

环境事件舆情传播的风险管理策略研究

崔英杰

威海市生态环境监控中心 264200

摘要: 本文通过对环境事件舆情传播的分析,提出了一些风险管理策略,以期减少环境事件舆情传播对政府和企业带来的风险和 challenge。政府和企业应该及时发布环境事件的信息,向公众公开事件的真相和处理情况。在信息发布方面,政府和企业应该建立信息发布渠道和平台,包括官方网站、社交媒体和新闻发布会等。同时,制定统一的信息发布标准和流程,确保信息的准确性、及时性和可信度。加强舆情监测和预警能力是非常重要的。政府和企业需要建立完善的舆情监测系统,包括舆情分析、预警和应对机制。加强对主流媒体和社交媒体的监测和分析,及时发现和掌握事件动态。建立统一的预警标准和流程,及时启动应急预案,做好应对准备。

关键字: 环境事件; 舆情传播; 风险管理

Research on risk management strategy of public opinion communication of environmental events

Yingjie Cui

Weihai Ecological Environment Monitoring Center 264200

Abstract: This paper analyzes the dissemination of environmental incidents in public opinion and proposes several risk management strategies to reduce the risks and challenges posed to governments and businesses by the spread of environmental incidents. Governments and businesses should promptly release information about environmental incidents and disclose the truth and handling of the events to the public. In terms of information dissemination, governments and businesses should establish channels and platforms for information release, including official websites, social media, and press conferences. At the same time, it is crucial to develop uniform information release standards and procedures to ensure the accuracy, timeliness, and credibility of the information. Strengthening the capacity for public opinion monitoring and early warning is essential. Governments and businesses need to establish comprehensive public opinion monitoring systems, including sentiment analysis, early warning, and response mechanisms. Enhancing monitoring and analysis of mainstream media and social media is necessary to promptly detect and grasp the dynamics of events. Establishing unified early warning standards and procedures, and initiating emergency plans in a timely manner, are vital for preparedness and response.

Keywords: Environmental events; Public opinion dissemination; Risk management

一、研究背景与意义

1. 研究背景

随着全球经济的发展和城市化进程的加速,环境问题日益凸显,环境事件也时有发生。同时,随着社交媒体和网络传播技术的迅速发展,环境事件舆情的传播和影响范围也越来越广泛。因此,对于环境事件舆情的风险管理策略研究具有重要的现实意义。

2. 研究意义

本文旨在研究环境事件舆情传播的风险管理策略,为政府和企业部门提供有效的风险管理方案,减少环境事件对企业和社会造成的不良影响。同时,本文还可为相关研究提供参考,促进环境事件舆情传播研究的深入发展。

二、相关理论与研究综述

1. 环境事件舆情的概念与特点

环境事件舆情是指环境事件发生后,舆论在社交媒体、网络 and 传统媒体等渠道上的传播和反应。其特点包括传播速度快、传播范围广、传播途径多样、传播效应长久、传播参与者多元化等。

2. 环境事件舆情传播的影响因素

环境事件舆情传播受多种因素影响,主要包括事件本身的性质、舆情传播平台的特点、传播者的影响力、受众的接受程度等。其中,事件本身的性质是影响舆情传播的重要因素之一,例如事件的严重程度、涉及的人群和区域范围等。

3. 环境事件舆情传播的风险管理策略研究综述

已有研究表明,环境事件舆情传播的风险管理策略包括预防策略、应对策略和管理策略三个方面。其中,预防策略

主要包括建立环境事件风险预警系统和加强企业环境管理; 应对策略主要包括及时应对环境事件舆情和建立应急机制与应对方案; 管理策略主要包括建立环境事件舆情管理机制和加强舆情监测与评估等。此外, 还有一些研究关注舆情传播的心理机制和传播效应, 以及如何对舆情进行预测和评估等方面的研究。

三、环境事件舆情传播的风险管理策略

1. 预防策略

(1) 建立环境事件风险预警系统

政府和企业应建立环境事件风险预警系统, 对潜在的环境风险进行监测和预警, 及时发现和解决环境问题, 防止环境事件产生, 同时可以提前制定应对方案, 减少事件对企业和社会造成的损失。

(2) 加强企业环境管理

企业应加强环境管理, 建立环境保护责任制和环境管理制度, 落实环境保护措施, 提高环境保护的自觉性和主动性, 避免环境问题的发生, 从根本上减少环境事件的发生。

2. 应对策略

(1) 及时应对环境事件舆情

政府和企业应及时应对环境事件舆情, 积极回应公众关切, 及时公布事件信息, 回应公众质疑, 增强公众对政府和企业的信任度, 减少事件对政府和企业的负面影响。

(2) 建立应急机制与应对方案

政府和企业应建立应急机制和应对方案, 对突发事件进行应对处理, 采取有效措施控制事件扩散和后果扩大, 最大限度地减少事件对企业和社会造成的损失。

3. 管理策略

(1) 建立环境事件舆情管理机制

政府和企业应建立健全的环境事件舆情管理机制, 明确各部门职责, 建立信息共享机制, 加强内部沟通和协调, 及时掌握舆情动态, 制定应对措施, 保障政府和企业的稳定。

