

自媒体时代动画短视频创作的创新路径与策略研究

张倩 陈佰贺

吉林动画学院, 中国·吉林 长春 130032

摘要: 随着互联网技术的不断进步和智能终端设备的广泛使用,信息的获取和传播方式已经不再局限于传统的文字、图片或影像媒介。短视频作为一种新兴的传播媒介,正逐渐受到人们的青睐。其中,动画短视频作为短视频内容的重要分支,受到信息技术发展和短视频特性的双重影响,其创作方式和表现形式已经实现了创新性的突破。这种创新不仅带来了显著的商业价值,还展现了巨大的文化传播潜力。然而,中国在动画短视频创作领域尚处于起步阶段。因此,论文旨在界定动画短视频的相关概念,分析自媒体时代下动画短视频的现状与特征,并探讨自媒体时代动画短视频的创作策略,以期推动动画短视频创作内容的高质量发展。

关键词: 动画短视频; 创新路径; 自媒体时代; 动画创作

Research on the Innovative Path and Strategy of Animation Short Video Creation in the Era of Self Media

Qian Zhang Baihe Chen

Jilin Animation Institute, Changchun, Jilin, 130032, China

Abstract: With the continuous progress of Internet technology and the widespread use of intelligent terminal devices, information acquisition and dissemination are no longer limited to traditional text, pictures or video media. Short videos, as an emerging medium of communication, are gradually gaining popularity among people. Among them, animated short videos, as an important branch of short video content, have achieved innovative breakthroughs in their creative methods and forms of expression due to the dual influence of information technology development and short video characteristics. This innovation not only brings significant commercial value, but also demonstrates enormous cultural dissemination potential. However, China is still in its infancy in the field of animation short video creation. Therefore, the paper aims to define the relevant concepts of animated short videos, analyze the current situation and characteristics of animated short videos in the era of self media, and explore the creative strategies of animated short videos in the era of self media, in order to promote the high-quality development of animated short video creation content.

Keywords: animated short videos; innovation path; the era of self media; animation creation

1 自媒体时代的动画短视频概述

1.1 动画短视频的定义与特点

1.1.1 动画短视频定义

动画是一种视听形式以及艺术形式,作为跨学科以及跨媒介的文化内容传播载体,将多种表现形式以及多种学科进行有效地融合,实现对文化和内容的传播。将短视频和动画进行合理地融合,能够给予短视频创作提供新的思路,由此诞生新的艺术形式叫做动画短视频。动画短视频是结合动画与短视频的创新媒介。它利用动画的创意和视觉冲击力,在简短时间内展现生动故事或创意内容。从动画角度看,动画短视频运用手绘、二维、三维等技巧,创造独特角色、场景和动作,展现充满想象力的动画世界。从短视频角度看,动画短视频具有便捷性和传播性,适合在社交媒体等平台分享。动画短视频融合了动画和短视频的特点,为观众带来多样的视觉体验,在娱乐、教育、广告等领域得到广泛应用。

1.1.2 自媒体平台动画短视频特点分析

①平台的多样化。

自媒体平台是由个人或小团队通过互联网自主创作、发布、传播内容的媒体形式,具有广泛覆盖、用户基础庞大、内容形式丰富、用户参与互动、低成本高灵活性等特点。这些特点使得自媒体平台成为推广品牌、宣传产品的重要渠道,同时满足了用户对不同信息获取方式的需求,促进了内容创作者的创新和发挥。此外,自媒体平台强调用户参与和互动,促进了信息的深入讨论和共享,也提供了丰富的工具和功能,提高了创作效率和质量。自媒体平台在现代社会中扮演着重要角色,推动信息快速传播和共享,促进内容创作繁荣。

②创作内容形式的多样化。

在依靠短视频平台的“短动画”形式崛起以前,平台上本身已经形成了从少儿动画出发、但不限于儿童受众的全年龄向动画作品。而自媒体平台动画短视频的出现使动画走

向全年齡，动画短视频以其丰富多样的题材和独特的表现形式，吸引了大量不同年齡段的观众。从幽默搞笑的日常故事到深沉严肃的历史题材，从科幻奇幻的冒险旅程到现实主义的都市生活，这些动画作品不仅为观众提供了丰富的娱乐选择，还反映了社会的多元文化。例如，《一禅小和尚》《阿祀与小铃铛》以心灵鸡汤为核心内容；《呆话西游》《呆话蛇仙》以搞笑为核心；以及《萌芽熊》以可爱的形象为基础，治愈为主题等一系列动画短视频作品。由于自媒体平台的特性使得动画短视频的独立动画人和小型工作室开始涌现。他们利用平台的广泛传播力，将自己独特的创意和故事迅速传播给观众。这些短动画作品通常是长在几分钟之内，节奏明快，情节紧凑，非常适合在快节奏的现代生活中观看。

