

蜈支洲岛海岛旅游可持续发展策略研究

张之蕾 巩慧琴 邓瑶瑶

三亚学院旅游与酒店管理学院, 中国·海南 三亚 572022

摘要: 海岛旅游是吸引国内外游客的重要旅游形式, 对促进地方经济发展、增加就业机会、改善居民生活水平具有重要意义。为实现蜈支洲岛旅游业的生态保护、资源可持续利用与社会经济发展的良性互动, 论文从可持续发展的角度, 通过查阅文献, 分析蜈支洲岛的岛屿旅游发展现状, 发现并剖析蜈支洲岛旅游可持续发展所面临的关键问题, 并提出了多维度的策略建议, 旨在为蜈支洲岛旅游发展制定既符合当地实际情况又具有可操作性的可持续发展方案, 以推动岛屿旅游业的可持续发展, 并为类似海岛旅游发展提供有益的参考与借鉴。

关键词: 可持续发展; 海岛旅游; 蜈支洲岛

Research on the Sustainable Development Strategy of Wuzhizhou Island Island Tourism

Zhilei Zhang Huiqin Gong Yaoyao Deng

School of Tourism and Hotel Management, Sanya University, Sanya, Hainan, 572022, China

Abstract: Island tourism is an important form of tourism to attract domestic and foreign tourists, which is of great significance to promoting local economic development, increasing employment opportunities and improving the living standards of residents. To realize Wuzhizhou island tourism ecological protection, sustainable utilization of resources and social economic development of benign interaction, paper from the perspective of sustainable development, through literature, the analysis of Wuzhizhou island island tourism development status quo, found and analyze the key problems facing Wuzhizhou island tourism sustainable development, and put forward the multidimensional strategy Suggestions, both for Wuzhizhou island tourism development and operable in accord with the local actual situation, to promote the sustainable development of island tourism, and provide beneficial reference and reference.

Keywords: sustainable development; island tourism; Wuzhizhou island

0 前言

海岛旅游是指依托海岛独特的地域环境、人文特色和自然资源, 在海中岛屿及周围水域中开展的观光、休闲、娱乐、游览和度假等系列活动^[1]。当下, 海岛因其拥有丰富的海洋资源和文化资源, 而逐渐成为热门旅游目的地。发展海岛旅游对促进地方经济发展、增加就业机会、改善居民生活水平具有重要意义^[2]。然而, 海岛生态环境及文化资源比其他旅游目的地具有更强的脆弱性, 极易受到旅游活动的影响^[3]。因此, 海岛旅游在快速发展过程中也面临着一系列的问题, 并引发了众多学者的关注, 如环境污染、过度开发和管理不善等问题导致海岛自然资源遭到破坏、生态系统的健康受到严重威胁。此外, 一些海岛在追求经济利益的过程中, 忽视了当地居民的权益和文化传统, 导致社会矛盾和文化冲突。这些问题已成为当前海岛发展旅游业亟待深入研究的核心议题, 并极大地限制了海岛旅游业的可持续发展进程。因此, 对这些问题进行深入的探讨和研究, 对于推动海岛旅游业的健康、和谐与长远发展具有至关重要的意义。

在此背景下, 蜈支洲岛作为海岛旅游目的地的典型代表, 同样面临着类似问题和挑战, 这些问题对蜈支洲岛的旅游可持续发展构成了显著制约。因此, 论文选取蜈支洲岛

作为案例, 以可持续发展框架为理论基础, 从环境、经济、社会和景区管理四个方面对其海岛旅游发展所面临的挑战进行分析, 探讨蜈支洲岛海岛旅游可持续发展的有效策略^[4]。以期推动海岛旅游平衡和协调发展, 并为其他海岛旅游目的地提供有益的借鉴与参考, 共同推动海岛旅游业的可持续发展。

1 蜈支洲岛海岛旅游发展现状

蜈支洲岛坐落在海南省三亚市北部的海棠湾内, 自2016年被评为国家5A级旅游景区以来, 依托其优越地理位置、丰富自然资源及独特渔民文化, 成为海岛旅游热点, 为游客提供自然与文化双重体验, 也为蜈支洲岛的旅游发展奠定了良好的基础。然而, 蜈支洲岛旅游发展潜力尚待充分释放, 交通、住宿、水电等基础设施还需进一步完善。此外, 岛上的旅游产品和服务相对单一, 缺乏深度挖掘和多样化创新, 未能有效转化自然资源为高质量旅游体验, 限制旅游业的全面升级。尽管蜈支洲岛面临来自国内外旅游市场需求的快速增长, 以及政府的政策支持, 包括基础设施投资和优惠政策, 为其旅游业发展创造了有利条件, 并伴随着旅游市场扩容对海岛游需求的激增, 为其吸引客源提供了广阔空间。但同时,

