

尊重与求变——基于古建筑室内空间的展览设计策略研究

李文浩

北方工业大学, 中国·北京 100144

摘要: 中国传统古建筑作为中华建筑文明的璀璨瑰宝, 蕴含着中国极为深厚的历史文脉底蕴。也承载着一座城市的文化积淀。活化利用古建筑, 赋予其现代意义成为历史文化传承的重要方式。古建筑类博物馆将古建筑有机更新为博物馆并举办展览, 这些古建筑基本保存完好, 满足现代布展条件。但出于文物保护的原则, 需要尽可能地保持其原状原貌, 多重限制条件下导致展览设计与游客体验都有所欠缺。在突出古建筑历史环境和年代氛围的前提下, 通过现代展览让大众更全面地了解古建历史与当地文化, 正确处理古建筑与现代展览之间的关系成为重要问题。

关键词: 古建筑; 博物馆; 展览设计

Respect and Change — Research on the Exhibition Design Strategy based on the Interior Space of Ancient Buildings

Wenhao Li

North China University of Technology, Beijing, 100144, China

Abstract: As a treasure of Chinese architectural civilization, traditional Chinese ancient buildings contain the deep historical heritage of China and carry the cultural deposits of a city. Revitalizing the use of ancient buildings and giving them modern significance has become an important way of historical and cultural inheritance. Ancient construction museums will be the ancient architecture of the organic renewal of museums and exhibitions, these ancient buildings are basically well-preserved, to meet the modern exhibition conditions. However, due to the principle of cultural relics protection, it is necessary to maintain its original condition and appearance as much as possible, which leads to the lack of exhibition design and visitors' experience under multiple constraints. Under the premise of highlighting the historical environment and age atmosphere of the ancient buildings, the relationship between the ancient buildings and modern exhibitions has become an important issue as modern exhibitions allow the public to understand the history of the ancient buildings and local culture more comprehensively.

Keywords: ancient architecture; museums; exhibition design

1 古建筑保护与古建筑博物馆

1.1 国内外古建筑保护现状

追溯到二十世纪中期, 世界各国主要以保护历史文化遗产的完整性为主要方向。从 20 世纪 60 年代开始, 对于历史建筑的定义逐渐日常化。

在经济发展的推动下, 人们对历史建筑的认识更加深入。而且历史建筑的保护理论与实践也在不断进步, 其保护与再利用从传统“静态保护”向基于可持续发展的“动态再生”转变。中国古建筑再利用研究起步晚, 相关工作仍在探索, 以保护为主。1929 年成立的中国营造学社针对历史建筑展开抢救、保护和研究, 并发行《中国营造学社汇刊》, 开启了中国历史建筑保护实践的先河。

1.2 国内外古建筑博物馆的发展

英国学者肯尼斯·鲍威尔在《旧建筑改建和重建》中, 先简要回顾建筑保护思潮与改造根源, 接着论述历史建筑再利用的必要性和意义, 并以大量案例论证相关理论。

国外古建筑转变为博物馆的形式较为流行, 以卢浮宫为例, 这座宏伟的宫殿坐落在法国巴黎的塞纳河畔。卢浮宫是世界上最受欢迎的博物馆之一, 更是位居世界四大博物馆之首。卢浮宫的历史可追溯到 1204 年, 在那个遥远的年代, 它被建造成法国的王宫。在漫长岁月里先后有 50 位法国国王和王后在这座辉煌的宫殿中生活。卢浮宫无疑是法国古典主义时期弥足珍贵的建筑杰作之一, 它以浩如烟海的古典绘画以及巧夺天工的雕刻收藏而闻名全球。(见图 1)。

中国传统古建筑作为中华建筑文明的璀璨瑰宝, 蕴含着中国极为深厚的历史文脉底蕴。也承载着一座城市的文化积淀。活化利用古建筑, 赋予其现代意义成为历史文化传承的重要方式。在对古建维护工作的前提下, 对其内部设计展览一是要全面挖掘古建特色, 进一步充实古建建筑所体现的历史人文内涵, 弘扬古都文脉; 二是运用建筑博物馆的方式, 更加深入地恢复建筑的历史原貌, 从而揭示其历史价值, 为建筑寻找更加合理的使用环境。

古建类博物馆将古建筑有机更新为博物馆并举办展览, 这些古建筑基本保存完好, 满足现代布展条件。但出于文物保护的原则, 需要尽可能地保持其原状原貌, 多重限制条件下导致展览设计与游客体验都有所欠缺。在突出古建筑历史环境和年代氛围的前提下, 正确处理古建筑与现代展览之间的关系成为重要问题, 通过现代展览让大众更全面地了解古建历史与当地文化。北京古代建筑博物馆内部展厅如图 2 所示。