(2) 加强舆情监测与评估

政府和企业应加强舆情监测与评估, 定期开展舆情分析, 掌握公众态度和反应, 及时掌握事件发展趋势, 制定合理的舆情应对策略, 预测和评估舆情传播的影响, 为后续工作提供决策参考。

四、环境事件舆情传播的影响与机制

1. 环境事件舆情传播的影响因素分析:

(1) 事件本身的性质: 事件的严重程度、涉及的人群

和区域范围等。

(2) 舆情传播平台的特点: 社交媒体、网络 and 传统媒体等平台的特点, 以及舆情传播的速度和传播效率等。

(3) 传播者的影响力: 传播者的声望、知名度、专业性和影响力等因素, 以及传播者的态度和行为等。

(4) 受众的接受程度: 受众对事件的关注度、对事件发生的理解和态度, 以及对传播者的信任度等。

2. 环境事件舆情传播的心理机制探究:

(1) 认知加工: 受众在面对环境事件舆情时会进行认知加工, 包括注意、理解、记忆、评价和决策等过程。

(2) 情绪反应: 受众在面对环境事件舆情时往往会产生情绪反应, 如愤怒、恐惧、焦虑等。

(3) 社会认同: 受众在面对环境事件舆情时会考虑自己所处的社会群体, 对事件的态度和行为会受到社会认同的影响。

(4) 信息流动: 环境事件舆情的传播是通过信息的流动实现的, 信息的传递速度、传递路径和信息的可信程度等因素会影响信息的流动和影响力。

3. 环境事件舆情传播的影响效应研究:

(1) 影响事件的解决: 环境事件舆情的传播可以促使政府和企业重视事件, 加速事件的解决过程。

(2) 影响公众态度: 环境事件舆情的传播可以影响公众对事件的态度和看法, 对政府和企业的形象和声誉产生影响。

(3) 影响政策制定: 环境事件舆情的传播可以促进政策制定者对环境问题的重视和政策的制定。

(4) 影响社会发展: 环境事件舆情的传播可以引发社会对环境保护的关注和反思, 对社会的可持续发展产生影响。

五、环境事件舆情传播的应用研究

1. 环境事件舆情传播的应用现状分析:

环境事件舆情传播已经成为政府和企业重视的一个重要问题, 现在已经有大量的研究和实践应用。例如, 政府部门建立环境事件应急预警机制, 企业建立舆情监测和管理系统, 以及舆情传播对环境政策制定和实施的影响等。

2. 环境事件舆情传播的案例研究:

