

高质量发展视角下文旅融合对旅游管理产业升级的影响研究

孙奉驰 刘霏 郭清宇

重庆城市科技学院, 中国·重庆 402100

摘要: 在高质量发展背景下, 本研究探讨了文旅融合对旅游管理产业升级的影响。研究分析了政策推动、技术进步和消费者需求三大驱动力对文旅融合的推动作用。结果发现, 文旅融合能有效提升旅游管理产业的服务质量, 并能优化旅游产业的产品结构。同时, 文旅融合还有助于旅游行业更好地实现高质量发展, 提升其在全球市场的竞争力, 促使旅游管理产业向更高层次、更宽领域、更深程度的发展转变。以上研究成果对于促进中国旅游管理产业的高质量发展具有重要的理论和实践意义。

关键词: 高质量发展; 文旅融合; 旅游管理产业升级; 服务质量; 产品结构

Research on the Impact of Tourism Integration on the Upgrading of Tourism Management Industry from the Perspective of High Quality Development

Fengchi Sun Fei Liu Qingyu Guo

Chongqing Metropolitan College of Science and Technology, Chongqing, 402100, China

Abstract: In the context of high-quality development, this study explores the impact of cultural tourism integration on the upgrading of the tourism management industry. The study analyzed the driving forces of policy promotion, technological progress, and consumer demand on the integration of culture and tourism. It was found that the integration of culture and tourism can effectively improve the service quality of the tourism management industry and optimize the product structure of the tourism industry. At the same time, the integration of culture and tourism also helps the tourism industry to achieve high-quality development, enhance its competitiveness in the global market, and promote the transformation of the tourism management industry towards higher levels, wider fields, and deeper levels of development. The above research results have important theoretical and practical significance for promoting the high-quality development of China's tourism management industry.

Keywords: high-quality development; integration of culture and tourism; upgrading of tourism management industry; service quality; product mix

0 前言

当今社会, 随着全球经济一体化的深入推进和服务业的快速发展, 旅游业已逐步成为现代服务业中的重要组成部分, 对于推动经济的发展起着至关重要的作用。然而, 在旅游业的发展过程中, 如何通过优化服务质量和提升产品结构来引导和实现旅游产业的高质量发展, 依然是当前研究者们关注的焦点。近年来, 一种新的现象——文旅融合, 以其独特的竞争优势和创新活力, 逐渐引起了广大研究者的关注。本研究以高质量发展视角出发, 通过探究政策推动、技术进步和消费者需求三大驱动力对文旅融合的推动作用, 同时研究了文旅融合对旅游管理产业升级的影响。我们旨在阐述文旅融合为旅游行业实现高质量发展, 提升全球竞争力所发挥的作用, 进而推动旅游管理产业向更高层次、更宽领域、更深程度的发展。这项研究的成果, 不仅具有重要的理论意义, 也为中国旅游管理产业的高质量发展提供了有益的参考和借鉴。

1 高质量发展与旅游管理产业升级

1.1 高质量发展的理论透视

高质量发展是指经济在实现快速增长的注重经济增长的质量和效益, 强调可持续性、创新性和包容性发展^[1]。这一发展模式不仅关注经济总量的扩张, 更重视结构优化、资源效率提升和生态环境保护。理论上, 高质量发展是对传统单一追求 GDP 增长模式的反思, 强调通过创新驱动和技术进步实现价值链的升级, 增强经济体系的韧性。在高质量发展框架下, 产业更新和结构优化是重要任务, 要求各行业提高供给质量、推动产业链整合。旅游管理产业作为现代服务业的重要组成部分, 其升级需要契合高质量发展的要求, 通过提升服务质量和优化产业结构来实现经济效益与社会效益的共同增长。政策引导、市场需求变化与新技术运用都是推动旅游管理产业实现高质量发展不可或缺的因素。

