

基于绿色发展理念中国体育旅游产业高质量发展的理论阐释与实施路径

谭楚媛¹ 杨涛²

1. 武汉东湖学院, 中国·湖北 武汉 430212

2. 西安体育学院, 中国·陕西 西安 710068

摘要: 新发展阶段、新发展格局下, 深刻阐述中国体育旅游产业高质量发展的内涵和路径具有重要意义。①体育旅游产业的高质量发展, 需要以“双碳”目标为引领, 以创新为根本动力, 以产业融合为主要手段, 推动体育产业全要素、全产业链、全区域的协同发展, 实现体育旅游产业效益的最大化, 从而满足人民群众多元化的体育旅游消费需求。②中国体育旅游产业的高质量发展具备了政策保障引领、产业基础深厚、数字技术助力、内部驱动和外部需求旺盛等基础条件。③中国体育旅游产业高质量发展需要贯彻人与自然和谐共生的重要理念, 以“双碳”目标为引领, 构建多元主体参与的全生命周期的体育旅游产业绿色循环经济体系, 从而不断创新体育旅游新模式, 培育新业态。

关键词: 绿色发展理念; 体育旅游产业; 高质量发展

Theoretical Interpretation and Implementation Path of High-quality Development of China's Sports Tourism Industry Based on the Concept of Green Development

Chuyuan Tan¹ Tao Yang²

1. Wuhan Donghu University, Wuhan, Hubei, 430212, China

2. Xi'an Physical Education University, Xi'an, Shaanxi, 710068, China

Abstract: Under the new development stage and new development pattern, it is of great significance to profoundly elaborate the connotation and path of the high-quality development of China's sports tourism industry. 1) The high-quality development of the sports tourism industry needs to be led by the goal of “double-carbon”, with innovation as the fundamental driving force, and industrial integration as the main means to continuously expand the scale of the sports tourism industry, on the basis of continuous structural upgrading, through the conversion of production power, production efficiency improvement and other core paths, to achieve the maximisation of the benefits of the sports tourism industry, so as to meet the people's diversified sports tourism consumption demand. 2) The high-quality development of China's sports tourism industry has the basic conditions of policy guarantee leadership, strong industrial foundation, digital technology, internal drive and strong external demand. 3) The high-quality development of China's sports tourism industry needs to carry out the human and human resources development and development of the sports tourism industry. The high-quality development of China's sports tourism industry needs to implement the important concept of harmonious coexistence between human beings and nature, and build a green circular economic system of the sports tourism industry with the participation of diversified main bodies in the whole life cycle, with the goal of “double carbon” as the leader, so as to continuously innovate new modes of sports tourism and cultivate new business forms.

Keywords: green development concept; sports tourism industry; high-quality development

0 前言

国发〔2014〕46号文件颁布至今, 国家及各省区陆续出台了一系列发展体育旅游的政策与纲领性文件。在这一背景下, 体育旅游已然成为拉动区域经济社会发展的新动能。2017年, 党的十九大报告中提出的“建立健全绿色低碳循环发展的经济体系”为新时代下高质量发展指明了方向。体育旅游产业作为绿色产业、朝阳产业, 其发展需要践行绿色发展理念, 走绿色发展道路。习近平总书记强调: “绿色发展,

就其要义来讲, 是要解决好人与自然和谐共生问题”。过度的掠夺自然进行发展不是我们追求的高质量发展(方伟等, 2022)。近年来, 学术界从哲学基础(姜延博, 2020)、生成逻辑(杨秀萍, 2018)、理论创新(龙丽波等, 2020; 何爱平等, 2018)、时代价值(周光迅等, 2020; 朱东波, 2020)、内涵体系(朱东波, 2020)、践行路径(周仲春等, 2019)等某一维度或多个维度, 对习近平绿色发展理念展开了广泛研究。在当前健康中国、体育强国的战略背景下, 以

绿色发展理念引领经济社会发展方式转变, 保证体育旅游产业的高质量发展成为人类社会可持续发展迫切需要。

1 高质量发展与体育旅游产业的高质量发展

1.1 高质量发展

习近平总书记在党的二十大报告中强调, “高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”。2017年12月14日至16日召开的中央经济工作会议也曾明确指出, “中国特色社会主义进入了新时代, 中国经济发展也进入了新时代, 基本特征就是中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”。高质量发展是一个囊括经济、文化、生态文明以及社会治理等多领域的综合性概念, 充分展现了全面且多层次的发展态势。在党和国家政策的引领下, 国内关于高质量发展的研究受到学者们的广泛关注, 相关研究日益深入, 兼具时政性与专业性, 定量研究也日益增多, 呈现出整体上上升但增速渐缓的趋势。

