

供给侧改革背景下企业成本控制策略

叶茹

杭州英杰电子有限公司, 中国·浙江 杭州 311121

摘要: 供给侧改革是中国经济转型的关键, 旨在优化供给结构、提升效率。此背景下, 企业成本控制对增强竞争力和可持续发展至关重要。论文深入探究供给侧改革对企业成本管控的影响, 并提出策略建议。通过优化成本管理, 企业可提升市场竞争力。本研究为企业提供理论支撑与实践指导, 助力企业在供给侧改革中实现成本控制与效益提升的双重目标。

关键词: 供给侧改革; 企业管理; 成本控制

Cost Control Strategies for Enterprises under the Background of Supply Side Reform

Ru Ye

Hangzhou Yingjie Electronics Co., Ltd., Hangzhou, Zhejiang, 311121, China

Abstract: Supply side reform is the key to China's economic transformation, aimed at optimizing the supply structure and improving efficiency. In this context, cost control for enterprises is crucial for enhancing competitiveness and sustainable development. This paper delves into the impact of supply side reform on enterprise cost control and proposes strategic recommendations. By optimizing cost management, enterprises can enhance their market competitiveness. This study provides theoretical support and practical guidance for enterprises, helping them achieve the dual goals of cost control and efficiency improvement in supply side reform.

Keywords: supply side reform; business management; cost control

0 前言

在供给侧改革背景下, 企业成本控制成为核心议题, 关乎其生存发展。去产能、降成本等任务紧迫, 要求企业优化成本结构, 提升管理水平。然而, 成本结构刚性、技术创新匮乏、供应链管理缺陷及市场需求多变等挑战, 对企业成本控制能力提出更高要求。探讨供给侧改革下企业成本控制的新策略, 涵盖成本结构优化、技术创新强化、高效供应链构建及精细化管理实施等方面。通过深入研究, 为企业提供理论指导与实践路径, 助力其应对挑战、抓住机遇, 实现可持续发展, 进而在激烈的市场竞争中稳固并提升市场地位。

1 供给侧改革与企业成本控制的关系

供给侧改革是中国经济转型升级的关键战略, 通过“三去一降一补”即去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板五大任务, 深度调整经济结构, 推动高质量发展。这一系列举措不仅宏观上重塑了国家经济结构, 微观上也显著影响了企业的成本构成与运营模式。

降成本作为核心任务之一, 对企业意义重大, 直接关系到其利润空间、市场竞争力及长期发展潜力。政府为此实施了一系列措施: 减税降费与优化税收结构减轻企业财政负担; 在金融市场深化改革降低融资成本, 促进资金有效流向实体经济; 简化行政审批流程, 提高政府服务效率, 减少制度性交易成本, 为企业创造更加宽松的经营环境。

供给侧改革不仅要求企业利用外部政策环境降低显性成本, 更引导企业从内部管理入手, 革新成本控制理念。通常情况下, 企业多针对生产环节的直接成本, 如原材料与人工费用。然而, 在供给侧改革背景下, 企业开始认识到, 成本控制应涵盖研发创新、供应链管理、市场营销、客户服务等全链条。这要求企业具备全局性的成本视野, 通过技术创新与管理创新, 实现成本效益最大化。

具体而言, 企业应加大研发投入, 提升产品技术含量与附加值; 优化供应链管理, 降低物流与库存成本; 精准市场营销, 提高品牌知名度与市场份额; 强化客户服务, 提升客户满意度与忠诚度。这些措施共同构成了企业全链条成本管理与优化的核心, 助力企业在激烈的市场竞争中脱颖而出, 实现可持续发展。

2 供给侧改革背景下企业成本控制面临的挑战

2.1 成本结构刚性

在企业运营中, 长期形成的成本结构常展现出较强的刚性, 这主要由于企业对既有生产模式、资源配置及管理流程的固化所致。对于固定成本占比较高的企业, 此刚性结构尤为棘手。固定成本, 涵盖厂房折旧、设备维护、长期租赁等, 其特性为不随产量波动而灵活调整, 导致企业在市场需求变化或经营策略调整时, 难以迅速削减成本。在市场竞争加剧、利润空间缩减的当下, 高昂的固定成本不仅加剧了企业的财

务风险,还削弱了其市场应变能力。

2.2 技术创新投入不足

在当前经济环境下,部分企业面临技术创新动力不足与投入匮乏的困境。技术创新作为企业发展的核心驱动力,其缺失直接阻碍了生产效率的提升与成本控制的优化。由于对技术创新价值认知不足,或受资金、人才等资源限制,这些企业在研发上投入不足,导致生产技术、工艺流程及管理方式落后。生产效率因此难以提高,单位产品成本持续高企,严重削弱了企业的市场竞争力。

