

# 魔芋产业：引领乡村经济振兴新航向

刘正松

西北政法大学经济学院，中国·陕西 西安 710122

**摘要：**魔芋产业这一农业经济新模式越来越成为振兴乡村经济的主要动力。通过增加农民收入，推进乡村产业升级和拉动基础设施建设等措施，魔芋产业已在促进乡村经济发展过程中显示出了明显的优势。为更好的扶持魔芋产业的发展，中国在资金与金融扶持，科技创新与人才培养以及基础设施建设上采取了多项政策。今后，魔芋产业应采取健全产业链条，构建标准化体系，强化品牌推广等重点措施，不断引领乡村经济的高质量发展。

**关键词：**魔芋产业；乡村经济振兴；农民收入；产业升级

## Konjac Industry: Leading a New Direction for Rural Economic Revitalization

Zhongsong Liu

School of Economics, Northwest University of Political Science and Law, Xi'an, Shaanxi, 710122, China

**Abstract:** The konjac industry, as a new agricultural economic model, is increasingly becoming the main driving force for revitalizing rural economy. By increasing farmers' income, promoting rural industrial upgrading, and driving infrastructure construction, the konjac industry has shown significant advantages in promoting rural economic development. In order to better support the development of the konjac industry, China has adopted multiple policies in terms of funding and financial support, technological innovation and talent cultivation, and infrastructure construction. In the future, the konjac industry should adopt key measures such as improving the industrial chain, building a standardized system, and strengthening brand promotion to continuously lead the high-quality development of rural economy.

**Keywords:** konjac industry; rural economic revitalization; farmers' income; industrial upgrading

### 0 前言

魔芋产业因其特殊的经济价值及广阔的应用领域正逐渐成为推动乡村经济振兴发展的关键。近年来，由于魔芋在食品、医药以及化工等诸多领域中的用途日益扩大，中国魔芋栽培规模和产值迅速增加。魔芋产业不但能显著增加农民收入和促进乡村产业结构的转型升级，而且对乡村基础设施条件的改善也具有积极的促进作用。基于这一背景，深入分析魔芋产业在乡村经济振兴中的引领优势，政策扶持和发展措施，对进一步促进乡村经济可持续发展有着十分重要的意义。

## 1 魔芋产业发展现状

### 1.1 魔芋的基本特性及应用领域

魔芋学名为“蒟蒻”，属天南星科多年生草本，块茎中葡甘聚糖含量丰富，营养价值及药用价值很高。魔芋作为重要经济作物，由于具有低热量、高纤维、富含各种矿物质与氨基酸等特点，在食品、医药、化妆品以及环保材料等诸多领域都有着广泛的应用。魔芋主要含有葡甘聚糖，这是一种水溶性的膳食纤维，具有显著的胆固醇降低、血糖调节和肠道健康改善效果，特别是在预防和治疗肥胖和糖尿病等疾病方面展示了其独到的优点。另外，魔芋由于具有凝胶性及增稠特性而广泛地应用于食品工业生产果冻、布丁、糖果等健康食品以及乳制品及肉制品增稠剂及稳定剂。在医药领域

里，魔芋因其抗氧化、抗肿瘤、抗病毒等诸多药理作用而用于健康保健品及功能性食品研发。魔芋中的胶质成分能提高机体免疫力及降低血脂、血糖、血压等，已被越来越多的消费者所喜爱。化妆品行业中魔芋由于具有保湿、抗衰老等特点而成为面膜、洁面乳的主要原料。另外，魔芋作为可降解塑料、环保纸张等环保材料进行生产，降低环境污染，同时推进绿色经济。魔芋的多样化应用，使得魔芋在国内和国际市场中的需求量持续攀升，这为魔芋产业的发展打下了坚实的基础。

### 1.2 中国魔芋种植规模及产值情况

近几年来，魔芋产业正在中国快速兴起，已成为一个市场潜力巨大的农业新兴产业。根据国家统计局的统计数据，到 2022 年结束时，中国的魔芋种植区域已经超出了 30 万公顷，总产量约为 400 万吨，主要的种植地区涵盖了云南、四川、贵州和陕西等省份。云南省不仅是全国魔芋种植的最大基地，其种植面积和产量也都是全国最高的，占据了全国魔芋种植总量的超过 30%；接下来是四川省与贵州省，这两个省份在魔芋的种植面积上分别占据了全国的 20% 与 15%。依据中国农产品市场协会提供的统计数据，2022 年，全国魔芋产业的总产值已经超越了 500 亿元的大关，展现出了显著的增长趋势。从国际市场看，中国魔芋产品亦颇具竞争力。中国是世界上魔芋第一大出口国，魔芋精深加工品远销日本、韩国、美国以及欧洲等许多国家。根据海关总署的