竞争态势也趋于白热化,不仅海南岛内海岛旅游竞争激烈,中国沿海诸如福建、大湾区、浙江、山东等地的海岛旅游目的地迅速崛起,国际范围内如东南亚沿海等海岛旅游热点亦对蜈支洲岛构成威胁。

因此,蜈支洲岛旅游业的可持续发展策略需要综合考虑其内外部环境,充分发挥岛屿独特的自然资源禀赋优势,同时降低基础设施不足等自身劣势。通过加强旅游产业链的建设和创新旅游产品与服务,可以更好地满足日益增长的市场需求,同时利用政府的支持政策,提高岛屿旅游业的综合竞争力。对外部威胁的应对策略,如加强市场推广和提升服务质量,增强蜈支洲岛的品牌形象,以应对其他海岛和旅游城市的竞争压力。通过开发具有特色的旅游产品和差异化的旅游体验,不仅可以有效应对市场竞争,还能够促进岛屿旅游业的长期稳定发展。此外,平衡经济增长与环境保护的关系,注重生态保护和可持续发展的原则,确保旅游活动不破坏岛屿的自然环境和社会文化,以实现蜈支洲岛旅游业可持续发展。

2 蜈支洲岛海岛可持续旅游发展存在的问题

2.1 环境的不可持续

蜈支洲岛旅游业的高速发展引发了多重环境危机,其核心聚焦于资源过度开发与利用。粗放型旅游项目因缺乏精细规划导致自然景观严重受损,水资源枯竭与海洋污染问题接踵而至,进而影响生物多样性与生态系统的稳定性。尽管岛上已初步建立环保机制,但在海滩、珊瑚礁等生态敏感地带的保护强度上亟待加强,以有效应对日益严峻的环境挑战。

旅游高峰期的游客量激增,对蜈支洲岛的水电资源构成巨大压力,加速了资源消耗速率,并隐藏长期生态退化风险。尽管岛上已实施资源循环利用与节能减排措施,但其成效未及预期,在促进资源可持续利用及减轻环境压力方面尚存显著提升空间。此外,旅游高峰还加剧垃圾处理困境,垃圾量激增若未能依托高效科学的处理回收体系及时应对,将加剧环境污染,进一步威胁岛屿生态平衡。

另外,旅游活动的频繁不仅加剧了噪音与人流对本土野生动物的侵扰,破坏了其栖息环境,直接威胁到动物的生存与繁衍。过度商业化也会导致岛屿自然美学的退化,影响游客体验质量。长此以往,将对蜈支洲岛旅游业的可持续发展构成根本挑战。

2.2 经济的不可持续

对蜈支洲岛调研揭示其经济构成体系,其中餐饮服务业占据主导地位,紧随其后的分别是门票收入、住宿服务,而旅游纪念品销售、旅游体验活动及交通服务,并呈现依次递减趋势。这一现象反映出游客消费模式的高度集中化,主要聚焦于基础旅游需求层面,凸显出旅游产品与服务在多样性与创新性方面的显著匮乏。特别是娱乐活动的低频参与及纪念品消费的相对低迷,不仅映射出岛上娱乐项目种类的局

限性,也揭示了纪念品市场在设计新颖性、文化内涵及吸引力方面的不足。此外,其他消费项目的低占比,预示着在拓展与深化旅游产品线、增强游客体验丰富性方面尚存广阔空间,这对于满足不同游客群体的多元化需求、提升旅游整体竞争力具有重要意义。

同时,尽管旅游业的蓬勃发展为当地经济注入了强劲动力,促进了就业增长与居民收入水平的提升,但这一进程亦伴随着发展模式的局限性。旅游业的扩张未能有效平衡环境保护与经济效益最大化之间的关系,这种失衡状态不仅加剧了环境压力,还潜藏着因环境退化而引发的经济不可持续风险。长此以往,将对蜈支洲岛的生态基底构成威胁,进而削弱其作为旅游目的地的长期吸引力与可持续发展能力。

