

构建中小企业创新创业服务体系的有效路径

孙达

杭州众宸控股有限公司, 中国·浙江 杭州 311121

摘要: 中小企业在国家经济发展中占据重要地位, 是推动创新、增加就业、促进经济增长的重要力量。然而, 中小企业在创新创业过程中面临着诸多挑战。论文旨在探讨构建中小企业创新创业服务体系的有效路径, 以助力中小企业实现可持续发展。

关键词: 中小企业; 创新创业; 服务体系; 构建方法

An Effective Path to Build an Innovation and Entrepreneurship Service System for Small and Medium-sized Enterprises

Da Sun

Hangzhou Zhongchen Holdings Co., Ltd., Hangzhou, Zhejiang, 311121, China

Abstract: Small and medium-sized enterprises play an important role in the development of the national economy, and are an important force in promoting innovation, increasing employment, and promoting economic growth. However, small and medium-sized enterprises face many challenges in the process of innovation and entrepreneurship. This paper aims to explore effective ways to build an innovation and entrepreneurship service system for small and medium-sized enterprises, in order to help them achieve sustainable development.

Keywords: small and medium-sized enterprises; innovation and entrepreneurship; service system; construction method

0 前言

随着经济全球化的深入发展, 中小企业面临着日益激烈的市场竞争。为了提升市场竞争力, 中小企业必须不断创新, 寻求新的发展路径。然而, 由于资源有限、经验不足等原因, 中小企业在创新创业过程中往往遇到诸多困难。因此, 构建一个完善的中小企业创新创业服务体系显得尤为重要。

1 中小企业创新创业服务体系的重要性

中小企业创新创业服务体系, 是指为助力中小企业在创新创业过程中, 提供全方位、多层次支持的服务机制与要素的总和。这一体系涵盖了政策扶持、融资支持、技术支持、市场开拓以及人才培养等多个关键环节。

在政策扶持方面, 通过制定和实施一系列优惠政策, 为中小企业创造更加有利的创新创业环境, 引导其向高质量发展方向迈进。融资支持则致力于解决中小企业资金瓶颈问题, 通过多元化的融资渠道和金融服务, 为其提供稳定的资金保障, 促进创新项目的落地实施。技术支持是提升中小企业核心竞争力的关键。服务体系通过整合技术资源, 提供技术研发、成果转化等专业化服务, 帮助中小企业突破技术壁垒, 实现技术升级和产品创新。

市场开拓方面, 服务体系助力中小企业拓展市场空间, 通过市场调研、营销策划等手段, 提升其品牌影响力和市场份额, 实现持续的市场增长。人才培养则是夯实中小企业发

展基础的重要举措。通过提供系统化的人才培养和职业发展机会, 服务体系帮助中小企业打造高素质、专业化的人才队伍, 为其长远发展提供坚实的人才支撑。构建中小企业创新创业服务体系, 对于降低企业创新创业风险与成本, 提升其市场竞争力, 乃至推动整个经济的创新与发展具有深远的意义。

2 构建中小企业创新创业服务体系的有效路径

2.1 优化政策环境

政府应深刻把握中小企业在国民经济中的核心地位, 它们不仅是创新的重要源泉, 更是就业与经济增长的坚实支撑。为充分激发中小企业的创新创业潜能, 政府亟须采取一系列精准有力的政策措施, 以构建更加有利于中小企业发展的政策环境。

在税收政策领域, 政府应细化并优化税收优惠政策, 确保政策更具针对性和实效性。针对研发投入大、技术创新成果丰硕的中小企业, 应实施研发费用加计扣除、所得税减免等优惠政策, 以实质性减轻其税收负担, 激励其持续加大创新投入。同时, 为初创期及成长期的中小企业设定合理的免税期或低税率期, 营造更加宽松的生存与发展空间, 助力其稳健成长。

在金融政策层面, 政府需着力破解中小企业融资难题, 降低其融资成本。这要求政府完善融资担保体系, 通过政府引导或出资设立融资担保机构, 为中小企业提供强有力的信

用支持。此外,推动金融机构创新金融产品与服务,如应收账款融资、知识产权质押融资等,以满足中小企业多样化的融资需求。同时,政府可通过财政贴息、贷款利率优惠等方式,直接降低中小企业的融资成本,为其注入更多发展动力。

在产业政策方面,政府应制定清晰且具有前瞻性的产业发展规划,为中小企业明确发展方向与市场定位。通过设立产业发展基金、支持中小企业参与产业链协同创新等措施,推动中小企业向高端化、智能化、绿色化转型。同时,政府还应加强对中小企业在国际市场竞争中的扶持力度,提供出口退税、国际市场开拓资金等政策支持,助力其拓展国际市场,提升国际竞争力。政府需从税收政策、金融政策及产业政策等多维度出发,制定并实施一系列优惠且精准的政策措施。这些政策应确保能够精准落地、有效执行,为中小企业创新创业提供更加宽松、有利的政策环境,从而充分激发其创新活力与发展潜力,为国民经济的持续健康发展贡献力量。

