

# 贸易摩擦对跨国企业战略调整的影响

严为泽

湖北经济学院, 中国·湖北 武汉 430205

**摘要:** 在全球化背景下, 国际贸易频繁, 跨国企业推动经济增长。贸易摩擦升高, 影响全球经济, 尤其是中美贸易摩擦。摩擦源于利益冲突、政策差异、市场竞争, 跨国企业需调战略应对。研究贸易摩擦对跨国企业战略调整影响, 具有理论和实践价值, 指导可持续发展。论文探究贸易摩擦对跨国企业战略调整影响, 分析全球化的重要性。梳理贸易摩擦概念、类型、成因, 分析对市场战略、供应链管理、财务表现的影响。跨国企业需协调市场布局、产品定位、定价策略, 优化供应链, 考虑替代供应商和基地, 加强灵活性, 应对财务风险, 实现可持续发展。

**关键词:** 贸易摩擦; 跨国企业; 战略调整; 市场战略

## The Impact of Trade Friction on the Strategic Adjustments of Multinational Enterprises

Weize Yan

Hubei University of Economics, Wuhan, Hubei, 430205, China

**Abstract:** In the context of globalization, international trade is frequent, and multinational companies drive economic growth. The escalation of trade frictions has affected the global economy, especially the Sino-US trade frictions. Friction stems from conflicts of interest, policy differences, and market competition, and multinational companies need to adapt their strategies to respond. The study of the impact of trade frictions on the strategic adjustment of multinational enterprises has theoretical and practical value to guide sustainable development. This paper explores the impact of trade frictions on the strategic adjustment of multinational enterprises and analyzes the importance of globalization. This paper reviews the concept, types, and causes of trade frictions, and analyzes the impact on market strategy, supply chain management, and financial performance. Multinational enterprises need to adjust their market layout, product positioning, and pricing strategies, optimize their supply chains, consider alternative suppliers and bases, strengthen flexibility, respond to financial risks, and achieve sustainable development.

**Keywords:** trade friction; multinational corporations; strategic realignment; market strategy

## 0 前言

研究贸易摩擦对跨国企业战略调整的影响, 具现实意。理论层面, 贸易摩擦是国际经济关系的重要现象, 深析其对跨国企业影响, 可以丰富相关理论。系统研究成因及对战略影响, 为学界提供新视角, 推动研究进展。结果有助于政策制定者理解其反应机制, 制定合理贸易政策。实践层面, 跨国企业面临复杂竞争及政策风险, 需灵活调整战略以保持优势。研究贸易摩擦对市场战、供应链管理、财务表影响, 助于企业识别风险, 制定应对措施, 降低损失, 利于长远发展。此研究促进国际合作, 推动全球经济发展, 实现可持续, 贡献全球化。

## 1 绪论

在当今全球经济一体化的背景下, 跨国企业作为国际贸易和投资的主要参与者, 其战略调整对于应对全球市场的动态变化至关重要。近年来, 随着国家间经济竞争加剧, 贸易摩擦频繁发生, 对跨国企业的运营环境造成了显著影响。从关税壁垒到非关税措施, 各类贸易限制手段不仅改变了市场准入条件, 也迫使跨国企业重新审视其全球布局和业务策略。

在中国关于贸易摩擦对跨国企业影响的研究中, 学者们从多个维度进行了深入探讨, 形成了丰富的理论成果。范家瑛和万华林 (2024) 指出, 贸易摩擦在一定程度上促进了企业的数字化转型, 尤其是在中国制造业中, 企业通过技术创新和数字化手段来应对外部压力, 从而提升了自身的竞争力。他们的研究表明, 面对贸易摩擦, 企业不仅要关注短期的市场变化, 更应着眼于长期的技术积累和创新能力的提升, 以实现可持续发展<sup>[1]</sup>。

