

# 现代物流绿色化发展探析

余敏

江苏旅游职业学院, 中国·江苏 扬州 225127

**摘要:** 所谓绿色物流发展指的是货物运输的过程中不会对环境造成破坏, 保护自然环境的同时推动物流的发展。因为最近几年中国物流行业发展迅速, 并且对自然环境造成了一定的影响, 想要推动物流行业的发展必须坚持绿色发展, 所以现代物流绿色发展理念在此背景下引起了人们的重视。然而, 现代物流绿色发展需要从多个角度、多个环节入手, 如应注重绿色运输、绿色的物流包装以及资源的节约等, 这样才能推动现代绿色物流的发展。所以, 为了推动物流发展, 为了达到保护自然环境的目标, 论文将对现代物流绿色发展的策略进行研究。

**关键词:** 现代物流; 绿色发展; 策略探究; 环保材料; 包装创新

## Exploration into the Green Development of Modern Logistics

Min Yu

Jiangsu College of Tourism, Yangzhou, Jiangsu, 225127, China

**Abstract:** The so-called green logistics development refers to the process of transporting goods without causing damage to the environment, protecting the natural environment while promoting the development of logistics. Due to the rapid development of China's logistics industry in recent years and its impact on the natural environment, it is necessary to adhere to green development in order to promote the development of the logistics industry. Therefore, the concept of modern logistics green development has attracted people's attention in this context. However, the green development of modern logistics requires starting from multiple perspectives and links, such as emphasizing green transportation, green logistics packaging, and resource conservation, in order to promote the development of modern green logistics. So in order to promote the development of logistics and achieve the goal of protecting the natural environment, this paper will study the strategies for green development of modern logistics.

**Keywords:** modern logistics; green development; strategic exploration; environmentally friendly materials; packaging innovation

## 0 前言

现代物流绿色发展有着其独特的优势, 减少了对自然环境的破坏, 并且提升了物流的质量和效率, 但是想要推动现代物流的绿色发展需要转变传统的思想, 全面认识物流发展的重要性和意义, 在物流管理上不断的改革, 坚持物流绿色发展理念, 提升物流服务效率、保障运输时效的情况下节约成本、保护环境, 贯彻落实可持续发展理念, 推动现代物流的绿色发展。

## 1 现代物流绿色发展的意义

### 1.1 保护环境贯彻落实可持续发展理念

现代物流的绿色发展有助于环境的保护, 是贯彻落实可持续发展理念的体现。因为绿色物流发展本身就是以保护环境为基础, 在物流的运输方式上、管理方式上、材料的使用上进行环保, 从而降低物流运输的成本、提升物流运输的效率, 达到保护自然环境的目标。中国是一个物流大国, 物流企业的环保意识以及管理理念和发展方向直接影响了自然环境, 也影响着物流行业的发展和消费者的购物体验, 在

当前可持续发展的理念下物流发展应注重对环境的保护, 坚持可持续发展理念进行物流发展的改革、创新, 探索科学的物流管理方式, 推动物流行业发展与改革的同时落实可持续发展观念, 体现出现代物流绿色发展的意义和价值。

### 1.2 提升物流服务质量与企业竞争力

物流绿色的发展是创新物流形式的重要途径, 不仅仅在运输的方式上, 同时还体现在了物流的服务理念上以及产品的包装方面, 推动了物流包装的改革、运输方式的创新、增强了物流服务人员的环保意识和资源节约意识, 赢得了更多消费者的认可, 物流企业的竞争力也会随之提升。所以, 提升物流服务质量与企业竞争力是现代物流发展发挥的积极作用, 同时也是创新物流服务形式的体现, 体现出了现代物流绿色发展的意义、价值, 在激烈的竞争中物流企业应不断的改革创新, 以物流绿色发展为理念进行改革, 推动中国整体物流行业发展, 实现对环境的保护。

### 1.3 节约物流成本提高企业经济收益

节约物流企业的成本是现代物流绿色发展的优势, 在现代物流绿色发展的过程中物流车辆从传统的燃油车转变

成了新能源汽车,同时减少了过度包装,这在一定程度上节约物流企业成本,提高物流企业的经济效益。此外,激烈的市场竞争中节约物流运输成本贯彻落实可持续发展理念对物流企业本身而言具有重要的意义,能够推动物流企业的改革,同时提高物流企业的竞争力,更好的为客户提供服务。再加上最近几年人们环保意识逐渐提升,物流和人们的生活有着密切的联系,因此物流企业绿色发展能够获得更多人的认可,吸引更多的消费者,提升物流企业的口碑,在一定程度上推动物流企业的发展,从而体现出现代物流绿色发展的意义与价值。

