

# 数字技术在群众文化传播中的应用和效果

李强

睢宁县文化馆, 中国·江苏 徐州 221200

**摘要:** 随着科技的飞速发展, 数字技术已渗透到社会生活的各个领域, 尤其在群众文化传播方面表现出强大的影响力。在群众文化传播领域, 数字技术的广泛应用不仅极大地丰富了文化传播的内容与形式, 还深刻改变了文化传播的路径与效率, 促进了文化的多元化、普及化和互动化。论文从数字技术的内涵及特点入手, 分析数字技术在群众文化传播中的应用现状, 探讨数字技术对群众文化传播效果的影响, 以期为中国群众文化传播提供理论参考和实践借鉴。

**关键词:** 数字技术; 群众文化; 文化传播; 社会参与

## The Application and Effect of Digital Technology in Mass Cultural Communication

Qiang Li

Suining County Cultural Center, Xuzhou, Jiangsu, 221200, China

**Abstract:** With the rapid development of technology, digital technology has penetrated into various fields of social life, especially showing strong influence in the dissemination of mass culture. In the field of mass cultural dissemination, the widespread application of digital technology not only greatly enriches the content and form of cultural dissemination, but also profoundly changes the path and efficiency of cultural dissemination, promoting the diversification, popularization, and interactivity of culture. Starting from the connotation and characteristics of digital technology, this paper analyzes the current application status of digital technology in the dissemination of mass culture, explores the impact of digital technology on the effectiveness of mass culture dissemination, and aims to provide theoretical and practical references for the dissemination of mass culture in China.

**Keywords:** digital technology; mass culture; cultural dissemination; social participation

## 0 前言

群众文化作为社会文化的重要组成部分, 是人民群众自我娱乐、自我教育、自我提升的重要载体<sup>[1]</sup>。传统上, 群众文化的传播依赖于面对面的交流、书籍、广播、电视等媒介, 传播范围有限且互动性不足。在新时代背景下, 数字技术的崛起为群众文化传播提供了新的载体和手段。深入研究数字技术在群众文化传播中的应用和效果, 对于推动中国群众文化事业发展具有重要意义。

## 1 数字技术概述及特点

### 1.1 数字技术概述

数字技术是指利用计算机、通信和网络等现代信息技术, 对声音、图像、文字等数据进行编码、存储、传输、处理和再现的技术。自 20 世纪中叶以来, 数字技术的发展经历了从模拟到数字的转变, 这一转变不仅极大地提高了信息处理的效率和准确性, 也为信息传播提供了全新的手段。数字技术的广泛应用, 使得信息可以以前所未有的速度和规模进行传播, 极大地丰富了人类文化生活, 改变了人们获取、分享和创造文化内容的方式<sup>[2]</sup>。

### 1.2 数字技术特点

#### 1.2.1 传输速度快

数字技术依托于高速的光纤通信、卫星传输、无线通信等先进的传输手段, 实现了信息的快速传播。这种高速传输能力使得数据可以在瞬间跨越大洲和海洋, 实现全球范围内的即时通信和信息共享。例如, 通过高速互联网, 用户可以实时观看远方的音乐会直播, 或者与世界各地的朋友进行视频通话。

#### 1.2.2 传播范围广

数字技术的广泛应用打破了传统的地域和时间限制, 使得信息传播更加广泛和无界限。通过互联网, 文化内容可以迅速传播到世界的每一个角落, 无论是偏远的乡村还是繁华的都市, 都能够接触到丰富的数字文化资源。这种广泛的传播范围, 不仅促进了文化的交流和融合, 也为文化的多样性和创新提供了条件。

