

数字文旅赋能乡村振兴的发展模式和路径研究

孙小兰 王琨 周颖 丁瑞

江西理工大学建筑与设计学院, 中国·江西 赣州 341000

摘要:近年来,随着互联网与现代信息技术不断发展,为文旅产业的创新发展提供了新机遇。数字文旅是新时期旅游与文化产业融合发展的必由之路,也是乡村振兴的重要抓手。论文旨在探索数字文旅赋能乡村振兴的发展模式和路径。一是分析数字文旅赋能乡村振兴的理论基础;二是探讨目前乡村旅游的发展模式;三是分析数字文旅赋能乡村振兴存在的问题,四是根据现状问题提出数字文旅赋能乡村振兴的具体路径。本研究成果有助于丰富数字文旅和乡村振兴的研究成果,可为数字文旅赋能乡村振兴的发展提供理论参考和实践依据。

关键词:数字文旅;乡村振兴;发展模式;路径研究

Research on the Development Model and Path of Digital Cultural Tourism Empowering Rural Revitalization

Xiaolan Sun Kun Wang Ying Zhou Rui Ding

School of Architecture and Design, Jiangxi University of Science and Technology, Ganzhou, Jiangxi, 341000, China

Abstract: In recent years, with the continuous development of the Internet and modern information technology, new opportunities have been provided for the innovative development of the cultural and tourism industry. Digital cultural tourism is the inevitable path for the integration and development of tourism and cultural industries in the new era, and it is also an important lever for rural revitalization. The paper aims to explore the development model and path of digital cultural tourism empowering rural revitalization. One is to analyze the theoretical basis of digital cultural tourism empowering rural revitalization; Secondly, explore the current development model of rural tourism; The third is to analyze the problems in empowering rural revitalization with digital cultural tourism, and the fourth is to propose specific paths for empowering rural revitalization with digital cultural tourism based on the current problems. The results of this study contribute to enriching the research on digital cultural tourism and rural revitalization, and can provide theoretical references and practical basis for empowering the development of rural revitalization with digital cultural tourism.

Keywords: digital cultural tourism; rural revitalization; development model; path research

0 前言

随着数字经济迅速崛起,文化旅游领域也迎来数字化转型的浪潮,数字文旅逐渐崭露头角,成为新的发展焦点。在这一时代背景下,中国数字文旅产业迎来了前所未有的发展机遇,其创新性和融合性为传统文旅产业注入了新活力,也为乡村振兴提供了强大的新动能^[1]。

1 数字文旅赋能乡村振兴的理论基础

1.1 数字文旅概念

数字文旅,作为文化旅游产业与数字技术相结合的新兴产业形态,是通过运用大数据、互联网、人工智能、虚拟现实(VR)和增强现实(AR)等现代信息技术,对文化资源和旅游活动进行创新性整合与发展。这种以文旅消费需求为导向,以互联网为平台,深度融合数字技术和信息通信技术的数字文旅,实现了新一代沉浸式、体验型的文化旅游消费模式^[2]。

1.2 数字文旅与乡村振兴的关联性分析

随着信息技术的飞速发展,数字文旅已成为推动乡村振兴的重要力量。数字文旅不仅为乡村带来了新的发展机遇,还促进了乡村经济、文化、生态等多方面的全面发展。

1.2.1 经济层面:数字文旅促进乡村产业升级与经济增长

数字文旅通过整合乡村资源,利用大数据、云计算、人工智能等现代信息技术,推动乡村产业的数字化、网络化、智能化升级。一方面,数字文旅可以精准把握市场需求,开发符合游客需求的旅游产品,提高乡村旅游的吸引力和竞争力。另一方面,数字文旅还能推动乡村电商、乡村旅游服务等相关产业的发展,增加农民收入,促进乡村经济的快速增长。

1.2.2 文化层面:数字文旅传承与弘扬乡村文化

乡村文化是乡村振兴的灵魂。数字文旅通过数字化手段,对乡村文化进行挖掘、整理、保护和传承,使乡村文化

得以更好地传承和弘扬。例如,通过虚拟现实等技术,游客可以身临其境地体验乡村的传统文化和民俗风情,加深对乡村文化的了解和认同。同时,数字文旅还能推动乡村文化创意产业的发展,将乡村文化与现代设计、科技相结合,创造出具有地方特色的文化产品和旅游商品,提升乡村文化的附加值。