统计数据, 2022 年, 中国魔芋及其制品出口量达 10 万吨, 出口总值约为 15 亿美元, 较上年增长了 18%。中国市场上, 由于人们健康意识不断提高, 对于绿色, 有机食品要求越来越高, 魔芋制品中国市场销售也有了很大提升。以食品工业为动力, 魔芋产品已由传统农产品逐步向高附加值深加工产品过渡和提升, 产业链条也得到延伸。

## 2 魔芋产业引领乡村经济振兴的优势

### 2.1 提高农民收入水平

魔芋产业的迅猛发展给振兴乡村经济带来新机遇、新希望, 特别是对农民增收效果明显。魔芋作为高附加值经济作物, 市场需求量大、价格稳定等优点使得魔芋成为农民增收的主要渠道。由于魔芋种植周期短、投入产出比大, 种植过程比较简单, 无需过多农药、化肥, 顺应现代农业绿色发展趋势。另外, 魔芋还具有较强的适应性和耐贫瘠的特性, 可生长于山地, 丘陵等传统作物不宜栽培的区域, 使很多农村地区土地资源被充分地利用起来, 给广大农户开拓出新的经济增长点。魔芋产业在通过直接种植收益提高农民收入的同时, 也通过延伸自身产业链创造出更多就业机会。栽培魔芋对劳动密集度要求比较高, 耕地整理, 栽培, 田间管理及收获过程中对劳动力要求很高。与此同时, 魔芋加工产业崛起给农民就业带来多样化选择, 如参与魔芋精加工、运输和销售。另外, 农民通过和企业合作也可作为魔芋产业链的组成部分, 靠合同种植和订单农业来实现稳定收入。这一产销一体化模式既能保证农户收益又能减少市场价格波动给农户收入带来的负面影响。

### 2.2 促进乡村产业升级

魔芋应用的多样化使得魔芋不只限于初级农产品的生产, 而是扩展到精深加工, 研发创新和品牌营销等诸多环节中去, 从而形成一条完整产业链条。这一产业链的延伸有效地促进乡村经济由传统单一的农业生产转型升级为现代农业与加工业一体化。在魔芋深加工中, 利用高科技手段, 从魔芋中提取高附加值成分, 如葡甘聚糖, 开发各种魔芋食品, 医药及化工产品, 进一步提高其市场竞争力, 增加其经济价值。同时魔芋产业发展还推动农业技术创新与应用。魔芋栽培过程涉及土壤改良, 病虫害防治, 优化种植技术等诸多环节, 均需科技支撑。引进新技术、改良品种等措施, 既可提高魔芋产量与品质, 又可为乡村农业现代化发展提供实践经验与技术支撑。另外, 魔芋产业发展带动农村合作社、农民专业合作组织等产业发展, 使农民在产业链中所占的比重越来越大, 从而进一步促进乡村经济组织化、规模化, 提高乡村经济整体发展水平与品质。

### 2.3 带动乡村基础设施建设

魔芋产业兴旺发达, 不但直接影响农民收入与产业升级, 而且显著拉动乡村基础设施建设与完善。在魔芋产业日益发展与壮大的背景下, 栽培与加工基地建设所需的配套交通, 灌溉, 电力等基础设施客观上促进了地方政府与社会资本对于乡村基础设施的投资与更新。为了确保魔芋高效栽培、畅

流通, 乡村道路网络明显改善, 乡村与外部市场联系更密切, 农产品运输更方便、更有效、物流成本更低、市场竞争力更强。另外, 为适应魔芋加工企业用电, 用水和污水处理的需要, 对乡村电网, 水利设施和环保设施等基础设施进行了相应改造。这种基础设施的升级不只是为了满足魔芋产业的需求, 它还当地的其它农业和相关行业提供了发展机会, 从而促进了乡村经济的整体繁荣。在基础设施逐渐完善的情况下, 乡村环境质量与生活条件显著改善, 吸引更多的人才与企业进入, 给乡村发展带来新的生机。魔芋产业所产生的推动作用, 使基础设施建设在振兴乡村经济中占有举足轻重的地位, 并为实现长远可持续发展打下坚实的基础。

