

# “双万计划”背景下应用型本科院校设计学类一流专业建设研究与实践

尚端武<sup>1,2</sup> 王雅洁<sup>2</sup>

1. 武汉城市学院, 中国·湖北 武汉 430000

2. 武汉传媒学院, 中国·湖北 武汉 430000

**摘要:** 在“双万计划”背景下, 应用型本科院校设计学类一流专业建设既迎来发展机遇也面临挑战。笔者以武汉城市学院作为个案调研对象, 对其视觉传达设计专业建设的实践进行了分析, 在此基础上, 进一步对“双万计划”背景下应用型本科院校设计学类一流专业建设进行了SWOT分析, 并提出了一流专业建设的相关策略, 以应对挑战并抓住发展机遇。

**关键词:** 双万计划; 应用型本科院校; 设计学; 一流专业建设

## Research and Practice on the Construction of First Class Design Majors in Applied Undergraduate Colleges under the Background of the “Double Ten Thousand Plan”

Duanwu Shang<sup>1,2</sup> Yajie Wang<sup>2</sup>

1. City University of Wuhan, Wuhan, Hubei, 430000, China

2. Wuhan University of Communication, Wuhan, Hubei, 430000, China

**Abstract:** Under the background of the “double ten thousand plan”, the construction of first-class design majors in applied undergraduate colleges is facing both development opportunities and challenges. The author takes Wuhan City University as a case study to analyze the practice of its visual communication design major construction. Based on this, further SWOT analysis is conducted on the construction of first-class design majors in applied undergraduate colleges under the background of the “double ten thousand plan”, and relevant strategies for the construction of first-class majors are proposed to cope with challenges and seize development opportunities.

**Keywords:** double ten thousand plan; applied undergraduate colleges; design studies; first class professional construction

### 0 前言

“双万计划”, 即教育部“双一流专业”计划, 是指教育部以建设面向未来、适应需求、引领发展、理念先进、保障有力的一流专业为目标, 实施一流专业建设, 建设一万个国家级一流本科专业点和一万个省级一流本科专业点。随着《关于实施一流本科专业建设“双万计划”通知》的下发, 各省实施一流专业建设的方案也跟随陆续出台, 高等教育迎来了一场一流专业建设的大浪潮, 这不管是对公办高校还是对应用型本科院校来说都是一种严峻的挑战, 同时也是一次难得的发展机遇。

### 1 “双万计划”背景下应用型本科院校设计学类一流专业建设面临的机遇与挑战

在“双万计划”的推动下, 应用型本科院校设计学类一流专业建设既迎来了前所未有的机遇, 也面临着严峻的挑战。机遇方面, 政策的鼎力支持为设计学类专业的发展铺平了道路, 极大地促进了产学研的深度融合, 使专业教育紧密贴合社会需求与行业发展的脉搏。资金与人才的投入, 更是

为专业的创新与持续发展提供了强有力的物质和人才保障。然而, 挑战也同样不容忽视。在激烈的竞争中, 如何塑造专业特色, 成为吸引学生和业界的亮点? 如何有效提升学生的实践能力和创新精神, 以满足社会的多样化需求? 如何积极与国际接轨, 进一步提升专业的国际知名度和影响力? 这些都是应用型本科院校在一流专业建设中必须正视并努力解决的课题。

### 2 应用型本科院校设计学类一流专业建设实践研究——以武汉城市学院视觉传达设计专业建设为例

为了研究应用型本科院校设计学类一流专业建设的实践情况, 发现问题, 找到解决对策, 笔者选择了武汉城市学院作为个案调研对象, 对其视觉传达设计专业建设的实践进行了分析。武汉城市学院视觉传达设计专业开设于2005年, 在一流专业建设过程中取得了相关成效。

搭建了“四级推进”的人才培养体系。依据学生各年段的知识、能力和素质水平的发展需求, 设置不同层级的

课程模块,打造相配套的实践教学平台,形成阶梯式、递进式的视觉传达设计人才培养教学体系,并最终以提升学生的设计创新能力为目的,实现高质量就业创业为出口,精准服务于文化强国战略下区域经济的发展和文化建设。

构建了“三师三群”协同育人教学模式。借助大类招生的优势,实现资源整合。发挥教师、设计师、工艺技师在课程教学、实践指导、传统技艺训练及文化素养培养方面的各自优势,通过模块化的课程群建设,全面提升学生的知识、能力和素质。