1.2.3 生态层面: 数字文旅促进乡村生态文明建设

数字文旅强调绿色发展、生态优先的理念,有助于推动乡村生态文明建设。通过合理规划旅游线路、控制游客数量、推广绿色旅游方式等措施,数字文旅可以减少对乡村生态环境的破坏,保护乡村的自然风光和生态环境。同时,数字文旅还能推动乡村绿色产业的发展,如生态农业、生态旅游等,促进乡村经济与生态的协调发展。

2 乡村旅游发展模式

2.1 “文化 + 旅游 + 科技”融合模式

“文化 + 旅游 + 科技”融合模式强调文化、旅游和科技三者的深度融合。通过挖掘乡村的历史文化、民俗风情等文化资源,结合现代科技手段,打造具有地方特色的文化旅游产品和服务,其有助于传承和弘扬中华优秀传统文化,同时提高公众对乡村文化遗产的保护意识^[3]。通过科技与文化旅游的融合,推动旅游业的创新发展,形成新的旅游业态和商业模式,提升旅游产业的竞争力,促进经济的高质量发展^[4]。

2.2 “产业 + 文化 + 旅游”联动模式

“产业 + 文化 + 旅游”联动模式注重产业、文化和旅游的联动发展。通过培育乡村特色产业,如生态农业、手工艺品等,将其与乡村旅游相结合,形成产业链的延伸和拓展。同时,将文化元素融入旅游产品和服务的全过程中,对乡村文化的传承和弘扬。这种模式可以实现乡村经济的多元化发展,农民通过参与旅游业的服务、手工艺品的制作、农产品的加工等,从而获得更多的收入,促进乡村振兴。同时该模式能够整合乡村的自然资源、文化资源、人力资源等,形成产业协同发展的局面。如利用乡村的自然风光和文化遗产,发展乡村旅游业;依托当地的特色产业,开发具有地域特色的旅游产品和服务;结合农民的手工艺技能,开发手工艺品等。这种资源的整合和优化配置,能够充分发挥乡村的潜力和优势^[5]。

2.3 “生态 + 文化 + 旅游”整合模式

乡村生态振兴的原动力、建设美丽乡村改善生态环境的重要途径是实现生态资本价值,而“生态 + 文化 + 旅游”融合模式以生态环境保护为基础,以文化传承为核心,以旅游发展为手段,实现三者的有机结合。该模式强调生态、文化和旅游的协调发展,将生态保护放在首位,通过科学规划和合理开发,确保旅游活动对生态环境的影响最小化。注重对当地文化的挖掘、保护和传承,将文化元素融入旅游产品中,提高旅游产品的文化内涵和附加值。以旅游发展为手段,

通过旅游产业的带动作用,促进当地经济的进步。通过保护乡村生态环境,利用乡村的自然资源,结合乡村的文化特色,打造具有生态特色的文化旅游产品和服务。这种模式可以满足游客对生态环保和文化体验的需求,促进乡村生态环境的保护和改善,从而推动乡村可持续发展。

3 数字文旅赋能乡村振兴过程中的现状问题

3.1 数字基础设施建设不足

数字文旅产业的蓬勃发展离不开完善的数字基础设施作为支撑。只有在这样的基础上,数字文旅产业才能充分释放其潜力,为乡村带来前所未有的发展机遇。尽管政府已经投入大量资金对乡村进行建设,但在一些地理位置偏远、交通不便的地区,数字基础设施的建设却面临着诸多挑战。这些地区的地理环境复杂,如处在大山深处的乡村,光纤铺设等基础设施建设难度极大,这直接导致了乡村网络信号的薄弱甚至不稳定,断网现象时有发生。这样的困境不仅限制了当地数字文旅产业的发展,也使得一些优质的数字文旅产品无法有效展示给游客。

3.2 乡村振兴人才短缺,对数字文旅认识不足

数字文旅产业,作为数字技术与文化旅游深度融合的新兴领域,对数字技术、文化创意以及市场营销等多方面的专业人才有着迫切的需求。然而,目前乡村地区空心化和老龄化严重,村内大多是老人和小孩,他们的数字素养和创新能力相对有限,这无疑对数字文旅产业的发展构成了极大挑战。

3.3 数字文旅产品单一

在乡村振兴的发展进程中,数字文旅产品的种类确实不断增多。然而,同质化问题也日益显著。当前,许多地区的数字文旅产品呈现高度相似的特征,缺乏创新和地域特色。这种现象往往源于对成功经验的简单复制,而非深入挖掘和融合本地文化资源的独特魅力,所以这种同质化的数字文旅产品难以吸引游客的注意力。不仅如此,它们也无法有效地传播和弘扬乡村文化,失去了文旅产业应有的文化价值和社会意义。

