

原材料价格波动对紧固件制造企业经营影响研究

甘建国

浙江超博尔五金股份有限公司, 中国·浙江 海盐 314000

摘要: 原材料价格波动显著影响紧固件制造企业的经营效率与盈利能力, 通过深入分析指出生产成本调整、利润空间压缩和产品定价策略变动是直接后果, 为应对这些挑战, 紧固件制造企业采取了一系列策略, 包括优化采购流程、调整库存管理以及增强供应商关系等, 通过风险分散和提升财务弹性的措施, 企业能够更有效地应对市场波动确保长期竞争力和稳定增长。

关键词: 原材料价格波动; 成本管理策略; 供应链优化

Research on the Impact of Raw Material Price Fluctuations on the Operations of Fastener Manufacturing Enterprises

Jianguo Gan

Zhejiang Chaobol Hardware Co., Ltd., Haiyan, Zhejiang, 314000, China

Abstract: The fluctuation of raw material prices significantly affects the operational efficiency and profitability of fastener manufacturing enterprises. Through in-depth analysis, it is pointed out that production cost adjustments, profit margin compression, and changes in product pricing strategies are direct consequences. To address these challenges, fastener manufacturing enterprises have adopted a series of strategies, including optimizing procurement processes, adjusting inventory management, and enhancing supplier relationships. Through risk diversification and improving financial resilience measures, enterprises can more effectively respond to market fluctuations to ensure long-term competitiveness and stable growth.

Keywords: fluctuations in raw material prices; cost management strategy; supply chain optimization

0 前言

紧固件制造是典型的原材料密集型产业, 其生产成本中原材料占比高达 60%~70%, 主要包括钢材、铜、铝等金属材料。其中, 钢材是紧固件制造的核心原材料, 其价格波动直接影响企业的生产成本和利润空间。例如, 2021 年国内钢材价格大幅上涨, 导致紧固件企业毛利率普遍下降 5%~10%。近年来, 受全球大宗商品市场波动、国际贸易政策变化及环保限产等因素影响, 原材料价格波动加剧, 对紧固件制造企业的经营带来了显著挑战。

在全球经济一体化的大背景下原材料价格的波动显著影响着制造行业的成本结构和经济效益, 紧固件制造企业作为制造领域的重要一环, 尤其对原材料如钢铁的价格敏感, 论文着重分析原材料价格波动对紧固件制造企业经营的具体影响, 探索有效的成本控制与供应链管理策略以帮助企业减轻价格波动带来的负面效应。

1 原材料价格波动的直接影响

1.1 生产成本的调整

原材料价格的波动对紧固件制造企业的生产成本具有直接且显著的影响。当钢铁等关键原材料的价格上升时, 企业的生产成本相应增加, 这通常导致整体成本结构的变动。企业为了维持利润率, 可能不得不调整产品的销售价格, 但这种价格的提升可能会影响市场需求和企业的竞争力。反

之, 原材料价格的下降虽然能降低生产成本, 但在价格竞争激烈的市场环境中, 这种优势未必能完全转化为更高的市场份额。紧固件制造企业需要建立一套有效的成本控制体系, 以灵活应对原材料价格的波动^[1]。通过多渠道采购、长期供应合同或使用替代材料等策略, 可以在一定程度上减少原材料成本的波动风险, 保障企业的经济效益和市场竞争力。

1.2 利润空间的压缩

原材料价格的波动对紧固件制造企业的利润空间产生显著压缩效果。当原材料成本上升时, 若企业未能通过提高产品价格或降低其他运营成本来补偿成本增加, 其利润率将不可避免地受到侵蚀。特别是在客户对价格极为敏感的市场环境中, 企业提高产品售价的空间有限, 这种情况下, 原材料成本的增加直接压缩了利润空间。原材料价格的波动性增加企业运营的不确定性, 导致企业在制定长期策略时面临更大的风险。为应对这种挑战, 企业不仅需要加强成本管理和控制能力, 还需通过提升产品的附加值和优化产品结构来提高盈利能力。合理的库存管理和有效的供应链协调也是减少成本波动影响、保持利润稳定的重要策略。通过这些综合措施, 企业能够在原材料价格波动的市场环境中维持合理的利润空间, 确保持续的业务成长和发展。

