

基于 RMP 理论的达西村红色研学旅游发展策略研究

祁辉 丁文文* 魏其武

新疆科技学院, 中国·新疆 库尔勒 841000

摘要: 研学旅行已经是中国旅游业中的一个重要分支产业, 红色旅游是以红色文化为核心, 红色研学旅游基于研学旅游和红色旅游相结合发展而来。论文立足于乡村振兴背景下达西村红色+旅游+研学新模式的转变展开研究, 结合自然风貌、人文景观、非遗文化、历史沿革等诸多要素进行 RMP 分析, 提出达西村红色研学旅游发展的提升策略, 要深挖红色旅游资源、科学规划红色旅游资源活化战略、提高红色旅游可持续发展能力, 从而促进达西村红色研学旅游高质量发展。

关键词: RMP 理论; 研学旅游; 达西村; 发展策略

Research on the Development Strategy of Red Study Tourism in Daxi Village Based on RMP Theory

Hui Qi Wenwen Ding* Qiwu Wei

Xinjiang University of Science and Technology, Korla, Xinjiang, 841000, China

Abstract: Study tour has become an important branch industry in China's tourism industry. Red tourism is centered on red culture, and red study tour is developed based on the combination of study tour and red tourism. This paper focuses on the transformation of the new model of red+tourism+study in Xicun under the background of rural revitalization, and conducts RMP analysis based on various factors such as natural scenery, cultural landscape, intangible cultural heritage, and historical evolution. It proposes strategies to enhance the development of red study tourism in Daxi Village, including deep exploration of red tourism resources, scientific planning of red tourism resource activation strategies, and improvement of the sustainable development capacity of red tourism, in order to promote the high-quality development of red study tourism in Daxi Village.

Keywords: RMP theory; study tour; Daxi village; development strategy

0 前言

旅游作为中国经济的重要组成部分, 对中国经济发展的拉动作用, 不在于它的产业能量, 而是它的旅游经济能量。近年来新疆的旅游人次逐年突破, 达到历史新高, 作为旅游新的增长点, 红色旅游的兴起, 已成为地方经济和文旅产业发展的强大引擎。据《中国红色旅游发展报告(2023)》显示, 全国红色旅游接待人数已突破 20 亿人次, 红色旅游市场规模接近万亿元。红色研学旅行将红色旅游融入国民教育体系, 是基于红色资源及其文化精神而广泛开展的教育型旅游活动, 成为红色教育与红色旅游耦合互嵌、融合共生的具象表现^[1]。随着人们对历史和文化关注度的提升, 红色旅游以其独特的魅力和深厚的历史内涵, 为地方经济注入新活力^[2]。在国家政策的推动下, 研学旅游集旅游、学习、研究的模式受到追捧, 而新疆作为自然资源丰富、人文景观独特、民族氛围浓厚的地方, 研学的土壤势必在这里生根发芽。

达西, 在维吾尔语里是盐碱地的意思。新疆维吾尔自治区巴音郭楞蒙古自治州尉犁县兴平乡达西村, 曾经是盐碱严重、人烟稀少的贫瘠之地^[3]。习近平总书记曾到访过一次、信件回访过三次的达西村抓住机会, 盘活农村红色研学, 实

现旅游+红色研学的模式, 从盐碱地蝶变“南疆第一村”, 其沧桑巨变、红色印记和小康之路, 闻名全疆乃至全国^[4]。达西村属于巴州红色旅游线路中重要一点, 但达西村红色研学旅游发展滞后、相关产业配套不完善, 论文基于 RMP 理论分析达西村的资源(Resource)、市场(Market)、产品(Product), 提供合理的建议, 提高达西村第三产业的占比, 助力盘活乡村经济, 建立起一套完备的研学旅游路线和设施, 宣讲新疆红色故事、新疆文化, 将达西村打造成为产学研融合基地、非遗文化体验村、电商直播中心, 为全疆乃至全国乡村红色研学旅游的发展道路提供借鉴。

