

# 广电传媒技术在新媒体环境下的发展趋势

徐如冲

阜南县文化旅游体育局, 中国·安徽 阜阳 236300

**摘要:** 随着新媒体的迅猛发展, 广电传媒技术面临前所未有的挑战与机遇。传统的传播模式逐渐被智能化、个性化的内容生产所取代, 超高清和虚拟现实等新技术推动了视听体验的革新。同时, 5G 技术的普及为内容传播提供了更高的速度和效率。广电机构必须积极整合各类传播渠道, 借助大数据和人工智能优化内容推荐, 以满足观众日益多样化的需求。未来, 广电传媒将在与新媒体的深度融合中, 探索新的发展路径, 以保持市场竞争力。

**关键词:** 广电传媒; 新媒体; 技术发展

## The Development Trend of Broadcasting and Television Media Technology in the New Media Environment

Ruchong Xu

Funan County Cultural Tourism and Sports Bureau, Fuyang, Anhui, 236300, China

**Abstract:** With the rapid development of new media, broadcasting and media technology is facing unprecedented challenges and opportunities. The traditional communication mode is gradually being replaced by intelligent and personalized content production, and new technologies such as ultra-high definition and virtual reality are driving the innovation of audio-visual experience. Meanwhile, the popularization of 5G technology has provided higher speed and efficiency for content dissemination. Radio and television institutions must actively integrate various communication channels, utilize big data and artificial intelligence to optimize content recommendations, in order to meet the increasingly diverse needs of audiences. In the future, radio and television media will explore new development paths through deep integration with new media to maintain market competitiveness.

**Keywords:** radio and television media; new media; technological development

### 0 前言

在当今数字化与信息化飞速发展的时代, 新媒体如同一股汹涌澎湃的浪潮, 深刻地改变了传媒行业的格局。广电传媒作为传统的重要传播力量, 面临着前所未有的挑战与机遇。新媒体以其互动性、即时性、个性化和多元化的特点, 吸引了大量受众, 对传统广电传媒的传播模式和受众市场形成了强烈冲击。然而, 挑战与机遇并存, 新媒体技术的发展也为广电传媒的创新与变革提供了广阔空间。从超高清与虚拟现实技术带来的视听革命, 到 5G 技术赋能内容传播, 再到人工智能与大数据助力内容优化, 广电传媒在新媒体环境下正积极探索转型之路。深入研究其在这一背景下的发展趋势, 对于广电传媒行业在新时代实现可持续发展、满足受众日益增长的文化需求具有重要意义。

## 1 广电传媒技术在新媒体环境下的挑战

### 1.1 传统广电技术的局限性

传统的广电传媒在传播方式上有明显的局限性, 表现为信息的单向传递、信息的反馈相对滞后。以前的广电技术依靠的是一个固定的时间安排、一个频道的播放模式, 观众在接收信息时处于被动状态。这一模式不能很好地满足当代

观众对内容个性化的需要, 从而限制了其选择。而新媒体平台则可以让观众在任何时间、任何地点获得所需的资讯, 从而形成一种全新的消费体验。传统广电技术在内容制作上同样显得滞后, 技术更新速度缓慢, 许多广电机构难以有效整合新兴技术, 如虚拟现实和增强现实, 影响内容的表现力和吸引力。随着技术的快速发展, 观众对视听体验的期望不断提升, 这使得传统广电在竞争中处于劣势。

### 1.2 新媒体环境对内容生产与传播模式的影响

随着新媒介的兴起, 内容生产与传播生态发生了巨大的变化。在新媒体环境下, 观众不再仅仅是接受信息, 而是成为内容的创作者、传播者。这种变化促使内容生产分散, 由用户提供的内容所占比例越来越大, 并由此发展出更多多样化的内容生态。在开放包容的新媒介环境下, 各种类型的创作者都能充分发挥自己的创造力, 创作出各种类型、题材的作品, 以满足观众的多元化需要。在这个进程中, 广电媒体若不能适时地进行内容战略的调整, 将难以吸引和维持观众的关注。面对这样的挑战, 广电技术产业也面临着新的内容生产和传播方式, 以应对瞬息万变的市场形势。