#### 1.2.3 互动性强

数字技术为受众提供了丰富的互动平台, 如社交媒体、论坛、即时通信工具等, 这些平台使得受众不再是被动的信息接收者, 而是可以积极参与到信息的传播和讨论中来。这

种互动性不仅增强了传播效果,也使得文化传播更加民主化和个性化。用户可以通过评论、点赞、分享等方式表达自己的观点和喜好,甚至创作和传播自己的文化内容。

#### 1.2.4 多样化表现

数字技术可以呈现多种形式的文化内容,如文本、图像、音频、视频、动画等,满足不同受众的需求。这种多样化的表现方式,使得文化内容更加生动和吸引人。例如,数字图书馆可以提供电子书籍、有声读物、在线讲座等多种形式的阅读材料;数字艺术作品可以通过互动装置、增强现实等方式,为观众提供沉浸式的体验。

#### 1.2.5 易于存储和复制

数字技术使得信息的存储和复制变得非常容易和经济。数字文件可以无损地复制和存储在各种介质上,如硬盘、光盘、云存储等,这不仅方便了信息的长期保存,也使得信息的传播和共享变得更加便捷。

#### 1.2.6 智能化处理

随着人工智能技术的发展,数字技术在信息处理方面展现出更加智能化的特点。通过机器学习、数据挖掘等技术,数字系统可以自动分析和处理大量数据,为用户提供个性化的服务和内容推荐。这种智能化处理能力,不仅提高了信息传播的效率,也为文化传播的个性化和精准化提供了可能。

数字技术的这些特点,为群众文化的传播和发展提供了强大的技术支持和广阔的空间。在未来,随着数字技术的不断进步和创新,其在群众文化传播中的应用将更加广泛和深入,为文化的繁荣和发展做出更大的贡献。

## 2 数字技术在群众文化传播中的应用现状

在数字时代,群众文化的传播与发展迎来了前所未有的机遇与挑战。数字技术的广泛应用,特别是在群众文化传播领域的应用,不仅改变了文化的传播方式,也极大地丰富了文化的表现手段和参与形式。

### 2.1 广泛应用的现状

①网络平台的利用:社交媒体、视频网站和在线教育平台等已成为群众文化传播的重要渠道。这些平台以其庞大的用户基础和高度互动性,成为文化传播的重要阵地,用户可以在这里分享、讨论,甚至共同创造文化内容。

②移动终端的普及:智能手机和平板电脑等便携设备使得群众文化能够随时随地传播,打破了物理空间的限制,让人们在日常生活中随时随地都能接触到丰富的文化资源。

③数字展示的创新:数字博物馆、数字图书馆等利用数字化技术,成为传承和弘扬优秀群众文化的重要场所,提供了沉浸式文化体验。

④虚拟现实技术的应用:VR、AR等技术为群众文化体验提供了沉浸式感受,使得文化传播更加生动、有效。

### 2.2 优势分析

①提高传播效率:数字技术使群众文化传播速度更快、

范围更广,能够实现信息的快速传播和广泛覆盖。

②丰富传播形式:数字技术为群众文化提供了多样化的表现手段,如文本、图像、音频、视频、动画等,满足不同受众的需求。

③降低传播成本:数字技术减少了传统传播过程中的物质消耗,通过数字化手段进行文化资源的采集、存储、处理和展示,实现资源的快速检索、高效共享和长期保存。

④增强互动性:数字技术使群众文化更加贴近受众,提高了参与度和互动性,如在线投票、评论交流、创意征集等。

## 2.3 挑战与应对

①数字鸿沟问题:不同地区、不同群体之间的数字资源获取能力和应用能力差异显著,形成了所谓的“数字鸿沟”。应对策略包括加强数字基础设施建设,提升网络覆盖率和接入速度,降低数字设备的使用成本。