2.3 社会的不可持续

蜈支洲岛面临的社会影响问题,核心在于基础设施建设滞后于旅游业的快速发展,尤其体现在交通、住宿和公共服务设施方面的显著滞后。岛上的交通设施容量未能适应游客量的急剧增加,导致交通拥堵常态化和安全事故频发。此外,现有住宿设施在旅游高峰期往往供不应求,无法满足日益增长的游客需求。在服务上,尽管蜈支洲岛秉持以人为本的服务理念,但在文化深度体验和教育活动产品开发上仍显不足,反映出蜈支洲岛在本地文化融合旅游和丰富教育内涵方面的局限性。

同时,蜈支洲岛旅游发展对本地居民生活带来消极影响,主要包括物价上涨和环境破坏。这些问题凸显了当前旅游管理和调控存在的不足,未能有效平衡旅游业发展与提升本地居民福祉之间的关系,导致蜈支洲岛旅游难以实现真正的可持续发展。

2.4 景区规划与管理不可持续

蜈支洲岛旅游发展的可持续性挑战与稳定性缺失问题,其深层次原因是长期规划与有效管理机制的严重缺位。这一系统性缺陷,源于战略规划层面前瞻视野的普遍匮乏以及政策实施过程中执行力度的显著不足,二者相互作用,共同构成了制约旅游业健康发展的核心障碍。缺乏长远视角的规划导致决策层频繁采取临时性、应急性措施以应对短期问题,而非从根本上解决长期存在的结构性矛盾。这种决策模式不仅削弱了政策的连贯性与稳定性,更难以形成对旅游业未来发展的有力支撑。

同时,长期规划管理缺位导致资源利用的不合理性,及旅游资源开发的不平衡性,进一步加剧了蜈支洲岛旅游业的不可持续性。一方面,对自然资源过度开发、忽视生态保护优先原则,未能有效整合旅游资源以实现效益最大化。另一方面,部分区域过度商业化,而另一些区域则发展滞后,形成鲜明的对比与资源浪费。这种发展模式不仅损害了环境质量,导致生物多样性减少、生态系统服务功能退化等环境问题,还引发了旅游业增长的波动性,使经济增长缺乏稳定的内生动力。

3 蜈支洲岛海岛旅游可持续发展策略

3.1 加强环境保护与生态修复

针对蜈支洲岛资源过度开发和旅游高峰期所面临的环境挑战,亟须强化环境保护与生态恢复策略。首先,应加强自然保护区的管理,限制敏感生态区域内的旅游活动,以维护自然景观与生物多样性。同时,提升公众的环保意识,通过教育项目增进游客和当地社区居民对资源保护的理解与参与。此外,优化资源管理与循环利用体系,如高效利用水电资源、完善垃圾处理设施,提升资源利用效率并减少污染。进一步,实施生态修复项目,如修复受损的珊瑚礁和植被,重建自然生态,以恢复岛屿生态平衡。另外,需控制游客数量,尤其在旅游高峰期通过预约制或征收合理的环保税等措施减轻环境负荷。推广生态友好型旅游活动,如生态导览与观鸟活动,减少环境干扰并提升旅游教育价值。这些综合措施将有效管理旅游对环境的影响,保护并恢复蜈支洲岛的自然资源,促进旅游业长远发展,巩固其作为生态旅游目的地的地位,为可持续发展奠定坚实基础。

3.2 强化市场竞争力

在推动蜈支洲岛旅游业迈向高质量发展的进程中,需采取多维度策略以强化其市场竞争力与可持续性。首先,应促进旅游产品与服务的多元化与创新,政府及行业应携手鼓励并扶持旅游企业积极探索与实践,开发一系列多样化、高附加值的旅游项目,通过引入特色主题餐饮,通过独特风味与文化体验吸引游客;通过打造定制化住宿体验,满足不同游客群体对住宿环境的个性化需求;通过设计创意旅游纪念品,深入挖掘地方文化精髓,赋予纪念品深厚的文化内涵与审美价值,并通过强化市场推广与品牌建设,提升其市场认知度与吸引力,从而激发消费潜力;以及开发互动性强的娱乐活动,增强游客的参与感与体验感,丰富旅游活动的层次与深度。