打造了“一体两翼”实践教学共享平台。在专业内涵建设上,强化传统手工艺与工匠精神的融合,强调文化为内核、科学技术为载体,以赋能学生文化素养与实践创新能力为改革要点,创立了“一体两翼”实践教学共享平台。即以学校的省级重点实验教学示范中心为主体,以专业实验室、校外实习实践基地为左翼,以名师工作室、大学生创新创业工作室为右翼。

实现了灵活多样的专业教学改革。例如,以美育推动内涵建设,提升本专业社会影响力;以创新创业为着力点,提高学生实践能力;以信息化教学手段为助力,深化课程教学改革等。

当然,武汉城市学院视觉传达设计专业在一流专业建设中也存在亟待解决的问题,如专业规划受到重视但不完善、专业特色不明显、师资队伍建设不足、专业条件有待进一步改善等。可见,“双万计划”背景下应用型本科院校通过采取一系列措施,包括人才培养体系、教学模式、实践教学共享平台、专业教学改革等方面的努力,能使专业在教育质量和学生培养能力方面有所提升。但也应该清晰地认识到,应用型本科院校设计学类一流专业建设仍然面临着一些亟待解决的问题,任重道远。

### 3 “双万计划”背景下应用型本科院校设计学类一流专业建设的 SWOT 分析

在“双万计划”的推动下,应用型本科院校正面临着前所未有的发展机遇与挑战。这些院校需要深入分析自身的内部优劣势以及外部的机会与威胁,以便更好地把握发展方向,实现专业建设的跨越式提升。

从内部优势来看,应用型本科院校体制灵活,能够迅速响应市场需求和教育政策的变化。这种灵活性使得应用型本科院校在设计学类一流专业的建设过程中,能够及时调整专业方向、课程设置和教学方法,确保教学内容与行业需求紧密相连。同时,决策快速也是应用型本科院校的一大优势。在面对突发情况或重大决策时,应用型本科院校能够迅速作出反应,确保教学工作的顺利进行。

从内部劣势而言,也不容忽视。第一,应用型本科院校在设计学类专业的建设上普遍存在着基础薄弱的问题。由于历史原因和资源限制,应用型本科院校在师资力量、教学

设施等方面与公办高校存在一定差距。这在一定程度上制约了设计学类一流专业的建设和发展。第二,人才短缺也是应用型本科院校面临的一大挑战。随着设计行业的快速发展,对高素质设计人才的需求日益增加,而应用型本科院校在人才培养方面还存在一定的不足。

从外部机会来看,随着“双万计划”的深入实施,应用型本科院校迎来了难得的发展机遇。一方面,政府和社会对应用型本科院校的关注度不断提高,为应用型本科院校提供了更多的资源和支持。另一方面,随着设计行业的快速发展和市场竞争的加剧,应用型本科院校可以通过构建特色鲜明的设计学类专业,提升自身的影响力和竞争力。此外,通过加强产学研合作和校企合作,应用型本科院校还可以为设计行业培养更多符合市场需求的高素质人才。

从外部威胁而言,也不容小觑。第一,公办高校在设计学类专业的建设上具有较强的实力和优势,对应用型本科院校形成了一定的挤压。第二,随着教育国际化的深入发展,国外优秀设计教育资源不断涌入中国市场,对应用型本科院校形成了更大的竞争压力。第三,社会对设计人才的需求也在不断变化和升级,要求应用型本科院校必须不断创新和进步才能适应市场需求。

## 4 “双万计划”背景下应用型本科院校设计学类一流专业建设的策略探究

### 4.1 明确“地方性+行业性+应用型”的专业建设定位

在“双万计划”的推动下,应用型本科院校应明确设计学类一流专业的建设定位,可将地方性、行业性和应用型三个维度紧密结合,确保专业的设置和发展符合地方经济发展需要,能够服务行业需求,同时突出应用型的特色。首先,地方性意味着应用型本科院校应充分考虑地方经济社会发展的特点和需求,将设计学类一流专业的建设与地方产业发展、文化传承等紧密结合。通过深入了解地方需求,专业设置可以更加贴近实际,为地方经济发展提供更为精准的人才支持<sup>[1]</sup>。其次,行业性要求应用型本科院校在设计学类一流专业建设中,紧密关注行业发展趋势和人才需求变化。通过与行业企业的深入合作,了解行业最新动态和人才需求,及时调整专业方向和课程设置,确保专业教育与行业需求紧密对接。最后,应用型是应用型本科院校设计学类一流专业建设的核心特征。这要求专业教育注重培养学生的实践能力和创新精神,通过实践教学、项目驱动等方式,提高学生的综合素质和就业竞争力。