1.2 旅游管理产业的现状及其升级需求

旅游管理产业目前面临多重挑战与机遇。在全球旅游

市场的竞争日益激烈的背景下,传统旅游产品和服务模式难以满足游客日益增长的多样化和个性化需求。现有的基础设施和服务设施在许多方面已难以适应新的市场标准,导致服务质量和游客满意度下降。旅游业的可持续发展问题也越来越受到关注,资源浪费和环境污染等问题亟待解决。旅游管理产业亟须通过创新和升级,提升其整体竞争力和市场适应能力。实现服务质量的提升、产品结构的优化以及更广泛的文化与旅游资源整合是产业升级的关键需求。通过高质量发展,旅游管理产业有望在全球市场中占据有利地位,实现长远发展。

1.3 高质量发展对旅游管理产业升级的推动作用

高质量发展为旅游管理产业升级提供了重要推动力,通过优化资源配置和提升管理效率,驱动产业转型与创新。在政策层面,高质量发展政策引导资金、技术和人才的合理流动与配置,助力旅游管理产业向精细化、智能化方向发展。在市场层面,消费者对优质旅游体验的需求激增,促使产业在服务质量、产品创新方面进行不断升级,以满足多样化需求。这一过程促进了旅游管理产业的可持续发展与国际竞争力提升。

2 文旅融合的驱动力分析

2.1 政策推动对文旅融合的影响

政策推动在文旅融合中的作用十分关键^[2]。政府政策通过制定和实施专门的文化和旅游政策,为文旅融合提供了制度保障。这些政策不仅涉及财政支持和税收优惠,还包括土地使用、基础设施建设等多方面的支持,促进文化与旅游产业的深度融合。文旅项目的创新性和多样性得以通过政策的引导和鼓励实现。鼓励地方政府因地制宜地发展具有地方特色的文旅项目,在保护和传承当地文化遗产的提升旅游吸引力。政策推动还体现在规范市场秩序和加强行业监管上,保障文旅产业的健康发展。通过政策引导,文旅融合项目得以从理念转变为具体的实践,为旅游管理产业的转型升级提供了有力的支持和保障,推动其不断向高质量发展迈进。这不仅提升了旅游目的地的综合竞争力,也为游客提供了更为丰富多样的文化体验。

2.2 技术进步对文旅融合的推动作用

技术进步为文旅融合提供了重要的推动力。信息技术的快速发展,特别是人工智能、大数据和虚拟现实技术的应用,加速了文化与旅游资源的深度结合。这些技术能够提升游客的体验,使得文化内容更加生动、丰富,进一步增强旅游产品的吸引力。智能移动设备和互联网平台的发展,为旅游者提供了便捷的信息获取和互动沟通渠道,促使文化元素以更具互动性和沉浸感的方式融入旅游活动。通过技术手段管理和优化资源配置,旅游行业能够提升运营效率和服务水平,为文旅融合创造了更加有利的环境。

2.3 消费者需求在文旅融合中的作用

在文旅融合的过程中,消费者需求的变化扮演着关键

的角色。现代消费者日益追求深度、独特的旅游体验,这种需求促使旅游从业者创新文化与旅游产品的结合方式。消费者对文化认知及体验的需求推动旅游产品从传统观光向文化深度体验转变,由此催生出新的市场热点和消费趋势^[3]。旅游者对个性化、定制化产品的偏好,进一步加快了旅游产品和服务的多元化发展进程。消费者需求已成为文旅融合的重要驱动力,直接影响旅游管理产业的变革。

3 文旅融合对旅游管理产业服务质量的提升

3.1 旅游管理产业服务质量的现状

当前旅游管理产业的服务质量在多个方面面临挑战^[4]。随着消费者对个性化和优质服务期望的不断提高,传统的服务模式已不能完全满足游客的多元需求。旅游服务质量还受到旅游从业人员综合素质、服务标准化程度及基础设施建设水平等因素的限制。许多旅游目的地存在服务体验不佳、客户反馈机制不完善等问题,致使游客满意度难以提升。信息技术的应用不足也是影响服务质量的一大瓶颈,许多旅游企业在数据分析、智能导览和线上服务整合等方面的能力亟待提升。不同地区和文化背景的旅游者对服务质量的期望存在较大差异,各类旅游产品不能有效实现差异化定制。这些现状表明,旅游管理产业亟须通过创新与融合来提升服务质量,以适应市场发展的新趋势和满足不断变化的消费者需求。在这一背景下,文旅融合为提升旅游管理产业的服务质量提供了新的发展契机。

