

铁路院校 6S 精益管理文化品牌打造路径研究

王凯 姜东亮

陕西铁路工程职业技术学院, 中国·陕西 渭南 714099

摘要: 随着中国铁路事业的快速发展, 社会对铁路专业人才的素质要求不断提高。铁路类高职院校作为培养铁路专业技术人才的重要基地, 肩负着为铁路行业输送高素质人才的重任。论文以铁路类高职院校为研究对象, 深入探讨 6S 精益管理文化品牌的打造路径。通过对 6S 精益管理的内涵、意义进行分析, 结合铁路院校的特点和实际情况, 提出了具体的打造路径, 包括理念导入、制度建设、教育培训、实践推广、评估反馈等环节, 旨在提高铁路院校的管理水平和教育质量, 为铁路行业培养更多具有精益管理理念和实践能力的优秀人才。

关键词: 铁路院校; 6S 精益管理; 文化品牌; 打造路径

Research on the Path of Building 6S Lean Management Culture Brand in Railway Colleges and Universities

Kai Wang Dongliang Jiang

Shaanxi Railway Institute, Weinan, Shaanxi, 714099, China

Abstract: With the rapid development of China's railway industry, the society's requirements for the quality of railway professionals are constantly increasing. Railway-related higher vocational colleges, as an important base for cultivating railway-related professional and technical talents, shoulder the important task of supplying high-quality talents for the railway industry. This paper takes railway - related higher vocational colleges as the research object and deeply explores the construction path of the 6S lean management culture brand. Through analyzing the connotation and significance of 6S lean management, combined with the characteristics and actual situations of railway colleges, specific construction paths are proposed, including concept introduction, system construction, education and training, practical promotion, evaluation and feedback, etc., aiming at improving the management level and education quality of railway colleges and cultivating more excellent talents with lean management concepts and practical abilities for the railway industry.

Keywords: railway colleges and universities; 6S lean management; cultural brand; creating a path

1 铁路类院校引入 6S 精益管理的可行性探析

交通强国, 铁路先行。铁路作为国家重要的基础设施和交通运输骨干, 在国民经济增长和社会发展中发挥着至关重要的作用。随着中国铁路建设的不断推进和铁路技术的不断创新, 社会对铁路专业人才的素质需求也越来越高。铁路院校作为培养铁路专业人才的关键部位, 必须不断提高教育质量和管理水平, 以满足铁路行业对人才质量的需求。

6S 精益管理是一种先进的管理理念和方法, 它起源于日本企业的 5S 管理, 后增加了安全 (Safety) 要素, 现已形成了包括整理 (Seiri)、整顿 (Seiton)、清扫 (Seiso)、清洁 (Seiketsu)、素养 (Shitsuke) 和安全 (Safety) 六个方面。通过实施 6S 精益管理, 可以提高工作效率、降低成本、提升品质、保障安全, 从而增强企业的竞争力。随着铁路的发展, 铁路类高职学校规模的扩大和教育层次的提升, 为优化内部的管理运营, 提高效率 and 应对更复杂的管理挑战, 导入 6S 精益管理有助于进一步提升内部治理, 塑造良好的院校治理环境, 因此开展 6S 精益管理具有重要的意义。一方面, 铁路类院校行业特色鲜明, 需要通过开展 6S 精益管理

项目提升师生管理素养和治理能力和水平; 另一方面, 笔者所在高校在学生宿舍 7S 管理、实验室 6S 精益管理上都有较为成熟的经验, 也提升了宿舍、实验室的管理质量。但目前学校尚未形成 6S 精益管理的文化氛围, 亟须通过打造 6S 精益管理文化品牌, 来推动铁路院校日常管理的质量提升, 促进学生职业素养的培养。

综上所述, 将 6S 精益管理的文化引入铁路院校, 可以帮助学校打造良好的校园环境、规范教学管理、提高学生素质, 从而提升学校的整体形象和竞争力。论文旨在探讨铁路院校 6S 精益管理文化品牌的打造路径, 为铁路院校的发展提供有益的参考。