图 1 法国卢浮宫博物馆内部展厅



图 2 北京古代建筑博物馆内部展厅

2 古建筑与现代展览的结合

2.1 古建筑博物馆展览优势

2.1.1 真实环境的独特性

古建类型博物馆有其得天独厚的自身资源优势, 就历史建筑类型而言, 因为其历史文化底蕴丰富, 自然环境优美, 历史建筑真实性高、完整性好, 文物记录清晰, 其空间本身就已经成为历史建筑遗产资源的重要部分, 也具备了很强的文物保护特性。这样的空间本身对参观者来说, 就具有很大的认可度和观展量, 这也是现代建筑物所无法比拟的优点。

2.1.2 建筑保护的创新性

活化利用是对古建筑最好的可持续保护。依托古建筑, 结合民俗、非遗、传统文化等, 在古建场馆内设立与之相匹配的特色展览, 可以说是一种有机融合, 这为历史建筑在现代文明生活中的活化利用提供了崭新的思路, 让历史建筑持

续焕发出蓬勃的活力。相对于文物空心化造成的资源浪费, 古建筑与现代展览的结合成了当下热门的做法。在法律允许的条件下, 合理利用, 加强管理, 提升古建筑自我造血功能, 获得新生命是活化的目标。

2.1.3 文化自信的积极性

文化兴则国运兴, 文化强则民族强。建筑作为文化艺术的具象化承载空间, 构成了文化传承的核心物质载体。在绵亘五千年的华夏历史文明进程中, 中华民族以非凡的勤劳与智慧, 缔造了数量繁多、类型丰富的伟大建筑。这些建筑跨越漫长的历史时期留存至今, 成为传统文化的关键凝聚点与核心价值体现, 它们以物质实体的形式承载并传递着中华民族在不同历史阶段所蕴含的精神、审美、技术等多层面的文化内涵。做好古建筑文物保护的前提下, 在合理利用中获得新的生机, 活化创作出新故事, 以彰显一座城市、一个国家、一段文明的魅力, 激发历史文化遗产的活力, 加强文化遗产传播。古建筑与现代展览的结合, 需要以民族文化自信为基, 深挖古建筑价值, 强化文化认同, 进而提振中华民族文化自信。

2.2 古建筑博物馆展览难点

2.2.1 空间规划的局限性

现代建筑类博物馆与古代建筑类博物馆在展览要求层面呈现出鲜明的差异, 各自具有独特的性质。现代建筑类博物馆在其主体建筑的规划阶段, 就将展览对空间的需求纳入考量范围, 并进行科学合理的布局。这种前置性的规划赋予了现代建筑类博物馆在展陈方面的显著优势, 它能够以一种积极主动的姿态去设计展览形式, 在空间利用和展示形式创新上拥有极大的自由度, 可以充分挖掘各种可能性, 将展览形式的优势发挥到极致。

反观古代建筑类博物馆, 它受限于古建筑原有的空间架构。这些古建筑在建造之时并未考虑到日后作为博物馆展览空间的功能需求, 因此古建类博物馆在进行展陈规划时, 必须在既有的空间条件下开展工作。这就不可避免地造成了其在展陈方面存在严重的局限性, 且在应对新的展览理念和需求时, 往往表现出明显的滞后性, 难以像现代建筑类博物馆那样灵活自如地调整和优化展览形式。所以, 需要充分了解历史建筑的布局 and 空间特点, 合理规划展览空间, 使展品能够得到适当的陈列, 同时保证观众流动和安全。

2.2.2 互动形式的单一性

随着人民生活水平和受文化教育程度的日益提升, 对民族文化教育的追求日益增多。另外, 对古建博物馆的研究与开发利用还可以传播中华民族优良的传统文化和爱国主义精神。但由于中国传统的古建博物馆存在的范围不够全面, 在多数古建博物馆的陈列中, 仅仅采用了简单的图文介绍, 这使得参观者往往难以体会到中国历史的独特风采。再者, 在博物馆藏品外借的前提下, 大多数博物馆也只能选择平面的陈列形式, 或者利用视频语音讲解的方式作为辅助展

示媒介。随着社会的持续进步,传统的古建筑博物馆展陈更新可谓机遇与挑战并存。

2.2.3 保护与开放的矛盾性

回溯古建的原始功能,可以知道在它产生之初并未考虑过用于、服务和现代陈列的作用,而古建原本具有自己的艺术创造和使用功能,如建筑庙宇用以拜祭神明,宗祠用于祭祖和开展家族的庆典,居住建筑物作为住宅等,但它们都经受了过去特定时期的风雨,因此留存了下来难得珍贵。作为一种历史文化载体和永恒的历史见证物,它独特的艺术价值也注定使它被人们瞻仰与尊崇。而后,为了当代的人文需求,古建筑也开始兼作为人们展示艺术的场所。所以,在保护与开放之间,存在着两者不可避免的协调性问题。

