应用将更加广泛,推动计算机视觉成为行业标准工具,优化库存水平和资产管理。可持续性成为物流行业的关键因素,企业越来越重视减少供应链的碳足迹,采用绿色解决方案。

这些趋势表明,物流管理领域正处于快速发展和深刻变革之中,数智化技术和可持续发展理念是推动这一变革的主要力量。

3 数智时代物流管理专业转型升级策略分析

物流管理专业需要加强数字化技能的培养,如大数据分析、供应链信息系统、智能物流技术等,以适应智慧物流和供应链管理人才的需求增长。高校应通过与企业的合作,提供丰富的实践机会和实习资源,加强学生的实践能力培养。物流管理专业的课程设置需要与时俱进,减少对基础操作层的偏重,转向工具类和复合型课程,以满足行业对高素质技能型人才的需求。强化师资队伍的建设,引入具有一线经验的教师,提升教学质量和学生的就业竞争力。加强学生的专业认知教育和职业规划,帮助学生更好地了解行业现状和未来趋势,减少就业预期与实际工作之间的差异。物流管理专业的发展需要紧跟行业发展的步伐,通过教育改革和课程创新,培养能够适应数字化、信息化、智能化物流环境的专业人才。同时,高校和企业应加强合作,共同推动物流教育与行业需求的紧密结合,以解决物流人才紧缺和大学生就业困难的双重问题。

基于以上的分析,提出物流管理专业转型升级的策略:

第一,人才培养方案改革。物流管理专业应积极适应数字化时代的需求,加强信息技术能力培养理念,以满足智

慧物流和供应链管理人才的需求。在教学体系中注重人的现代化培养,提高学生的文化素质现代化和现代性培养能力,以适应未来社会的需求。注重物流创新的方向和路径,如供应链管理、跨境电商、智能物流技术等,培养学生的创新思维和解决问题的能力。

第二,教学方法改革。通过模拟实验、案例分析和企业实践等方式,强化学生的实践能力培养,同时加强与物流企业的合作,为学生提供丰富的实践机会。

第三,课程体系创新。构建包含供应链管理、数据分析、智能化仓储与运输等内容的课程体系,以适应物流行业的最新发展。

新发展。

第四,师资队伍建设。加强师资队伍的建设,引进具有行业实战经验的教师,提升教学质量和学生的就业竞争力。

第五,行业合作与实践基地建设。与物流企业合作,共建实践基地,使学生能够参与到数字化物流管理实践中,提升实际操作能力。

通过这些策略,物流管理专业可以更好地适应数智时代的要求,培养出具有创新能力和国际竞争力的高素质物流管理专业人才(见图1)。

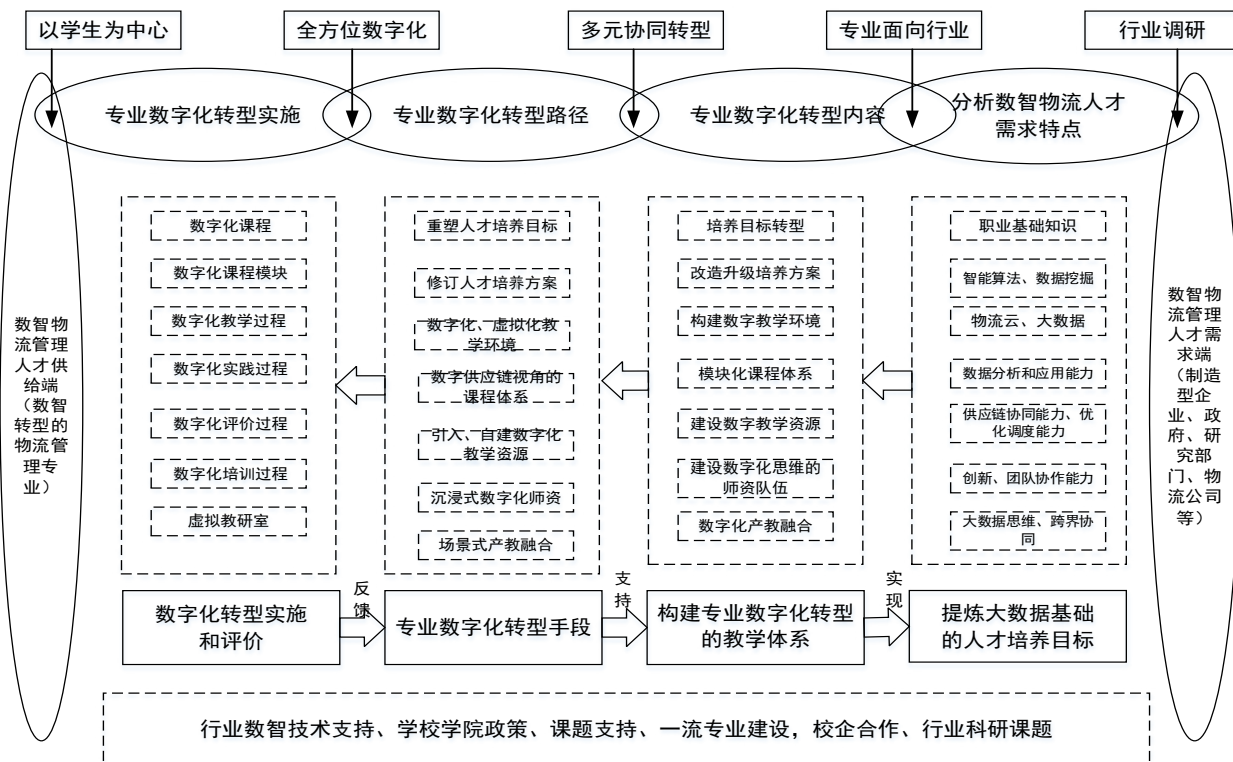


图1 数智时代物流管理专业转型升级思路

4 结语

通过对数字时代物流管理专业面临的发展背景,对教师、学生、专业建设提出了新的需求,物流管理专业必须正确分析目前及未来专业、行业的发展趋势,通过人才培养理念改革,人才培养方案改革、课程体系改革和教学模式改革等完成物流管理专业转型升级,为物流管理专业的发展、人才培养打下良好的基础。

参考文献:

[1] 常诗颖,马鹏,曹玲.数字经济背景下行业特色高校物流管理专业数字化转型和智能升级研究[J].物流工程与管理,2024,46(2): 122-125.
 [2] 薛璟.数智化背景下现代物流管理专业育人模式探索研究[J].云南开放大学学报,2023,25(2):70-76.

[3] 曹翠珍.高校物流管理专业人才培养模式创新:转型发展视角[J].中国市场,2013(26):142-143+160.

作者简介:刘文芳(1976-),女,中国山西兴县人,硕士,副教授,从事物流和供应链管理、区域物流网络布局等研究。

基金项目:广西教改项目(项目编号:2022JGA234)“数智时代物流管理专业转型升级研究与实践”;2022年全国高校、职业院校物流教改教研课题(项目编号:JZW2022011)“地方高校物流管理专业数字化转型研究与实践”;柳科协软202404号“供应链视角下柳州汽车零部件制造企业数字化转型模式研究”;广西学位与研究生教改课题(项目编号:JGY2022272)“基于PDCA闭环模型的地方高校研究生教学质量监督机制研究与实践”。