3.2 文旅融合对提高服务质量的影响

文旅融合在提升旅游管理产业服务质量方面具有显著影响。通过将文化元素融入旅游产品,丰富了游客的体验,提高了满意度。文化和旅游资源的整合,促进了创新服务模式的产生,使得服务项目更加多样化。文旅融合推动了从业人员的素质提升,因其需要更高水平的文化知识和服务技能,以满足多样化的游客需求。文旅融合还通过信息技术的应用,优化了服务流程,提高了服务的效率和精确度,为游客提供了更加个性化和高效的服务体验。

3.3 文旅融合提升服务质量的具体方式

文旅融合提升旅游管理产业服务质量的具体方式包括:通过整合文化资源与旅游服务,提高景区的文化氛围和游客满意度。在服务过程中,结合先进技术手段,如虚拟现实和智能导游系统,为游客提供更丰富和互动的体验,以提升服务的现代化水平。引入本地文化活动和艺术展览,提升游客的参与感,增强目的地的文化吸引力。通过加强员工培训,使服务人员更好地掌握文化知识和服务技能,从而提升整体服务水平,进一步推动旅游管理产业实现高质量发展。

4 文旅融合在优化旅游产业产品结构中的应用

4.1 旅游产业产品结构的现状

当前,旅游产业产品结构呈现多样化趋势,但仍然存在一些问题亟待解决。传统观光旅游仍占据主导地位,而

深度体验和参与性强的旅游产品相对不足,导致市场供需不平衡。部分地区的旅游资源开发过度,导致环境与文化的双重压力,削弱了旅游产品的可持续性和新鲜感。旅游产品同质化现象严重,缺乏创新性和差异化的产品供给,难以满足新一代消费者日益增长的个性化、多样化需求。在旅游产品的供应链上,各环节的整合度不高,信息化程度低,制约了资源的高效利用和协同发展。这些现状在一定程度上限制了旅游产业的高质量发展,亟须通过有效的策略和手段加以优化,以提升整体产品结构的合理性和市场适应性^[5]。文旅融合被视为打破这些瓶颈的有效途径,为产品结构优化提供了新的视角和动力。

4.2 文旅融合带来的产品结构优化

文旅融合为旅游产业产品结构的优化提供了新的契机。通过文化与旅游资源的深度结合,旅游产品的丰富性和多样性得到显著提升。文旅融合引导旅游业从传统的观光型产品向以体验为核心的复合型产品转变,使旅游产品更具吸引力和竞争力。这一转变包括将地域文化元素融入旅游产品设计中,使产品更具地方特色和文化内涵。通过整合资源,开发出主题鲜明、互动性强的旅游项目,不仅增加了游客的参与感,更延长了游客停留时间,提升了产品的附加值。这种产品结构的优化有效推动了旅游业的高质量发展^[6]。

4.3 优化产品结构后的旅游产业发展思路

优化产品结构后的旅游产业应更加注重多元化和个性化的发展策略,以应对市场需求的变化。旅游资源整合将成为关键,通过引入文化创意元素和科技创新手段,旅游产品的体验感和附加值可以得到提升。这不仅能满足不同层次消费者的需求,还能增强目的地的品牌吸引力和游客的忠诚度。合理进行资源配置和市场细分,将帮助旅游企业制定更精准的营销策略^[7]。注重可持续发展和生态保护,将为旅游产业的长期发展奠定基础,并提升其市场竞争力。

5 文旅融合对旅游管理产业的高质量发展影响

5.1 旅游管理产业的全球竞争力分析

旅游管理产业在全球竞争力的提升是实现高质量发展的关键目标。当前,旅游管理产业面临着激烈的国际竞争,全球市场的复杂性和多变性要求产业具备高度的适应能力和创新能力。随着经济全球化进程的加速,旅游管理产业需要进一步拓展国际市场,提升其品牌影响力和服务水平。国际旅游市场的竞争不仅局限于服务质量的提升,还涉及文化认同的传播和技术创新的应用。旅游管理产业在全球竞争中应注重可持续发展目标的落实,通过生态旅游、绿色服务等方式,促进行业健康发展。国际合作和战略联盟的建立也是提高竞争力的重要途径,可以引进国外先进的管理技术和经验,提升服务标准和管理效能。在全球化背景下,旅游管理产业需要充分利用文旅融合的契机,整合资源,创新产品,以增强其在全球市场中的综合竞争力和吸引力。

