

都市近郊区乡村“两山”转化路径和模式探索——以武汉市黄陂区杜堂村为例

李星星 杨丹丹

武汉智汇元环保科技有限公司, 中国·湖北 武汉 430070

摘要:近年来,武汉市黄陂区杜堂村依托自身优势,以“两山”理论引领乡村生态振兴,走出了一条生态美、百姓富的绿色发展之路,“杜堂模式”成为全国乡村振兴的典范。通过调查武汉市黄陂区杜堂村在生态建设、产业发展、机制创新等方面采取的措施及成效,研究探索都市近郊区乡村“两山”转化的路径和模式。

关键词:“两山”转化;都市近郊区;杜堂模式;乡村振兴

Exploration of the Transformation Path and Mode of “Two Mountains” in Urban Suburban Areas and Rural Areas — Taking Dutang Village, Huangpi District, Wuhan City as an Example

Xingxing Li Dandan Yang

Wuhan Zhihuiyuan Environmental Protection Technology Co., Ltd, Wuhan, Hubei, 430070, China

Abstract: In recent years, Dutang Village in Huangpi District, Wuhan City, has relied on its own advantages and led rural ecological revitalization with the “two mountains” theory, paving the way for a green development path of ecological beauty and prosperity for the people. The “Dutang model” has become a model for rural revitalization nationwide. By investigating the measures and achievements taken by Dutang Village in Huangpi District, Wuhan City in ecological construction, industrial development, and mechanism innovation, this study explores the path and mode of rural “two mountains” transformation in urban suburban areas.

Keywords: “two mountains” conversion; urban suburban areas; dutang model; rural revitalization

0 前言

2022年10月,党的二十大报告提出“必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展^[1]。”这一科学理念,深刻揭示了保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力的道理,阐明了经济发展与环境保护的辩证统一关系^[1]。

党的“十八大”以来,杜堂村深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,在不断优化生态本底、厚植绿水青山的同时,以美丽乡村建设为基础,通过能人回乡、企业兴乡、市民下乡“三乡工程”和机制体制创新,大力发展乡村生态旅游和特色种植业,不断推进生态赋能、农文旅互促,成功打造木兰花乡国家4A级旅游景区,盘活了农村沉睡资源,实现了破房变新房、荒地变花海、乡村变景区、民房变民宿、资源变资产的几大转变,成为“三乡工程”的思想发源地和实践首创地,走出了一条具有杜堂特色的绿色生态发展之路,“杜堂模式”已成为全国乡村振兴的典范。

1 现有的“两山”转化主要路径

1.1 绿色银行型

主要以提升生态资产为核心,大力推进生态建设,通过厚植生态本底,将生态资产不断累积变现,如河北塞罕坝

机械林场、山西右玉县、内蒙古杭锦旗库布其沙漠亿利生态示范区等,深刻诠释了“生态兴则文明兴”的深邃历史观。

1.2 山歌水经型

主要以发展特色产业为核心,围绕特色生态资源,发展生态循环农业、道地中医药产业、特色生态旅游等,生动践行了“靠山吃山唱山歌,靠海吃海念海经”,如云南元阳哈尼梯田遗产保护区依托梯田文化,发展“稻鱼鸭综合种养+旅游”模式,又如陕西留坝县依托道地中药材,发展生物多样性保护与减贫模式。

1.3 腾笼换鸟型

主要以产业转型为核心,通过对传统产业进行绿色化改造,实现从牺牲生态到保护生态,从“吃山靠开矿”到“发展靠生态”,如浙江安吉县实现了过去“卖石头”到现在“卖风景”的转变,生动实践了“绿水青山就是金山银山”的绿色发展观。

1.4 生态延伸型

主要以扩容提质为核心,围绕生态产业基础,进一步延伸上下游产业链条,推动大生态与大数据产业、大健康产业、大旅游产业等协同发展,实现绿色高质量发展,如贵州贵阳市乌当区以生态大数据为基础,推动都市农业、休闲旅游、康养运动、健康养生等融合发展^[2]。

1.5 生态市场型

主要以发展生态产品交易为核心,围绕生态产品转化的市场化机制,包括用能权和碳排放权交易制度、排污权交易制度、水权交易制度、绿色金融体系等,不断开发生态产品、生态金融产品,探索形成多样化的价值实现途径,如浙江丽水市建立了以县域碳汇计量为依据的碳汇交易机制;安徽旌德县开展林权收储担保融资试点,创新实施“林农增收五法”,实现了“不砍树能致富”。

1.6 生态补偿型

主要以建立健全生态补偿机制为核心,通过加强生态环境保护,更好地提供具有公共产品属性的生态产品,建立起利益联结机制,推动实现保护者受益,包括重点生态功能区转移支付、流域上下游横向生态补偿、省市内部生态补偿机制等^[4]。

