

陕西红色体育资源市场的利用与开发策略研究

李宁 郭政华

陕西铁路工程职业技术学院, 中国·陕西 渭南 714000

摘要: 陕西作为中国革命的重要根据地, 拥有丰富的红色体育资源。这些资源承载着独特的历史文化价值和教育意义, 同时也蕴含着巨大的市场开发潜力。论文通过对陕西红色体育资源的梳理, 分析其市场价值的内涵, 探讨在利用与开发过程中面临的问题, 并提出相应的策略, 旨在促进陕西红色体育资源的合理开发与利用, 实现其经济、社会和文化价值的有机统一。

关键词: 陕西; 红色体育资源; 市场价值; 利用与开发

Research on the Utilization and Development Strategies of Shaanxi Red Sports Resource Market

Ning Li Zhenghua Guo

Shaanxi Railway Institute, Weinan, Shaanxi, 714000, China

Abstract: Shaanxi, as an important base of the Chinese revolution, has abundant red sports resources. These resources carry unique historical and cultural values and educational significance, while also containing enormous market development potential. This paper analyzes the market value of Shaanxi's red sports resources, explores the problems faced in their utilization and development, and proposes corresponding strategies to promote the rational development and utilization of Shaanxi's red sports resources, and achieve the organic unity of their economic, social, and cultural values.

Keywords: Shaanxi; red sports resources; market value; utilization and development

0 前言

陕西在中国革命历史进程中具有举足轻重的地位, 留下了大量与革命相关的体育活动遗迹、故事和传统。这些红色体育资源是中华民族宝贵的精神财富, 在新时代背景下, 其市场价值的挖掘对于推动地方经济发展、传承红色文化、促进体育产业繁荣具有重要意义。如何在保护好这些资源的前提下, 充分发挥其市场价值, 是当前需要深入研究的课题, 对于弘扬红色文化、推动地方经济发展、满足人民群众日益增长的精神文化需求具有重要意义。

1 陕西红色体育资源概述

1.1 资源类型

1.1.1 红色体育场馆与设施

在革命时期, 陕西建立了许多供战士和群众开展体育活动的简易场馆和设施。例如, 延安时期的篮球场等, 这些设施虽然简陋, 但见证了革命先辈们在艰苦环境下对体育锻炼的重视, 它们是红色体育资源的物质载体。

1.1.2 红色体育活动项目

包括军事体育训练项目如投弹、刺杀、障碍跑等, 还有一些群众娱乐性体育项目如秧歌、腰鼓等。这些项目具有鲜明的革命特色和地方特色, 是红色体育资源的核心内容。

1.1.3 红色体育文化

蕴含在革命历史中的体育精神、体育故事、体育传统

等文化元素。例如, 长征到达陕北后, 战士们通过体育活动增强体质、振奋精神的事迹, 这些文化内涵丰富了红色体育资源的价值。

1.2 资源分布

陕西的红色体育资源主要集中在延安、榆林等革命老区以及铜川、渭南部分地区。延安作为革命圣地, 拥有众多红色体育相关的遗址和纪念地, 这些地方成为红色体育资源的富集区, 也是开发利用的重点区域。

2 陕西红色体育资源市场价值的内涵

2.1 历史文化价值

陕西红色体育资源记录了革命时期的体育实践, 是研究中国革命史和体育史的重要资料。这些资源所承载的历史文化信息, 对于传承红色基因、弘扬革命精神有着不可替代的作用。游客和体育爱好者可以通过参观红色体育场馆、了解红色体育故事, 深入体会革命先辈们在艰苦环境下坚持体育锻炼、保持革命斗志的伟大精神。

2.2 教育价值

红色体育资源是生动的教育素材。学校、企业和社会组织可以利用这些资源开展爱国主义教育、革命传统教育和团队建设活动。通过参与红色体育项目体验, 能够让参与者更好地理解革命历史, 增强民族自豪感和集体荣誉感, 培养艰苦奋斗、团结协作的品质。学校教育实践基地: 学生可以

通过参与红色体育活动,更加直观地了解革命历史,培养坚韧不拔的意志品质和集体主义精神。社会培训与拓展:对于企业员工培训和社会组织的拓展活动,红色体育资源具有很大的价值。以红色体育精神为引领的拓展训练可以增强团队凝聚力和协作能力,同时传播红色文化。

2.3 旅游价值

对于旅游市场而言,红色体育资源具有很大的吸引力。游客在游览陕西的红色景点时,可以体验具有特色的红色体育项目,增加旅游的趣味性和参与性。红色体育旅游线路的开发,能够将红色景点与体育体验有机结合,满足游客多样化的需求,拓展陕西旅游市场的内涵和外延。红色体育项目的体验式旅游能够吸引游客亲身体验革命时期的体育活动,如参与秧歌舞表演、尝试刺杀操训练等,为游客提供独特的旅游体验,区别于传统的观光旅游。红色主题旅游线路拓展:将红色体育资源与其他红色景点相结合,可以拓展红色主题旅游线路,丰富旅游内容。例如,将延安的红色体育场馆遗迹纳入“延安红色之旅”线路中,增加旅游的趣味性和深度。