3 古建筑博物馆展览设计案例

3.1 北京市太庙历史文化专题展

太庙始建于明永乐十八年,明清时是皇帝祭祖圣地,承载宗法与礼仪意义,彰显皇权与祖宗崇拜价值。1950年更名为北京市劳动人民文化宫,但其历史文化价值依然深厚。太庙是紫禁城重要部分,遵循“左祖宗右社稷”规制与紫禁城同期竣工,是皇家祭祖建筑群典范,保存良好,有重要研究价值。1988年被列为全国重点文物保护单位。本次设计以尊重原建筑文化语境为原则,从多学科视角探究其建筑技艺,展现其文化与艺术魅力。从当代视角回溯,塑造“历史性”,搭建古今文化沟通桥梁,通过反思其历史与祭祀文化,为传统文化传承发展提供依据。在展览设计上使展品与空间的关系充分交融。太庙配殿内部展厅如图3(a)所示,太庙享殿内部展厅如图3(b)所示。



图3(a) 太庙配殿内部展厅

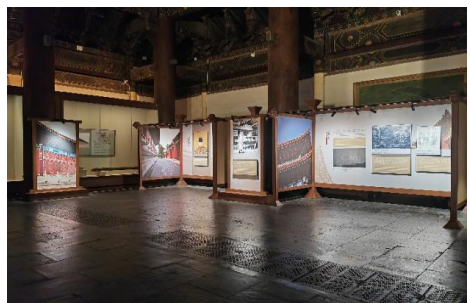


图3(b) 太庙享殿内部展厅

3.2 宁波市保国寺古建筑博物馆

宁波市保国寺古建筑博物馆,既是全国第一批重点文物保护单位,又是国家4A级旅游景区。正如周霖在其文章《文旅融合背景下,如何让文化遗产“活”起来——以宁波市保国寺古建筑博物馆为例》中所述。保国寺古建筑博物馆持续发力,大胆探索文旅融合发展的创新模式,努力在新时代让古老的建筑绽放新的光彩,其以千年北宋大殿为陈列展览核心,诠释传播中华民族悠久绚丽的传统建筑文化。我们将具有千年历史的北宋大殿置于核心地位,使其成为整个陈列展览的灵魂所在。通过这一核心元素,深入诠释并广泛传播中华民族传统建筑文化,展现其悠久的历史 and 绚烂多姿的魅力。保国寺古建筑博物馆展陈规划如图4所示。

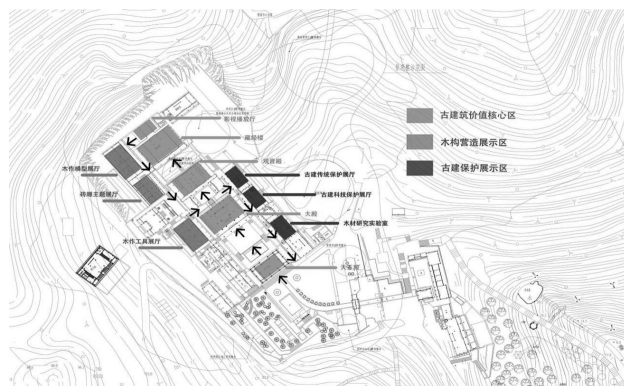


图4 保国寺古建筑博物馆展陈规划

3.3 湖南省岳阳文庙科举展览

岳阳文庙地处湖南省益阳市岳阳楼区学道岭,属全国重点文物保护单位。2021年末,策展团队开启其开馆筹备工作。经深入调研与研讨,确定在文庙开辟科举陈列区,以此丰富历史陈列内容,激发游客对中国历史文化的热爱之情,增强文庙的社会影响力和大众认知度。展陈方面,以让普通观众“易理解、能记住、有感触”为目标。新大纲精减展板文字和数量,缓解观众观展的视觉与心理压力。展板内容聚焦大殿历史与构件技法,关键信息通过通俗易懂的方式解读,避免专业术语,为观众打造舒适友好的观展氛围。

4 古建筑博物馆展览设计策略

4.1 合理的保护

4.1.1 尊重古建筑本色

重视历史建筑的自身特点,防止盲目影响或干扰建筑外形与环境。展示建筑必须与建筑风格相互和谐,并运用适合历史的表现方式。在古建筑群这一独特文化空间内,陈列设计是复杂的系统工程。设计时需全方位考量建筑群的相互关系。从建筑学和文化遗产学角度看,每个古建筑群是相对独立个体,承载特定历史文化、社会价值和艺术风格。但从文化整体观和历史脉络审视,它们彼此相连,构成有机文化整体,这种关联体现在多个维度。其间有一条主线贯穿,可能基于文化传统、建筑功能或历史脉络,它是陈列设计的核

