

绿色供应链理念下现代企业物流管理发展探究

高媛

江苏旅游职业学院, 中国·江苏 扬州 225002

摘要: 绿色供应链理念下现代企业物流管理发展探究聚焦于将环保责任融入物流管理的各个环节, 以推动企业向绿色、低碳转型。通过原料选择、生产制造、物流配送、库存管理及产品回收等全链条的绿色化, 现代企业不仅追求经济效益, 更注重环境保护。然而, 物流管理观念滞后、团队专业性不足、信息化体系不完善、环境污染及供应链协同机制不健全等成为主要阻碍。因此, 强化绿色物流管理意识、构建专业化团队、完善信息化体系、推动技术创新及深化供应链绿色协同成为关键发展策略, 旨在实现物流管理的精细化、智能化与可持续化, 为构建绿色宏观经济体系奠定坚实基础。

关键词: 绿色供应链理念; 现代企业; 物流管理; 可持续发展

Exploration of the Development of Modern Enterprise Logistics Management under the Concept of Green Supply Chain

Yuan Gao

Jiangsu Vocational College of Tourism, Yangzhou, Jiangsu, 225002, China

Abstract: The exploration of modern enterprise logistics management development under the concept of green supply chain focuses on integrating environmental responsibility into various aspects of logistics management to promote the transformation of enterprises towards green and low-carbon. Through the greening of the entire chain, including raw material selection, production and manufacturing, logistics distribution, inventory management, and product recycling, modern enterprises not only pursue economic benefits but also pay more attention to environmental protection. However, the main obstacles include outdated logistics management concepts, insufficient team professionalism, incomplete information systems, environmental pollution, and inadequate supply chain collaboration mechanisms. Therefore, strengthening the awareness of green logistics management, building a professional team, improving the information system, promoting technological innovation, and deepening green collaboration in the supply chain have become key development strategies aimed at achieving refined, intelligent, and sustainable logistics management, laying a solid foundation for building a green macroeconomic system.

Keywords: green supply chain concept; modern enterprises; physical distribution management; sustainable development

0 前言

随着全球对环境保护意识的日益增强, 绿色供应链理念逐渐成为现代企业物流管理的重要指导思想。这一理念强调在物流管理的各个环节中融入环保责任, 推动企业向绿色、低碳转型。论文旨在探讨绿色供应链理念下现代企业物流管理的发展现状、面临的主要阻碍以及相应的发展策略, 以期为企业实现经济效益与环保效益的双赢提供有益参考, 并推动物流行业向更加可持续的未来迈进。

1 绿色供应链理念的内涵

绿色供应链理念, 作为引领现代企业迈向可持续发展的新航标, 其核心内涵在于将环境保护的责任感深度融合于供应链管理的全链条之中, 驱动企业加速向绿色化、低碳化的转型轨道前行。从原材料采购的初始端, 企业即被导向选取可再生且环境相容性强的材料, 以减轻对自然生态的负荷与扰动。步入生产制造的核心地带, 绿色供应链力促清洁生

产技术的迭代升级, 优化资源配置架构, 力求在保障生产效率的同时, 实现资源的高度集约利用与废弃物的显著减排。物流配送环节, 则依托智能化路径的精细规划、低碳运输工具的广泛应用, 以及高效协同的调度策略, 确保物流效能与环保诉求的双重满足。库存管理方面, 强调精准预测与灵活响应, 旨在最大限度地削减资源浪费, 提升供应链的整体反应速度与灵活性。至于产品回收阶段, 则致力于构建健全的回收体系, 推动资源的循环再生利用, 从而形成一个闭环的绿色生态循环链^[1]。绿色供应链不仅助力企业实现了经济效益与环保效益的双重飞跃, 更为构筑一个绿色、低碳、循环的宏观经济体系奠定了坚实的微观基石。

