

体育旅游产业融合发展的动力与路径机制分析

羿争¹ 陈盼盼²

1. 西安财经大学, 中国·陕西 西安 710100

2. 西安医学院, 中国·陕西 西安 710021

摘要: 论文聚焦体育旅游产业融合发展, 对其背后的动力因素与可行的路径机制进行深入剖析。在现阶段产业融合趋势日益凸显的背景下, 体育旅游产业依靠独特优势迎来发展机遇。通过对市场需求等动力源的探究以及对产品创新等路径机制的分析, 旨在为体育旅游产业的可持续融合发展提供理论支撑与实践指导, 使其在新时代实现跨越式发展。

关键词: 体育旅游产业; 融合发展; 动力; 路径机制

Analysis of the Driving Forces and Path Mechanisms for the Integrated Development of Sports Tourism Industry

Zheng Yi¹ Panpan Chen²

1. Xi'an University of Finance and Economics, Xi'an, Shaanxi, 710100, China

2. Xi'an Medical University, Xi'an, Shaanxi, 710021, China

Abstract: This thesis focuses on the integrated development of the sports tourism industry, conducting an in-depth analysis of the driving factors behind it and feasible path mechanisms. Against the backdrop of increasingly prominent industrial convergence trends at this stage, the sports tourism industry has ushered in development opportunities by relying on its unique advantages. Through exploring driving sources such as market demand and analyzing path mechanisms including product innovation, this thesis aims to provide theoretical support and practical guidance for the sustainable integrated development of the sports tourism industry, enabling it to achieve leapfrog development in the new era.

Keywords: sports tourism industry; integrated development; driving force; path mechanism

0 前言

在现代服务业中, 体育产业与旅游产业作为重要的组成部分, 其融合发展逐渐成为新兴的产业模式。体育旅游产业融合, 不仅可以将全新的产品和体验提供给消费者, 还可以为相关企业提供更多的商业机会, 并且对区域经济增长等方面具有积极的影响。对体育旅游产业融合发展的动力与路径机制进行深入研究, 有利于该产业实现健康、快速、可持续发展。

1 体育旅游产业融合发展的意义

体育旅游产业融合发展这种新兴产业模式对旅游产品供给、体育产业发展等方面, 都有着不可忽视的重要意义。

1.1 丰富旅游产品供给

传统旅游产品主要以休闲、观光为主, 体育旅游产业融合为旅游市场带来了多样化的产品, 使不同消费者的个性化需求得到满足。例如滑雪旅游, 它充分结合了冬季运动和旅游度假, 让游客在欣赏雪景的过程中获得参与滑雪运动的独特体验, 从而使旅游产品的种类得到极大的丰富。

1.2 推动体育产业发展

通过旅游产业的广泛传播渠道、庞大市场, 体育项目

可以吸引更多人关注、参与。对于体育培训、体育赛事等体育产业的核心业务, 旅游活动可以为其提供潜在客户群体, 有利于推动体育产业的市场化进程。例如偏远地区的小众体育项目, 通过整合当地的旅游资源, 使大量游客被吸引, 有利于促进这些体育项目的发展与传承。

1.3 促进区域经济增长

体育旅游产业融合发展可以将餐饮、住宿等相关产业的协同发展带动起来, 形成完整的产业链条, 推动区域经济发展。举办大型体育赛事通常会吸引大量的游客, 有利于当地旅游收入的增长, 并且也能够促进基础设施建设和就业, 从而拉动区域经济增长。

1.4 传播文化与提升形象

在文化传播中, 体育旅游活动是重要的载体。在体育旅游中, 游客可以对当地的民俗文化、历史传统等进行深入的了解, 并且也向目的地传播自身的文化。除此之外, 体育旅游活动的成功举办, 还可以使地区的知名度、美誉度有效提升, 塑造良好的区域形象。例如, 通过国际自行车赛事的举办, 可以将当地的自然风光、人文特色向外界展示, 从而促进地区的影响力有效提升^[1]。

2 体育旅游产业融合发展的动力分析

在产业发展的进程中, 诸多因素汇聚成强大动力, 从不同层面发力, 促使体育与旅游产业不断融合。

2.1 市场需求驱动

一是消费者需求多元化。随着人们生活水平的提高、健康意识的增强, 消费者对旅游和体育的需求逐渐增加, 他们不再局限于单一形式, 而是渴望在旅游过程中既可以放松身心又能参与体育活动, 进而达到丰富体验、强身健体的目的。这种多元化的需求有利于推动旅游企业和体育企业积极探索融合发展的新模式, 推出更多满足消费者需求的体育旅游产品。例如在旅游时, 健身爱好者希望可以参与户外健身活动或找到专业的健身场所, 这能够推动旅游目的地和健身机构的密切合作, 从而将健身旅游产品开发出来。

二是体验经济时代的到来。在体验经济时代, 消费者对消费过程中的体验和感受更加重视。体育旅游可以将沉浸式、独特的体验提供给消费者, 使他们对个性化、深度体验的追求得到满足。参与刺激的越野赛事等这些体育旅游活动可以让消费者获得全新的体验。在体育旅游产业融合发展过程中, 消费者对体验的追求是其重要的驱动力。

2.2 政策支持推动

一是国家战略层面的引导。近年来, 在体育产业与旅游产业的融合发展中, 国家出台了一系列鼓励政策。从宏观层面而言, 这些政策引导资源向体育旅游产业倾斜, 鼓励企业不断创新, 有利于深入推进产业融合。例如对体育旅游项目, 政策采取了税收优惠、资金扶持等措施, 使得企业的运营成本有效降低, 并将企业参与产业融合的积极性充分激发出来。