2.3 供应链管理不完善

在供应链管理体系中,上下游企业协同不足的问题尤为突出,这一现状严重阻碍了成本在供应链各环节的有效传递,导致企业整体运营成本攀升。具体而言,上下游企业间缺乏有效的沟通机制与信息共享平台,使得各自运营策略相互独立,难以形成合力。上游供应商在生产计划、库存管理等方面与下游企业的需求预测、订单处理等环节脱节,常常引发原材料供应延迟、库存积压或短缺等状况。这种不协同状态不仅增加了物流、仓储等中间环节的成本负担,还可能因原材料供应中断而影响企业的正常生产节奏与产品交付能力。

2.4 市场需求变化快速

随着市场需求日益多样化与个性化,企业面临严峻挑战。消费者需求快速多变,要求企业具备高度市场响应能力,灵活调整产品、生产及营销策略。这一趋势对企业成本控制提出更高要求。传统大规模生产模式下的成本降低策略,已难以适应当前市场需求。企业需在确保产品质量与交付速度的同时,实现成本与效率双重优化。然而,市场需求的不确定性及个性化需求增加,导致成本预测难度加大,成本控制更为复杂。

3 供给侧改革背景下企业成本控制策略

3.1 优化成本结构

为了优化成本结构并提升企业市场灵活性,企业需采取一系列策略,旨在降低固定成本比重,同时增强变动成本的灵活性。

在技术创新层面,企业应积极引进先进生产技术与自动化设备,以提升生产效率并缩减人力成本。技术革新有助于精简生产流程,进而降低设备维护、厂房折旧等固定成本。此外,运用云计算、大数据等信息技术,可优化企业运营管理,减少不必要的固定投入,提升整体运营效率。管理创新方面,企业应推行精益化管理,对生产、采购、仓储等各环节实施精细化控制,以减少浪费,提高资源利用率。通过制定灵活的生产计划,企业可根据市场需求迅速调整产量,从而降低库存成本,使变动成本更具弹性。同时,构建有效的供应链管理系统,与供应商建立长期合作关系,有助于优化原材料采购成本,进一步降低固定成本占比。

在人力资源配置上,企业应考虑采用灵活的工作制度,如外包、兼职等,以降低人力成本的固定性。通过项目制或任务型工作安排,企业可根据实际需求灵活调整人力资源配置,使成本结构更好地适应市场变化。企业需通过技术创新与管理创新的双重驱动,有效降低固定成本比重,提高变动成本的灵活性,从而构建出更加适应市场需求、更具竞争力的成本结构,为企业的长远发展奠定坚实基础。

3.2 加强技术创新与研发投入

为增强市场竞争力,企业必须强化技术创新与研发投入,从根本层面提升生产效率与产品质量,并依托技术进步降低生产成本。在技术创新层面,企业应聚焦引进与自主研发先进的生产技术、工艺及装备。通过与行业领先企业、科研机构及高等院校的紧密合作,共同探索新技术,迅速提升企业技术实力。同时,注重内部技术团队建设,激励技术创新,为研发团队提供充分资源与支持,保障技术创新的持续性与前瞻性。

研发投入方面,企业应设立专项研发资金,确保研发活动资金充裕。资金应重点倾斜于具有战略价值与市场潜力的研发项目,涵盖新产品研发、生产工艺优化及智能化改造等。通过加大研发投入,加速技术成果转化,将研发成果快速应用于生产实践,从而有效提升生产效率与产品质量。此外,企业应构建完善的研发管理体系,明确研发目标、流程及评估标准,确保研发活动高效有序进行。同时,加强知识产权保护意识,对研发成果及时申请专利,切实保护企业技术成果免受侵犯。企业通过加大技术创新与研发投入,不仅能够持续提升生产效率与产品质量,还能依托技术进步有效降低生产成本,从而在激烈的市场竞争中脱颖而出,稳固并拓展市场地位。

3.3 构建高效供应链体系

为进一步提升运营效率与成本控制力,企业需着重加强与供应链上下游企业的协同合作,通过深化供应链整合与优化管理流程,有效降低物流成本、库存成本,实现供应链整体成本最小化。在上游供应商管理层面,企业应构建长期稳定的合作关系,与供应商携手制定原材料采购计划,确保供应的稳定性和及时性。通过共享市场需求信息,促使供应商提前调整生产计划,减少库存积压,进而降低库存成本。同时,双方可联合研发原材料,提升材料质量与性能,从源头上降低成本。