1.3 产品定价策略的变动

原材料价格的波动迫使紧固件制造企业不断调整其产品定价策略, 以应对成本的变化并保持市场竞争力。在原材料

料成本上升的情况下,企业面临是否将成本增加转嫁给消费者的决策。若选择提高产品价格,需要考虑市场接受程度和竞争对手的定价策略,以防市场份额流失。相反,如果企业选择吸收部分或全部成本增加,虽然可以保持市场价格稳定,但这将直接影响利润率。企业必须灵活运用定价策略,例如采用分层定价,对不同市场或客户群体采取不同的价格策略,或是通过促销和折扣活动来平衡销量和利润^[1]。实施动态定价策略,根据原材料价格的实时变化调整产品价格,也是一种有效的方法。通过这些策略,紧固件制造企业可以更好地应对原材料价格波动的挑战,同时保持产品的市场竞争力和企业的财务健康。

2 紧固件制造企业的应对措施

2.1 成本管理策略的强化

紧固件制造企业在面对原材料价格波动的挑战时,强化成本管理策略是保持竞争力和盈利能力的关键。企业可以通过优化采购流程来降低原材料成本。这包括与供应商谈判更优惠的采购价格和条款,实施集中采购以增加议价能力,以及开展多供应商策略以降低供应风险和成本。企业应增强生产效率,减少生产过程中的浪费,如通过精益生产技术和持续的流程改进来提高材料利用率和工作效率。成本管理还包括定期审查和调整生产线,以适应原材料价格变动带来的成本压力。企业还可以采用先进的成本预测工具和技术,如成本模拟分析,以更准确地预测和应对成本变动。通过这些措施,紧固件制造企业能够更有效地控制成本,优化资源配置,增强对市场波动的适应能力,从而保障长期的财务稳定和业务增长。

2.2 采购策略的灵活调整

在原材料价格波动频繁的市场环境中,紧固件制造企业需灵活调整采购策略,以缓解成本压力并确保供应链的稳定性。企业可以通过采用多元化供应商策略来分散采购风险。这不仅涉及增加供应商的数量,还包括在全球不同地区寻找可靠的供应商,以抵御单一市场或地区经济、政治风险的影响。制定动态的库存管理策略也是关键。在原材料价格较低时增加库存,可以在价格上升时减少采购,从而降低成本。采用先进的库存管理系统,如使用 ERP(企业资源计划)软件,可以优化库存水平,确保生产不中断,同时避免过度库存造成的资金占用。

企业应考虑长期采购协议的利用,与供应商建立稳定的合作关系,通过协议锁定原材料价格和供应量,从而减少价格波动带来的不确定性。这种策略不仅有助于预算管理,还可以在供应商那里获得价格优惠。企业还应引入成本效益分析,评估不同采购策略的长期收益,以决定最合适的采购时间和数量。关注市场动态和价格趋势,运用市场分析工具进行价格预测,将有助于制定更为科学和合理的采购计划。通过这些综合性的策略,紧固件制造企业可以更有效地应对原材料价格的波动,维护企业运营的持续性和盈利能力,同时提高整个供应链的抗风险能力^[3]。这些措施的实施,需要

企业在内部管理、技术支持和市场分析方面投入相应的资源和精力,以实现长期的稳定发展。

2.3 库存管理优化

紧固件制造企业在面对原材料价格波动的挑战时,优化库存管理成为一项关键策略。有效的库存管理不仅可以减轻价格波动带来的影响,还能提高资金使用效率,确保生产流程的顺畅。企业应实施精细化的库存控制系统,通过精确的需求预测和库存水平监控,减少库存过剩或短缺的情况。这可以通过引入先进的库存管理软件实现,利用大数据分析和机器学习技术来预测市场需求和优化库存水平。实施批量采购和及时库存管理策略(JIT)相结合的方法也是非常有效的。在原材料价格较低时,采用批量采购可以降低采购成本;而在价格高时,通过及时库存管理减少库存量,从而降低成本和风险。建立紧急库存和安全库存水平也至关重要,以应对供应链中断或市场需求的突然变化。