2 现代企业物流管理发展的主要阻碍因素分析

2.1 物流管理观念滞后

物流管理观念的滞后性不仅表现为对新技术的接受迟缓, 更深刻地体现在对供应链整体协同潜力认知的缺失。面对日新月异的市场环境, 企业若仍固守传统的物流分段管理

模式,忽略信息、物流与资金流的全面整合,将难以契合消费者需求的即时响应与个性化特征^[2]。这种观念上的固步自封,不仅造成物流反应迟缓、成本攀升,还严重制约了企业灵活调整市场策略的能力,进而削弱了其在激烈竞争中的立足之本。因此,亟需吸纳如绿色供应链等前沿理念,促使企业从战略层面重新定位物流管理,确保供应链各节点能够无缝对接并高效协同运作。

2.2 物流管理团队专业性不足

物流管理团队专业性不足,成为制约企业物流管理的显著瓶颈。物流管理的复杂性和专业性,要求团队成员兼具扎实的物流理论功底与丰富的实践经验,同时需保持对市场动态的敏锐感知。然而,众多企业面临人才培养机制不健全、引进策略匮乏的困境,致使物流管理团队综合素质参差,难以有效应对物流过程中的成本控制、风险管理、服务优化等关键问题^[3]。因此,加强物流人才的引进与培养,构建多层次、多维度的物流管理体系,成为提升企业物流管理水平的迫切需求。

2.3 物流信息化体系不完善

物流信息化体系的完善程度,直接关联着物流管理的效能与精确度。在当下的数字化时代背景下,数据已然成为企业决策不可或缺的基石。然而,诸多企业的物流信息系统面临着信息割裂、数据矛盾及更新滞后等难题,这对物流决策的即时性与精确性构成了严峻挑战。此等状况不仅拖累了物流运作的效率,还导致运营成本攀升,进而削弱了企业在市场中的竞争力。因此,企业亟须增强投资力度,致力于打造一个集成、高效且安全的物流信息化平台,以确保数据的即时共享与深度智能分析,从而为物流管理的精细化、智能化进程奠定坚实基础。

2.4 环境污染问题

环境污染问题已成为物流管理不可忽视的重要议题。传统物流模式中的过度包装、不合理运输、废弃物处理不当等行为,不仅对环境造成了严重破坏,也损害了企业的社会形象与品牌价值。随着环保法规的日益严格和消费者环保意识的提升,企业若不重视绿色物流的建设,将面临法律诉讼、市场排斥等风险。因此,推动绿色物流的发展,采用环保材料、优化运输方式、加强废弃物回收与利用,不仅是企业履行社会责任的体现,也是提升品牌竞争力、实现可持续发展的必由之路。

2.5 供应链协同机制不健全

供应链各节点企业间的协同机制不健全,是制约现代企业物流管理发展的又一关键因素。在全球化背景下,供应链往往跨越多个地区甚至国家,涉及众多参与方,这要求企业间必须建立高效、透明的沟通与协作机制。然而,实践中,由于信息不对称、利益分配不均、信任缺失等问题,供应链各环节的协同往往流于形式,难以实现真正的资源共享与风险共担。这不仅导致物流效率低下,还可能引发供应链中断、库存积压等一系列问题。因此,构建基于信任与共赢的供应链协同机制,通过信息共享平台、联合计划制定、风险共担

机制等手段,加强供应链上下游企业间的紧密合作,对于提升物流管理的整体效能、增强供应链的韧性与响应速度具有至关重要的作用。

3 绿色供应链理念下现代企业物流管理的发展策略

3.1 强化绿色物流管理意识与战略定位

在绿色供应链理念的引领下,现代企业物流管理需实现战略转型与意识升级。企业高层应深刻洞察绿色物流对于可持续发展的战略价值,将其作为企业核心竞争力的重要组成部分,并融入长期战略规划之中。通过组织内部的系统培训、行业间的深度交流,以及建立绿色物流的绩效激励机制,企业需全面提升员工对绿色物流的认知与参与度,营造一种全员共筑绿色物流生态的文化氛围。同时,强化与供应链上下游企业的紧密合作,共同推动绿色物流标准的制定、推广与实践,确保绿色理念贯穿供应链始终,促进绿色供应链的良性循环与协同发展,从而为企业物流管理注入新的活力与方向。

