

景观提升在城市更新大背景下的设计探究

郝 龙

北京方寸实践建筑设计咨询有限公司 北京 100102

摘 要: 随着人口的不断增加,人均土地资源利用率逐渐降低。通过城市更新,打破城市原有空间结构,提高土地利用效率。发挥城市功能,改善人居环境。景观提升作为城市更新的重要组成部分,对城市发展具有重要的作用。社会化发展进程加快,对于景观设计的要求越来越高。因此城市更新背景下,应落实景观提升工作,促进城市良好发展。本文就在城市更新背景下进行景观提升进行探究,旨在为城市更新提供保障,为城市有序发展奠定良好的基础。

关键词: 景观提升;城市更新;设计

Design Exploration of Landscape Enhancement in the Context of Urban Renewal

Long Hao

Beijing Fangcun practice Architectural Design and Consulting Co., LTD. Beijing 100102

Abstract: With the continuous increase in population, the per capita land resource utilization rate has gradually decreased. Through urban renewal, the existing spatial structure of cities is disrupted to improve land utilization. Urban functions are enhanced, and the living environment is improved. Landscape enhancement, as an important component of urban renewal, plays a crucial role in urban development. As social development progresses rapidly, the demands for landscape design are becoming increasingly higher. Therefore, under the context of urban renewal, it is necessary to implement landscape enhancement work to promote the sound development of cities. This paper explores landscape enhancement in the context of urban renewal, aiming to provide support for urban renewal and establish a solid foundation for orderly urban development.

Keywords: Landscape improvement; Urban renewal; Design

营造良好的景观环境,是树立城市形象的前提,有利于促进城市经济发展。但是,随着城市的不断发展,也带来了一些问题。传统的城市景观设计与当前城市发展要求发生冲突,抑制城市现代化发展。因此要从多角度对城市景观进行改造提升,保障城市景观的现代化,促进城市有效更新。

一、城市更新大背景下景观提升原则

1. 注重以人为本的原则

在城市发展进程中,城市景观地位日益突出,景观设计与人们生活密切相关,关乎人们生活质量。景观设计应满足人们的精神文化需求^[1]。进行景观设计时,应了解人们对景观的需求,在此基础上,进行景观设计,确保设计理念在公众接受范围内,使其通过城市景观,提高生活质量,享受舒适的城市生活,这就是景观设计的意义所在。城市景观设计不能局限于外观的美观性,应考虑实用性,使其能够为公众服务,获得良好的生活使用体验。因此,在城市更新大背景下,进行景观设计,应遵循以人为本的设计理念,深入公众内部调查,对其意见和建议及时整合,对科学的意见应及时采纳,应用于城市景观中,满足群众的需求,探究与以人为本的思想相适配的对策。据此,开展景观设计工作,提高设计质量,实现城市化目标^[2]。

2. 符合城市整体规划原则

城市规划是对城市整体发展进行把控,合理利用城市各项资源,实现统筹发展,适应城市发展需求。进行景观设计时,应结合城市整体发展规划,景观设计是城市规划的组成部分,设计时,应考虑人与自然和谐发展,注重整体设计;除此之外,景观设计应融入绿色理念,践行可持续发展理念,推进绿色低碳发展。因此,在设计阶段,应对城市建设风格进行详细的了解,加强与城市规划的协调发展。根据城市特色,因地制宜,积极利用本土资源,融入城市特色文化,设计具有城市特色的景观体系,加强城市形象建设,提高城市形象^[3]。

二、做到分类提升,展示城市特色

受到当地环境以及发展影响,每个城市都有其独特的景观文化。不同城市间景观形象塑造存在差异^[4]。但不可否认的是,景观设计要素大体一致。主要是以水、路、绿、景为基础,这几个简单的要素,几乎涵盖了景观提升的所有内容。因此,在实际设计工作中,设计者应掌握城市整体框架以及城市未来发展规划,以此为基础,进行要素的完善,根据城市发展规划,制定科学详细的景观提升策略,促进城市更新。