与供应商建立密切合作关系,进行共享库存或 VMI(供应商管理库存)模式,可有效减少库存成本和管理负担。通过这种模式,供应商负责管理企业库存的一部分,根据实时数据调整供货量,确保库存水平与生产需求相匹配。定期评估库存管理策略的效果,根据市场和内部运营的实际情况进行调整。企业可以定期进行库存审计,识别低效或过时的库存处理方式,及时调整策略。通过这些措施,紧固件制造企业能够更有效地管理库存,优化资金流,增强企业对市场波动的抵御能力,同时确保生产和供应链的高效运作。这种优化的库存管理策略不仅可以降低成本,还能提升企业的整体运营效率。

3 企业经营策略的调整

3.1 供应商关系管理

在应对原材料价格波动的过程中,紧固件制造企业必须调整其供应商关系管理策略,以保持供应链的稳定性和成本效率。优化供应商关系管理首先需要企业与供应商建立长期而稳定的合作伙伴关系。这种关系基于相互信任和共赢原则,可以帮助企业在价格波动时获得更稳定的供应条件和可能的成本优惠。

企业应通过定期沟通和合作项目,加深与供应商的合作关系。例如,通过共同的技术开发、质量改进计划或供应链创新项目,不仅可以提升产品质量,还能增强双方的依赖性,从而增加议价力和减少供应中断的风险。企业可以通过多样化其供应商基础来分散风险。不依赖单一供应商,而是选择多个可靠的供应商,可以在一个供应商遇到问题时快速转移,保证原材料供应的连续性。在管理供应商关系时,企业还应利用技术工具如供应链管理软件来提升效率。这些工具可以帮助企业更好地监控供应商的性能,包括价格、交货时间、质量和响应速度等,确保供应商符合企业的需求和标准。

通过定期评估和优化供应商合同条款,确保合同反映市场变化和企业需求。适时调整采购策略和合同条款,可以使企业在面对原材料价格波动时,保持足够的灵活性和成本

控制^[4]。通过这些策略的实施，紧固件制造企业能够更好地管理供应商关系，提升供应链的稳定性和效率，从而在不稳定的市场环境中保持竞争力。

3.2 风险分散策略

在原材料价格波动的市场环境中，紧固件制造企业需采用有效的风险分散策略以维持稳定的运营。企业应通过多元化其原材料来源来分散供应风险。依赖单一供应商或市场可能导致生产中断，尤其在供应链出现问题时。引入多个供应商和采用替代原材料可以有效降低这种风险，确保原材料供应的连续性和成本效率。紧固件制造企业可以通过扩展其市场覆盖范围来分散销售风险。进入新的地理市场或增加产品线可以减少对特定市场的依赖，从而降低单一市场波动对企业的影响。多样化产品和服务的提供能够吸引更多广泛的客户群体，增强企业抵御市场波动的能力。

企业还应在财务管理中实施风险分散策略，通过合理的资金管理和投资决策，保持足够的现金流和财务灵活性。这包括建立紧急基金，投资于低风险资产，以及利用金融工具如期货和期权等对冲工具来锁定原材料成本，减少价格波动的负面影响。企业应持续监测市场趋势和原材料价格变动，通过建立有效的信息收集和分析系统，实时调整经营策略。通过这种预警系统，企业可以提前感知潜在风险并迅速应对，从而保持业务的持续性和稳定性^[5]。通过上述风险分散措施，紧固件制造企业不仅能够降低由原材料价格波动带来的风险，还能在复杂多变的市场环境中保持强劲的竞争力和经营稳定性。

3.3 财务弹性的提高

在面对原材料价格波动的挑战中，提高财务弹性是紧固件制造企业保持稳健经营的关键策略。增强财务弹性首先需要企业建立健全的财务管理系统，确保有充足的现金流来应对可能的市场变化。这包括优化应收账款和应付账款的管理，加快回款速度，延长支付周期，以及通过有效的资金管理减少资金闲置和提高资金使用效率。企业应构建多元化的资金来源，以减少对单一融资渠道的依赖。这可以通过发行债券、增加银行信贷额度、引入风险投资或进行股权融资等方式实现。这些措施不仅可以扩大企业的融资渠道，还能在资金紧张时期提供必要的财务支持。