同时,提升旅游纪念品的文化内涵与吸引力,是增强旅游目的地吸引力的重要途径。通过深入挖掘当地文化特色与故事,将丰富的文化元素巧妙融入纪念品设计中,提升其文化价值与艺术品位,使纪念品成为传播地方文化、加深游客记忆的载体。同时,加强市场推广与品牌建设,提高纪念品的市场竞争力与影响力,进一步促进旅游消费的增长。

另外,推动旅游产业链协同发展以实现旅游业整体跃升。加强旅游产业链上下游企业之间的合作与联动,通过资源整合、信息共享、优势互补等方式,形成高效协同的发展格局。通过整合旅游资源、优化产业结构、提升服务质量等举措,共同推动蜈支洲岛旅游业的转型升级与可持续发展,为当地经济社会发展注入新的活力与动力。

3.3 强调社会参与和文化保护

蜈支洲岛旅游业快速发展引发的社会影响,需强化社区参与和文化保护,推动可持续旅游。首先,改善基础设施是关键,特别是交通、住宿和公共服务设施,以缓解因旅游业增长而出现的设施不足压力,并提升交通管理系统效率,

减轻拥堵和安全风险。其次,通过建立社区咨询机构,鼓励社区参与旅游开发决策,并直接从旅游增长中获益。通过教育项目和文化体验活动增强游客对当地文化的理解和尊重,以加强对岛屿文化遗产的保护与传承,开发包括当地艺术、手工艺和历史在内的旅游产品,为游客提供丰富的教育内容和文化体验。同时,通过实施价格监管和环境补偿机制平衡经济与环境利益,不仅能在旅游高峰期避免物价不合理上涨,而且可以使用环保税或旅游附加费为环境保护和社区福利项目筹集资金,确保旅游收益的公平分配。再次,应通过培训服务人员和扩展服务设施来满足游客日益增长的需求,并确保服务的人性化,提高旅游服务的质量和容量。最后,构建有效的监测和反馈机制,跟踪旅游活动对社会和文化的影响,并根据游客和居民的反馈动态调整策略和措施,以更好地满足当地社区和游客的需求。

3.4 全面规划与管理

在蜈支洲岛旅游业的规划与管理中,应构建全面的可持续发展框架以增强其稳定与韧性。首先,深化对蜈支洲岛海岛旅游可持续发展的顶层设计,制定涵盖资源永续利用、环境保护与社会福祉均衡的长期旅游发展规划,并嵌入环境影响评估机制,确保决策的全面性与预见性。其次,强化政策执行与监管,通过优化执行机制与引入严格的监管措施,保障旅游开发项目的环保与社会责任落实。在资源管理方面,需依托科学系统优化土地、水资源和能源等旅游资源配置,实施资源审计与环境评估,监控资源效率与环境绩效。同时,建立灵活应对机制,包括快速决策与应急管理体系,以有效应对市场波动与环境挑战。加强跨部门协调与合作,促进旅游、环保、基建与社会发展的深度融合,保障蜈支洲岛旅游可持续发展规划与政策协同推进。此外,倡导公众参与和透明度提升,鼓励居民与利益相关者参与决策过程,通过公开讨论与信息透明化,增强政策的社会认同与支持度。一系列措施将助力蜈支洲岛旅游业在保障环境健康、提升社区福祉的同时,实现可持续发展的长远目标。

参考文献:

- [1] 卢昆.山东省海岛旅游开发研究[D].青岛:青岛大学,2004.
- [2] 中华人民共和国海岛保护法[J].海洋开发与管理,2010,27(2): 62-67.
- [3] 李娜.滨海旅游资源分类与评价研究[D].曲阜:曲阜师范大学,2016.
- [4] 杨哲玲,雷富.《海洋学术语 海洋地质学》国家标准公布[J].海洋信息,2001(1):6.

作者简介:张之蕾(1990-),女,中国辽宁沈阳人,硕士,从事旅游规划与开发、可持续旅游、旅游市场营销研究。

基金项目:海南省教育厅级一般课题《海南省旅游地——生态系统恢复力研究》,项目编号:Hnky2021-50;海南省哲学社会科学2021年规划课题(项目编号:HNSK(JD)21-40)《海岛型旅游地社会——生态系统恢复力测度及协调发展研究》。