4 数字文旅赋能乡村振兴的路径分析

4.1 完善乡村基础设施建设,构建新时代数字村落

完善乡村基础设施建设是赋能乡村振兴的前提条件。加强乡村基础设施建设,提高乡村的可进入性和便利性。包括改善交通条件、完善水电设施、建设通信网络等,为数字文旅赋能乡村振兴提供硬件支持。

4.2 创新产品和服务模式,创建新时代数字化平台

数字化时代,用户需求的个性化和多元化特征日益明显,传统的产品和服务模式已难以满足市场的需求。因此在产品和服务模式的创新上,应注重以下几个方面。一是产品设计的创新。在产品结合当地特色文化的同时引入新技术、新材料、新工艺,实现产品的智能化、绿色化、个性化,提

高产品的附加值和竞争力。二是服务模式的创新。应打破传统服务的界限,将服务延伸到产品的全生命周期,为用户提供从产品选择、购买、使用到维护等全方位的服务。同时,还应积极探索新的服务模式,如共享经济、平台经济等,以满足用户多元化的需求。三是构建开放共享的数字化平台。平台应集成大数据分析能力,收集并分析游客偏好、消费习惯等信息,为乡村提供精准营销策略,同时预测旅游趋势,帮助乡村优化资源配置。此外,平台还应支持虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术,让游客在出行前就能体验到乡村美景,增加旅游吸引力。社交媒体整合也是关键,通过建立乡村故事分享社区,鼓励游客参与互动,传播乡村文化,形成良好的口碑效应。最重要的是平台需注重数据安全与隐私保护,确保用户信息的安全性,构建一个值得信赖的数字生态^[8-10]。

4.3 加强政策扶持和人才培养,培养新时代数字农民

习近平总书记强调:“发展是第一要务,人才是第一资源。”所以,人才是乡村数字文旅发展的保障,重视“数字农民”的培养是乡村振兴战略软实力的体现。提升乡村民主体的数字化思维、能力以及其他方面的综合素质,是进一步缩小城乡“数字鸿沟”、推动乡村数字文旅发展的核心任务^[6]。以数字文旅助力乡村振兴战略的实施,须发挥政府的主导作用^[7]。政府应持续完善扶持政策,为乡村文旅的发展提供孵化平台,鼓励高校、相关企业、社会组织共同参与,建立乡村文旅数据库,建设智能计算中心,设置乡村文旅实验室,以数据为基础研发乡村文旅产品。

5 总结与展望

在全球数字化浪潮的推动下,“数字中国”战略正稳步推进,其中数字文旅的发展成为响应这一战略的关键领域。数字与文化的深度结合,不仅催生了新型文化业态,更为文旅产业的繁荣发展注入了强大动力。在乡村地区,数字

文旅的发展能够有效整合乡村的文化、生态、农业等资源,推动乡村经济由传统农业向现代农业、乡村旅游、文化创意等多元化方向转型升级。这不仅能增强乡村经济的韧性和可持续性,还能促进乡村文化的传承和发展,为乡村文化注入新的活力和内涵。

参考文献:

- [1] 杨闻.以数字化改革激活温州旅游商业新动能[J].经济师,2023(6):129-130.
- [2] 徐菲菲,何云梦.数字文旅创新发展新机遇、新挑战与新思路[J].旅游学刊,2021,36(7):9-10.
- [3] 魏兴邦.天津:智慧旅游体系中服务创新策略[J].区域治理,2019(50):27-29.
- [4] 李家琪,巨涛.文旅融合视角下焦作市太极文化旅游深度开发研究[J].漫旅,2022,9(8):56-58.
- [5] 张玲,乔元波.乡村振兴战略视角下即墨乡村旅游发展研究[J].青岛职业技术学院学报,2020,33(4):72-74+81.
- [6] 贺小荣,徐海超.乡村数字文旅发展的动能、场景与路径[J].南京社会科学,2022(11):163-172.
- [7] 王安平,杨可.新时代乡村旅游业与乡村振兴融合发展途径研究[J].重庆社会科学,2020(12):99-107.
- [8] 姜太军,姜雨潇.数字乡村时代农业科普创新研究[J].智慧农业导刊,2023,3(17):5-8.
- [9] 张帆,郑秋燕,苏若凡,等.数字经济赋能江西鹰潭市文旅融合的现实障碍与突破路径[J].西部旅游,2022(24):64-66.
- [10] 杨映.数字经济影响下“生态—文化—旅游”融合发展的运行机制研究——以本溪水洞景区为例[J].辽宁科技学院学报,2023,25(5):79-81+93.

作者简介: 孙小兰(1998-),女,中国江西赣州人,本科,从事生态设计与技术研究。