③品牌塑造 IP 化。

在短视频平台上动画短视频利用账号内容吸引粉丝和维护粉丝，通过通话短视频账号实现与品牌方的合作，强化动画短视频账号的 IP 变现能力，使动画短视频账号更具商业影响力以及价值。动画短视频账号凭借其独特的 IP 魅力和广泛的粉丝基础，成功吸引了众多品牌方的关注。通过精心策划的合作方案，创作者们不仅为品牌方带来了精准的目标受众和高效的曝光机会，还为自己的账号带来了可观的收入。这种双赢的合作模式，使得动画短视频账号的商业价值得到了进一步挖掘和提升。此外，创作者们还注重拓展动画短视频的多元化应用场景。与教育机构、文化机构等合作，将动画短视频应用于教育、文化等领域，为这些领域注入了新的活力和创意。这种跨界合作不仅拓宽了动画短视频的应用范围，也为其带来了更多的商业机会和价值。

1.2 自媒体平台特性与动画短视频创作的关系

自媒体平台以其开放性和互动性为动画创作带来新机遇，提升了创作多样性。这些平台为创作者提供展示才华的舞台，并与观众直接互动，获取反馈，推动动画创新。自媒体平台为动画创作者提供创作平台与新模式，作品直观生动，吸引用户关注。观众可实时评论、点赞、分享，与创作者互动。互动使创作者了解观众反馈，调整创作方向；观众参与创作，提供灵感。创作者发起话题讨论、线上活动，激发用户参与，提高粘性。自媒体平台传播速度快、覆盖广，动画作品易获关注和转发。平台可根据用户兴趣精准推送，提高传播效果。

1.3 自媒体平台的动画短视频内容分析

在当今数字化时代，自媒体平台成为信息娱乐的重要渠道。动画短视频因其生动有趣、易于传播而广受欢迎。主流平台如抖音、快手、B 站等，内容涵盖教育、娱乐、科普等多个领域。创作者利用动画工具创作多样短视频，满足用户需求。教育类短视频以趣味故事和生动动画呈现复杂知识点，吸引学生和家，助力轻松学习。娱乐类短视频注重趣味和创意，搞笑情节、夸张动画和独特角色设计带来欢乐，受年轻人喜爱。科普类短视频普及科学知识，提升公众素养，

生动演示和详细解说使深奥原理通俗易懂。IP 衍生类短视频中，IP 形象是关键，提升内容吸引力和观赏性，为品牌带来商业价值。

2 创作策略研究

2.1 创作主题与目标受众

确定自媒体平台动画短视频的创作主题和目标受众是创作过程的第一步。创作者需要明确自己的创作意图和目的，以及想要传达的信息和价值观。同时，了解目标受众的需求、兴趣和喜好也是至关重要的，这有助于创作出更符合观众口味的作品。根据自媒体平台的特点，短平快的创作方式，了解到自媒体用户大多关注范围，在选择主题时，可以考虑当前社会热点、流行趋势或观众普遍关心的问题，确保内容具有时效性和吸引力。在明确目标受众时，创作者需要分析受众群体的年龄、性别、地域、职业等特征，了解他们的消费习惯、信息获取渠道和互动方式。这有助于创作者创作出更符合受众口味和需求的作品，提高作品的传播效果和影响力。

2.2 平台与创意构思

动画短视频的创作与自媒体平台的特性息息相关。自媒体平台以其开放性、互动性和个性化等特点，为动画短视频的创作提供了广阔的舞台。在自媒体平台上，动画短视频的创意构思需要紧密结合平台的用户特点、内容需求和传播方式。

首先，动画短视频的创意构思应充分考虑自媒体平台的用户特点。自媒体平台的用户群体广泛，年龄、性别、兴趣等差异较大，因此动画短视频的创意构思需要具有广泛的吸引力和共鸣。创作者可以通过深入了解平台用户的喜好和需求，设计出更符合用户口味的动画角色、情节和风格，从而提高动画短视频的点击率和传播效果。其次，动画短视频的创意构思需要关注自媒体平台的内容需求。自媒体平台注重内容的原创性、独特性和创新性，因此动画短视频的创意构思需要具有新颖性和独特性。创作者可以通过挖掘社会热点、结合时事新闻或挖掘生活中的小故事等方式，创作出既具有现实意义又具有艺术价值的动画短视频作品。最后，动画短视频的创意构思还需要考虑自媒体平台的传播方式。自媒体平台具有高度的互动性和传播性，动画短视频的创意构思需要充分利用这些特点，提高作品的传播效果。创作者可以通过设置悬念、引导观众参与讨论或加入话题挑战等方式，增加观众的参与感和黏性，促进动画短视频的广泛传播。

3 创新路径探索

3.1 角色设计与动画风格的个性化表达

3.1.1 IP 形象塑造

在自媒体平台上进行动画短视频的创作时，确立其独特的风格与精确设定显得尤为关键。此举不仅有助于提升视频的辨识度和吸引力，更能为观众带来更为一致且专业的观

看体验。

由于自媒体平台特性，使得自媒体平台的内容十分丰富，因此在动画短视频的风格与设定上一定是要拥有独特的优势，创立独立的 IP 形象，从而更好进行传播与推广。如抖音奶龙，其通过动画的形式，将一条生活在现代的小黄龙的故事表现出来，并且通过每集的故事，将现代化的生活与当代时事传递出来，让受众在娱乐的过程中，了解到更多的知识与道理。此外，其动画风格幽默、搞笑，并且十分接地气，因此获得了广大受众的喜爱。对于动画短视频的创作人员来说，就需要对成功的案例进行分析，总结其成功的经验与特点，并结合自身的实际情况，进行动画短视频的创作，从而创作出更多优秀的动画短视频作品。