3.2 构建专业化绿色物流管理团队

为应对绿色物流管理的复杂挑战,企业必须着力塑造一支兼具深厚专业知识与丰富实战经验的绿色物流管理团队。这要求企业在内部人才培养上足下功夫,通过定期开设绿色物流专题讲座、积极参与行业交流研讨等途径,不断强化现有物流团队的专业技能与环保理念;同时,积极拓宽人才引进渠道,重点吸纳那些拥有绿色物流管理实践经验和创新思维的高端人才,为团队增添新的活力^[4]。此外,企业还需构建一套完善的团队激励体系,激励团队成员在绿色物流管理领域不断探索与学习,勇于创新,从而持续提升团队的综合竞争力。通过打造这样一支专业化、高水平的绿色物流管理团队,为企业的绿色物流实践奠定坚实的人才基础。

3.3 强化绿色物流的信息化构建

绿色物流的高效运作离不开信息化的坚实支撑。企业需着力投入,打造一个集成、高效且安全的绿色物流信息化体系,以确保物流数据能够即时流通并得到深度解析。首要任务是整合当前分散的物流信息系统,破除信息壁垒,保障数据流的准确统一。进而,通过融合前沿的物联网技术、大数据分析以及人工智能决策机制,实现对物流链的端到端透明化管理和智能化调控,从而大幅提升物流执行的效率与精确度。此外,企业还需依托信息化工具,严密监控并科学评估绿色物流的实施成效,迅速识别并妥善应对物流活动中潜在的环保挑战。经由这一系列信息化体系的优化升级,为企业的绿色物流管理奠定坚实的技术基石,并赋予其更加精准的决策引导力。

3.4 推动绿色物流技术创新与应用

绿色物流技术创新与应用是推动企业绿色物流管理发展的核心策略。企业需紧密跟踪全球绿色物流技术的最新进展,依据自身运营特点,积极引进并有效整合前沿的绿色物流技术资源^[5]。具体而言,可探索实施环保包装替代方案

以减少包装废弃物;推广电动或氢能驱动等低碳运输工具,缩减运输环节的碳足迹;并引入智能化仓储管理系统,优化库存控制,精准减少资源消耗。此外,企业应激发内部创新活力,设立专项基金扶持绿色物流技术的自主研发与成果转化,鼓励员工投身于绿色物流技术的革新实践。通过持续驱动绿色物流技术的创新步伐与广泛应用,为企业绿色物流管理的长远发展提供不竭的驱动力。

3.5 深化供应链绿色协同与合作机制

在绿色供应链理念的指引下,现代企业需着力强化供应链各环节的绿色协同与合作机制。这要求构建畅通的沟通渠道与信息共享体系,确保供应链伙伴能实时、精准地交流物流信息、环保导向及市场变迁,以消除信息壁垒引发的决策偏差和效率损耗。同时,通过制定并签署绿色合作协议,清晰界定各参与方在绿色物流管理中的权责利,促进公平合理的利益分配,巩固供应链间的信任纽带。此外,应推动风险共担框架的建立,携手应对环保挑战与市场波动,增强供应链的适应力与韧性。企业还需积极引领绿色供应链文化的培育,借助绿色供应链论坛、联合环保行动等多元形式,深化伙伴间的互动与合作,共促绿色物流标准的制定与推广,形成可持续发展的绿色供应链生态。通过这些举措,促进供应链各节点的无缝对接与高效协作,为企业的绿色物流管理奠定坚实的外部合作基础。