5.2 文旅融合对提升全球竞争力的影响

文旅融合在提升旅游管理产业的全球竞争力方面具有显著影响。在政策、技术和市场需求的推动下,文旅融合能赋予旅游管理产业创新的动能,使其产品和服务更具国际吸引力。通过结合文化元素,旅游产品的独特性和吸引力得到增强,这有助于拓宽国际市场。技术进步如数字化营销和智能旅游应用的持续发展,也为提升服务效率和顾客体验提供支持。文旅融合提升了旅游目的地的文化价值和品牌效应,提高了其在国际市场中的竞争位置。整体来说,文旅融合为旅游管理产业提供了可持续的全球竞争力增强路径。

5.3 文旅融合促进旅游管理产业高质量发展的路径和策略

文旅融合促进旅游管理产业高质量发展,需通过多路径展开。通过创新文旅产品和服务,提升游客体验,以适应多样化需求。加强技术应用,提升智能化管理水平,提高服务效率和质量。需培育专业人才培养队伍,提升从业者综合素质和专业技能,以适应产业发展需要。注重可持续发展理念的践行,推进绿色旅游,提升生态效益。推动区域协调发展,打造特色旅游品牌,增强行业整体竞争力,实现产业的全面升级和高质量发展。

6 结语

本研究从高质量发展的角度,通过分析对文旅融合对旅游管理产业升级的影响进行了深入探讨。本研究揭示了政策推动、技术进步和消费者需求三大驱动力对文旅融合的重要影响,是对文旅融合研究的重要补充。研究成果显示,文旅融合能有效提升旅游管理产业的服务质量,优化旅游产业的产品结构,形成更有竞争力的旅游管理产业。然而,本研究的局限性在于,尽管已对文旅融合对旅游管理产业升级的影响进行了一定程度的揭示,但对于不同地域、不同类型的旅游管理产业,其升级机制和路径可能存在差异。这需要后续研究者结合具体的场景条件进行深入探讨。未来的研究方向,可以集中在如何将中国的旅游管理产业升级与实施区域差异的研究相结合,从政策制定、技术使用、消费者满意度等多方面进行研究,为实现中国旅游管理产业更高水平的全方位优化提供理论和实践参考。同时,尽可能通过实证研究更深层次地揭示文旅融合与旅游管理产业升级的内在联系。整体而言,本研究的结果为中国旅游管理产业的高质量发展提供了重要的理论和实践启示,对进一步推动中国旅游管理产业的发展起到了积极的推动作用。

参考文献:

- [1] 陈宗科,殷明越,包鹏.全域旅游视角下体旅产业融合高质量发展的模式研究[J].运动·休闲:大众体育,2021(14):34.
- [2] 韦秋凤.文旅融合推动乡村旅游高质量发展[J].种子世界,2020(3):172-173.
- [3] 谢颖.全域旅游视域下文旅融合高质量发展对策研究[J].淮南职业技术学院学报,2022,22(5):143-145.

[4] 宋文秀,李发林,王武章,等.文旅融合创新示范酒泉旅游产业高质量发展的路径[J].发展,2022(10):46-50.

[5] 吕思锐.数字时代旅游产业高质量发展的文旅融合路径[J].旅游与摄影,2023(1):14-16.

[6] 贾鸿雁,廖霞.文旅融合背景下旅游管理专业课程思政实施路径研究[J].湖北科技学院学报,2024,44(5):131-136.

[7] 方敏.文旅融合背景下高职旅游管理专业核心素养建构与培育研究[J].科教文汇,2024(17):172-175.

作者简介: 孙奉驰(1996-),男,中国黑龙江哈尔滨人,硕士,讲师,从事企业管理研究。

课题项目: 重庆市教委高校人文社科研究项目(规划项目)《新时代背景下中国企业文化建设融入“文化自信”的路径研究》,课题编号: YCRKPC2021005,立项单位: 重庆市教育委员会。