②版权保护问题:数字化时代文化内容的复制、传播变得异常容易,但同时也给版权保护带来了挑战。需要强化版权保护机制,建立健全的版权保护法律法规体系,提高违法成本。

③文化同质化问题:数字化可能导致文化内容的同质化。鼓励文化创新和多样性,通过举办各类文化活动、展览、比赛等形式,为文化创新提供展示和交流的平台。

数字化技术为群众文化的传播与发展带来了新的机遇和挑战,通过构建数字化平台、加强数字化资源管理、利用数字化工具进行推广与互动等方式,可以推动群众文化的繁荣与创新。同时,我们也需要正视数字化带来的挑战,采取有效措施加以应对,确保群众文化在数字化时代中持续健康发展。

## 3 数字技术对群众文化传播效果的影响

### 3.1 积极影响

①提升群众文化素养:数字技术的普及使得群众能够更便捷地获取文化知识,从而提高文化素养。通过网络平台和移动终端,群众可以接触到更广泛的文化资源,包括电子书籍、在线课程、文化讲座等,这些都有助于提升个人的文化水平和审美能力。

②传承优秀传统文化:数字技术为传统文化的保护、传承和创新提供了有力支持。通过数字化手段,如3D扫描、虚拟现实等,可以将传统文化以新的形式呈现给公众,使得传统文化得以在现代社会中焕发新的活力。例如,故宫博物院利用数字化技术,让公众能够在线上游览故宫,体验传统文化的魅力。

③促进文化交流:数字技术打破了地域、民族、国家界限,推动文化交流与融合。网络平台使得不同文化背景的人们能够相互交流和学学习,促进了文化的多样性和包容性。这种交流不仅限于信息的共享,还包括观点的碰撞和创意的激发。

④激发文化创新：数字技术为群众文化创新提供了广阔空间。艺术家和创作者可以利用数字工具创作新形式的艺术作品，如数字绘画、在线音乐、互动戏剧等。这些新形式的艺术作品不仅丰富了文化市场，也满足了公众对新鲜文化体验的需求。

### 3.2 消极影响

①信息泛滥：数字技术导致大量低俗、虚假文化信息传播，影响群众文化品质。在信息爆炸的时代，群众可能会接触到大量质量参差不齐的文化内容，这不仅分散了人们的注意力，也可能对文化价值观产生负面影响。

②知识碎片化：数字技术使群众文化知识呈现出碎片化、浅表化倾向。在追求快速消费和即时满足的数字环境中，深度阅读和系统学习的机会减少，导致文化知识的理解和掌握变得零散和肤浅。

③文化同质化：数字技术加剧了文化同质化现象，削弱了民族特色。在全球化的背景下，流行文化和商业文化容易成为主流，而地方性和民族性文化可能被边缘化，导致文化多样性的减少。

数字技术对群众文化传播效果的影响是复杂多面的。在享受数字技术带来的便利和创新的同时，也需要关注和解决其可能带来的问题，如加强数字素养教育、保护知识产权、促进文化多样性等，以确保群众文化的健康和可持续发展。

## 4 数字技术在群众文化的具体措施

数字技术于群众文化传播中呈现出的应用效果具有两面性，为大力推动中国群众文化事业迈向繁荣，可从以下方面着手。

### 4.1 强化数字技术培训，全力提升群众文化工作者素质

积极组织专业的数字技术培训活动，促使文化工作者在数字内容创作领域具备更高水准。他们能熟练运用各种数字工具，创作出丰富多彩、形式新颖的文化内容，以满足不同群众的文化需求。同时，在平台运营方面，要掌握先进的运营策略和技巧，提升文化平台的活跃度和影响力。此外，还需提升数据分析能力，通过对群众文化活动的数据进行深入分析，了解群众的喜好和需求，为后续的文化活动策划提供有力依据。如此一来，文化工作者方能更好地利用数字工具，为群众文化活动提供优质服务。

### 4.2 优化数字资源配置，切实保障群众文化权益

务必确保数字文化资源实现公平分配，尤其是在农村和边远地区。应大力提升网络覆盖率和接入速度，让这些地区的群众也能便捷地接触到丰富的文化资源。降低数字设备的使用成本，使更多人有能力拥有和使用数字设备，享受数字文化带来的便利。通过优化数字资源配置，让每一位群众都能平等地享受到文化发展的成果，满足他们对精神文化生活的追求。