4 绿色供应链理念下现代企业物流管理发展的未来展望

4.1 绿色物流技术将不断创新

随着科技的持续进步,绿色物流技术的革新步伐将愈发坚定。电动汽车、氢能卡车等新能源运输工具,凭借零排放、低噪音的显著优势,将逐步替代传统燃油车辆,引领物流运输的绿色转型。同时,智能仓储系统的广泛应用,将实现货物分拣、存储与出库的全面自动化,显著提升仓储运作效率并减少人为失误。此外,环保包装材料的积极研发与推广,例如可降解塑料及生物基包装,将极大减少包装废弃物的产生,有效减轻对环境的负担。这一系列绿色物流技术的不断突破与升级,无疑将为绿色物流管理注入强劲动力,助力物流行业迈向更加环保且高效的全新发展阶段。

4.2 绿色供应链管理将更加完善

随着绿色供应链理念的广泛渗透,企业将愈发重视供应链管理的全面性和协同性。自原材料采购之初,企业便致力于甄选环保、可再生资源,确保产品自诞生之际即贴合绿色标准。生产流程中,企业将大力推行清洁生产模式,力求缩减能耗与废弃物排放。物流层面,则致力于优化运输网络,缩减空驶与等待时长,提升运输效能。并且,企业将构建健全的回收机制,对废旧产品进行回收与再利用,促成资源的闭环循环。依托这一系列举措,企业将构筑起一个完备的绿色供应链生态,达成经济效益与环境保护的和谐共生。

4.3 绿色物流标准将逐渐统一

绿色物流标准化趋势将日益显著。伴随绿色物流观念

的深入人心,构建一套统一且全面的绿色物流标准体系已成为行业发展的内在要求。此标准体系将全方位覆盖物流的运输、仓储、包装及回收等各个环节,精准设定环保与能效的各项指标。借助这一标准化框架,企业将能清晰审视自身在绿色物流管理上的现状与不足,进而采取精准有效的改进措施。此外,统一的绿色物流标准还将为物流行业的可持续发展注入强劲动力,促进行业整体环保水平的跃升。展望未来,随着绿色物流标准的持续完善与广泛施行,物流行业势必步入一个更加规范化、有序化且充满活力的发展新阶段。

4.4 绿色物流合作将更加紧密

绿色物流合作将深化发展,成为企业共赢新路径。面对全球环境问题的紧迫性,企业间需更紧密地携手推进绿色物流。通过资源共享、技术协作与管理经验的交流,企业能共促绿色供应链的优化升级,实现效益与环保的双赢。例如,共建绿色物流园区,整合仓储、运输等资源,减少能耗与排放;开展技术合作研发,推动绿色物流技术与产品的创新;联合制定并推行绿色物流标准,引领行业向更加绿色、高效、可持续的方向迈进。未来,绿色物流合作将成为企业间竞争与合作的重要趋势,共同绘制物流行业绿色、智能、可持续的发展蓝图。

5 结语

绿色供应链理念正驱动着现代企业物流管理向绿色化、低碳化及高效化蜕变。企业通过增强绿色物流管理认知,组建专业团队,健全信息化架构,加速技术创新,并促进供应链绿色协同的深化,不仅显著提升了物流管理的精细度与智能化程度,而且成功实现了经济与环境效益的双重提升。展望未来,伴随绿色物流技术的持续突破、绿色供应链管理体系的不断成熟、绿色物流标准的逐步统一,以及绿色物流合作关系的日益紧密,物流行业将迈入一个更为绿色、智能且可持续的新时代,为构建绿色宏观经济体系注入强劲动能。

参考文献:

- [1] 汤殿琛.绿色供应链理念下现代企业物流管理路径研究[J].现代企业文化,2024(12):22-24.
- [2] 熊茵.绿色供应链理念下现代企业物流管理发展探究[J].中国航务周刊,2024(49):60-62.
- [3] 郭静.绿色供应链视角下现代企业物流管理发展路径[J].物流科技,2023,46(16):41-43.
- [4] 杨伟栋.绿色供应链视角下现代企业物流管理发展路径[J].中国物流与采购,2023(5):83-84.
- [5] 管桐.绿色供应链视角下现代企业物流管理的发展策略探究[J].中国储运,2024(7):179-180.

作者简介:高媛(1984-),女,中国江苏扬州人,硕士,讲师,从事教学研究。