### 1.3 广电技术与新媒体融合中的技术壁垒

在广电技术和新媒体的结合过程中, 技术障碍仍然是

一大难题。虽然很多广电技术平台已经认识到了数字电视的发展趋势,但是在实践中,由于技术上的差距,很多广电技术节目的融合结果并不理想。传统的广电技术在基础建设、技术标准、业务流程等方面与新媒体技术的不协调,难以实现融合。一些广电机构在引入云计算和大数据技术时,往往需要进行大量的技术改造,这不仅需要资金投入,还需要相应的人才支持。技术的不断迭代和更新使得广电机构在快速响应市场需求时,面临更大压力。在资讯科技飞速发展的时代,科技的滞后不但会降低企业的竞争能力,还会造成使用者的大量流失。广电行业要想在新的媒介环境下生存下去,就必须更加主动地进行技术革新,不断地进行创新。

#### 1.4 观众需求的多样化及个性化挑战

在新媒体生态系统中,观众的需求日益多样化和个性化,这给广播媒体带来了重大挑战。当代电视观众越来越关注与自身兴趣和生活方式紧密相关的内容,寻求高质量、个性化的观看体验。传统的节目编排和内容创作方式已无法满足这些不断变化的需求。如今,用户倾向于短视频和互动内容,而这些格式在传统广播媒体中往往缺乏。这一转变反映了观众对内容的期望,既要有娱乐性,又要能够提供参与感和互动性。

随着观众期望的提高,对更具互动性和沉浸感的观看体验的需求愈加明显。现代观众不再是被动的观看者;他们寻求参与的角色,期待在可以自主选择的内容平台上进行互动。这种观众行为的转变要求广播公司探索并采纳新的内容格式,例如直播、短视频和社交媒体互动。通过这样做,广播公司可以增强用户参与度,提高观众留存率,促进与观众之间的深层连接。

满足这些新需求的主要挑战之一是平衡创新与质量。为了吸引和留住观众,广播公司必须保持高制作标准,同时确保内容的权威性和可信度。这在信息迅速传播和消费模式不断变化的时代尤其具有挑战性。观众要求高,对传统广播媒体所具备的可信度和数字平台所提供的即时性与灵活性都有期待。因此,广播媒体公司必须整合新的媒体策略,以应对多元化和动态观众的需求。通过采纳创新的内容格式和积极与观众互动,广播公司可以适应现代媒体环境。

## 2 广电传媒技术在新媒体环境下的创新趋势

### 2.1 超高清与虚拟现实技术的发展

超高清技术的出现为广电传媒带来了全新的视听体验。超高清画质可以给用户带来更清晰、更细致的图像,让人有一种身临其境的感觉。随着高清电视的日益流行,人们对于图像质量的要求也越来越高,因此广电行业必须加速其生产与分发的速度。为了增强市场的竞争能力,各家广电平台纷纷加大了对 4K、8K 等超高清视频的支持力度。

虚拟现实技术的运用为广电媒体提供了一种全新的内容形态。利用虚拟现实技术,让观众在虚拟现实身临其境,营造出一种前所未有的互动、沉浸的感觉。这种新技术的出现,改变了传统观众对信息的被动接受。目前,不少广电技

术公司已经开展了虚拟现实内容生产的尝试,其中既有新闻报道、体育比赛等,也有艺术、教育类的内容,以增强观众的参与感、体验感<sup>[1]</sup>。

随着超高清、虚拟现实等新技术的出现,广电媒体的内容呈现模式也在发生着变化。制作者要思考怎样才能更好地抓住观众,怎样运用现代科技手段使节目更丰富、更有趣。这就要求广电技术产业必须跟上科技发展的步伐,以更好地应对新科技的挑战与机遇。

### 2.2 5G 技术对广电内容传播的推动作用

5G 技术的推广为广电内容的传播提供了强有力的技术支持。与 4G 相比,5G 具有带宽高、时延小等优点,可以使数据传输速率大大提高。这种特点为广电技术节目的实时、高品质的播出提供了条件,同时也为广电技术部门在大型直播中的应用提供了有利条件。