2.4 体育产业价值

红色体育资源可以为体育产业的发展提供新的思路和素材。一方面,可以开发红色体育赛事,如举办以革命历史为主题的长跑、军事体育竞赛等,吸引参赛者和观众,带动体育赛事经济。另一方面,可以开发红色体育相关的产品,如纪念品、体育器材等,促进体育消费,推动体育产业与红色文化产业的融合发展。赛事经济,可以开发红色主题体育赛事,如“延安红色马拉松”“陕北革命老区军事体育挑战赛”等。这些赛事能够吸引大量参赛者和观众,带动赛事周边的旅游、餐饮、住宿等产业发展,促进体育赛事经济。也可以做成体育产品开发,基于红色体育资源开发体育纪念品、健身器材等产品。例如,设计带有红色体育元素图案的哑铃、健身服等,既具有实用价值又有文化内涵,满足体育爱好者的消费需求。

3 陕西红色体育资源利用与开发面临的问题

3.1 资源整合不足

目前,陕西的红色体育资源在开发过程中存在分散、孤立的现象。各个红色体育场馆、遗址之间缺乏有效的整合和联动,没有形成一个完整的资源体系,导致资源的整体优势无法充分发挥,降低了市场开发的效率。

3.2 保护意识淡薄

在开发利用红色体育资源的过程中,部分地区存在重开发、轻保护的问题。一些红色体育设施由于缺乏妥善的保护措施,出现了损坏、老化等现象,同时对于红色体育文化内涵的挖掘和保护也不够深入,影响了资源的可持续利用。

3.3 开发模式单一

当前的开发模式主要集中在简单的参观游览和基础的体育体验上,缺乏创新性。对于红色体育资源与现代科技、时尚文化等元素的融合不足,难以满足市场多样化、个性化

的需求,导致市场吸引力有限。

3.4 专业人才匮乏

红色体育资源的开发需要既懂红色文化、又懂体育和旅游经营管理的复合型人才。然而,陕西在这方面的人才储备不足,影响了资源开发的质量和深度,在项目策划、市场营销、资源保护等环节都面临人才短缺的困境。

3.5 资金投入有限

红色体育资源的开发需要大量的资金支持,包括基础设施建设、资源保护、项目宣传等方面。但目前政府和社会对红色体育资源开发的资金投入相对有限,融资渠道也不够畅通,制约了开发的规模和速度。

4 陕西红色体育资源利用与开发的策略

4.1 加强资源整合与规划

4.1.1 全面普查与分类

对陕西的红色体育资源进行全面普查,详细了解资源的数量、类型、分布和现状。在此基础上,按照资源的特点进行分类,如分为体育场馆类、体育项目类、文化类等,为整合开发提供依据。

4.1.2 区域联动与线路开发

打破行政区划的限制,加强延安、榆林等革命老区之间的合作。规划红色体育旅游线路,将分散的红色体育资源串联起来,形成主题鲜明、内容丰富的旅游产品。例如,可以开发“延安红色体育文化体验之旅”线路,涵盖延安的主要红色体育景点和体验项目。区域协同规划:建立跨区域的红色体育资源开发协调机构,统一规划延安、榆林等地区的红色体育资源开发。制定统一的开发战略,整合资源优势,打造以延安为核心,辐射周边地区的红色体育资源开发区域。或者类型融合开发,将物质资源和非物质资源进行深度融合。在修复和保护红色体育场馆遗迹的同时,深入挖掘与之相关的红色体育文化和活动项目,通过复原历史场景、展示体育文物等方式,将红色体育精神融入实体资源的开发中,提高资源的整体质量和吸引力。

4.1.3 打造红色体育资源集群

以资源富集区为核心,打造红色体育资源集群。在集群内完善配套设施,提高资源的集中度和协同效应。例如,在延安建立红色体育产业园区,将红色体育场馆、培训机构、赛事举办场地等集中布局,形成规模效应。

4.2 强化资源保护意识

4.2.1 完善保护法规与制度

政府应制定专门针对红色体育资源保护的法规和制度,明确保护的范 围、标准和责任。加强对破坏红色体育资源行为的惩处力度,为资源保护提供法律保障。

4.2.2 保护与修复措施

对于受损的红色体育设施和遗址,组织专业人员进行科学的修复和维护。同时,采用现代技术手段对红色体育文化资料进行数字化保护,如建立红色体育文化数据库,收集、

整理和保存红色体育故事、图片、影像等资料。

4.2.3 宣传教育活动

通过开展宣传教育活动,提高当地居民和游客对红色体育资源保护的意识。在红色体育景点设置宣传标识,向游客宣传保护的重要性的方法,营造全民保护的良好氛围。

4.3 创新开发模式和品牌策略

4.3.1 科技融合

将现代科技如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等融入红色体育资源开发。例如,通过VR技术让游客身临其境地体验革命时期的体育训练场景,或者利用AR技术在红色体育场馆中展示历史资料和虚拟人物,增强体验感和趣味性。