2 6S 精益管理的内涵与意义

2.1 6S 精益管理的内涵

①整理: 区分必需品和非必需品。清理工作和生活场所, 将不用的物品清除掉, 留下必要的物品。目的是提高空间利用率, 将混乱状态改变为井然有序状态, 改善学校、各部门的形象与品质。②整顿: 对工作和生活场所进行科学规

划,将电脑、工作用品、文件资料、报刊等办公用品按标准进行合理定位、摆放整齐,明确数量和标识,坚持长效定位、用后复位、定时开关电源、使用前检查等,力求能在 30s 内找到需要的物品,确保各类工作用具的正常使用。目的是提高工作效率和方便取用。③清扫:保持工作环境和设施设备的无垃圾、无灰尘、干净整洁状态。清扫办公室等场所,保持环境卫生整洁。目的是营造舒适的学习和工作环境,保持工作环境和设施处于良好的状态。④清洁:清洁是整理、整顿、清扫的延续,就是为维持好整理、整顿、清扫的成果,将整理、整顿、清扫的实施方法制度化、规范化、公开化、透明化,定期实施检查和整改。目的是将整理、整顿、清扫内化为每个人的自觉行为,从而保持整洁有序优美的校园环境,全面提升每个人的职业素质和品位。⑤素养:加强文明礼仪教育,引导师生认真执行规章制度,严守纪律和标准,从而培养良好的行为习惯,形成整齐划一的团队精神。目的是提高全员的综合素质。⑥安全:全校要高度重视校园安全工作,建立完善的安全制度,强化安全管理。关注、预防、杜绝、消除一切不安全因素和现象,并建立契合各部门实际的安全预案;加强安全教育,增强师生安全意识。时时注意安全,刻刻不忘平安。目的是确保学校各项安全,打造平安校园。

2.2 6S 精益管理的意义

①提高工作效率。通过整理、整顿,消除了工作场所中的不必要物品和混乱现象,使工作流程更加顺畅,减少了寻找物品和工具的时间,从而提高了工作效率。②提升品质。清扫和清洁可以保持工作场所的干净、整洁,减少了因环境因素导致的品质问题。同时,素养的培养可以提高教职工的责任心和工作态度,从而提升产品和服务的品质。③降低成本。通过减少浪费、优化工作流程等方式,可以降低教育教学管理过程中的生产成本。此外,安全管理可以减少事故的发生,降低因安全管理不当造成事故的赔偿成本。④保障安全。安全是铁路院校发展稳定的前提和基础。6S 精益管理强调安全第一,通过安全教育、安全检查等方式,可以增强教职工的安全意识,减少安全事故的发生。⑤提升学校形象。良好的工作环境和教职工素质可以提升高职院校的社会形象,增强学校的美誉度和社会影响力。同时,6S 精益管理的实施也可以提高铁路院校的质量管理水平,为铁路类高职院校的可持续发展奠定基础。

3 铁路院校实施 6S 精益管理的必要性

3.1 提高教育质量,培养高素质专业人才

铁路院校的主要任务是培养适应中国铁路事业发展的高素质人才。实施 6S 精益管理可以规范教学管理,提高教学质量。例如,通过整理教学资料、整顿教学设备、清扫教室、宿舍和实训基地等,可以为学生提供良好的学习环境;通过素养的培养,可以提高教师和学生的责任心和工作态度,从而提高教学效果。

3.2 提升职业素养,增强团队合作精神

铁路行业对员工的职业素养要求较高,包括责任心、纪律性、团队合作精神等。实施 6S 精益管理可以培养学生的职业素养,使学生在学校就养成良好的习惯和行为规范。例如,通过劳动教育和工匠精神教育融入 6S 管理,具体在整理宿舍、整顿个人物品、清扫公共区域等方面开展工作,可以培养学生的自理能力和卫生习惯;通过遵守学校的规章制度、参加团队活动等,可以培养学生的纪律性和团队合作精神。