利用财务杠杆和金融工具进行风险管理也是提高财务弹性的重要方面。企业可以通过利用金融衍生品如期货、期权和掉期等工具，对冲原材料价格波动的风险，保护企业免受极端市场波动的影响。这种策略有助于企业在预算和财务计划中保持稳定，降低财务成本。加强财务预测和规划的能力也至关重要。通过建立精确的财务预测模型，企业可以更准确地预测未来的资金需求和现金流情况，及时调整经营策略和财务决策。这种前瞻性的管理可以使企业在遇到不利条件时快速适应市场变化，有效管理和利用资金。

企业应持续进行财务健康诊断，评估财务结构的合理性和风险承受能力。通过定期的财务分析和审计，企业可以及时发现财务问题并采取相应措施，从而维持财务健康和企

业的长期发展。通过这些措施，紧固件制造企业能够增强财务弹性，更好地应对原材料价格的波动和市场的 uncertainty，保障企业的持续发展和市场竞争力。紧固件制造企业对原材料价格波动的应对策略及经营策略如图 1 所示。

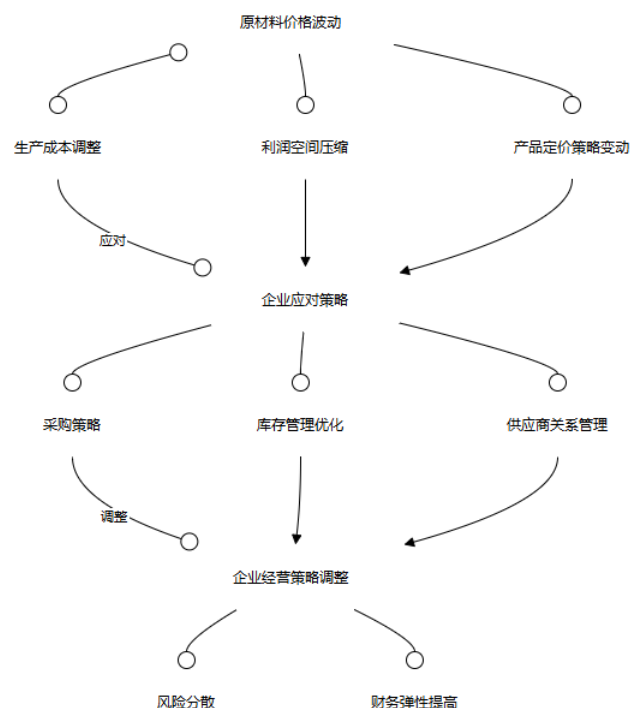


图 1 紧固件制造企业对原材料价格波动的应对策略及经营策略

4 结语

本研究探讨了原材料价格波动对紧固件制造企业的影响及企业的应对策略。通过分析发现，原材料价格的不稳定性直接影响企业的生产成本、利润空间及产品定价策略。为应对这一挑战，企业需采取灵活的采购策略，优化库存管理，加强供应商关系，并通过风险分散及提高财务弹性等措施增强企业抵御市场波动的能力。这些策略的有效实施是确保企业在竞争激烈的市场中保持稳定和增长的关键。

参考文献：

- [1] 汤弘钦.生产运营视角下企业数字化对绿色创新绩效的影响研究[D].泉州:华侨大学,2023.
- [2] 雒敏.高端装备制造业上市企业经营效率及影响因素研究[D].上海:上海海洋大学,2023.
- [3] 李志敏,彭瀚,栾振业,等.膨胀波对斜劈稳定斜爆震波特性影响的数值研究[J].推进技术,2023,44(10):131-139.
- [4] 郝章程.原材料价格大涨,唯有“铎”太软[J].中国橡胶,2020,36(12):3.
- [5] 冯颖.生产制造企业原材料监管的探索与思考[J].2024(27): 91-93.

作者简介: 甘建国(1966-),男,从事企业经营管理研究。