广电媒体在 5G 网络的支持下,可以拓宽内容的传播方式、传播途径。多机位直播,虚拟直播,增强现实等新的节目形式已经被实现。5G 网络具有低时延的特点,让现场观看者能够通过移动电话进行即时的互动,从而建立起一个更加密切的观众群体<sup>[2]</sup>。另外,5G 加速了多平台的连接,使广播、电视和互联网的界线变得越来越模糊,观众能够更方便地选择自己感兴趣的节目。

广电媒体在 5G 技术支持下,既能提升内容的传输效率,又能增强观众的互动体验。在今后 5G 网络覆盖面积越来越大的情况下,广电行业需要继续研究,以更好地满足观众需要,提升节目品质和观众粘性。

### 2.3 人工智能与大数据在内容制作与推荐中的应用

随着人工智能和大数据的融合,广电媒体面临着前所未有的改革契机。AI 可以通过对观众的行为和喜好进行深度挖掘,从而实现个性化的内容推荐,提高用户体验。为了更好地理解观众的收看习惯,很多广播电台都开始利用大数据分析来进行节目编排,并以此来提升节目的点击量和收视时间。

人工智能技术在内容生产领域也显示出了巨大的潜能。在此基础上,利用人工智能技术,实现了自动化的编剧、剪辑、审查等各个环节的智能处理。这种转型不但可以提高生产效率,而且可以节省劳动力。广电媒体在人工智能技术日趋成熟的情况下,将越来越多地依靠智能手段来提高节目的制作质量和效率。

此外,数据分析不仅能帮助广电机构预测用户需求,还能指导广告投放的精准化。通过分析观众的观看习惯和兴趣,广电平台能给广告商提供更准确的广告计划,提高广告的效率。借助 AI 和大数据技术,广电传媒在经营模式上进行了持续的创新,并进一步扩大了其收益。

### 2.4 云计算与边缘计算在广电传媒中的新应用

云计算技术在广电媒体中的广泛使用,使其在资源管理、内容分配等方面有了很大的优势。通过云计算,广电技术广播公司可以在减少设备投入的情况下,提高数据的储存

与管理效率。云平台灵活的资源分配方式,使广电技术公司能够灵活地进行资源调配,以满足观众不断变化的需要。

边缘计算的兴起同样为广电传媒带来了新的机遇。边缘计算通过靠近数据来源的方式对数据进行处理,减少了传输时延,减少了带宽的占用<sup>[3]</sup>。在实时交互需求下,边缘计算可以极大地提高用户体验。例如,在运动转播、大型赛事等场合,边缘计算能将传输时延降低到最小,从而给观看者带来更加顺畅的视觉感受。

广电媒体通过云计算技术和边缘计算技术的融合,可以更加高效地完成内容的传播与传播。这种革新,不但提高了观众对内容的可及性,而且增加了观众的参与和互动。在今后的发展过程中,需要对云计算、边缘计算等领域的潜在应用进行深入挖掘,从而促进技术的发展与内容的创新。

### 3 广电传媒与新媒体的融合发展路径

#### 3.1 内容生产智能化与定制化

内容生产的智能化与定制化是广电传媒与新媒体融合发展的关键方向。随着人工智能、大数据等技术的飞速发展,广电技术产业已具备了针对观众的个性化需求与喜好进行高效分析的能力。这样的技术运用,不但提高了创意的效率,也让内容更符合市场的需要。

AI在内容制作的多个环节中发挥重要作用。在编写脚本时,AI会根据当下的热点话题以及观众的反馈,自动生成一份符合潮流的脚本。这样一种智能的创造方法,可以减少劳动成本,提高产品的市场适应能力。同时,人工智能还能帮助编辑、制作,使生产过程的自动化,大大提高了生产效率。

定制内容的发展趋势是与智能密切相关的。通过对用户资料的分析,广电部门可以根据不同的观众群,向他们提供个性化的节目推荐与收视感受。这种模式允许浏览者找到与他们感兴趣的内容,增加了他们的忠诚度。广电技术部门要积极探索多元化、个性化的服务方式,如开展以观众为主体的交互式节目,使观众直接参与到内容创作中来,从而提高观众的参与感和满意度。

