

智慧城市视角下云南省智慧旅游研究

胡涵清 杨晓帆*

北京信息科技大学经济管理学院 北京 100192

摘要: 随着全球经济的不断发展,旅游业也变得越来越重要。智慧城市建设成为了各城市发展的热点和趋势,智慧旅游也成为了旅游业发展的重要方向。在这一背景下,云南省作为我国旅游业最为发达的省份之一,正在努力推进智慧旅游的发展。然而,云南省智慧旅游发展也面临着诸多问题和挑战,如智能化程度低、数据共享不畅、信息安全等问题,制约了云南省智慧旅游的发展。因此,本文旨在以智慧城市的观点探讨云南省的智慧旅游现状和发展,分析其存在的问题和瓶颈,并提出相应的对策和建议,以促进云南省智慧旅游的可持续发展。

关键词: 智慧城市; 智慧旅游; 云南省

Research on smart tourism in Yunnan Province from the perspective of smart city

Hanqing Hu Xiaofan Yang*

School of Economics and Management, Beijing Information Science and Technology University, Beijing 100192

Abstract: With the continuous development of the global economy, the tourism industry has become increasingly important. The construction of smart cities has become a hot topic and trend in urban development, and smart tourism has also become an important direction for the development of the tourism industry. In this context, Yunnan Province, as one of the most developed provinces in China's tourism industry, is making efforts to promote the development of smart tourism. However, the development of smart tourism in Yunnan Province also faces many problems and challenges, such as low level of intelligence, lack of data sharing, and information security issues, which have hindered the development of smart tourism in Yunnan Province. Therefore, this paper aims to explore the current status and development of smart tourism in Yunnan Province from the perspective of smart cities, analyze the existing problems and bottlenecks, and propose corresponding strategies and suggestions to promote the sustainable development of smart tourism in Yunnan Province.

Keywords: smart city; Smart tourism; Yunnan Province

一、智慧城市与智慧旅游概念

1. 智慧城市概念及特征

智慧城市是基于信息技术的城市智能化建设,是我国现代城市化的重要发展方向。智慧城市不仅仅是对城市的硬件设施进行升级改造,更是在城市管理与服务方面注重利用信息化技术手段,实现城市的科学化、智能化、工业化和人性化。

智慧城市具有以下主要特征:一是信息技术应用广泛,城市管理和公共服务的各个环节实现数字化;二是各种信息系统相互衔接,数据共享高效,实现智慧决策和一站式服务;三是城市与居民的互动性增强,城市的管理与服务更加人性化;四是城市生态环境得到保护和提升,融合发展与可持续发展得到实现。智慧城市的建设是城市可持续发展和社会经济发展的重要支撑。

2. 智慧旅游概念及特征

智慧旅游是指运用信息技术和互联网等先进技术手段,以提高旅游产品及服务质量、提升旅游产业效益和实

现智慧管理、智慧决策为目标,推进旅游业的转型升级和可持续发展的一种模式。智慧旅游的主要特征包括以下几个方面:

(1) 信息化程度高。智慧旅游倡导全方位、多渠道的信息传递和共享,通过数字化技术手段实现旅游信息、产品、服务的集成化。

(2) 个性化和定制化服务。智慧旅游强调旅游服务的个性化和差异化,通过智能化、精准化的服务,满足旅游者的个性化需求。

(3) 多元化的旅游体验。智慧旅游倡导多样化、专业化的旅游产品和服务,通过深度融合文化、科技、艺术、生态等多种元素,提升旅游的体验价值。

(4) 智能化管理和决策。智慧旅游倡导通过大数据、云计算、人工智能等先进技术手段,实现旅游的智能管理和智慧决策,提高旅游行业的效率和竞争力。

3. 智慧城市及智慧旅游的关系

智慧城市是以信息化技术为支撑,以城市内部各种系

统之间的互联互通、数据共享为基础,以提升城市综合运行管理水平、服务质量和市民生活质量为目标的城市发展模式。而智慧旅游是利用信息技术手段,实现旅游业智能化、便捷化、个性化服务的发展趋势。智慧城市与智慧旅游的关系十分密切。智慧城市建设提高了旅游产业的信息化程度,完成旅游相关人员与游客之间的信息互动与交流,提升了旅游体验、景区服务质量和效率。而智慧旅游在城市发展中也起到了推动作用,通过旅游业信息技术的创新,促进了旅游经济快速增长,带动了城市发展。智慧城市与智慧旅游的紧密结合,为城市发展和旅游业的繁荣发展提供了坚实的基础。

二、云南省智慧旅游发展现状

云南省旅游业是当地经济的支柱产业,也是我国旅游业最为发达的省份之一。随着信息技术的不断发展和应用,云南省也开始积极推进智慧旅游的发展。但是目前云南省智慧旅游存在一些问题和瓶颈。

首先,云南省智慧旅游的智能化程度相对较低,很多旅游景区和景点的信息化建设还比较薄弱。其次,数据共享不畅也是云南省智慧旅游发展的一个瓶颈。很多旅游企业和景区管理部门还没有建立起良好的数据共享机制,导致信息无法流通和共享。此外,信息安全问题也是云南省智慧旅游发展面临的挑战。云南省旅游业涉及到大量的个人信息和资金交易,信息安全问题对于旅游者的信任度和旅游业的稳定发展都有着重要的影响。

综上所述,云南省智慧旅游目前还存在着一些问题和瓶颈,需要通过政策引导和技术创新来加以解决。只有克服这些问题,才能够更好地推进云南省智慧旅游的发展,提升旅游业的核心竞争力。