## 2 现代物流绿色发展中遇到的问题

### 2.1 管理方式和管理理念陈旧

现代物流绿色发展需要先进的管理方式、前卫的管理思想,这样在管理的过程中才能落实对环境的保护、资源的节约,实现物流绿色发展。但是在现阶段的物流绿色发展中存在着管理方式、管理理念陈旧的现象,如有一些物流企业仍旧坚持效益第一的理念,在物流管理的过程中更加关注企业的营收,忽略了绿色管理理念的融入,造成了对自然环境的破坏,同时也会造成资源的浪费问题。另外,物流管理中缺乏创新意识,如部分企业有节约物流成本的理念,但是在实际的工作中缺乏先进的方式,这一现象造成了物流企业的经营成本增加、材料使用浪费等多种问题,不符合现代物流绿色发展的要求和相关标准,所以现代物流绿色发展需要转变陈旧的管理思想,探索科学、有效的管理方式,实现对环境的保护、资源节约,推动现代物流的绿色发展。

### 2.2 基础设施和技术水平落后

基础设施和技术水平落后限制着现代物流绿色发展,如有一些物流企业认识到了现代物流绿色发展的重要,并且在管理上不断的创新和改革,目的是推动物流企业的创新,贯彻落实可持续发展理念,但是在实际工作的过程中有很多物流企业存在着基础设施落后的现象,例如有一些物流企业缺乏新能源运输车,又或者是包装材料生产的过程中、选择的过程中缺乏相关的技术,造成了材料成本较高、同时材料对环境破坏较为严重,无法实现物流绿色发展。此外,现代物流发展中需要智能化的设备,同时节约材料的成本,这是现代物流绿色发展的根本,而部分物流企业缺乏先进的技术,并且基础设备和设施陈旧,无法推动现代物流绿色发展,甚至会在激烈的市场竞争中淘汰,因此现代物流绿色发展还需要政策引导、资金支持,以提升物流企业的技术水平,完善基础设施。

### 2.3 职工环境保护意识欠缺

职工环境保护意识的欠缺是当前物流绿色发展中遇到的主要问题之一,如有一些职工在工作中为了提升工作效率忽略了对环境的保护,又或者是有一些职工有着不良的行为习惯,在工作中出现了资源浪费、能源浪费、包装浪费的问

题等,这些问题的存在严重影响着现代物流绿色发展。此外,职工环境保护意识的欠缺限制着现代物流的绿色发展,因为现代物流绿色发展的核心是环境保护,是落实可持续发展观,所以现代物流绿色发展必须提高职工的环境保护意识,而现阶段部分物流企业的环境保护意识偏低,甚至存在着不良的行为习惯,造成了物流绿色发展受限,物流企业的改革受限。

## 3 现代物流绿色发展的策略

### 3.1 建立绿色环保的物流运输体系

现代物流绿色发展必须建立绿色环保的物流体系,从物流的运输、包装等各个环节贯彻落实绿色发展的理念。例如,在物流运输环节可以使用新能源运输车,降低物流运输过程中的汽车尾气排放,再或者是物流包装的过程中选择环保的材料、避免过度包装等,节约包装的成本,同时实现包装中对环境的保护。另外,绿色环保的物流运输体系涉及环节较多,在物流储存、物流中转等多个环节都应坚持绿色发展。例如,在物流使用云计算、大数据的方式实现物流信息的共享,为物流资源的配置、优化提供支持,从而提高物流运输的效率,避免物流资源的浪费问题。另外,物流园区建设也可以在一定程度上降低四五六运输的消耗,例如物流园区能够集中优化物流资源,推动物流资源的最大化利用,并且在物流资源建立的过程中秉承绿色物流理念,推动物流企业的绿色发展,节约物流运输成本、周转成本,从而提高物流企业经济效益的同时推动中国物流行业的绿色发展,构建现代化、信息化的物流发展体系与模式。

### 3.2 使用环保材质的物流包装

使用环保材料进行物流包装,避免物流包装材料对环境造成破坏。尤其是在现代物流绿色发展的过程中,环保材料进行物流包装越发受到人们的重视,物流企业在物流包装的过程中使用环保材料能够赢得消费者的认可,所以会吸引更多的消费者选择物流企业,这在一定程度上推动了物流企业的发展,提高了物流企业的竞争力。另外,中国物流企业较多、电子商务最近几年取得了惊人的发展成就,使用环保材料进行物流包装能够有效降低物流材料对自然环境的破坏,这是现代物流绿色发展的基础,同时也是中国物流未来发展的方向。例如,在物流打印单号的时候使用可降解的纸张、又或者是使用在回收的材料,如再生材料、回收的塑料等,再或者是优化物流包装的设计,让物流包装具有易回收的特点和轻量化的包装特点,为物流包装的回收提供支持与帮助,降低物流运输的成本。另外,还可以推动物流材料的循环利用,如建立物流材料的回收网络、加强物流企业和材料生产企业的合作等,从多个角度、多个方面实现物流环保材料的应用,降低物流包装中材料对自然环境的浪费,推动物流企业改革与创新,这样消费者的环保意识也可以得到提升,选择环保材料包装的物流企业,降低物流发展对自然环