2 杜堂村“两山”转化的优势

2.1 区位优势

杜堂村所在的姚家集街位于武汉市北部,是武汉市的“北大门”,西北靠大别山余脉,南部紧邻木兰旅游景区,与黄冈市红安县、孝感市大悟县河口接壤,为大都市近郊、北部门户、三市交界,木兰大道、武大高速纵贯南北,前川街、武汉主城区、孝感城区周边城区均在街道“1小时都市生活圈”内。作为大都市近郊,杜堂村区位优势得天独厚。

2.2 生态环境优势

因地处武汉市郊区,杜堂村生态环境受工业污染程度较轻,生态环境状况良好。杜堂村植被茂盛,森林资源丰富,被评为“国家森林乡村”。区域水资源丰富、水系发达,水环境质量不断改善,环境空气质量状况优质优良,2023年优良天数比例达92.4%。

2.3 文化资源优势

武汉市黄陂区人文历史厚重,拥有盘龙文化、木兰文化、“二程”文化三张文化名片。距今3500年的盘龙城遗址,被誉为武汉之根。黄陂是湖北第一台乡、第二侨乡,享有“无陂不成镇”的美誉。

杜堂村地处黄陂区木兰文化腹地,木兰文化显著、红色文化浓厚、民俗文化丰富、文物古迹众多、乡贤文化突出。作为木兰将军故里,具有丰富的木兰文化资源,村内建成了国内首家木兰文化博物馆。

2.4 全域旅游优势

2019年,黄陂区入选全国首批全域旅游示范区,是全国A级旅游景区数量最多的县(市区),其中5A级景区4个,4A级景区8个,3A级景区6个,多个景区构建成近千平方公里的木兰文化生态旅游区,逐步打造为全国最大的城市生态景群并荣膺最美中国全域旅游创建典范城市,全域旅游助推区域绿色高质量发展,是杜堂村乡村“蝶变”的重要引擎。

2.5 “三乡工程”品牌优势

为全面推进乡村振兴,武汉市相继出台了一系列优惠政策,鼓励市民充分利用农村空闲农房,以租赁、合作方式创业、休闲养老养生,增加农村集体经济组织和农民财产性收入。2017年9月,时任湖北省委副书记、武汉市委书记到姚家集街杜堂村调研,将基层的新举措进行归纳,提出要大力实施“市民下乡,能人回乡,企业兴乡”的“三乡”工程。杜堂村成为“三乡工程”的思想策源地和实践首创地,“杜堂模式”成为全国乡村振兴的典范。

3 杜堂村“两山”转化的路径和模式探索

3.1 强化组织领导,乡贤能人共谋发展

为吸引社会资本和人才回乡,杜堂村聘请本村能人企业家回村担任村党支部第一书记。同时,健全纵向到底的村级党组织结构,重构“村党支部—党小组—党员能人”三级组织体系,让共建组织“活”起来,权威“立”起来。选择村内有影响、有威望的群众代表和企业代表,参与乡村建设谋划和管理,形成本村乡贤、能人共同组成的先期团队。组建“一核三会”决策共谋架构,即以村党支部为核心的村民议事会、乡贤参事会、村民代表评议会,实现民主与集中有效统一。

3.2 美化乡村环境,推动美丽乡村建设

2014年,黄陂区将姚家集街杜堂村选为美丽乡村建设试点,先后投资1500余万元,完成村庄整体规划,建成出行道路、污水管网、公共活动场所等基础设施,并对5个自然湾房屋的立面进行改造。通过深入开展农村环境综合整治、农村生活污染治理、垃圾分类及河长制等措施,使破败的小村庄面貌焕然一新。

3.3 整合农业资源,夯实生态产业之基

杜堂村在完成美丽乡村建设后,流转村民土地近万亩,建设木兰花乡景区,在荒山荒坡上种植不同季节开放的鲜花,在山林空隙中建成150亩的动物园,在传统种植区开发农耕体验、赏花休闲、滨湖亲水、户外拓展、休闲农家乐等,大力推进一、二、三产业融合。

3.4 组建合作经济,盘活农村闲置资源

木兰花乡景区成立后,景区内部仍有大量闲置房屋。为打消投资者顾虑,确保资本下乡投资的合法权益得到保障,杜堂村成立了杜堂旅游专业合作社,合作社由企业代表(木兰花乡)、村集体代表(杜堂村支部书记)和村民代表共同成立。在杜堂村的宅基地与民房改造过程中,合作社将农民的宅基地与民房以入股的形式进行委托式的统一管理,并以化整为零的形式进行1对1的改造性招商,招商后所有民宿、商铺等均由合作社统一经营管理,对经营收入按比例进行分成。

合作社以高于市场评估价一倍的价格作为计算房屋入股价格和折算股份的依据,并对农户房屋入股实行“10%

保底、上不封顶”的分红机制，确保村民的稳定收入。这样一种股份制运作方式，将农民、企业和村集体三方捆绑在一起，形成了利益共同体。随着景区的建成与发展，村民的收入水平突飞猛进。