蒋诗维 (2023) 则聚焦于中美贸易摩擦对中芯国际的财务风险, 深入分析了企业在面对外部不确定性时所采取的风险控制措施。他的研究强调, 财务管理在应对贸易摩擦中的重要性, 指出企业应通过优化财务结构和加强风险预警机制来降低潜在的财务风险。这一观点为跨国企业在复杂的国际环境中提供了切实可行的管理思路<sup>[2]</sup>。陈明昕 (2023) 研究了美国对华出口管制的适用性, 认为贸易摩擦不仅影响了企业的市场策略, 还对其国际合作产生了深远的影响。他指出, 企业在制定国际战略时, 必须充分考虑到外部政策环境的变化, 以便及时调整自身的市场布局和合作伙伴关系, 从而降低政策风险带来的负面影响<sup>[3]</sup>。

汪佳伟 (2023) 则探讨了中美贸易摩擦对中国农产品进口的影响, 指出贸易政策的变化直接导致了进口成本的上升, 进而影响了企业的市场决策。他的研究表明, 企业在面对不断变化的贸易环境时, 必须灵活调整采购策略, 以应对成本上升带来的压力。这一研究为农业企业在国际贸易中提供了重要的参考<sup>[4]</sup>。林文强和王硕 (2024) 从多元化战略和研发投入的角度分析了企业的抗风险能力, 认为在贸易摩擦背景下, 企业需要通过多元化布局和加大研发投入来增强自身的抗风险能力。他们的研究强调, 企业应在战略层面上进行系统性思考, 以提升整体抗风险能力, 从而在复杂的国际市场中立于不败之地<sup>[5]</sup>。这些研究为理解贸易摩擦对跨国企业战略调整的影响提供了重要的理论基础和实证支持, 推动了相关领域的学术发展。

## 2 贸易摩擦的概念及类型

### 2.1 贸易摩擦的定义

贸易摩擦是指在国际贸易过程中, 各国之间由于经济、政策、制度等方面的差异或冲突, 导致商品和服务的进出口流动受到阻碍或干扰的现象。这种现象通常表现为关税壁垒、非关税壁垒、技术壁垒、绿色壁垒等多种形式。贸易摩擦不仅影响参与国的经济发展和贸易关系, 还对全球供应链、国际投资以及整体经济环境产生深远影响。

在全球化背景下, 贸易摩擦的发生频率和强度均有所增加。根据世界银行和经济合作与发展组织 (OECD) 的统计数据, 自 2008 年金融危机以来, 全球范围内的贸易摩擦事件显著增多。美国与中国、欧盟与俄罗斯等主要经济体之间的贸易争端不断升级, 给全球经济带来了诸多不确定性因素。

为了更好地理解贸易摩擦的定义, 可以通过表 1 来展示一些典型国家的贸易保护措施及其具体表现。

表 1 典型国家的贸易保护措施及具体表现

国家 / 地区	年份	措施类型	具体措施	受影响行业
美国	2018	关税壁垒	对进口钢铝产品分别征收 25% 和 10% 的关税	钢铁和铝业
欧盟	2019	非关税壁垒	实施新的外国直接投资筛查机制	外国直接投资
中国	2020	技术壁垒	加强对高科技产品出口的限制	信息技术产业
印度	2021	绿色壁垒	提高进口农产品的检疫标准	农业和食品产业

### 2.2 贸易摩擦的主要类型

贸易摩擦是指不同国家之间在贸易活动中产生的各种冲突和争议。这些冲突和争议可能涉及关税、非关税壁垒、知识产权保护、补贴政策等多个方面。以下是一些常见的贸易摩擦类型: ①关税壁垒: 各国通过提高进口商品的关税来限制外国商品进入本国市场, 从而保护本国产业。美国对

中国的钢铁产品征收高额关税, 以减少中国产品的竞争力。②非关税壁垒: 除了关税之外, 各国还可能采取其他措施来限制外国商品进入本国市场。这些措施包括配额限制、进口许可证制度、技术标准要求等。欧盟对某些农产品实施进口配额, 以确保本国农民的利益。③知识产权保护: 知识产权包括专利、商标、版权等, 各国对这些权益的保护程度不同。一些国家可能会采取强制措施来保护本国企业的知识产权, 导致贸易摩擦。美国曾对中国华为公司提起专利诉讼, 指控其侵犯了美国的专利。④补贴政策: 各国政府可能通过提供补贴来支持本国企业或特定行业。这些补贴可能导致其他国家的企业受到不公平的竞争待遇, 引发贸易摩擦。美国曾对中国的光伏产业提供补贴, 引发了中美之间的贸易争端。⑤贸易救济措施: 当一个国家认为另一个国家的贸易行为对其国内产业造成损害时, 它可能会采取贸易救济措施, 如反倾销、反补贴调查等。这些措施旨在保护本国产业的竞争力。美国曾对中国的钢铁产品发起反倾销调查, 认为中国的出口价格低于公平价值。⑥贸易协定纠纷: 国际贸易协定是各国之间达成的关于贸易规则和利益的协议。由于各国利益的差异, 这些协定可能引发纠纷和争端。美中贸易战就是两国在贸易协定上的分歧引发的一场全球性贸易摩擦。