1. 水

水资源对于城市来讲,就像油是工业的血液一样,不可替代,同时也是人们赖以生存的重要资源。进行景观设计前,应对城市的水资源情况进行初步的了解。摸清流经城市的湖泊,河流,对区域内水资源的质量进行检测,对水资源的基本特征进行全面掌握。其次,城市水体进行调研,明确是否有投放亲水设备、进行绿化的需求。第三,从生态发展的长远角度,对城市水资源进行排查,了解水体流经区域是否有污染工厂,以及工厂企业是否存在违规排水的情况。在调查结束后,联系政府部门,与水利部门和市政相关单位进行合作,着重对水体污染情况进行解决,在水流湍急区域,进行护坡处理,减少自然灾害的发生。结合景观与水体流向进行环境美化,不仅要确保水资源满足周边居民的用水需求,还要为群众设计休闲娱乐空间,提高生活舒适度、提升居民幸福感。例如,在保证水体安全的情况下建立市民公园,供市民放松身心,因此达到景观提升要求,实现城市的更新^[5]。

2.路

城市道路是城市总体规划的重要组成部分,关系到整个城市的活动,是确保城市稳定发展的基础。进行景观设计工作,首先要了解城市的路政设施,明确各个道路的分级。明确各个道路的轴线。主要包括道路的形象发展与文化展示。在这之后,应对城市道路规划要深度解读。和具体分析,对景观形象做出明确的定位,研究各级道路特点,根据其特点,进行针对性道路景观提升工作。除此之外,老城区发展中,由于其建筑年代悠久,设备较为落后,道路出现老化现象,影响城市的形象,无法对老城区的道路绿化实现颠覆性的提升。因此,应对道路进行分级处理,明确主次干道的作用。主干道是城市的形象,因此进行绿化时,进行精细化处理,增加花镜,进行景石的点缀。对其余道路进行植物的补充。在进行城市慢行道路优化过程中,应结合当地居民的年龄以及健康需求先考虑,使用绿色低碳材料加健康绿色通道,不仅能够展示城市的形象,还能满足人们的生活生产需求,是景观提升的重要部分。

3.绿

随着绿色发展理念的提出,人们对生活质量要求逐渐提高。城市绿地是促进城市可持续发展的基础。进行景观设计时,应对当前现有绿地数量,分布进行调查,形成完整的绿地系统结构。对绿地进行梳理,按照一定标准进行分类以及分级,区分绿地空间,将其做积极和消极处理。积极绿地空间主要是指城市中质量以及利用率较高、舒适性好、人流量最多的公共绿地空间,消极空间主要是指无组织绿化空间,这些空间形状不规则,面积较小、人流量较少。在设计中对

于消极绿地空间,应从宏观角度进行改造,优化其功能,其使用做到合理定位,发挥其优势;对于积极绿化空间,在设计时,应结合居民使用率,部分地理位置较好的积极绿化空间,可以改造成休闲公园,用于服务居民。在具体操作中,应结合实际情况进行取舍,特别是老城区,绿化覆盖率较高,植物长势良好,居民已经习惯其存在,在景观提升时,要进行保留,以小面积的变动达到预期城市更新效果。

4.景

景观是城市的脸面,也是城市的名片。这个景,不是传统理念的景,是指城市中的广场休闲设施、雕塑,园林建筑等,是基础文化建设的统称。这些景,主要展示城市的文化和特色^[6]。在城市更新中,对城市景观风格进行整体的定位,通过挖掘城市发展历史、现存名胜古迹以及丰富的自然资源,将景观提升,展示城市风采。其次回归到城市景观本身,于细微处,观察景观细节,从而进行针对性设计,提高城市更新层次。对于老城区,部分景观风格单一,形式固化,设施不完善。因此在设计中,必须具备整体思想,强调建筑的整体配套。对文化内容进行提升,突出城市特点,提升更新水平。

三、城市更新大背景下景观提升策略

1.加强景观与文化的融合

通过对景观文化的研究可得,在城市景观设计中,景观设计与文化底蕴是相互依存的,通过观察不同时期的景观,能够感受到不同的文化底蕴。同时,通过文化元素的使用,能够体会到景观特色。因此,在城市更新背景下,景观设计与文化融合尤为重要,不仅能够体现城市的形象,体现人们的审美能力,还可以拓展景观设计思路,丰富景观内容。在设计过程中,设计者要依据城市的文化特色,通过城市原有景观,大胆配色,打造宜人舒适的景观空间,为城市更高的服务,为城市健康发展提供保障。