1 达西村红色研学旅游 RMP 分析

RMP 分析就是昂普分析模式, 由吴必虎学者于 1999 年在研究洛阳市旅游发展总体规划中首次提出的, 针对当时旅游开发中面临的问题提出的区域旅游开发, 从资源(resource)市场(market)和产品(product)三个方面进行程式性论证, 名为 RMP 分析^[5]。RMP 理论可以优化产品类型结构, 促进旅游产品的创新, 在产品开发过程中, 能够有针对性地将本土文化旅游资源外化为适宜观光和体验的旅游产品, 还可以较容易地发现已有产品的问题^[6]。论文将从资源、市场和产

品三方面入手,分析达西村的旅游开发条件,从而给出客观的改进措施。

1.1 达西村红色研学旅游资源分析 (R 性)

达西村红色研学旅游资源丰富,具有深厚的历史文化底蕴和独特的红色文化魅力。达西村创建了国家 3A 级旅游景区,借助达西展览馆、达西科普馆、文化大院、农家书屋、达西文艺小分队等文化阵地和文艺力量,吸引了来自全国各地的游客,在当地村委鼓励引导下,村民发展农家乐 36 家(星级农家乐 12 家)、民宿 18 家、采摘园 12 家、农家乐合作社 7 家、土特产店 20 余家、夜市小吃 50 余家、大型水上乐园 1 家、综合型电商直播平台 1 家。同时,达西村入选全疆 10 条红色旅游精品路线,吸引着全国各地的游客前来观光、研学,达西村逐渐成为尉犁全域旅游集散区和旅游观光游玩首选地。

景区涵盖文化景观大道、达西风情街、达西电商基地、达西民居等资源。这些景观不仅为游客提供了丰富的视觉体验,还能够深入了解当地的历史文化和风土人情。景区会定期举办各种形式的特色活动,如讲解、互动体验等,让游客能够更深入地了解展览内容和文物背后的故事。此外,达西村与其他文化机构合作,开展丰富多样的教育活动,如梨花节、星光夜市、丰收节等,这些活动丰富游客的旅游体验的同时促进当地文化的传承和发展。

1.2 达西村红色研学旅游市场分析 (M 性)

新疆作为“一带一路”的重要城市,“新疆是个好地方”的口号越来越响亮,吸引着来自全中国乃至世界的游客,2024 上半年新疆接待入境游客 229.33 万人次,同比增长 120.49%;实现国际旅游收入 17.68 亿美元,同比增长 252.43%^[7]。在全国乡村旅游城市中,新疆乡村旅游是重要的支撑之一,达西村的红色文化也更好的扩充了新疆的红色旅游资源,成为远近闻名的党建示范村、全国文明村、省级全面小康村、全国小康建设明星村、自治区爱国主义教育基地等 60 多项殊荣,并入选新疆 10 条红色旅游精品路线以及新疆维吾尔自治区研学旅游基(营)地,这些荣誉和称号提高了达西村的知名度和影响力,能够获得更多的政策支持和资源倾斜,吸引大量游客和研学团队前来参观学习。达西村史馆、党史馆、传习馆、科技馆、航天馆、石榴巷等丰富的红色文化资源和完善的研学设施,能够带动学生群体对于红色教育的需求,具有较大的市场潜力。

1.3 达西村红色研学旅游产品分析 (P 性)

达西村作为自治区爱国主义教育基地,拥有丰富的红色教育资源,围绕“达西精神”加强研学教育的目的意义,打造独具特色的民俗村文化,将剪纸、骨雕、罗布淖尔民歌、库尔勒赛乃姆等丰富多彩且具有本地特色的非物质文化遗产宣传扩大。进一步将巴州非物质文化遗产经过非遗传承人代代相传,在新时代不断焕发出新活力,构成绚丽多彩的“非遗画卷”,在成为文旅产业发展有力引擎的同时,提升文化