3.1.2 融合传统文化

随着民族的崛起，民族文化亦随之振兴。在动画短视频内容创作领域，融入中国传统文化已成为一种广受欢迎且备受推崇的创作趋势，为动画短视频创作者开辟了新的创作路径。一方面，中国传统文化深邃而悠久，其内容涵盖了诸多丰富多彩的民间故事与经典文本，为动画短视频创作者提供了丰富的素材选择与改编空间。通过对这些素材的再创造，创作者能够实现动画短视频内容的创新，并提升其文化内涵。另一方面，中国传统文化所特有的文化底蕴，使得每一个文化元素都蕴含着独特的历史背景和文化意义。将这些元素融入动画短视频创作，不仅能够对传统文化进行重塑与创新，还能通过创新性的表达方式吸引观众的注意力，使观众通过动画短视频与中国传统文化产生共鸣。因此，结合中国传统文化进行动画短视频创作，能够有效地传播和传承中国传统文化，增强观众对民族文化的自信和认同。同时，在将中国传统文化与动画短视频创作相结合的过程中，应避免机械的拼接，而应与当代的情感价值观和精神需求相契合，大胆创新动画短视频内容，将中国传统文化与现代精神价值观相结合，以创作出更具时代意义的动画短视频作品。

3.2 技术创新在动画短视频中的应用

3.2.1 虚拟人增强视觉效果

在当前的自媒体平台上，虚拟人也逐渐成为一种新兴趋势。以虚拟人为 IP 形象，增强效果的同时也塑造了品牌。虚拟人物不仅具备逼真的外观，还通过人工智能技术实现了与观众的互动，为粉丝们带来了全新的体验。随着技术的不断进步，虚拟人的表现形式也日益多样化。一些虚拟人擅长歌唱和舞蹈，通过捕捉真实舞者的动作数据，生成流畅自然的舞蹈表演；另一些则专注于游戏直播，分享游戏心得，并能实时回答观众的问题。此外，虚拟人还可以担任新闻主播、教育讲师等角色，为观众提供丰富多样的内容。例如，抖音账号“柳夜熙”以虚拟人柳夜熙为主要 IP 形象结合事实或与真人同框，达到逼真的效果，并塑造 IP 形象。

3.2.2 AI 创新动画

进入 AI 的新纪元，自媒体平台上的 AI 动画创作技术犹如一股不可阻挡的浪潮，为内容创作者翻开了全新的篇章，赋予了他们前所未有的创造力和自由度。

AI 动画创作工具凭借强大的算法和计算能力，不仅能够模拟出栩栩如生的角色表情，还能实现复杂的动作设计和场景构建。这种技术的革新，让自媒体创作者即便没有深厚的动画背景，也能轻松驾驭动画创作，实现心中的创意蓝图。例如，抖音平台的 AI 工具“抖音即创”，为创作者提供创意方案、图文生成以及一键剪辑等功能，为动画创作提供新的创作方式，使得更多人加入自媒体平台的动画创作中。

4 结语

在自媒体时代下，动画短视频作为一种新兴的传播媒介，受到了广泛关注和青睐。为了更好地适应市场需求，提升创作质量和传播效果，对动画短视频创作的创新路径与策略进行深入研究显得尤为必要。在创新路径方面，创作者需密切关注时代潮流和社会热点，敏锐捕捉观众的兴趣点，同时结合传统文化进行创作。通过结合最新的技术手段，如虚拟人、AI 技术等，提升动画短视频的视觉效果和互动性。在策略方面，创作者应注重内容的原创性和独特性。创作者应深入了解目标观众的需求和喜好，进行精准定位，制作出符合观众口味的作品。在自媒体时代，动画短视频创作的创新路径与策略研究需要综合考虑技术、内容、市场和观众等多方面因素，通过不断探索和实践，提升创作水平，实现作品的广泛传播和商业价值的最大化。

参考文献：

- [1] 赵云.智能媒介语境下动画短视频创作思路研究[J].鞋类工艺与设计,2024,4(8):35-37.
- [2] 袁小雨.通过短视频平台建构动画IP路径探析[J].大众文艺:学术版,2022(7):3.
- [3] 张璐.动画短视频创作策略探索[J].卫星电视与宽带多媒,2023(2):180-182.
- [4] 真实故事计划.快手人类学[M].福建:台海出版社,2021.
- [5] 申宁宁.中国动画创作与推广的新路径:以快手短视频平台为例[J].电影评介,2024(5):82-87.
- [6] 辛珏,曲芳瑶.自媒体背景下动画短视频内容创作研究[J].西部广播电视,2023,44(20):149-152.

作者简介:张倩(1994-),女,中国吉林长春人,硕士,助教,从事动画研究。

课题项目:论文内容为吉林动画学院科学研究项目,基于自媒体平台的动画短视频制作研究(项目编号:KY22SZ11)的研究成果。