3.3 强化学校治理效能,巩固三全育人成果

铁路院校的三全育人涉及教学、科研、学生管理、后勤服务等多个方面。实施 6S 精益管理可以优化学校的治理流程,提高治理能力现代化水平,提高学校三全育人效率。例如,通过整理文件资料、整顿办公环境、清扫校园卫生等,可以提高学校的行政管理水平;通过对教学过程的精细化管理,可以提高教学管理水平;通过对学生的日常管理,可以提高学生管理水平。

3.4 增强学校竞争力,营造良好育人氛围

随着中国高等教育的普及和发展,铁路院校之间的竞争也日益激烈。实施 6S 精益管理可以提升学校的整体形象和竞争力。例如,良好的校园环境、规范的教学管理、高素质的学生等都可以吸引更多的学生报考和企业合作,从而提高学校的知名度和影响力。

4 铁路院校 6S 精益管理文化品牌打造的路径

4.1 转变治理理念,开展 6S 精益管理宣贯工作

①转变治理思维,开展宣传教育活动。通过举办讲座、培训、主题班会等形式,积极组织人员参加 6S 精益管理的培训和指导,制作 6S 精益管理宣传手册,通过多种形式宣传 6S 精益管理的重要性和实施方法,确保全员掌握具体的实施方法和技巧。加强对师生的宣传教育和管理工作,充分发挥全体师生的自主性和创造性,增强全体师生的责任感和参与意识,确保学校 6S 精益管理目标实现。②厚植 6S 精益管理概念,营造浓厚的文化氛围。在校园内设置宣传标语、宣传栏、文化墙等,宣传 6S 精益管理的理念和成果,营造浓厚的文化氛围,潜移默化地用 6S 精益管理文化影响师生员工思维和行为方式。③制定作战计划,树立榜样示范。在 6S 精益管理文化培育中要进行 6S 精益管理实战化操作,采用分阶段、分步骤、试点先行的方式,推动 6S 精益管理工作。通过评选 6S 精益管理先进个人和集体,树立榜样示范,激发师生员工的积极性和主动性。

4.2 提升 6S 精益管理的实效性,推进 6S 精益管理的制度建设

①制定 6S 精益管理制度。结合学校实际情况,制定 6S 精益管理制度,明确工作目标、任务、标准和考核办法,确定试点单位和实施步骤,为 6S 精益管理的实施提供制度保障。②完善教学管理制度。在教育教学相关制度中也要融入 6S 精益管理理念,建立健全与学校 6S 精益管理相一致的教

学管理制度,规范教学过程,提高教学质量。③加强学生管理制度。完善学生管理制度,明确学生管理 6S 的标准和实施方案,加强对学生的日常管理,培养学生的好习惯和行为规范。例如,制定学生宿舍管理制度、学生行为规范等。

4.3 巩固 6S 精益管理的效果,加强专业人员教育培训

①开展教师队伍 6S 精益管理的专员培训。一方面,选拔 6S 精益管理专员,培养一批 6S 精益管理能力强的专门队伍。另一方面,加强全体教师的 6S 精益管理水平。积极组织教师参加 6S 精益管理培训,提高教师对 6S 精益管理的认识和理解,掌握 6S 精益管理的方法和技巧,为教学过程中的实施提供指导。②开展学生队伍 6S 精益管理培训。通过入学教育、开学第一课、主题班会、主体团日活动、社团活动、社会实践活动等形式,对学生进行 6S 精益管理培训,使学生了解 6S 精益管理的理念和要求,为进一步养成良好的习惯和行为规范做好思想铺垫。

4.4 注重经验总结,做好 6S 精益管理的实践推广

①校园环境整治。开展校园环境整治活动,对校园内的教学楼、图书馆、实验室、宿舍、食堂等场所进行整理、整顿、清扫和清洁,营造整洁、有序、安全的校园环境。②教学管理优化。优化教学管理流程,规范教学过程,提高教学质量。例如,加强教学计划的执行、教学大纲的落实、教学评估的开展等。③学生管理强化。加强对学生的日常管理,培养学生的好习惯和行为规范。例如,加强学生宿舍管理、课堂纪律管理、课外活动管理等。