高质量发展是“十三五”时期以来中国经济社会发展的主题。2020年十九届五中全会提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。体育旅游业作为体育产业中极具潜力的增长点, 在面对持续扩大的市场需求所带来的压力下, 如何在经济发展中积极应变推动其高质量发展是当下亟待解决的问题。作为中国经济社会发展的新诉求, 绿色发展对高质量发展具有底线约束作用, 而高质量发展将对体育旅游产业的绿色发展形成强大牵引力。

1.2 体育旅游产业的高质量发展

体育产业是体育强国建设进程中至关重要的一环, 其高质量发展关系到以人民为中心的供需改革、多元主体共同参与、多样化业态创生、体现空间正义表达及运动氛围的积极营造, 这与新时代表践性、人本性相契合(陈德旭, 2022)。从经济学意义上讲, “体育产业高质量发展是指在新发展理念的指引下, 实现体育产业结构高级化、效率最佳化和价值最大化的有机统一(徐开娟等, 2019)”, 在“双循环”格局下体育产业的高质量发展, 不仅是发展理念和动力转换的过程, 更是重塑中国体育产业竞争力的现实选择(王晨曦等, 2022)。体育产业高质量发展领域不仅涉及“量的扩张”, 还涵盖“质的提升”这一重要方面, 其发展的具体路径主要表现为推动体育产业发展模式转变、促进体育产业结构优化升级以及转换体育产业增长动力。基于宏观、中观、微观的多维视角, 体育产业的高质量发展包括“微观供给(优质的产品供给、多元化的市场主体供给)一中观融合(实现与其他产业的融合, 更要实现与新型数字技术的融合)一宏观治理(高质量的体育产业要有现代化的体育治理体系为保障)(郭晗等, 2020)”。从产业融合视角来看, 体育产业与文旅产业的融合, 能够形成短板互补、优势叠加的互补型融合产业(张晓磊等, 2022), 借助产业生态学理论, 能推动体育产业链上各环节交叉和渗透, 实现要素之间的互生、共生和再生, 构建产业生态圈(刘亮等, 2022)。

体育旅游产业作为体育产业的新的增长点, 其高质量发展是与体育产业高质量发展相辅相成的, 不仅要强调经济属性, 也要强调文化内涵; 不仅有产业功能, 也有事业目标; 不仅要市场供给, 也要公共服务(戴斌, 2022)。基于此, 在绿色发展理念的引导下, 体育旅游产业的高质量发展必秉持以人民为中心的发展理念, 将“游客参与度与满意度的高低”“市场主体竞争力的强弱”“发展动能的新旧”“产业融合度的高低”等作为衡量新时代体育旅游业高质量发展的标准, 在实现质的有效提升的同时, 寻求量的合理增长。

2 体育旅游产业高质量发展的应然和必然

2.1 政策助力、引领高质量发展

国家政策、法规及纲领性文件, 具有约束力, 在现实中助力、引领、保障体育产业、体育旅游产业的高质量发展。“十三五”“十四五”时期国家陆续出台了一系列的纲领性政策、文件。体育旅游产业政策的价值取向从之前的托举、纾困转向对旅游投资机构和市场主体的创新引导上来。在开放和政府投资等因素的驱动下, 对实现高质量可持续发展具有重要参考和指导意义(Xinyue et al., 2022)。

2.2 体育旅游产业的转型升级与提质扩容

Xinyue等(2022)认为大众旅游时代的到来, 为旅游业的发展创造了许多机会, 赋予它更高使命和面临更多挑战。高质量发展阶段, 体育旅游业已逐渐成为旅游产业转型升级与提质增效的有力抓手, 体育旅游业市场总产值在旅游产业总量中占比逐年提升, 对拉动旅游消费需求和丰富供给的作用逐年增强, 预计体育旅游总人数将达到10亿人次, 体育旅游总消费将达到10000亿元(杨涛等, 2022)。中国是一个多民族的国家, 拥有丰富的民族民间历史文化资源、民族民间体育资源、自然资源等; 拥有良好的城市形象和丰富的城市旅游资源; 拥有完备的基础设施和旅游设施。

数字技术与体育产业的融合已经成为体育产业发展的内生动力和强大推力, 数字技术赋能可有效促进体育产业绿色低碳发展(潘玮等, 2022)。数字经济具有创新、绿色、共享等诸多优点, 符合新发展理念的要求, 能够不断提升产出效率, 有利于经济社会的长期可持续发展。数字技术与体育旅游产业融合发展, 有利于产业结构升级、流程优化、供需匹配、业态融合。

