

# 地域文化在环境设计中的表达与传承探讨

刘笑夏

武汉工商学院, 中国·湖北 武汉 430065

**摘要:** 论文重点探讨了地域文化在环境设计中的表达与传承路径, 重点分析了如何通过符号化表达、功能性设计和景观与生态结合来实现文化内涵的融入, 还讨论了材料与工艺的传承、民俗节庆与居民参与式设计的应用, 以及数字技术在文化保护中的作用, 如 3D 建模与文化遗产数据库的建立。通过采取这些手段, 环境设计不仅实现了传统与现代的融合, 还为文化的延续和创新提供了新思路。

**关键词:** 地域文化; 环境设计; 表达方式; 传承策略

## Exploration into the Expression and Inheritance of Regional Culture in Environmental Design

Xiaoxia Liu

Wuhan Technology and Business University, Wuhan, Hubei, 430065, China

**Abstract:** This paper focuses on the expression and inheritance path of regional culture in environmental design, and analyzes how to integrate cultural connotations through symbolic expression, functional design, and the combination of landscape and ecology. It also discusses the inheritance of materials and crafts, the application of folk festivals and resident participatory design, and the role of digital technology in cultural protection, such as 3D modeling and the establishment of cultural heritage databases. By adopting these measures, environmental design not only achieves the integration of tradition and modernity, but also provides new ideas for the continuation and innovation of culture.

**Keywords:** regional culture; environmental design; expression method; inheritance strategy

### 0 前言

地域文化是地方历史、自然地理和传统生活方式的独特表达, 它在塑造地方认同与归属感方面具有重要作用。在现代环境设计中, 将地域文化融入建筑、公共空间和景观设计, 既能强化城市与自然的联系, 又能传递文化精神, 提升居民的文化认同感。然而, 随着城市化进程的加快, 传统文化面临逐渐消逝的风险, 如何在环境设计中实现地域文化的有效表达与传承, 成为设计师与规划者面临的重要课题, 因此论文重点探索提出方法策略, 为未来设计提供参考借鉴。

### 1 地域文化与环境设计的概述

#### 1.1 地域文化的定义与内涵

地域文化, 是特定区域在历史发展、自然环境和人文积淀的长期作用下形成的独特文化体系。它包含了该地区的历史脉络、传统习俗、自然地理特征及民俗文化, 并通过人们的日常生活方式、信仰、仪式等表现出来。这种文化不是一种静态的遗产, 通过一代代的传承与发展不断焕发新的生机, 深刻影响着人们对地方的情感认同和社会行为模式。地域文化的形成, 源于历史事件的积累、地方传统的延续, 以及自然地理条件的影响。例如, 西安作为中国古代多朝都城, 积淀了丰富的历史文化, 这种文化特质不仅体现在城市的建筑遗存中, 也融入了当地的饮食、习俗等方面。自然地理环境的差异, 也直接塑造了地方文化的风貌, 形成了不可

复制的地域文化特色。例如, 南方多水的环境, 造就了江南园林的灵秀之美。文化符号是地域文化的重要载体, 它通过形象化的形式, 传递地方的情感和精神内涵<sup>[1]</sup>。

#### 1.2 环境设计的内涵与类型

环境设计, 是指通过规划和构建人类生活空间, 为人们创造既美观又功能完善的居住、工作和休闲环境。它综合了艺术与工程、自然与人文的要素, 旨在提升环境的美感、可持续性和使用体验。环境设计不仅限于视觉上的美化, 还包括合理的功能布局、生态保护与文化表达。其核心目标是为人们提供安全、舒适、宜居的空间, 同时满足城市发展与自然环境之间的平衡。例如, 城市景观设计主要关注城市空间整体形象的塑造和公共设施的规划, 设计师通过道路绿化、广场布置、灯光系统和公共艺术等手段, 为城市打造标志性景观。例如, 在城市中增设绿地和开放空间, 不仅美化环境, 还能缓解城市热岛效应, 提高居民的生活质量。建筑设计以建筑物为核心, 结合美学、功能性和技术要求, 为特定用途的空间提供解决方案, 建筑设计不仅关注建筑本身的结构和形式, 还需与周边环境相协调。园林设计强调自然景观与人文元素的融合, 以生态可持续为基础进行规划。园林不仅为城市提供休闲空间, 还能起到生态修复和气候调节的作用, 设计中常融入地域文化符号, 如传统园林中的水景和石景, 表现出自然与艺术的和谐共生。