4.3.2 文化融合

把红色体育资源与当地的民俗文化、传统文化相结合。例如,在红色体育赛事中融入陕北民俗文化元素,参加具有地方特色的开幕式和闭幕式,或者开发融合红色体育和民俗文化的表演项目,丰富产品内涵。

4.3.3 产业融合

推动红色体育资源与体育产业、旅游产业、文化产业的深度融合。除了传统的体育赛事和旅游体验,还可以开发红色体育主题的影视拍摄基地、文化创意产品等,拓展产业链条,提高产业附加值。

4.3.4 增强品牌意识,深挖品牌内涵

增强品牌意识:政府和企业要充分认识到品牌建设对于陕西红色体育资源市场利用的重要性。加大品牌宣传推广力度,通过各种媒体渠道,如电视、网络、报纸等,宣传陕西红色体育资源的特色和优势,提高市场知名度。深度挖掘品牌内涵,深入研究陕西红色体育资源的文化内涵,提炼出具有代表性和吸引力的品牌核心价值。例如,以“延安精神下的红色体育”为主题,打造品牌形象,通过品牌故事、品牌标识等形式准确传达红色体育资源的独特魅力,树立鲜明的品牌形象。

4.4 加强人才培养与引进

4.4.1 教育与培训体系建设

在高校和职业院校中开设与红色体育资源开发相关的专业或课程,如红色体育旅游管理、红色体育文化传播等。同时,加强对现有从业人员的培训,提高他们的专业素养和业务能力。

4.4.2 人才引进政策

制定优惠的人才引进政策,吸引国内外优秀的红色文化研究专家、体育产业经营人才、旅游策划人才等来到陕西。为他们提供良好的工作环境和发展空间,充实陕西红色体育资源开发的人才队伍。提高对高端专业人才的吸引力。为引进的人才提供良好的工作环境、发展空间和福利待遇。建立人才交流机制,定期组织人才引进活动。

4.4.3 人才交流与合作

加强与其他地区在红色体育资源开发方面的人才交流与合作。可以组织人员到先进地区学习经验,邀请外地专家

来陕指导,促进人才的成长和发展。

4.5 拓宽资金投入渠道

4.5.1 政府加大投入

政府应将红色体育资源开发纳入财政预算,加大对基础设施建设、资源保护和宣传推广等方面的资金投入。设立专项基金,用于支持红色体育资源开发的重点项目和关键环节。

4.5.2 社会资本引入

鼓励社会资本参与红色体育资源的开发。通过出台优惠政策,如税收减免、土地优惠等,吸引企业投资。可以采用公私合营(PPP)模式,让政府和企业共同承担开发风险和收益,提高开发效率。

4.5.3 金融机构支持

加强与金融机构的合作,争取银行贷款、风险投资等金融支持。开发适合红色体育资源开发的金融产品,如红色体育产业债券等,为开发提供充足的资金保障。

5 结语

陕西红色体育资源具有丰富的市场价值,其合理的利用与开发对于促进地方经济发展、传承红色文化、推动体育产业繁荣具有重要意义。虽然目前在开发过程中面临资源整合不足、保护意识淡薄、开发模式单一、人才匮乏和资金有限等问题,但通过加强资源整合与规划、强化保护意识、创新开发模式、加强人才培养与引进、拓宽资金投入渠道等策略的实施,可以有效解决这些问题,实现陕西红色体育资源市场价值的最大化开发,为陕西的经济社会发展注入新的活力,让红色体育资源在新时代焕发出新的光彩。在未来的发展中,还需要持续关注市场变化和政策导向,持续优化开发策略,确保红色体育资源的可持续利用和发展。

参考文献:

- [1] 王建,席生琴,杨江江.弘扬南泥湾红色文化 助力陕西追赶超越[J].新西部:中旬·理论,2018(11):2.
- [2] 牟永泉.沂蒙精神与红色文化建设[J].山东干部函授大学学报(理论学习),2019(1):4.
- [3] 教立营,李由,顾岩.辽宁全面振兴背景下辽宁“六地”红色文化价值研究[J].辽宁经济,2024(7).
- [4] 韩姗姗,韩正坤.河北省红色文化遗产挖掘保护与传承[J].中国军转民,2024(16).
- [5] 彭秋香,邓华华.红色文化在铸魂育人中的作用和应用[J].新传奇,2024(19).
- [6] 全雨小.红色记忆,斗争之魂:探赜红色文化中的精神密码[J].新传奇,2024(19).
- [7] 冉华.弘扬河北红色文化 助推地方经济社会发展[J].党史博采,2022(5):48-49.
- [8] 何秀梅,杨森.辽宁“六地”红色文化的内涵价值与弘扬路径探析[J].辽宁师专学报(社会科学版),2024(4).

作者简介:李宁(1991-),男,中国山西运城人,硕士,讲师,从事体育教育训练研究。