中国的市场经济体制市场在资源配置中的决定性作用, 体育旅游类企业为了增强自身的内外部竞争力以及追求潜在的经济效益, 将主动适应绿色发展要求, 增加绿色投入, 主动转型绿色发展。第一, 体育旅游类企业为了提高经济竞争力而主动绿色发展, 包括研发、设计、生产等。第二, 体育旅游类企业为了提高技术竞争力而主动绿色发展, 包括专利技术和科技产出等。

2.3 体育旅游消费群体消费理念的转变

体育旅游的核心是环境与服务。当前, 体育与健康、养老、教育、科技、农业等多领域的深度融合, 为体育旅游

产业高质量发展创造了更为丰富的内涵、拓展了更为广阔的空间,并开辟了更多样的渠道。但是当前,中国体育旅游业的发展仍然存在体育旅游用品制造业粗放、生产性体育服务业深度关联高碳排放行业、生活性体育服务业产业化程度不高等现实问题(王孟等,2022)。当下都市休闲游、周边游已经成为旅游投资的投资支柱和创新创业的强劲引擎,旅游者对文化内涵和场景体验的需求程度与日俱增,旅游目的地的价值侧重点也正悄然从优美风景向丰富场景转变。

3 绿色发展理念下体育旅游产业高质量发展的策略

3.1 人与自然和谐共生,绿色低碳发展

绿色发展理念是生态文明建设的一条红线。要坚持理念先行,准确把握绿色发展理念的深刻内涵;坚持绿色发展,就要补齐生态环境的短板;坚持绿色发展,就要走可持续发展的道路;坚持绿色发展,就必须强化“绿色化”意识。①以科学合理的方式来利用自然,充分考虑自然的承载能力和生态平衡,不盲目开发,不过度索取。同时,要精心地对体育旅游的空间结构布局进行优化,充分结合当地的自然景观和人文特色,使其布局更加合理、有序,既能满足人们对体育旅游的需求,又能最大程度地保护自然环境。在此基础上,还要明确划定体育旅游空间与生态空间的保护红线,以清晰的界限来规范人们的行为,确保这些区域得到有效的保护,不被随意破坏和侵占,从而实现人与自然的和谐共生,推动体育旅游产业的健康、可持续发展。②要通过开展形式多样、内容丰富的宣传教育活动,利用各种媒体渠道广泛传播,以及组织各类实践活动等多种途径和方式,悉心培育全体公民的环境意识,积极倡导绿色消费的理念,使绿色环保的观念深深扎根于每一个公民的心中,成为他们自觉的行为准则和价值追求,从而在全社会形成崇尚绿色、践行绿色的良好氛围,推动生态文明建设不断取得新的进展和成效。

3.2 体育旅游产业的高质量发展以“双碳”目标为引领

“双碳”目标为体育旅游产业发展指明了方向,体育旅游企业通过技术创新等手段在清洁能源开发、环境基础设施建设等方面,积极推动企业绿色低碳发展,助力建设美丽中国。①大力倡导运动、休闲、娱乐相结合的健康生活方式。以城市公园的自然生态环境为依托,精心配置智能环境监测设备、健康水系统等配套设施,以及方便快捷的户外运动休闲服务设施,倾力打造能满足各个年龄段健康需求的理想空间场所。②深入探索体育旅游基础设施等建筑与旅行者之间的紧密关联。从建筑本身到参与者,从配套设施到服务内容,以健康建筑、优质产品、健康服务和智能生活这四个维度为切入点,着力打造具有中国特色的体育旅游健康产品标准体系,以更加全面、优质的绿色空间,服务于旅行者对美好健康生活的向往。

3.3 构建体育旅游产业绿色低碳循环经济体系

体育旅游产业绿色低碳循环经济体系是一项系统工程,涵盖了投资规划、设计生产、流通消费等诸多方面。①在体育旅游全产业链的发展过程中,应全方位倡导绿色、健康理念,积极推动绿色低碳循环运营方式的形成,使绿色低碳理念能够贯穿于各类体育旅游产品的规划、开发及管理服务的每一个环节。②依托农村地区得天独厚的自然资源和地理优势,积极践行乡村振兴战略,因势利导地扶持乡村地区发展,进一步深化体育旅游项目与三农之间的联系,为打造生态宜居的美丽乡村贡献力量。

3.4 构建多元参与体育旅游产业高质量发展的协同治理体系

循环与低碳发展作为协调人与自然关系、推动社会经济与生态环境良性互动的重要途径,旨在实现可持续发展这一宏伟目标。①加快推进体育旅游主体功能区建设,依据主体功能区的定位,统筹各类空间性规划,优化国土空间开发格局,大力推进“多规合一”,实施分类管理的区域政策,并针对不同主体功能区制定各有侧重的绩效评价体系。②进一步加大生态环境治理力度,将提高环境质量作为核心要务,坚决执行最严格的环境保护制度,构建起由多元主体共同参与的生态环境治理体系,积极践行绿色发展理念,为体育与旅游产业的高质量发展筑牢坚实基础保障。