4.5 做好 6S 精益管理评估反馈,夯实 6S 精益管理文化品牌打造

①建立评估机制。建立健全 6S 精益管理评估机制,制定评估标准和方法,定期对 6S 精益管理的实施情况进行评估。②开展评估工作。按照评估标准和方法,定期对校园环境、教学管理、学生管理等方面进行评估,及时发现问题和不足。③反馈评估结果。将评估结果及时反馈给相关部门和人员,针对问题和不足提出改进措施,不断完善 6S 精益管理的实施。

5 铁路院校 6S 精益管理文化品牌打造的保障措施

5.1 加强组织领导

成立由党委书记、校长担任主任的 6S 精益管理推行委员会,委员会下设 6S 精益管理推进办公室,办公室设在党委宣传部,办公室主任由党委宣传部部长担任。

5.2 加大投入力度

加大对 6S 精益管理文化品牌打造工作的投入力度,保障宣传教育、制度建设、教育培训、实践推广、评估反馈等环节的顺利开展。尤其是在推行 6S 精益管理的过程中,要积极建立 6S 精益管理奖惩制度,进一步加大 6S 精益管理

在目标考核中的作用。同时,6S 精益管理的全面实施要与学校各项管理考核相结合,与绩效分配制度改革相结合,确保 6S 精益管理在全校落地生根、开花结果。

5.3 加强监督检查

加强对 6S 精益管理文化品牌打造工作的监督检查,及时发现问题和不足,督促相关部门和人员进行整改。同时要建立健全 6S 精益管理文化品牌打造的长效机制,不断巩固和扩大 6S 精益管理的实施成果,为学校的可持续发展奠定基础。

6 结语

铁路院校 6S 精益管理文化品牌的打造是一项系统工程,需要全体师生员工的共同参与和努力。通过理念导入、制度建设、教育培训、实践推广、评估反馈等环节的实施,可以营造整洁、有序、安全的校园环境,规范教学管理,提高教学质量,培养学生的职业素养和良好习惯,提升学校管理水平和整体形象。同时,要加强组织领导、加大投入力度、加强监督检查、建立长效机制等保障措施,确保 6S 精益管理文化品牌打造工作的顺利开展。相信在全体师生的共同努力下,铁路院校一定能够打造出具有铁路特色的 6S 精益管理文化品牌,为铁路行业培养更多高素质的专业人才。

参考文献:

- [1] 许淑芬,韩艳明.6S精益管理融入医院管理中的意义及伦理建设思考[J].中国卫生标准管理,2024(5):15.
- [2] 李航宇.钢铁企业精益管理的探索与研究[J].现代工业经济和信
息化,2023,13(12):229-231.
- [3] 王世豪.精益管理在A企业的应用[D].太原:中北大学,2020.
- [4] 高伟,朱广山,冯涌,等.6S管理在长轨运输列车的应用甘肃科技[J].甘肃科技,2015,31(9):2.
- [5] 周娟,张志峰.基层管理者在推进精益生产方式过程中的角色定位[J].企业科技与发展:下半月,2012(8):3.
- [6] 王辉.6S管理在高职院校实训教学中的应用研究[J].职业教育研究,2018(12):68-71.
- [7] 李华.6S管理在高校学生管理中的应用[J].教育教学论坛,2019(32):12-13.
- [8] 张志强.6S精益管理在企业中的应用研究[J].现代经济信息,2017(12):102-103.
- [9] 刘艳.铁路职业院校人才培养模式创新研究[J].中国职业技术教育,2018(26):72-75.
- [10] 赵伟.6S管理理念在学校管理中的应用[J].教育科学论坛,2019(20):36-38.

作者简介:王凯(1992-),男,中国陕西宜川人,硕士,讲师,从事思想政治教育、社会治理理论与实践研究。

基金项目:陕西铁路工程职业技术学院文化研究专项课题,课题名称:铁路院校 6S 精益管理文化品牌打造路径研究。