2.优化升级老城区景观

老城区建设年代久远,受设计理念以及土地资源的限制,内部景观设计存在不同程度的问题,例如,绿化单一、景观受损以及缺少实用性等,对老旧小区进行改建工作是符合社会发展规律的,能够提升老旧小区居民幸福度,老城区由于投入使用时间较长,整体美观与完整程度较差,影响老城区形象,除此之外,老城区活动区域不足,部分老城区属于城市黄金地段,因此,占地面积较大,区域内很多基础设施基本呈现出破败现象,多数设施无法发挥其功效,另外,老城区对区域划分不合理,没有专门的位置停车,影响小区形象

的美观。在城市更新大背景下，对老旧小区进行改造升级，能够提升城区功能。

首先，进行老城区改造时，应遵循以人为本的原则，重点对老城区空间结构进行设计，提升老城区形象，为居民日常生活提供空间。在室外区域中，对场地进行合理划分，增加休息、娱乐场地，满足居民放松身心需求。通过问卷调查以及实地走访，了解居民对景观设计的需求，依据调查数据，将中心区域设计为满足不同年龄段居民的活动空间，与此同时，应结合绿化设计软化硬质景观建筑，提高活动空间的舒适性，创建文明老城区；其次，在老城区绿化设计上应以保留为主，改动为辅，对于整体景观设计存在冲突的地方，局部移植利用，对长势良好却较为杂乱的植株进行修剪，提高景观设计层次感，对植物群落及时进行优化，提高景观空间利用率。在围墙边增加立体绿化，老旧小区墙体存在掉落现象，在改造时，应对外部墙体整体情况进行了解和掌握，对外墙粉刷涂料，或者种植例如爬山虎等植物，提高绿量，增强景观观赏性。最后，在道路铺装上，应依据城市气候以及绿色环保理念，例如，沿海地区空气潮湿，应采用不易腐蚀且透水性较强的材料，增加使用年限，降低造价成本，园林以及广场应采用生态砖，改善城市环境，减少城市地标的缺水硬化；停车场使用生态植草砖，一方面是由于植草砖具有较强的渗水性，能够将地面雨水尽快渗透到地下，不易出现室外停车场路面积水情况，另一方面是由于植草砖具有环保性，能够为居民提供较为舒适的生活环境。活动场地，尤其是篮球场等地，应使用塑胶地面，减少运动伤害。依据群众生活习惯，在广场甬路边，设计座椅，路灯以及垃圾桶等设施，老旧小区，老年人以及儿童数量较多，应为其设计游乐设施以及健身器材，社会可以组织文化活动，满足居民日

常生活需求，增强老旧小区景观的活力。

四、结束语

总之，景观提升是城市更新的重要工作，每一个环节工作重难点均有所差异。因此景观设计人员必须树立正确的设计理念，重视整体化设计，对居民生活需求及实际情况进行调查，实现统筹管理，对城市历史文化、地域特色，以及基本要素等方面进行科学的整合，针对此，制定科学的应对策略，保障景观设计工作顺利开展，同时为提高城市更新品质提供保障，为城市可持续发展奠定良好基础。

参考文献：

- [1]张姚，高毅，徐叶明，史锴然.城市更新背景下常规梁桥景观提升设计实践——以镇江金山风景区揽云桥为例[J].城市道桥与防洪,2023(01):105-108+17.
- [2]龚叶明.景观提升在城市更新大背景下的设计探究[J].中华建设,2022(08):114-115.
- [3]任欣悦，马军山.微介入式乡村公共空间景观提升研究——以绍兴市诸暨市杜黄新村为例[J].农业与技术,2023,43(07):113-116.
- [4]陈荻，张昱镇.城市滨水景观更新中提升人群参与度策略研究——以宜兴双汛三河滨水空间品质提升一期工程为例[J].园林,2023,40(04):94-101.
- [5]黄婵媛，汪大洋.广州市旺村凤凰湖景观改造设计[J].世界林业研究,2023,36(02):149.
- [6]王忙忙.城市道路景观提升设计策略研究——以泰州市京泰路为例[J].城市建设理论研究(电子版),2023(09):149-151.