### 4.2 确立“突出优势、贴近社会、强调应用”的专业建设思路

在明确专业建设定位的基础上,应用型本科院校应充分发挥自身在教学设施等方面的优势,紧密结合社会需求,注重培养学生的实践能力和创新精神<sup>[2]</sup>。突出优势意味着应

用型本科院校应深入挖掘自身在设计学类教育领域的特色和优势,通过加强师资队伍建设和完善教学设施等方式,提升专业教育的质量和水平。贴近社会要求应用型本科院校在设计学类一流专业建设中,应密切关注社会需求和发展趋势。通过加强市场调研和需求分析,了解社会对设计人才的需求和变化,及时调整专业方向和课程设置,确保专业教育与社会需求紧密对接。强调应用是应用型本科院校设计学类一流专业建设的核心要求。要求设计教育注重培养学生的实践能力和创新精神,通过实践教学、项目驱动等方式,提高学生的综合素质和就业竞争力。

#### 4.3 选择“突出特色、夯实基础、打造品牌”的专业建设策略

首先,突出特色是应用型本科院校设计学类一流专业建设的重要方向。这要求设计教育在课程设置、教学方法等方面注重创新和特色发展,形成具有自身特色的专业教育模式。此外,还应注重培养学生的创新思维和创造力,提高学生的综合素质和竞争力。其次,夯实基础是应用型本科院校设计学类一流专业建设的基本要求。这要求专业教育注重学生的基础知识学习和技能培养,确保学生具备扎实的专业基础和良好的实践能力。同时,还应加强师资队伍建设,提高教师的教学水平和科研能力,为专业教育提供有力的人才保障。最后,打造品牌是应用型本科院校设计学类一流专业建设的重要目标。这要求专业教育注重品牌建设和管理,通过加强品牌宣传和推广,提高专业的知名度和影响力。与此同时,还应加强与企业和社会各界的合作与交流,共同打造具有地方特色的设计学类一流专业品牌。

#### 4.4 完善“领导挂帅、教授担纲、资金保障”的专业建设体系

第一,领导挂帅指学校高层必须高度重视设计学类一流专业的建设,应将其纳入学校发展的战略规划,明确专业建设的目标和任务,确保各项建设措施得到有力推进。第二,教授担纲是专业建设中的重要环节。教授作为学术领域的领军人物,应充分发挥其在专业建设中的引领作用。学校应鼓励教授积极参与专业建设的各个环节,包括课程设置、教材编写、实践教学等,以其深厚的学术造诣和丰富的教学经验,为专业建设的顺利开展提供有力支持。第三,资金保障是专

业建设的重要支撑。学校应加大对设计学类一流专业建设的投入,确保各项建设措施得到足够的资金支持。与此同时,也应积极争取政府、企业等外部资源的支持,拓宽资金来源渠道,为专业建设的可持续发展提供坚实保障。

#### 4.5 深化“产教融合、校企合作、满足需求”的专业建设模式

首先,产教融合是这一模式的核心。学校应与企业、行业紧密合作,共同制定人才培养方案和教学计划,将最新的行业技术和市场动态融入教学内容,确保学生所学知识与市场需求紧密对接。其次,校企合作是产教融合的具体体现。学校应与企业建立长期稳定的合作关系,共同开展实践教学、项目合作等,为学生提供更多的实践机会和实战经验。最后,满足需求是这一模式的最终目标。学校应密切关注市场需求的变化,及时调整专业设置和课程内容,确保培养出的学生能够满足社会和企业的需求。

#### 参考文献:

- [1] 沈威.高校应用型人才培养路径与区域经济发展融合的探讨[J].活力,2023(3):129-131.
- [2] 夏瑞芳.协同育人视角下应用型本科院校设计学专业产教融合模式探析[J].新美域,2023(12):145-147.

作者简介:尚端武(1982-),男,中国湖北武汉人,硕士,教授,从事视觉传达设计、设计文化及设计教育研究。

王雅洁(1983-),男,中国湖北武汉人,硕士,副教授,从事新媒体艺术设计、设计教学研究。

基金项目:2022年度教育部高等教育司产学合作协同育人项目“‘双一流’背景下应用型本科高校设计学类青年教师专业发展机制研究”(项目编号:220605029300249);2021年度教育部高等教育司产学合作协同育人项目“应用技术型高校艺术设计类专业‘立体化’创新创业教育平台的研究与实践”(项目编号:202101022041);2022年度武汉城市学院教学研究项目“‘双万计划’背景下应用型本科院校设计学类一流专业建设研究与实践”(项目编号:2022CYBXY009);武汉传媒学院2024年校级科研项目“‘产教融合’视域下艺术类专业实践教学对培育创新型人才的探索与研究”(XJ2024002)。