### 4.3 积极创新数字传播手段，有效提升群众文化传播效果

充分利用社交媒体、移动应用等数字化工具，大胆创新文化传播方式。借助在线投票、评论交流、创意征集等形式，极大地增加群众的参与度和互动性。在线投票可以让群众参与文化活动的评选，增强他们的主人翁意识；评论交流则为群众提供了表达自己观点和感受的平台，促进文化的交流与碰撞；创意征集能够激发群众的创造力，为文化活动注入新的活力。通过这些创新手段，让群众文化传播更加生动、有趣、富有吸引力。

### 4.4 不断强化监管力度，全力净化网络文化环境

建立健全版权保护法律法规体系，加大对侵权盗版行为的打击力度。提高违法成本，让侵权者付出沉重代价，从而有效遏制侵权盗版现象的发生。同时，加强网络内容的监管，坚决打击网络谣言和有害信息。特别是要保护未成年人的网络环境，为他们营造一个健康、安全、积极向上的网络文化氛围。通过强化监管，确保网络文化环境的纯净，为群众文化传播提供良好的土壤。

### 4.5 深入推进文化交流与合作，大力弘扬中华优秀传统文化

积极开展国际文化交流与合作，引进国外优秀的文化作品和创作理念。通过学习和借鉴国外先进经验，丰富中国群众文化的内涵和形式。同时，将中华优秀传统文化以数字化的形式推向世界各地。利用数字技术的优势，如虚拟现实、增强现实等，让世界更好地了解和感受中华优秀传统文化的魅力。增强中华优秀传统文化的影响力，为提升国家文化软实力贡献力量。

综上所述，数字技术在群众文化传播领域的广泛应用与深入探索，为传统文化的现代化转型提供了强大的技术支撑。在促进文化多样性方面，数字技术打破了地域和时空的限制，让不同地区、不同民族的文化得以交流和融合。在增强文化互动性方面，数字化工具为群众提供了更多参与和交流的机会，使文化活动更加丰富多彩。在拓宽文化传播渠道方面，数字技术让文化传播更加高效、便捷，覆盖更广泛的人群。这对于推动中国文化事业的全面进步、提升国家文化软实力具有重大的战略意义。

## 5 结语

在当今这个信息爆炸的时代，数字技术以其高效、便捷、跨时空的特性，极大地丰富了群众文化的表现形式和传播方式。通过数字化手段，传统戏曲、民间艺术、民俗活动等得以跨越地域限制，激发了公众对本土文化的兴趣与认同感，有效促进了文化的传承与创新。

因此，我们应当持续深化数字技术与群众文化的融合创新，积极利用大数据、云计算、人工智能等前沿技术，精准分析群众文化需求<sup>[1]</sup>，优化资源配置，打造个性化、差异

化的文化服务体系。同时,加强数字文化平台的建设与管理,保障网络文化安全,营造健康向上的数字文化生态。

通过这些综合性的措施,我们可以充分发挥数字技术的独特优势,有效克服其在信息过载、隐私保护等方面的潜在不足,实现数字技术与群众文化的良性互动与协同发展。这不仅将有力推动中国群众文化事业的繁荣发展,为人民群众提供更加丰富多彩、高质量的文化产品和服务,还将为构建社会主义文化强国注入强劲动力,提升中国文化在国际舞

台上的竞争力和影响力。

#### 参考文献:

- [1] 罗媛.全媒体语境下群众文化的宣传推广策略思考[J].喜剧世界(上半月),2024(9):132-134.
- [2] 丁思薇.文化软实力视角下数字文化国际传播的现实困境与优化路径[J].新闻论坛,2024,38(4):31-36.
- [3] 许向东,范林钦.数字变革对跨文化传播的重构[J].对外传播,2024(9):8-11.