境带来的破坏,推动现代物流绿色发展。

### 3.3 增强物流工作人员环保意识

增强物流工作人员的环保意识,在工作的过程中做到认真负责、节约资源,降低物流运输的成本,同时推动现代物流绿色发展。例如,物流企业可以通过培训的方式增强物流工作人员的环保意识,通过讲解绿色物流的概念、绿色物流的意义增强工作人员的环保意识,又或者是讲述环境保护的重要性、可持续发展理念等内容增强物流工作人员的环保意识,通过这样的方式提高物流工作人员的素养,为现代物流绿色发展奠定基础。例如物流企业也可以竞聘的方式、优秀员工选拔的方式在物流企业内部营造出氛围浓厚的环保意识,对于环境保护意识较强的职工、具有良好行为习惯的主动应给予奖励、表彰,同时在企业内部树立榜样作用,提高企业内部其他工作人员的环保意识,在这样的物理发展模式实现了环境保护、资源节约,推动现代物流绿色发展。再或者是物流工作人员使用设备和材料应注重环保材质的材料、对员工管理中注重环保理念的传输,以此来增强员工的环境保护意识,在工作中做到环境保护、资源节约,推动现代物流的绿色发展与改革。

### 3.4 创新物流管理制度与理念

物流管理方式、管理理念直接影响了现代物流绿色发展,所以现代物流绿色发展必须优化物流管理的制度、管理的方式,以此来推动物流管理的高效开展。例如,现代物流绿色发展背景下物流管理应以环境保护为基础,推动环保材料的使用、环保设备的使用,在考核员工的过程中纳入员工的环保意识、行为习惯等因素,以保障物流管理融入环保理念,推动物流绿色发展。对于员工来说,在这样的管理方式中环保意识提升,能够培养员工良好的行为习惯,如节约资源的习惯、爱护环境的习惯等,进而节约物流运营的成本。再加上物流管理是保障物流运输工作有序基础,在物流管理上更新理念和管理制度,增强工作人员环境保护意识和资源节约意识,这是从本质上推动物流绿色发展,落实了可持续发展理念。例如,物流管理中应明确物流材料回收利用的具体方法和规范,再或者是明确物流运输的车辆、运输时效等内容,通过这样的方式创新物流管理制度和管理理念,让物流管理能力做到对环境的保护,降低物流运输对环境的影响,实现物流绿色发展。

### 3.5 完善政策引导提供资金支持

完善政策引导推动现代物流的绿色发展,例如可以对创新的物流企业,环保意识较强的物流企业给予一定的奖励

和表彰,又或者是提供相应的技术支持,帮助物流企业开展环保设备的研发、环保材料的研发,从而让更多的环保材料应用于现代物流的绿色发展中。再加上政策上的引导和支持,物流企业参与环保技术和设备研发的热情可以得到提升,这使得物流企业改革迅速,推动了现代物流的绿色发展,贯彻落实可持续发展理念。

### 3.6 创新评价方式优化物流服务

对于现代物流绿色发展需要做好发展的管理和总结,在总结的过程中及时发现现代物流绿色发展中的问题,从而优化物流绿色发展的方向,制定科学有效的物流发展规范。例如绿色物流发展中定期的进行总结,在总结的过程中发现问题,同时制定科学的绿色物流发展要求和制度。再或者是对近期物流工作中成本使用、材料使用进行总结,在总结中明确物流发展计划,同时制定科学、有效的绿色物流发展体系。例如,绿色物流发展中做好评价需要倾听工作人员的意见,充分考虑和分析现代化技术在物流运输、物流管理中的应用,发挥这些技术的优势,推动物流绿色发展,节约物流成本的同时实现对环境的保护,落实可持续发展理念。另外,对于消费者的评价物流企业也应引起重视,认真分析消费者提出的意见,结合消费者的意见去优化物流绿色发展制度、发展方向和内容,赢得更多消费者的认可。

## 4 结语

总之,现代物流绿色发展分析能够推动物流企业的改革,同时实现对环境的保护,提高工作人员和消费者的环保意识,对贯彻落实可持续发展观具有重要意义。所以现代物流绿色发展应引起物流企业的重视,通过技术创新、人员培训、环保材料的应用以及优化物流管理体系等多种方式实现物流绿色发展,提高物流企业的竞争力、降低运营成本,赢得更多消费者的认可。

### 参考文献:

- [1] 陈海燕,常连玉.我国现代物流绿色化发展探析[J].交通企业管理,2024,39(1):90-93.
- [2] 李艳茹.低碳经济下我国物流企业绿色发展之路[J].消费导刊,2019(16):173+187.
- [3] 潘瑞艳,李芳.我国绿色物流发展现状与建议[J].科技致富向导,2014(5):1.
- [4] 莫艺斌.我国现代绿色物流发展浅探[J].物流科技,2018,41(8):5.

作者简介:余敏(1982-),女,中国江苏扬州人,硕士,副教授,从事供应链物流管理研究。