心线索,能揭示古建筑群的深层文化和历史价值。

4.1.2 可持续展项设计

在古建筑内的展项设计,需要使用轻质展示结构,减轻对建筑物的负担,并方便搭建和拆除展览,采用可持续性的材料和方法,减少资源消耗和环境影响。如果可能,尽量使用可移动的展示物品,以免对建筑结构进行永久性修改。还能保持建筑的多功能性,方便未来举办其他活动。

4.1.3 适度的数字技术

随着信息技术的进步和对人类文明要求的日益提高,以往传统博物馆中的单向交互与展陈方式也显示出了诸多的局限和不适宜,而虚拟现实科技则颠覆了传统理念,彻底改变了人类对世界的认识方法,文化遗产是一个区域性的人类聚居地,通过几百上千年来的努力和创造,当我们使用混合现实技术来展现文化遗产时,应该将它作为一个文化整体进行系统的保护,而不是单独将其当作一种单一的、无生命的物质加以保护。

4.2 适度的突破

4.2.1 新颖的空间功能

外部空间加入必然改变古建筑的内部空间形态。古建筑博物馆的内部空间艺术分析,往往基于对古建筑相应文化基础和历史经历的反映,即对某种文化的表达与诠释。建筑的文化表达是古建筑博物馆空间功能再设计中至关重要的一点。古建筑内部空间一般高大宽敞、四方通达,因此在古建筑内部开展展览设计之际,需重视相对的空间尺度,全力为观众打造有序的流动空间。此外,于古建筑群中进行的展示,因为古建筑群中的梁柱和原有隔断容易造成展线被破坏,故在进行陈列时要适应古建筑群中的隔断状况,灵活配置物品,形成适宜的陈列展示空间。

4.2.2 丰富的参观体验

展览设计应该考虑参观者的体验,提供丰富的互动和参与方式,使观众更好地理解历史建筑的历史和文化内涵。在展览中加入足够的历史信息,通过展品和解说,向观众传达历史建筑的价值和重要性。

古建筑的基本布局受传统礼制影响,形成了特定的基本形制。中国传统古建筑通常按照南北向轴线建造,实现参观者、建筑与环境的三者共生。在进行古建筑博物馆的展陈形式设计之际,务必将古建环境衬托作为展陈的主导思路,深度借助古建筑自身别具一格的格局特色。为现代展览营造氛围。以创新性的设计构想,在古建筑之中自然地融入现代

形式的陈设。做到古与今的共生,既构成生动有趣的对比,又能达到和谐共生的境界。

4.2.3 商业价值的打造

在当代社会,古建筑的社会价值重点凸显于文化旅游开发及旅游品牌塑造领域。从人类经济形态的演进历程来看,产业持续转型升级是其发展的必然走向,在此背景下,古建筑由传统意义上的“文物”向“文旅资源”转变乃大势所趋,这一转变具有深刻的时代意义。

当代旅游业是一个高度综合的产业形态,涉及食、住、行、游、购、娱等多个核心要素,其产业链上游广泛涵盖了食品供应、住宿设施、交通载具、风景名胜等资源端类别。古建筑作为承载历史文化信息的特殊实体,被纳入旅游产业资源范畴,在这一经济与文化交织的系统中,能够产生显著的经济效益和广泛的社会效益,成为推动地方发展的重要力量。

5 结语

更多的历史建筑在政策下被合理保护并更新使用,被赋予了全新的用途和内涵,变成公共的文化交流空间。而博物馆作为活动更频繁的公众空间,可以让原本就相对闭塞的城市历史建筑,更好地融入当代社会需求。而在历史建筑中开展现代展览,就需要在保存历史建筑现状的前提下,对古建筑的建筑构造、空间布局和文化形式等进行研究。把古建筑内部的限制条件转化为丰富展览形式的有利条件,再经由二次创作,将古建筑的古典元素转变为展览主题内容的创新形式。唯有通过合理的保护与适度的突破,我们才能够古建筑之中设计出契合时代审美需求的展览创意,做到古建筑与陈列展览相互辅助、彼此成就,进而推动当代博物馆事业高质量发展。

参考文献:

- [1] 李少华. 古建类博物馆自主策划的对外展览研究——以北京地区中小博物馆为例[J]. 北京文博, 2019(1): 89-94.
- [2] 周霖. 文旅融合背景下,如何让文化遗产“活”起来——以宁波市保国寺古建筑博物馆为例[J]. 中国民族博览, 2020(8): 216-217.
- [3] 付淑华. 论古建筑中陈列展览的策划思路与实践路径——从岳阳文庙科举展览谈起[J]. 中国博物馆, 2022(4): 53-56.

作者简介: 李文浩(2000-), 男, 中国北京人, 硕士, 从事设计学研究。