软实力。达西村逐步剪纸、骨雕、罗布淖尔民歌、库尔勒赛乃姆等丰富多彩且具有本地特色的非物质文化遗产。

2 西村红色研学旅游发展困境

2.1 资源整合性不足,发展模式单一

缺乏总体规划达西村的红色旅游目前尚没有一个总体规划,红色旅游开发呈现出明显的各自为政现象。由于缺乏红色旅游产品一盘棋的思想,导致红色旅游产品开发存在着较为严重的低水平重复建设。红色旅游产品较为单一,以展示、展览为主。由于这种旅游形式不能完全满足游客的旅游需求,导致游客在红色景区停留时间短,重游率很低,影响达西村红色旅游客源市场的拓展。目前,红色旅游资源的整合开发,依然停留在低层次、简单化的线路组合上,难以体现达西村红色旅游资源之间的内在联系和红色旅游文化的内涵,致使达西村红色旅游产品竞争乏力。

2.2 达西村红色旅游的品牌知名度和影响力有限

尽管达西村拥有丰富的红色旅游资源,由于缺乏有效的宣传和推广,这些资源的价值并未得到充分体现,导致达西村在红色旅游市场上的知名度不高,难以吸引大量游客。旅游基础设施和服务体系尚不完善。虽然近年来尉犁县在旅游基础设施建设方面取得了一定进展,但仍然存在一些短板,如交通不便、住宿条件有限等。同时,旅游服务体系也有待提升,包括导游讲解质量、旅游投诉处理等方面,都需要进一步加强。

2.3 红色旅游资源的保护与创新缓慢

项目开展过程中市场推广具有一定难度,虽然达西村已经成为知名的红色旅游景点,但红色研学旅游项目作为新兴项目,可能还需要进行大量的市场推广工作。项目的开展需要大量的资金投入,包括基础设施建设、宣传推广等方面。然而,由于资金短缺的问题,这可能会限制项目的规模和品质。达西村在一定程度上红色旅游文化已经做到饱和和状态,导致开展的过程中创新度不够,红色文化内涵单一。研学线路应该具有明确的主题和连贯性,以便参与者能够深入理解红色文化的内涵。目前,达西村项目的研学线路缺乏主题性和连贯性,导致参与者在游览过程中难以形成完整的认知。

综上所述,达西村红色旅游在基础设施、资源保护、资金人才等方面都面临一定的问题和困难。为了推动达西村红色旅游的持续发展,需要制定有效的策略和措施,解决这些问题,提升达西村红色旅游的竞争力和吸引力。

3 达西村红色研学旅游的提升策略

3.1 坚持政策导向,完善旅游基础服务设施

制定优惠政策吸引人才流入,扎根达西村。同时,建立人才激励机制,对在旅游发展中有突出贡献的人才给予表彰和奖励。与高校、专业培训机构合作,开展针对红色旅游的人才培训项目,培养导游、讲解员、旅游管理等专业人才。

定期组织村民参加旅游服务技能培训,提高村民参与旅游经营的能力和水平。同时,鼓励社会资本参与,通过招商引资吸引旅游企业投资,采用合资、合作、股份制等多种形式进行合作。

积极争取政府资金支持,用于修缮和拓宽通往达西村的道路,增加公交线路的班次以及设立旅游专线,方便游客从城市中心及周边主要交通枢纽直达村庄。在村内合理规划步行道和自行车道,沿途设置清晰的路标和景点指示牌。加强停车场建设,根据游客流量预测,分区域建设不同规模的停车场,采用生态停车场设计理念,增加绿化面积。提升住宿品质,鼓励村民将闲置房屋改造为特色民宿,按照不同主题和价位进行打造,同时引入连锁酒店品牌进行规范管理。在餐饮方面,挖掘当地特色美食,打造美食街或农家乐集中区域,制定严格的食品安全标准。

3.2 聚焦研学旅游,改进研学团队

根据受众不同,团队将研学路线的中心做出清晰明了的规划。对于小学生,偏向达西展览馆、达西科普馆等可以产生直观效应的研学地点,通过“小小讲解员”“我对文化讲一句”“红色知识问答”等活动激发小学生对红色文化的兴趣,给他们身临其境的感受的同时,有技巧的记住文化知识,有步骤的进行文化研学。对于中学生,偏向动手实践,将红色文化与非遗文化连接在一起,尝试带领他们参加基层党建活动,或者学习制作特色美食、非遗手工艺品的创作,在风情街上制作卡盆、木雕等手工艺品,胡杨木可以制作很多物件,如笔筒、雕刻、果盘,手工艺品卡盆,在实践的过程的体会非遗产品的魅力。