以上只是贸易摩擦的一些常见类型, 实际上还有许多其他因素可能导致贸易摩擦的发生。了解这些类型有助于更好地理解贸易摩擦的本质和影响, 以及如何应对和管理这些挑战。

### 2.3 贸易摩擦的成因分析

贸易摩擦是指不同国家或地区之间在贸易活动中产生的冲突和争端。贸易摩擦的成因多种多样, 包括经济、政治、文化等因素的综合作用。下面将从几个方面对贸易摩擦的成因进行分析。

经济因素是导致贸易摩擦的主要原因之一。全球经济的发展不平衡导致了各国之间的贸易竞争加剧。发达国家通常拥有先进的技术和资本优势, 而发展中国家则依靠低成本劳动力来吸引外资。这种经济差距使得发达国家担心其产业受到冲击, 从而采取保护主义政策, 限制进口, 以保护本国产业。国际贸易中存在的 unfair 贸易行为, 如倾销、补贴等, 也会导致贸易摩擦的发生。

政治因素也是贸易摩擦的重要原因之一。国际关系的变化和政治决策的不确定性会对贸易产生重大影响。贸易战往往源于两国之间的政治矛盾和利益冲突。政府间的紧张关系可能导致贸易壁垒的增加, 限制了贸易的自由流动。地缘政治因素也会对贸易摩擦产生影响。一些地区存在领土争端、民族问题等, 这些问题可能引发贸易纠纷和冲突。

文化差异也是导致贸易摩擦的原因之一。不同国家和地区的文化背景、价值观念和商业习惯的差异可能导致贸易合作的困难。一些国家对于知识产权保护的重视程度较高, 而另一些国家则相对宽松。这种文化差异可能导致知识产权侵权问题, 进而引发贸易摩擦。

技术发展也是导致贸易摩擦的因素之一。随着科技的进步,新的技术和产品不断涌现,这可能导致某些行业的竞争更加激烈。为了保护本国产业和技术优势,一些国家可能会采取限制性措施,如技术封锁、出口管制等,从而导致贸易摩擦的发生。

贸易摩擦的成因是多方面的,包括经济、政治、文化和技术等多个因素的综合作用。了解这些成因有助于更好地应对贸易摩擦,促进国际贸易的健康发展。

### 3 贸易摩擦对跨国企业的影响

#### 3.1 对市场战略的影响

贸易摩擦对跨国企业市场战略的影响是显而易见的。贸易摩擦可能导致跨国企业面临更高的关税和贸易壁垒,从而限制了其产品在目标市场的销售。根据世界贸易组织的数据,2018 年全球平均关税率为 5.6%,而一些国家甚至高达 40%。这些高关税使得跨国企业不得不重新评估其市场策略,寻找新的市场机会或调整产品定价策略以适应新的贸易环境。

贸易摩擦还可能引发跨国企业的供应链重组。由于贸易摩擦可能导致原材料和零部件供应中断或价格上涨,企业必须重新考虑其供应链结构,寻找替代供应商和生产基地。美国对中国商品加征关税后,许多跨国企业不得不将生产线转移到其他国家,如越南、印度等,以避免高昂的成本和潜在的供应链中断风险。这种供应链重组可能会对企业的市场战略产生深远影响,需要企业重新定位其产品和市场定位。

贸易摩擦还可能改变跨国企业的财务表现。由于关税增加和市场需求下降,跨国企业的利润可能会受到负面影响。根据一项研究,美国对中国商品加征关税后,美国制造业利润下降了约 10%。在这种情况下,跨国企业可能需要削减成本、提高生产效率或寻求其他收入来源来应对财务压力。这对企业的市场战略制定提出了新的挑战,需要企业在保持竞争力的同时平衡财务风险。