2.2 强化融资支持

针对中小企业融资难这一核心挑战,构建全面且高效的融资体系显得尤为迫切。此体系需深度融合政府、银行及风险投资等多方力量,形成协同效应,以精准破解中小企业面临的资金瓶颈。

政府作为关键推手,其担保机制的建立健全对提升中小企业融资能力至关重要。通过设立专门的担保机构,政府不仅能为中小企业提供坚实的信用背书,还能有效降低金融机构的贷款风险顾虑,从而激发金融机构对中小企业的贷款积极性。此举将极大拓宽中小企业的融资渠道,为其发展注入强劲动力。银行贷款作为传统融资途径,其优化与创新同样不容忽视。银行应针对中小企业特点,灵活调整贷款政策,简化审批流程,提高审批效率,并适当提升贷款额度,以更好地满足中小企业的资金需求。此外,银行还应积极探索创新型贷款产品,如基于供应链的融资模式、应收账款融资等,这些产品能够更精准地对接中小企业实际融资需求,实现融资与经营活动的有机结合。

风险投资作为中小企业融资的新兴力量,其重要性日益凸显。风险投资机构不仅能为中小企业提供必要的资金支持,还能在企业管理、市场拓展等方面提供宝贵的增值服务。因此,应积极培育和完善的风险投资市场,吸引更多风险投资机构参与,为中小企业提供更加多元化、个性化的融资解决方案。同时,政府也应加强对风险投资行业的监管与引导,确保其健康、有序发展,为中小企业营造良好的融资环境。建立完善的中小企业融资体系需从政府担保、银行贷款、风险投资等多方面入手,形成多层次、宽领域的融资服务网络。这一体系的构建将有力破解中小企业融资难题,激发其创新活力与发展潜力,为中小企业实现可持续发展提供坚实保障。另外,构建这一全面高效的融资体系还需注重信息化建设和金融科技的应用。通过大数据、云计算等先进技术,

提升融资服务的智能化水平,实现信息高效对接和资金快速匹配,进一步为中小企业提供便捷、高效的融资服务体验。

2.3 提升技术创新能力

在探讨中小企业持续发展的核心动力时,技术创新无疑占据了举足轻重的地位。面对经济全球化与市场竞争的加剧,中小企业唯有不断强化技术创新能力,方能稳固市场地位,谋求长远发展。为此,政府与企业需紧密合作,共同构筑技术创新的高地。

政府作为引导者与支持者,其角色至关重要。首要任务是加大财政投入,通过设立专项基金、研发补贴等形式,为中小企业技术创新提供坚实的资金后盾。同时,优化税收政策,减轻中小企业在技术创新过程中的税收负担,进一步激发其创新活力与积极性。除此之外,政府还需积极搭建产学研合作平台,促进中小企业与科研机构、高等院校的深度融合。通过组织技术交流、共建研发基地等方式,实现资源共享与优势互补,加速科技成果的转化与应用,为中小企业技术创新注入新动力。

而中小企业作为技术创新的主体,亦需主动作为,承担起相应的责任。企业应树立强烈的创新意识,将技术创新视为企业发展的战略基石。加大研发投入,组建专业的研发团队,致力于提升自主研发能力,形成具有核心竞争力的技术与产品。同时,保持开放心态,积极引进外部先进技术与管理经验,通过消化吸收再创新,实现技术水平的跨越式提升。在协同创新方面,中小企业亦需注重与产业链上下游企业的紧密合作。通过参与产业联盟、行业协会等组织,与相关企业建立稳定的合作关系,共同开展技术攻关与市场拓展。在协同创新的过程中,中小企业不仅能获得更多技术资源与市场机会,还能有效降低创新风险与成本,实现互利共赢的局面。

政府与企业应携手并进,共同推动中小企业的技术创新进程。政府需强化政策引导与财政支持,为企业技术创新营造良好的外部环境;而企业则需积极投身技术创新实践,不断提升自身实力与竞争力。通过双方的共同努力与协作,中小企业的技术创新能力将得到显著提升,为其在激烈的市场竞争中赢得先机、实现可持续发展奠定坚实基础。

2.4 加强市场开拓

市场开拓对于中小企业而言,不仅是提升品牌知名度和影响力的关键途径,更是其实现持续增长、巩固市场地位的重要手段。在全球化背景下,中小企业面临着更为复杂多变的市场环境。因此,政府在这一过程中应发挥积极的引导和支持作用,助力中小企业在国内外市场竞争中脱颖而出。

政府应深入了解中小企业的市场开拓需求和面临的实际困难,为其提供有针对性的指导和帮助。具体而言,政府可以通过组织市场调研、发布行业报告等方式,为中小企业提供及时、准确的市场信息,帮助其把握市场动态,明确市场定位。在资金支持方面,政府可以设立市场开拓专项资金,