3.5 汇集社会资本，持续创新运营模式

为打通城乡要素对接互通的渠道，杜堂村在武汉市率先开展“市民下乡、企业兴乡、能人回乡”活动。村民闲置房屋入股合作社后，合作社出台一系列招商政策，吸引市民下乡投资。并将核心区域按功能划分为民宿、文创、商业街、农家乐四个街区。对不同的业态、不同的资本人群，结合杜堂村四大商业板块，制定不同的招商政策，吸引社会资本入驻杜堂村。成功实现了农民闲置的“死”资产变成“活”资产，不动产变成“摇钱树”。

3.6 深挖文化内涵，继承发扬木兰文化

引入国家级非物质文化遗产“木兰传说”项目代表性传承人叶蔚璋先生，在木兰花乡景区内建成了国内首家木兰文化博物馆。推出湖北首个“木兰不夜城”，通过深度挖掘木兰文化，结合木兰辞中的景点元素，将花木兰的故事和沉浸式古风夜游相融合，打造出众多沉浸式互动体验场景，让游客在木兰故里感受“东市买骏马，西市买鞍鞞”的北魏民俗风情，以及木兰将军“忠孝勇节”的精神内涵。

4 都市近郊区乡村“两山”转化的经验启示

4.1 政府引导是前提

2017年，党的十九大作出了乡村振兴的战略决策，黄陂区委、区政府在全市率先启动市民下乡、企业兴乡、能人回乡工程，并配套出台黄陂区支持“三乡工程”政策措施三十条，强力的政府引导和政策优惠，使得杜堂村“两山”转化得以有力推进，并带动周边村庄实现共同富裕。

4.2 生态底色是基础

纵观杜堂实践，不是抛弃荒废农业和萧条村庄来另搞所谓的现代产业和现代村庄，而是立足农业农村现有基础和都市近郊优势，在改善农村生态环境的基础上，盘活农业耕地和农村房屋，让农业特色只增不减，让农村村庄更像农村，使村庄与田园融为一体。目前，杜堂村最大的看点，就是田园风光、古朴民宿和乡土文化，农业生态底色成为杜堂村最大的特色和最强的生命力。

4.3 企业主导是关键

都市近郊区乡村“两山”转化的重点是盘活农村沉睡资源，在具体实践中，杜堂村引进本村能人和企业，采取市

场化运作手段，一方面让企业承担政府投资配套项目建设，另一方面带领村民成立旅游专业合作社，让企业和合作社共同主导自身产业发展，从而使“绿水青山”向“金山银山”的转化得以迅速见效，持续发展。

4.4 产业支撑是核心

产业是人口依附的支柱，是支撑乡村经济社会发展的脊梁。杜堂的实践表明，农村产业的发展过程，就是产业带动农村人口重新集聚、带动农民增收创富的、带动生态环境不断美化的过程。杜堂村以文化下乡、商业下乡的形式，通过招商引资，搭建起村民、市民都可以参与的创业共享平台，为农村注入新的产业内容，同时也为村民与市民提供广阔的就业机会。“杜堂模式”使得农村有了新的产业、村落有了新的“村民”、土地有了新的利用空间。

4.5 农民主人是动力

杜堂实践中，始终把农民的利益放在第一位，用利益驱动，用经济联系，用乡情连接，引导农民深度参与家乡的建设、经营和管理，从而使企业和农民连结为一个整体，更有效的推动了“两山”转化。

4.6 文化赋能是灵魂

文化是景区取得长足发展的灵魂。杜堂村历来十分重视木兰文化内涵的挖掘，通过引入国家级非物质文化遗产“木兰传说”项目代表性传承人、武汉市民叶蔚璋，建立了国内外第一家木兰文化博物馆。木兰文化博物馆的建成，对于弘扬木兰文化以及木兰“忠孝勇节”的精神有极大的促进作用。而木兰文化的进一步挖掘也为景区发展注入了新的活力，为特色乡村旅游发展提供了丰富而宝贵的资源。

参考文献：

- [1] 中共中央文献研究室.习近平关于社会主义生态文明建设论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2017.
- [2] 齐月,李俊生.“绿水青山就是金山银山”转化模式探讨[J].生态经济,2024,40(3):215-219.
- [3] 董战峰,张哲予,杜艳春,等.“绿水青山就是金山银山”理念实践模式与路径探析[J].中国环境管理,2020,12(5):11-17.
- [4] 谷树忠,杨艳,李维明,等.关于“两山”及其转化模式与工具的辨析[J].环境与可持续发展,2020(6):75-79.

作者简介:李星星(1991-),女,中国湖北汉川人,硕士,工程师,从事环境保护技术咨询、生态文明建设、清洁生产审核等研究。