#### 3.2 对供应链管理的影响

在探讨贸易摩擦对跨国企业影响时,需深析其对企业采购、生产、物流及销售环节作用。贸易摩擦常致关税及非关税措施强化,迫使企业重评政策,确保效益效率。贸易摩擦促企业调供应商,寻替供应商或增供应链多样以风险。跨国汽车制造商面对钢铁关税上涨,或转向他国采购,影响供应链布局及成本。生布局调整,企在低关税国设厂或扩现设,应对高成本。电子公司因贸易摩擦在东南亚增资建厂,作出口跳板。物流库存管理受影响,需优化物流网络、提升库存灵活性,如增加安全库存、多模式运输、灵活信息体系。销售分销受影响,企业调整定价、开拓新市场或产品差异化。贸易摩擦对跨国企业供给管理产生深远影响,企业须采取策略适应,维护全球竞争力。

#### 3.3 对财务表现的影响

贸易摩擦对跨国企业的财务表现产生了显著影响。贸易摩擦可能导致企业面临更高的关税和贸易壁垒,从而增加

其进口成本。根据世界贸易组织的数据,2019 年全球平均关税率为 5.6%,而一些国家甚至实施了高达 30% 的关税。这些高额关税对企业的采购成本和产品价格造成了直接影响,进而影响了企业的盈利能力。

贸易摩擦还可能引发市场不确定性和投资风险。由于贸易政策的变化不可预测,跨国企业难以准确评估未来的市场需求和竞争环境。这种不确定性可能导致企业减少投资或推迟扩张计划,从而限制了企业的发展和增长潜力。贸易摩擦还可能引发投资者的担忧和恐慌情绪,导致资本外流和股价下跌,进一步削弱企业的财务状况。

贸易摩擦还可能对企业的国际业务拓展产生负面影响。一些国家可能会采取保护主义措施,限制外国企业的市场准入和投资机会。这可能导致跨国企业无法充分利用全球资源和市场,限制了其国际化战略的实施。贸易摩擦还可能引发贸易战和经济制裁,使跨国企业面临更大的政治和经济风险。

贸易摩擦对跨国企业的财务表现产生了广泛而深远的影响。为了应对这些挑战,跨国企业需要灵活调整其战略,寻找新的市场机会和合作伙伴,并加强风险管理能力。政府和企业之间的合作与对话也是解决贸易摩擦的关键,以促进全球经济的稳定和可持续发展。

### 4 结论

贸易摩擦对跨国企业的市场战略产生了显著影响。跨国企业在面对关税壁垒和非关税壁垒时,需要重新审视其市场布局,调整产品定位和定价策略,以应对不同国家和地区的政策变化。贸易摩擦对跨国企业的供应链管理提出了新的挑战。企业必须优化其供应链结构,寻找替代供应商和生产基地,以降低成本和风险。加强对供应链的灵活性和响应能力,以应对突发的政策变化。贸易摩擦对跨国企业的财务表现也产生了直接影响。企业可能面临利润下降、成本上升等问题,这要求企业在制定战略时充分考虑贸易摩擦的潜在风险,并采取相应的应对措施。

#### 参考文献:

- [1] 范家瑛,万华林.贸易摩擦是否促进了企业数字化转型?:来自中国制造业上市公司的微观证据[J].世界经济研究,2024(3):120-134+137.
- [2] 蒋诗维.中美贸易摩擦下中芯国际财务风险及其控制研究[D].南昌:江西财经大学,2023.
- [3] 陈明昕.中美贸易摩擦下的美国出口管制对华适用及对策研究[D].济南:山东大学,2023.
- [4] 汪佳伟.中美贸易摩擦对我国农产品进口的影响研究[D].济南:山东师范大学,2023.
- [5] 林文强,王硕.企业多元化战略、研发投入与抗风险能力研究——基于中美贸易摩擦视角[J].经营与管理,2024(4):97-103.

作者简介:严为泽(2001-),男,中国湖北汉川人,在读本科生。