三、推进云南省智慧旅游发展对策

1. 强化政府领导, 加强民众意识教育

在推进云南省智慧旅游发展中,加强政府领导是至关重要的。政府需要制定相应的政策和规划,明确发展方向和目标,推动全省智慧旅游建设。同时,政府还应该加强与企业和社会各界的合作,共同推进智慧旅游发展。此外,政府还应该注重人才培养和引进,提高智慧旅游建设的技术和管理水平。只有政府发挥出正确的引领作用,才能够推动云南省智慧旅游建设迈上一个新的台阶。

智慧旅游需要全社会的参与和支持,而民众是旅游的主要消费者和旅游市场的参与者。因此,加强民众意识教育尤为重要。首先,可以通过媒体宣传等方式,提高民众对智慧

旅游的认知度和了解度;其次,在旅游景区等场所,设置智慧旅游的相关宣传展示,引导民众积极参与智慧旅游的体验和互动;还可以组织智慧旅游知识培训和讲座,提高民众的智慧旅游素养和意识,从而推动智慧旅游的普及和发展。

2. 推进数字资源建设, 加大信息技术应用

在智慧城市视角下,信息技术是实现智慧旅游的重要手段。因此,推进数字资源建设,加大信息技术应用是云南省智慧旅游发展的首要任务。具体而言,应从以下几个方面推进信息技术应用:

首先,加强信息化基础设施建设。当前,云南省各地尚存在一定的信息化基础设施建设不足的问题,如网络覆盖不全、传输速度慢等。因此,需要加强信息基础设施建设,提高网络覆盖率和传输速度,保障信息内容的及时传输。

其次,推广云计算和大数据技术。传统的旅游业务以人工操作为主,工作效率低,成本也高。而云计算和大数据技术可以实现旅游信息的快速处理和管理,提高工作效率,降低成本。因此,需要在旅游业中推广云计算和大数据技术,以提高智慧旅游的效率。

第三,加强智能化设施应用。智能化设施是智慧旅游的重要组成部分,如智能路灯、智能公厕等,能够为旅游者提供更加便利的服务。云南省需要加强智能化设施建设,推广智能化技术应用,提高智慧旅游的服务水平。

最后,优化信息处理环节。当前,云南省旅游信息的收集和处理主要依靠人工操作,存在信息处理效率低、数据精度低等问题。因此,需要研发旅游信息处理系统,提高信息处理效率和精度,为旅游者提供更加全面和准确的信息服务。

3. 推进“互联网+旅游”人才队伍建设

随着互联网不断发展,云南省旅游业也在向智慧旅游方向转型。为了更好地推进云南省智慧旅游建设,需要加强“互联网+旅游”人才队伍建设。具体措施如下:

(1) 积极引导高校和科研机构加强相关研究和人才培养,打造一支高素质、专业化的“互联网+旅游”人才队伍。

(2) 开展各类培训和继续教育,提高旅游从业人员的信息技术应用能力、市场营销能力和服务质量意识,培养旅游服务创新人才。

(3) 支持企业注重人才队伍建设,加大人才培养和引进力度,为智慧旅游建设提供强有力的人才保障。

(4) 加强与其他省市、国际间的人才交流与合作,借鉴其他地区的智慧旅游人才培养和管理经验,形成人才共享机制。

通过以上措施,可为云南省智慧旅游建设提供坚实的人

才基础和强有力的人才保障,推动云南省旅游业实现由传统旅游向智慧旅游转型的目标。

4.整合“一部手机游云南”平台

为了更好地推进云南省智慧旅游的发展,建议整合“一部手机游云南”平台,该平台是云南省旅游局推出的一款智慧旅游应用软件,具有旅游地图、景区介绍、酒店预订、景点门票等功能。通过整合该平台,可以实现旅游信息的共享和互动,提高游客体验和旅游服务水平,为云南省智慧旅游的发展带来更多的机遇和优势。同时,提高“一部手机游云南”平台的智能化程度和数据安全性,可以为游客提供更加便利和安全的旅游服务,进一步促进云南省智慧旅游的健康发展。



图1 一部手机游云南宣传图

5.强化平台功能建设提升服务效能

为了实现智慧旅游发展的目标,云南省需要在平台功能建设方面加强工作,提升服务效能。具体来说,可以从以下几个方面入手:

(1) 建设综合性平台:建设一个涵盖云南省各个旅游景点的综合性平台,实现旅游信息和服务的全面覆盖。同时,

该平台需要与相关政府部门、企业和民众进行信息共享,加强云南省旅游业的整体统筹和协同发展。

(2) 加强数据管理和分析:提升数据管理和分析能力,将旅游资源和需求数据收集整理,并通过数据分析和挖掘,推动旅游目的地选择、线路规划和个性化服务的优化。

(3) 优化服务流程:在平台上建立旅游服务流程,加强对旅游活动的监管和管理,规范旅游市场行为,提高旅游服务的效率和质量。

四、结语

综上所述,本文分析了智慧城市视角下云南省智慧旅游的现状和发展,指出了其存在的问题和瓶颈。在此基础上,本文提出了推进云南省智慧旅游发展的对策和建议。这些措施都将有助于推进云南省智慧旅游的发展,相信在这些努力下,云南省智慧旅游将会取得更加优秀的成绩。

参考文献:

[1] 张苗荧. 着力打造智慧城市 积极发展数字文旅[N]. 中国旅游报,2020-04-14(003).DOI:10.28109/n.cnki.ncllyb.2020.000719.

[2]段斌. 云南数字旅游创新发展研究[D].云南师范大学,2021.

[3] 邓梓滢. “一机游”模式下“游云南”APP的内容生产优化对策研究[D].云南财经大学,2022.

作者简介:

胡涵清(1983-),男,汉族,湖北黄冈人,副教授,硕士研究生导师,研究方向:数据挖掘、智能决策。

杨晓帆(1997-),女,汉族,山西人,硕士研究生,研究方向:智能决策,项目管理。