#### 3.2 技术创新驱动的跨平台整合

跨平台整合是广电传媒与新媒体融合的重要组成部分。随着手机网络的广泛应用,电视观众的浏览习惯也呈现出多样化的趋势。这就要求广电传媒要想在多个平台上实现无缝传输,就必须不断地进行技术创新。

技术创新为跨平台整合提供支持。云计算和边缘计算技术能够帮助广电机构实现内容的快速分发与高效管理。通过云平台,广电机构可以集中存储和处理大量数据,并为不同平台提供支持,确保内容的实时更新与播放。这种整合不仅提高了传播效率,还降低了运营成本。

从内容传输角度看,广电平台需要与新媒体平台加强协作。通过与社会化媒体和短视频平台等的互动,可以使广电技术节目进行跨领域的宣传,拓宽观众面。例如,在社会媒体上播放一部电视剧的短片,不但可以吸引更多的年轻人,也可以提升品牌的影响力。在科技的助推下,广电技术

和新媒体的深度融合,将极大地提高电视观众的覆盖面。

#### 3.3 多元化传播渠道的建设与优化

面对新媒介的迅猛发展,广电传媒迫切需要构建并优化多种传播途径,以满足观众多元化的需要。传统的电视节目已经不能适应当代观众对信息的及时、多样化的需求,建立多样化的传播机制是非常必要的<sup>[4]</sup>。

广电机构应积极拓展网络直播、社交媒体、移动应用等新兴传播渠道。这些渠道能够实现快速的信息传播,并通过互动增强观众的参与感。通过多元化的传播方式,观众可以在不同的时间和地点选择最适合自己的方式获取信息。

在内容传播上,广电机构需注重内容的多样化与创新。针对不同传播渠道,制作符合其特点的内容。例如,在社交媒体上推出短视频和直播节目,而在传统电视上继续制作长篇电视剧和综艺节目。这是一种区别化的内容战略,可以将不同频道的优势发挥到极致。

#### 3.4 用户互动与体验提升的创新方式

在广电传媒与新媒体融合过程中,用户互动与体验提升是关键环节。随着技术的发展,观众对节目的参与感和互动性提出了更高的要求。为了提高用户的使用体验,广电技术组织应该积极地探索新型的互动形式。

社交媒体平台为用户提供了一个与观众实时互动的机会。在现场,观众可以通过评论、喜欢和投票的形式来参与对节目的讨论。即时反馈机制在提高观众参与度的同时,也能为观众提供有价值的信息,从而对其进行调整。

开展用户参与的互动节目也能提升观众体验。在节目制作过程中,采用请观众参与和投票的方式,可以更好的满足观众的期望。例如,在制作综艺节目时,可以采用观众投票的方式来确定嘉宾的表演,从而增加了节目的互动性,增强了节目的趣味性。该模式使得观众不仅仅是观看者,同时也是观看内容的创作者,增强了观众的满意度和忠诚度。

### 4 结语

广电传媒与新媒体的融合发展为行业带来了新的机遇与挑战。通过智能化与定制化内容生产、跨平台整合、多元化传播渠道建设,以及用户互动与体验提升,广电机构能够更好地满足现代观众的需求。展望未来,随着技术的不断进步,广电行业应持续深化与新媒体的合作,积极探索创新的内容形式与传播方式。同时,注重用户体验和互动,才能在竞争激烈的市场中保持优势。只有不断适应变化,广电传媒才能在新媒体环境下实现可持续发展。

#### 参考文献:

- [1] 谢平林.计算机技术对广电传媒的影响及应用价值[J].中国报业,2022(4):14-15.
- [2] 王则栋,牛世超,冯建军.新传播格局下广电媒体的技术突破路径[J].卫星电视与宽带多媒体,2024,21(8):67-69.
- [3] 杜兴业.大数据驱动:5G时代广电媒体的转型之路[J].新闻研究导刊,2023,14(6):126-129.
- [4] 何高峰.广电传媒融合制播[J].云端,2024(33):85-87.