## 3 魔芋产业发展的政策支持

### 3.1 财政及金融支持政策

为扶持魔芋产业的发展, 中国各级政府相继颁布了多项具体财政、金融政策。例如, 在《国家乡村振兴战略规划(2018—2022年)》这份文件中, 明确强调了对特色农产品产业的大力扶持, 这包括魔芋等多种特色农产品的生产和加工, 并为此提供了种植补助和技术援助。更具体地说, 云南省作为魔芋的主要种植区, 已经发布了《云南省特色农产品基地建设行动方案》, 该方案明确了为魔芋种植提供的财政和保险补贴, 并鼓励农民参与魔芋的种植和加工。地方政府采取专项资金补助、贴息贷款的形式帮助种植户、企业减少成本、增加收入。另外, 金融支持政策对魔芋产业的发展起着至关重要的影响。如中国农业银行, 农业发展银行及其他金融机构对地方政府指导下的魔芋种植加工企业发放“发展绿色农业的贷款”, 以及其他优惠金融产品。四川省依据《四川省乡村振兴金融支持政策实施方案》, 成立了魔芋产业的专项贷款基金, 旨在为大规模种植者、合作社及加工企业提供低利率的贷款支持, 简化贷款流程、降低金融门槛、增加融资可获得性等。这些政策的出台, 有效地缓解了资金短缺的矛盾, 有利于魔芋产业的稳步发展。

### 3.2 科技创新与人才培养支持

近年来国家及地方政府不断加大魔芋产业科技研发投入力度, 扶持有关科研院所及企业开展新品种培育, 病虫害防治技术及深加工技术研发。科技部与农业农村部建立专项科研资金支持魔芋全产业链技术突破与产品创新。另外, 各地区纷纷成立魔芋产业技术创新联盟, 成立产业技术研究院等, 以推动科研院所, 高校及企业间的协作, 加速技术转化及成果推广。

在人才培养上, 政府十分重视专业技术人才的培养与引进, 以期魔芋产业长期发展提供智力支持。不少地方政府采取人才引进计划, 对高层次人才进行奖励与补助的方式来吸引农业技术专家以及经营管理人才致力于魔芋产业的发展。与此同时, 各地区农业部门联合高校开设了相关专业及培训课程, 以培养出既懂专业知识又懂实践技能的复合型人才来适应魔芋栽培、加工、销售各个环节对人才的需求。对农户及基层技术人员进行各种形式的技能培训及技术指

导,以提高他们的生产管理能力和技术水平,进而促进魔芋产业科学化、精细化。

### 3.3 基础设施建设支持

魔芋产业要想发展,必须依靠完善基础设施建设。对此,中国政府通过各种手段改善有关基础设施的状况。按照《“十四五”农业农村现代化规划》要求,政府着力推动特色农产品主产区基础设施建设,魔芋也不例外。云南省出台的《云南省乡村振兴战略实施方案》明确指出:着力扶持魔芋等特色产业基地建设、灌溉系统建设与转型,建设农村公路至魔芋种植区保障农产品快速运输。与此同时,地方政府通过政策补助等方式对魔芋加工企业生产厂房,冷链物流设施以及污水处理设施等进行扶持,进一步提升产品加工能力以及质量控制水平。另外,中央与地方政府合作还推动农业电网,互联网及其他基础设施完善。以贵州省为例,《贵州省农村电网改造升级行动计划》明确提出魔芋种植区为电网改造重点地区,增强供电可靠性,确保生产加工用电平稳供给。政府也积极推进农业信息化建设,以“智慧农业”示范工程为农民提供精准种植的技术支持与市场信息服务。这些支持基础设施建设的政策措施,成功地解决了魔芋产业在发展过程中遇到的瓶颈问题,从而为该产业的现代化和规模化发展奠定了稳固的基础。