针对下游分销商与最终客户,企业应强化沟通与协作,共同规划销售策略,确保产品快速、准确送达客户。通过优化物流配送网络,缩减运输环节与距离,有效降低物流成本。此外,企业应紧密跟踪客户需求变化,灵活调整产品结构 and 生产计划,避免产品积压,进一步控制库存成本。在供应链管理流程优化方面,企业应积极引入物联网、大数据等先进技术,实现供应链各环节信息的实时共享与协同管理。借助信息化手段,企业能更精确地掌握库存状况、物流动态

等关键信息,为科学决策提供支持,从而提升供应链的响应速度和运营效率。加强与供应链上下游企业的协同合作,深化供应链整合,优化管理流程,是降低物流成本、库存成本,实现供应链整体成本最小化的有效策略。企业应积极采取行动,不断提升供应链的竞争力和市场响应能力,为企业的长远发展奠定坚实基础。

3.4 实施精细化管理

为全面提升成本控制能力,确保管理精确有效,企业需推行全面预算管理及成本控制责任制等精细化举措。全面预算管理要求企业立足全局,对经济活动进行全方位预算编制、执行监控及结果评估,确保各项支出均在预算框架内,实现成本的精细管控。同时,构建成本控制责任制,将目标细化至各部门、岗位,明确责任主体,营造全员参与成本控制的良好环境,保障措施有效落地。

在精细化管理基础上,企业应积极响应供给侧改革,充分利用政策优势降低运营成本。税收优惠作为关键途径,需要企业深入研究税收政策,优化税务结构,充分利用减免、递延等优惠,减轻税负。此外,财政补贴亦为有效手段,企业应紧密关注政府补贴政策,积极申报符合条件的项目,获取资金支持,进一步降低运营成本。实施过程中,企业需强化内部沟通与协作,确保信息畅通共享,形成协同效应。同时,加强成本控制意识培养,提升全员对成本控制重要性的认知,激发员工参与热情与主动性。通过实施全面预算管理、成本控制责任制等精细化管理措施,结合供给侧改革政策,充分利用税收优惠与财政补贴,企业可有效降低运营成本,增强市场竞争力,为可持续发展奠定坚实基础。这一系列举措不仅提升了成本控制能力,还促进了企业内部管理的优化与升级,为企业的长远发展提供了有力支撑。

4 结语

总之,供给侧改革为企业成本控制带来新的机遇与挑战。

企业应紧握政策契机,优化成本结构,强化技术创新,打造高效供应链,并实施精细化管理,以有效降低运营成本,增强市场竞争力。同时,需保持对市场动态的敏锐洞察,灵活调整成本控制策略,适应市场变化,确保可持续发展。通过不断挖掘内部潜力,创新管理方式,企业能够在激烈的市场竞争中立于不败之地,实现长期稳健发展。这些举措不仅提升了成本控制效能,更为企业的转型升级和持续发展奠定了坚实基础。

参考文献:

- [1] 赵晖,庾雪.供给侧结构性改革背景下制造业成本控制的理论探讨[J].老字号品牌营销,2023(15):68-70.
- [2] 刘倩,臧卉.供给侧改革背景下钢铁企业成本管理与控制探究[J].安徽工业大学学报(社会科学版),2021(2):34-35.
- [3] 狄柯.供给侧结构性改革下的建筑施工企业成本控制分析[J].财会学习,2020(4):136+138.
- [4] 张静.供给侧改革背景下优化民营企业内部控制的分析[J].科技经济市场,2021(8):55-56.
- [5] 孙溪泽.供给侧改革背景下开滦集团成本控制的案例分析[J].营销界:农资与市场,2021(17):73-74.
- [6] 杨巧东.供给侧改革背景下成本控制的影响因素分析[J].金融经济,2018(9):189-190.
- [7] 李冬梅.基于供给侧改革的企业成本控制路径分析[J].经贸实践,2018(6X):131.
- [8] 张萍.内部控制供给侧结构性改革研究——基于降低实体经济企业成本的角度[J].财会研究,2018(9):74-77.
- [9] 陶雅洁,朱家明.供给侧改革背景下如何降低企业成本——以美的集团合肥公司为例[J].中国农业会计,2019(2):54-57.

作者简介:叶茹(1982-),女,中国浙江临安人,从事企业管理研究。