为中小企业提供资金补贴或贷款担保,降低其市场开拓成本。同时,政府还可以引导社会资本参与中小企业市场开拓,通过设立投资基金、搭建融资平台等方式,拓宽中小企业的融资渠道,为其市场开拓提供充足的资金保障。

除了资金和信息支持外,政府还应在政策层面为中小企业市场开拓提供便利。例如,通过简化出口退税流程、提高出口信用保险覆盖率等措施,降低中小企业的出口风险,提升其国际市场竞争能力。同时,政府还可以推动建立中小企业国内外合作机制,鼓励其与国际知名企业、行业组织等建立战略合作关系,共同开拓市场。另外,政府还应重视中小企业品牌建设,通过举办品牌推介活动、加强品牌宣传等方式,提升中小企业品牌的知名度和美誉度。品牌建设是中小企业市场开拓的重要组成部分,一个强有力的品牌能够帮助企业在激烈的市场竞争中脱颖而出,赢得消费者的信任和忠诚。

政府在中小企业市场开拓过程中应发挥全方位的引导和支持作用。通过提供资金、信息、政策等多方面的支持,以及加强品牌建设和国际合作,政府将有效助力中小企业拓展销售渠道、提高市场份额,进而实现可持续的发展。

2.5 重视人才培养

在当前经济格局下,中小企业作为经济活力的源泉,其人才资源的重要性愈发凸显。面对激烈的市场竞争与快速变化的经营环境,构建一支高素质、专业化的人才队伍,是中小企业持续健康发展的关键所在。为实现这一目标,需构建全方位、多层次的培训体系。政府应发挥引领作用,通过设立专项基金、实施优惠政策等举措,为中小企业人才培养提供坚实支撑。通过搭建人才培养公共服务平台,整合优质资源,为中小企业提供高效、便捷的培训服务,助力其人才成长。

中小企业自身亦需强化人才培养意识,建立健全内部培训机制。依据员工岗位需求与职业发展规划,量身定制培训计划,通过专业技能培训、管理知识讲座等形式,持续提升员工业务能力与综合素质。此外,鼓励员工参与外部培训与学习,拓宽知识视野,增强市场竞争力。在培训内容上,需注重实用性与前瞻性的结合。针对中小企业发展需求,设计行业特色鲜明、企业实际贴近的培训课程,涵盖专业技能、市场营销、财务管理等基础知识,同时融入创新思维、团队协作、领导力提升等高级管理技能,全方位提升人才素质。创新培训方式同样重要。采用线上线下融合的教学模式,利

用互联网技术与现代教学手段,开展远程教育、在线学习等活动,打破时空限制,实现灵活学习。引入案例教学、模拟演练等互动教学方法,增强培训趣味性与实践性,提升学员参与度与学习效果。

中小企业人才培养是一项系统工程,需要政府、企业与社会各界携手共进,形成强大合力。通过构建完善的培训体系、创新培训方式、丰富培训内容,为中小企业打造一支高素质、专业化的人才队伍,为其持续健康发展提供坚实的人才保障,激发中小企业发展活力,推动经济高质量发展。

3 结语

构建中小企业创新创业服务体系是推动中小企业发展的重要举措。通过优化政策环境、强化融资支持、提升技术创新能力、加强市场开拓和重视人才培养等措施,可以有效促进中小企业的创新创业活动,推动其实现可持续发展。后续工作中,应继续完善和创新中小企业创新创业服务体系,以更好地服务于中小企业的发展需求。

参考文献:

- [1] 辜胜阻,余贤文,杨帽.优化“双创”生态与实现“双创”升级的制度政策选择[J].财经科学,2018(5):56-66.
- [2] 徐勇飞.常州青年企业家创业路径与策略[J].中小企业管理与科技,2023(16):146-148.
- [3] 张伟娜.人工智能赋能中小企业创新发展路径研究[J].中国科技资源导刊,2022(4):56-62.
- [4] 李淑媛,余广文.科技咨询助力江苏科技型中小企业发展[J].企业科技与发展,2022(2):19-21.
- [5] 王全宝.创业大赛平台服务科技型中小企业高质量发展的路径思考——以江苏为例[J].管理学家,2020(24):62-63+66.
- [6] 罗萧.中小企业科技创新创业服务体系的构建[J].企业改革与管理,2018(11):26-27.
- [7] 黄仁春.经济“L”型增长背景下的广西中小企业“四位一体”创新创业保障体系的构建[J].产业科技创新,2019(11):1-3.
- [8] 贾晓英.大数据时代中小企业创新创业路径选择[J].成功营销,2021(9):62-63.
- [9] 袁之健.创新创业环境下中小企业发展的机遇,挑战与路径思考[J].时代经贸,2022(2):74-76.

作者简介:孙达(1983-),男,中国浙江杭州人,本科,从事创业创新孵化器经营管理研究。