3.3 挖掘非遗资源,构建以“非遗+”为核心的融合发展模式

秉承非遗创造性转化、创新性发展理念,积极探索“非遗+”融合发展新路径,推动“非遗+产业、非遗+节会、非遗+旅游、非遗+教育、非遗+科技、非遗+民生、非遗+党建”等相融合,不断增强非遗在现代城市中的传承传播活力,释放非遗消费潜力,着力打造文化“两创”助力经济和社会效益双提升。运用数字化技术对红色文化资源进行保护,通过3D建模、虚拟现实等手段,对濒危的遗迹和文物进行数字化保存,同时建立红色文化资源数据库,对相关历史资料、故事传说等进行分类整理和保存。

3.4 互联网技术助力,助力乡村振兴

一方面,利用互联网平台的优势,大力宣传红色研学旅游,提供多种形式的线上研学的内容。另一方面,充分发挥农特产品的直播电商平台,民俗村文化含有大量的特色产品和手工艺品以及非物质文化遗产产品,基于自媒体平台,进行讲解宣传,借助网络力量大力提升产品销量,提高民俗文化和达西民村知名度,通过自媒体平台开展线上物品交易,将更多的本地特色文化产品推广出去,以此推动当地的经济的发展,使更多的人了解当地的非遗文化、红色传承文化。

3.5 拓宽宣传推广途径,提高达西村在新疆内外的知名度

结合“线上+线下”的宣传推广方式,提升达西村的知名度。例如,线上定期举办互动活动,问答送小礼品、抽奖送达西村特色纪念品等,提高粉丝参与度和账号活跃度,线下专业的工作人员进行讲解和宣传资料发放,与旅行社、旅游代理商等建立合作关系,拓展客源市场。加强与新疆其他红色旅游景点、热门景区的合作,区域旅游合作;与学校、企事业单位合作开展研学旅行活动,将达西村作为学生的研学实践基地。全力打造红色达西、品牌达西、和谐达西、智慧达西,逐步把达西建成独具特色的高效农业园区、观光旅游景区、爱国主义教育和文化教育科普基地,使达西村真正成为“南疆第一村”和“全疆红色旅游村”。

4 结语

结合RMP理论分析达西村的旅游资源,符合时代发展的潮流,符合国家发展要求,对于下一代的培养尤为重要,而新疆作为西部城市的重要地方,更应该发展红色教育,作为新疆独特的异域风情,红色文化也更加的独树一帜。而达西村发展困境也较好解决,从提供的不同方案中可以提供借鉴,从而丰富红色达西村,将达西村打造成为现代化的红色教育基地,为红色研学提供前车之鉴。

参考文献:

- [1] 王兆峰,陈勤昌.长征国家文化公园红色研学旅行的逻辑理路与铸魂育人机制[J].湘潭大学学报(哲学社会科学版),2024,48(3): 85-90.
- [2] 刘丽梅.基于RMP理论的莆田市非遗研学旅游发展策略探究[J].西部旅游,2024(4):94-96.
- [3] 闫若之.达西村:美丽蝶变,源于团结一心跟党走[N].中国民族报,2021-12-28(005).
- [4] 本刊编辑.新疆尉犁县达西村盐碱地蝶变“南疆第一村”[J].农村工作通讯,2021(Z1):101.
- [5] 吴必虎.区域旅游开发的RMP分析——以河南省洛阳市为例[J].地理研究,2001(1):103-110.
- [6] 张心悦,王艳.基于RMP理论的淮南工业旅游产品提质升级研究[J].淮南师范学院学报,2022,24(5):49-54.
- [7] <https://wlt.xinjiang.gov.cn/wlt/jjyxfx/202407/784eb51dc1ff4809999c25d2dfcd28ba.shtml>

作者简介:祁辉(2002-),男,中国青海西宁人,本科,从事红色研学旅游研究。

通讯作者:丁文文(1996-),女,中国河南商丘人,硕士,助教,从事乡村旅游、研学旅游研究。

基金项目:2024年大学生创新创业训练计划项目《寻“达西精神”,拓“研学路线”》;项目编号:S202413561002。