## 2 地域文化在环境设计中的表达方式

### 2.1 符号化表达

符号化表达是地域文化在环境设计中的重要呈现方式,通过运用传统符号和文化意象,设计师将历史、民俗和自然特征融入建筑与景观之中,增强空间的文化氛围,使人们在日常环境中感受到地方文化的独特魅力。符号化表达不仅是一种美学处理手段,更是一种情感传递,能够增强地区居民的文化认同感与归属感<sup>[2]</sup>。主要体现在:第一,传统符号与文化意象在设计中的应用。传统符号承载了一个地方的历史记忆和精神内涵,在环境设计中常作为视觉亮点加以应用。例如,中国传统建筑中的斗拱,不仅是结构构件,更是文化符号,代表了古代建筑的智慧与美学。类似地,在江南园林设计中,借用梅、兰、竹、菊等植物,象征高洁品格,通过自然元素表达文化意象。因此,符号的使用,不仅美化了环境,还赋予空间深层次的文化意义,使人们在日常生活中感受到文化的延续与传承。第二,建筑、雕塑和艺术品中的符号表达。在建筑设计中,符号往往通过立面装饰、结构形式或建筑材料得以展现。例如,北京的中国尊大厦,其建筑造型取自传统的酒樽,象征着富足和尊贵,同时与城市景观形成了呼应关系。雕塑与艺术品作为符号表达的媒介,在公共空间中发挥着传递文化内涵的作用。例如,在西安的古城墙周边,一系列展示唐代历史人物与场景的雕塑,不仅增加了旅游吸引力,也让市民和游客更直观地了解当地的历史文化。同样,苏州园林中的石雕与假山设计,传达出了江南地区特有的隐逸文化与自然美学。

### 2.2 功能性表达

功能性表达是指在环境设计中,将地域文化的精神内涵与传统智慧融入功能布局 and 空间构建之中,这种表达方式不仅强调美观和文化遗产,更注重设计的实际用途和人们的生活需求。通过功能性表达,文化传统与现代生活自然融合,使设计作品在满足审美价值的同时,具备实际的使用价值和长久的适用性。主要表现在:第一,文化传统融入公共空间的功能布局。在公共空间设计中,文化传统的融入,使空间不仅服务于人们的日常活动,还成为文化记忆的载体。例如,在南方的一些城市公园中,设计师通过布置传统戏台和凉亭,使人们在休憩时感受传统建筑的美感,同时为传统戏曲表演提供了场所。在节庆活动期间,这些场地还可用于举办民俗表演和庆典,使传统文化得以延续。一些地方政府在城市街区设计时,会将古老的集市模式和现代商圈融合,打造具有历史感的商业街区。例如,北京的南锣鼓巷,通过保存四合院和老字号商铺的布局,兼顾了传统生活方式和现代商业需求,这种功能布局让人们在购物和休闲的同时,感受到浓厚的地方文化氛围。第二,地方性工艺与材料的功能拓展应用。在建筑与景观设计中,当地材料的使用,不仅能降低成本、减少碳排放,还能凸显地域特色。例如,在福建的土楼设计中,夯土墙不仅具有良好的保温效果,还使建筑

与周围的自然环境相融合,现代建筑师在设计中借鉴了这种工艺,开发出适应城市住宅的新型生态墙体,实现了传统工艺的现代化应用。地方性工艺的拓展,也体现在室内设计和家具制造中。例如,在江南地区,竹编工艺经过改良后,被用于制造现代家居用品和室内隔断,不仅提升了材料的美感和通风性,还使传统技艺在日常生活中得到延续。

### 2.3 景观与生态设计中的地域文化表达

通过结合当地的自然资源、气候特征和文化传统,设计师创造出既符合生态需求又富有文化内涵的环境。生态设计的核心,不仅在于实现人与自然的和谐共生,还在于将传统景观元素与现代设计理念相结合,使地域文化在景观规划中得到体现与传承<sup>[3]</sup>。主要表现在:第一,生态与传统景观结合。传统水系是许多地方景观中的重要文化符号,水系布局常与当地传统文化紧密相连。江南地区的园林设计以“小桥流水人家”著称,这种布局不仅反映了当地居民亲水的生活习惯,在现代景观设计中,设计师延续这一理念,通过人工湖泊、溪流和湿地系统,构建具有景观和生态功能的水系网络,可实现雨水收集、生态净化与景观美化的综合效果。第二,适应地方气候与环境的设计。地域文化中的传统建筑,往往蕴含着应对自然环境的智慧,这些经验在现代设计中得到借鉴和创新。例如,在西北地区的干旱环境中,传统的窑洞建筑,利用地下温度调节室内气候,冬暖夏凉,现代建筑在这一基础上发展出地下建筑和节能结构,既降低了能源消耗,又保留了地域特色。南方多雨的气候,促使传统建筑采用飞檐和抬高地基的设计,以防潮湿,这种设计理念在现代绿色建筑中被灵活应用,如通过高架地板和外挑屋檐,防止积水和阳光暴晒。

## 3 地域文化在环境设计中的传承策略

### 3.1 材料与工艺的传承

在环境设计中,材料与工艺的传承,不仅是文化延续的重要手段,也是推动可持续发展的关键。通过再利用当地材料和创新传统工艺,可以实现地域文化的延续与现代化,使传统智慧在新时代焕发活力。具体而言:第一,当地材料的再利用与可持续设计。例如,青砖、瓦片等传统建筑材料,在拆迁后的再生利用,不仅延续了地方建筑的历史特色,还减少了新材料的消耗,降低环境负担。在乡村规划中,使用当地的木材、竹子等自然材料,符合生态理念,还能使建筑与环境和谐融合。通过材料的再利用设计实践,既达到了环保目的,又在视觉上保持了地域文化的统一<sup>[4]</sup>。第二,传统工艺的现代化创新。许多地方特色工艺在现代设计中得到了新生,如景泰蓝工艺、漆艺和陶瓷工艺,被广泛应用于建筑装饰和家具设计。设计师通过结合现代技术和美学理念,使传统工艺更加符合当代需求。例如,将传统木雕技艺融入现代家具设计,不仅保持了手工艺的细腻与精美,还能满足当代消费者对功能性和美观性的需求,这种创新使传统技艺在