3.5 聚焦多样化需求,培育体育旅游消费新模式、新业态

面对迭代升级的体育旅游消费需求,复杂的国内外环境,体育旅游消费空间的不断压缩。在健康中国、体育强国的战略背景下,需要不断在产品和服务上下功夫,以产品的差异性、高品质,赢得消费者的关注,不断提升体育旅游市场的竞争力。①大力发展健身休闲游消费。切实保证水上运动、山地户外、航空运动、汽摩运动等运动项目产业规划的制定和落地。②积极引导各级各类体育竞赛观赏消费。鼓励各地因地制宜,培育地方特色赛事活动。③拓展体育旅游消费空间。依托体育产业高质量发展的载体,将运动休闲特色小镇打造成集生产、生态、生活“三生融合”的体育旅游目的地;将航空飞行营地、汽车自驾运动营地、山地户外营地等打造成区域特色的体育旅游示范项目;美丽乡村串联成集文化、旅游、休闲、观光、餐饮、购物、康养于一体的体育旅游最美乡村;将民族民间体育赛事打造成体育旅游精品赛事。④打造体育旅游“夜间经济”。例如,全民健身“荧光跑”系列赛、“夜光中的竞技者”等,主要以运动项目引领夜间经济。

参考文献:

- [1] 陈德旭.新时代我国体育产业高质量发展内涵、困境及策略[J].体育文化导刊,2022(9):67-73+96.
- [2] 戴斌.终结与重构——2022年旅游经济回顾与2023年展望[EB/OL].[2023-01-11].<https://www.163.com/dy/paper/>

- HQQQMVR05389YET.html
- [3] 方伟,李朝祥.绿色发展引领下乡村振兴高质量发展的向度和维度[J].南京邮电大学学报(社会科学版),2022,24(6):58-66.
- [4] 郭晗,任保平.新时代我国体育产业的高质量发展:逻辑生成与路径选择[J].西安体育学院学报,2020,37(3):291-297.
- [5] 李荣日,刘宁宁.理论框架与逻辑通路:我国体育产业高质量发展研究[J].天津体育学院学报,2020(6):651-657.
- [6] 国家体育总局.带动三亿人参与冰雪运动”调查主要数据结果[EB/OL].[2022-01-13].<https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20001265/n20067533/c23922073/content.html>
- [7] 刘亮,吕万刚,赵晓慧,等.我国体育产业高质量发展的内涵辨识、理论预设与政策意蕴[J].武汉体育学院学报,2022,56(6):55-62.
- [8] 文旅部.国庆假期全国国内旅游出游4.22亿人次,收入2872.1亿元[EB/OL].[2022-10-07].<http://ent.people.com.cn/n1/2022/1007/c1012-32540235.html>
- [9] 王晨曦,满江虹.“双循环”格局下体育产业高质量发展的内涵意蕴、应然逻辑及实现路径[J].沈阳体育学院学报,2022,41(6):21-27+42.
- [10] 王孟,任波,刘东锋.体育产业绿色发展的动力机制与推进策略[J].体育文化导刊,2022(3):78-83+97.
- [11] 徐开娟,黄海燕,廉涛,等.我国体育产业高质量发展的路径与关键问题[J].上海体育学院学报,2019,43(4):29-37.
- [12] 杨涛,史瑞应.旅游业高质量发展下体育旅游专业的设置与研究[J].旅游学刊,2022,37(1):15-17.
- [13] 杨秀萍.习近平绿色发展理念的生成逻辑[J].天津行政学院学报,2018,20(4):56-61.
- [14] 张晓磊,李海.我国体育产业与文旅产业高质量融合发展研究——基于价值网视角[J].山东体育学院学报,2022,38(4):21-28.
- [15] JIALEI C, ZHI L, JUN X, et al. Technological Innovation, Emerging Industrial Agglomeration, and High-Quality Green Development[J]. Mathematical Problems in Engineering,2022.
- [16] XINYUE W, MENG M W, XUEJING L, et al. Spatio-temporal Evolution and Driving Factors of the High-quality Development of Provincial Tourism in China[J]. Web of Science,2022,32(5).
- [17] XINGMIN Z, YIHAN W. The Green and Low-Carbon Development Effect of Comprehensive Sports Events: A Quasi-Natural Experiment From China[J]. Frontiers in Environmental Science,2022.

作者简介:谭楚媛(2003-),女,中国陕西西安人,在读本科生,从事体育法学、体育旅游研究。