## 4 魔芋产业发展的关键举措

### 4.1 建立健全产业链条

促进魔芋产业可持续发展建立和完善完整产业链条是关键。该流程涵盖了从种植、加工、物流、销售等诸多环节进行全方位的优化。延伸产业链可以使魔芋产业进一步发展产品附加值和降低对原材料市场价格起伏的依赖性。从这方面看,云南省楚雄州所做的工作是值得我们学习的。楚雄州通过与政府、企业、合作社以及农户的深度合作,成功地建立了一个从魔芋的种植、加工到最终产品销售的完整产业链,并采纳了“企业加基地,农户加”的生产策略。这种合作模式既给农户以稳定的市场与价格保障,又保证企业原料供应与质量的稳定性。更进一步说,完善魔芋产业链也需要加强深加工环节。许多地区已经意识到这一点,并开始大力投资魔芋深加工领域。以重庆石柱县为例,该地区已成立多家魔芋深加工企业,主要从事魔芋精粉,魔芋凝胶和保健食品等高附加值产品的研发。石柱县魔芋企业在与科研机构的合作中,不断开发出新产品,扩大魔芋应用领域,既增加整个产业链价值,又显著增强市场竞争力。

### 4.2 完善标准化体系

魔芋产业发展要求从栽培、生产、加工等每一个环节都要进行标准化操作才能保证产品稳定一致,才能符合市场对于高品质产品的要求。目前,部分地区已着手制定魔芋生产地方标准。以湖北省的恩施州为例,作为中国魔芋的主要产区,它是首个制定《魔芋栽培技术规程》和《魔芋食品加工技术规范》的地方,这些规定明确了从种子的选择、田地的管理到收割和加工等各个环节的具体标准。这些标准在规范魔芋栽培生产技术要求的同时,也为提高产品质量提供制度保障。另外,健全标准化体系也有利于提高产品在国际市

场上竞争力和品牌公信力。在国内与国际两个市场中,产品的标准化程度常常成为市场准入与销售成功与否的关键要素。陕西省安康市在有关质检机构的配合下,已逐步建立了与国际接轨的魔芋产品检测认证体系,从而扫除了产品走向国际市场的障碍。同时,当地还引入了质量追溯系统,消费者可以通过扫码了解产品的生产全过程,进一步增强了产品的透明度和可信度。

### 4.3 加强品牌营销推广

创建一个过硬的品牌,可以提高产品在市场上的认知度与竞争力,切实提高市场占有率。四川省雅安市在这个领域的经验为其他地方提供了宝贵的借鉴。雅安市政府与当地魔芋企业共同组建“雅安魔芋”品牌联盟并制订统一品牌战略及推广计划。通过资源整合,品牌形象统一,雅安魔芋很快进入全国市场并顺利远销日本、韩国等国外市场,在市场上获得高度口碑与认可。品牌建设与营销推广方式创新并举。部分魔芋企业借助电商平台,社交媒体及直播等新兴渠道直接向消费者宣传,效果明显。例如,重庆石柱县魔芋企业利用淘宝、京东等电商平台进行线上销售,并配合短视频及直播带货等手段,使消费者更加直观认识魔芋产品,大大扩大了其市场覆盖面及知名度。这种线上与线下结合的营销策略在扩大产品影响力的同时,也给企业打开了一个全新的销售增长点。另外,魔芋产业品牌推广需重视文化内涵挖掘与特色形象打造。又如,云南省昭通市在弘扬地方特有历史文化的前提下,通过组织“魔芋文化节”,在提升产品附加值与吸引力。以文化营销为手段,在增强产品市场竞争力的同时,也带动地方旅游业发展,达到经济与文化共赢。

## 5 结语

魔芋产业对振兴乡村经济显示出强大发展潜力,并通过构建产业链条、健全标准化体系、强化品牌推广等措施,使其带动效应得到进一步释放。通过政策扶持与多方合作,魔芋产业可望成为乡村经济高质量发展新引擎,从而为促进农民增收致富、乡村可持续发展注入重要力量。

### 参考文献:

- [1] 丘慧婷.广西D市魔芋特色产业发展中政府经济职能履行优化研究[D].南宁:广西大学,2023.
- [2] 张学锐,李川,张盛林.乡村振兴战略下经济作物产业的钻石模型竞争力分析——基于陕西省魔芋产业的实地调研[J].安徽农业科学,2022,50(20):201-206.
- [3] 饶容梅.高质量发展魔芋产业 促农民增收[J].云南农业,2022(6):37-38.
- [4] 张燕,秦梅,沙毓沧,等.云南省魔芋产业绿色发展对策研究[J].楚雄师范学院学报,2022,37(3):121-129.
- [5] 何斐,崔鸣.富硒魔芋特色产业链“紫阳实践”发展模式探讨及启示[J].江苏农业科学,2019,47(23):45-49.

作者简介:刘正松(2005-),男,中国陕西安康人,本科,从事经济学研究。