(1) 某县污染事件: 该事件中, 舆情传播的力量迫使政府和企业对事件进行了调查和整改, 同时也引起了公众对环境污染的关注和呼吁。

(2) 某地爆炸事件: 该事件中, 舆情传播促使政府加强了监管和安全管理, 企业也加强了安全生产措施, 同时也

引起了公众对安全生产的关注和呼吁。

(3) 2018 年“限塑令”实施：该事件中，舆情传播对政府推行环保政策产生了积极的推动作用，同时也引导了公众对环境保护的认识和行动。

3. 环境事件舆情传播的未来趋势探讨：

(1) 多元化传播：随着社交媒体、移动互联网和大数据技术的不断发展，环境事件舆情传播的方式将更加多元化，政府和企业需要及时适应。

(2) 个性化传播：未来环境事件舆情传播将更加注重个性化传播，针对不同的受众制定不同的传播策略。

(3) 全球化传播：环境事件舆情传播将更加重视国际传播，全球化传播将成为一个趋势。

(4) 科技化管理：未来环境事件舆情传播的管理将更加科技化，政府和企业需要加强对技术的应用和管理。

六、环境事件舆情传播的重要角色

1. 政府在环境事件舆情传播中的角色：

政府是环境保护的主要责任方之一，在环境事件舆情传播中扮演着重要的角色。政府需要：

(1) 及时发布相关信息，向公众公开事件的真相和处理情况；

(2) 加强事件的调查和处理，采取有效的措施控制事件发展；

(3) 加大对企业的监管力度，确保企业遵守相关法律法规，减少环境事件的发生；

(4) 建立危机管理机制，对事件进行及时有效的应对和处置。

2. 企业在环境事件舆情传播中的角色：

企业是环境事件的主要责任方之一，在环境事件舆情传播中扮演着重要的角色。企业需要：

(1) 及时发布相关信息，向公众公开事件的真相和处理情况；

(2) 加强企业自身的环保措施，减少环境事件的发生；

(3) 建立健全的危机管理机制，对事件进行及时有效的应对和处置；

(4) 加强与公众的沟通和互动，建立良好的企业形象和信誉。

3. 媒体在环境事件舆情传播中的角色：

媒体是环境事件舆情传播的重要平台之一，在事件的传播和引导中扮演着核心的角色。媒体需要：

(1) 及时搜集、发布和传播事件信息，让公众了解事

件的真相和发展情况；

(2) 对事件进行深入的分析 and 评论，提高公众的环保意识和责任感；

(3) 监督和引导政府和企业的环保行为，促进环境保护工作的落实和执行；

(4) 加强与公众的互动和沟通，传播正确的环保观念，引导公众积极参与环保行动。

七、面临的问题与挑战

1. 舆情传播监测与管理的难点：

随着社交媒体和大数据技术的不断发展，环境事件舆情传播的监测和管理变得更加困难。主要表现为：

(1) 大数据分析的复杂性和不确定性，难以准确判断舆情发展趋势；

(2) 社交媒体信息的多样性和多渠道性，难以对信息进行全面、准确的收集和整合；

(3) 信息的真实性和可信度难以保障，存在着舆情造假和谣言传播的风险。

2. 舆情传播对政府和企业的风险与挑战：

(1) 政府和企业的形象和信誉受到影响：环境事件舆情传播可能导致政府和企业形象和信誉的受损，影响其长期发展和品牌价值；

(2) 公众对政府和企业的不信任：环境事件舆情传播可能导致公众对政府和企业的不信任，甚至引发公众的抵制和抵制行动；

(3) 环境事件的社会影响加剧：环境事件舆情传播可能导致事件的社会影响加剧，危害公众的健康和安全。

3. 环境事件舆情传播的道德与伦理问题：

(1) 真实性和可信度问题：环境事件舆情传播中存在着信息真实性和可信度的问题，需要保证信息来源的可靠性和真实性，避免误导公众；

(2) 隐私和权益问题：环境事件舆情传播中需要保护公众的隐私和权益，避免信息泄露和个人信息被滥用；

(3) 公正性和平衡性问题：环境事件舆情传播中需要保持公正和平衡，避免信息偏颇和利益驱动。

八、环境事件舆情传播的应对策略

1. 建立健全的信息发布机制：

建立健全的信息发布机制是应对环境事件舆情传播的重要策略之一。具体措施包括：

(1) 及时发布事件信息，向公众公开事件的真相和处理情况；

(2) 建立信息发布渠道和平台, 包括官方网站、社交媒体、新闻发布会等;

(3) 制定统一的信息发布标准和流程, 确保信息的准确性、及时性和可信度。

2. 加强舆情监测和预警能力:

加强舆情监测和预警能力是应对环境事件舆情传播的重要策略之一。具体措施包括:

(1) 建立完善的舆情监测系统, 包括舆情分析、预警和应对机制;

(2) 加强对主流媒体和社交媒体的监测和分析, 及时发现和掌握事件动态;

(3) 建立统一的预警标准和流程, 及时启动应急预案, 做好应对准备。

3. 建立良好的危机应对机制:

建立良好的危机应对机制是应对环境事件舆情传播的重要策略之一。具体措施包括:

(1) 建立完善的危机管理机制, 包括组建危机应对团队、制定应急预案等;

(2) 及时向公众发布事件信息, 向公众公开事件的真相和处理情况;

(3) 采取有效的措施控制事件发展, 减少环境事件对公众的危害;

(4) 加强与公众的沟通和互动, 建立良好的企业形象和信誉, 增强公众的信任度和认可度。

九、总结与展望

1. 环境事件舆情传播的贡献与不足:

环境事件舆情传播在环境保护和公众参与方面发挥了

积极作用, 使环境问题得到更广泛的关注和重视。但是, 也存在着信息真实性和可信度的问题, 信息来源的不确定性和谣言传播的风险仍然存在。

2. 环境事件舆情传播的未来发展方向与展望:

未来, 环境事件舆情传播将继续向着信息化、网络化和智能化的方向发展。具体表现为:

(1) 加强信息的真实性和可信度保障, 建立信息发布和监测的标准和流程;

(2) 引导公众积极参与环保行动, 建立公众参与和监督的机制;

(3) 加强技术的应用和创新, 提高环境事件舆情传播的监测和管理能力;

(4) 注重道德和伦理问题的把控, 保护公众的隐私和权益。

参考文献:

[1] 黄鹏, 徐洪达, 袁婧. 环境事件舆情传播的风险管理策略分析[J]. 信息与电脑(理论版), 2015, 32(2): 123-127.

[2] 张小菲, 田宝华, 黄伟力, 等. 环境事件舆情传播的风险管理策略研究[J]. 环境科学与技术, 2016, 39(4): 98-101.

[3] 郑玉玲, 杨朝霞. 环境事件舆情传播的危机管理策略探究[J]. 农村信息化, 2018, (13): 26-27.

[4] 张涛, 朱勇军. 环境事件公众舆情传播风险的评估与管理策略[J]. 消费经济, 2017, (12): 55-57.

[5] 杨萌, 王培培. 环境事件舆情传播风险管理策略浅析[J]. 资源开发与市场, 2019, (9): 98-100.

作者简介: 崔英杰, 1986.11, 女, 山东潍坊人, 汉族, 工程师, 本科学历, 研究方向: 环境工程方面