新的时代背景下得以延续和发展。

### 3.2 设计与地方性文化活动相结合

将环境设计与地方性文化活动相结合,不仅能增强空间的文化氛围,还能提升居民的归属感与参与感,这样文化得以在现代生活中延续与发展,实现环境与人的情感连接。具体策略包括:第一,将民俗节庆融入环境空间的设计。在环境设计中融入地方节庆文化,是传承民俗传统的有效方式。例如,春节和端午节期间,一些城市会在广场、公园等公共空间中布置传统灯笼、彩灯或花坛,营造节日氛围。设计师还会专门规划演出场地和活动区域,用于民俗舞蹈、戏剧等节庆表演。杭州西湖在中秋节期间举办的灯会,就是通过灯光和艺术装置,将传统节日与现代设计融合,吸引了大量游客和居民参与,这种设计让人们在参与节日活动时自然接触到文化元素,增强了对地方文化的感知。第二,社会参与式设计,增强居民的文化认同感。社会参与式设计,是一种鼓励社区居民共同参与环境设计过程的方式。在规划社区公园或街区改造时,设计师可通过访谈、问卷收集居民的需求与建议,使设计方案更符合地区的文化特点。例如,在这些小区更新项目中,居民参与了小区景观的设计,选用了象征地方传统的植物和装饰品,这种参与不仅增加了居民对设计成果的认同感,还强化了凝聚力与文化归属感。

### 3.3 数字技术在文化传承中的应用

数字技术的发展,为文化传承提供了新的途径。通过3D建模、虚拟现实(VR)和智能数据库的应用,设计师不仅能够更准确地复原传统建筑和文化遗产,还能借助智能辅助工具,将传统文化融入现代环境设计中,这些技术手段使文化资源得到保护、传承和创新,为现代社会中的文化表达带来了更多可能性。具体应用包括:第一,3D建模与虚拟现实(VR)用于传统建筑复原。借助激光扫描和3D建模,设计师可以精确地记录和重建古建筑的细节,使其在数字空间中得到永久保存<sup>[5]</sup>。例如,北京故宫的部分建筑和雕塑,已经通过3D技术进行数字化建模,这不仅方便专家研究,还可以用于教育和展示。VR技术还能让人们得以“亲身”体验那些已经消失或无法进入的古建筑,如游客可以借助VR设备探索敦煌莫高窟的壁画和洞穴,感受古代艺术的魅

力,这为传统文化的传播和复兴提供了全新的途径。第二,文化遗产数据库的建立与智能设计辅助。文化遗产数据库的建立,汇集了丰富的历史资料、文献和图片,并且通过大数据分析和人工智能辅助,为环境设计提供灵感和支持。例如,设计师在规划一处公共空间时,可以从数据库中查询相关的地方历史、建筑风格和传统符号,从而在设计中融入与地域文化契合的元素。传统工艺数据库为设计师提供了大量的本地工艺品和建筑元素信息,使传统技艺得以在现代项目中延续。智能设计辅助系统进一步提升了文化传承的效率,借助人工智能技术,设计软件,可以自动推荐与地域文化相关的设计方案、材料和工艺,使文化表达更具精准性和创造性,采取这种系统化的文化资源管理,不仅能服务于学术研究,还可以在城市规划和建筑设计中发挥实际作用。

## 4 结语

总之,地域文化在环境设计中的表达与传承,不仅是对传统文化的尊重,更是实现可持续发展的重要途径。通过符号化表达、功能布局与材料工艺的创新,传统文化元素得以自然融入现代生活。同时,借助数字技术的辅助,文化遗产不仅得到保存,还能在新的环境中焕发活力。未来的设计实践,需要在传承与创新之间寻求平衡,推动文化与环境的协同发展。

### 参考文献:

- [1] 张驰.地域文化在环境设计中的应用及传承[J].包装世界,2023(2):76-78.
- [2] 陈有清.古为今用,意在创新——地域文化在室内环境设计中的表达[J].市场调查信息(综合版),2022(4):109-111.
- [3] 乌日瀚.谈地域文化在环境艺术设计中的创新[J].鞋类工艺与设计,2022,2(14):137-139.
- [4] 李浩.地域文化在乡镇人居环境设计中的应用研究[J].美与时代(城市),2022(10):123-125.
- [5] 黄晓云.地域文化在环境艺术设计中的传承与创新措施分析[J].工程设计与施工,2022,4(12):28-30.

作者简介:刘笑夏(1994-),女,中国河北石家庄人,硕士,助教,从事环境设计研究。