二是地方政府的积极响应。地方政府对体育旅游产业融合在当地经济发展的重要作用有了充分的认识, 将本地的体育旅游发展规划制定出来, 对体育旅游基础设施建设加大投入力度, 并开展各类体育旅游活动。部分地方政府通过体育旅游特色小镇的打造, 使大量游客被吸引过来, 有利于促进地方经济的发展。

2.3 技术进步助力

一是互联网与大数据技术。在体育旅游产业融合过程中, 互联网和大数据技术的发展为其提供了强大的技术支撑。旅游企业、体育企业利用互联网平台, 可以实现信息共享、资源整合, 对消费者需求进行精准地把握。大数据分析能够助力企业对消费者的偏好、行为习惯等进行充分的了解, 进而将更符合市场需求的体育旅游产品开发出来。例如, 在线旅游平台通过大数据分析游客对体育旅游产品的预定、搜索数据, 可以使旅游企业获得市场趋势预测, 促进企业不断优化营销策略、产品设计。

二是智能设备与可穿戴技术。在体育旅游过程中, 可穿戴技术、智能设备的不断普及, 使消费者获得更加个性化、便捷的体验。通过运动相机、手环等设备, 能够对游客的行

程轨迹、运动数据等信息进行实时记录, 从而将更好的运动监测、记录服务提供给游客。并且, 在体育旅游企业收集数据、改进服务过程中, 这些设备也为其提供了便利^[2]。例如, 通过智能设备, 一些户外探险旅游项目可以为游客提供紧急救援、导航等服务, 从而使游客的体验感、安全性有效提升。

2.4 企业发展需求拉动

一是拓展市场与增加收益。在激烈的市场竞争中, 为了寻求新的发展空间、利润增长点, 企业纷纷把目光投向体育旅游产业融合领域。通过对体育和旅游资源进行整合, 企业可以将更具竞争力的产品开发出来, 不断拓展市场份额, 使收益增加。

二是提升品牌形象与竞争力。参与体育旅游产业融合能够促进企业的品牌形象有效提升, 不断增强品牌竞争力。和体育有关的旅游产品通常给人以积极向上、健康的印象, 通过推出此类产品, 企业能够塑造良好的品牌形象, 使更多消费者被吸引^[3]。

3 体育旅游产业融合发展的路径机制分析

明晰了体育旅游产业融合发展的动力后, 如何将这些动力转化为实际的发展成果, 就需要一套行之有效的路径机制。

3.1 产品创新路径

一是挖掘特色体育旅游资源。各地应当对本地独特的体育旅游资源进行深入挖掘, 将其充分结合当地的历史文化、自然风光等, 将具有地域特色的体育旅游产品打造出来。例如, 在历史文化遗产丰富的地区, 可以开发古城马拉松等以历史文化为主题的体育旅游项目; 在具有优美的自然景观的地区, 可以开展徒步、登山等户外运动旅游项目。通过对特色资源进行挖掘, 可以促进体育旅游产品的吸引力、独特性有效提升。

二是开发多元化体育旅游产品类型。为了使不同消费者的需求得到满足, 需要将多元化的体育旅游产品类型开发出来。除了传统的户外运动旅游以外, 还应当发展新兴产品类型, 如体育主题公园、体育研学旅游等。例如, 体育研学旅游的主要内容是体育知识学习和实践, 对青少年群体比较适合。通过丰富产品类型, 可以使体育旅游市场的覆盖面不断扩大。

三是强化体育旅游产品的深度体验设计。对体育旅游产品的深度体验设计提高重视度, 在参与体育旅游活动过程中, 让消费者获得更加深刻、丰富的体验。例如, 在体育赛事旅游产品中, 可以将与运动员互动等环节适当增加; 在户外运动旅游产品中, 设置专业的教练指导等内容。利用深度体验设计, 使消费者对体育旅游产品的忠诚度、满意度显著提高。

3.2 营销合作路径

一是整合营销资源。体育旅游企业需要对旅游、体育等

多方面的营销资源充分整合,形成合力。通过共享营销渠道等手段,使营销效果提高。例如,旅游景区可以和体育赛事主办方密切合作,将宣传推广活动开展起来,通过赛事的影响力、景区的游客流量,吸引大量的潜在消费者。并且,对线上线下营销渠道进行整合,在宣传过程中利用社交媒体、旅游网站等多种渠道,从而使体育旅游产品的知名度扩大。

二是开展跨界营销。大力开展跨界营销,和其他行业的品牌加强合作,实现资源共享、优势互补。例如,体育旅游企业可以与金融机构、运动品牌等合作,将优惠套餐、联名产品等推出。金融机构能够提供旅游金融产品和便捷的支付服务。运动品牌能够将体育装备提供给体育旅游项目。通过跨界营销,可以使体育旅游产品的销售渠道得到拓展,有效提升品牌影响力。

三是加强品牌建设 with 推广。对体育旅游品牌强化建设力度,将具有较高知名度、美誉度的品牌打造出来。通过品牌故事传播、品牌定位等方式,塑造独特的品牌个性。例如,某体育旅游目的地通过对本地的体育特色、历史文化等进行深入挖掘,将具有鲜明地域特色的品牌形象打造出来,同时通过开展品牌宣传活动、举办品牌赛事等方式,使品牌的知名度、影响力有效提升。并且,还需要对品牌口碑的管理提高重视度,通过提供优质的产品、服务,提高消费者的满意度,从而推动品牌的传播和发展^[4]。

3.3 产业协同路径

一是强化体育与旅游企业的合作。体育企业应当与旅游企业加强合作,将长期稳定的合作关系建立起来。通过资源共享、优势互补,使产业实现协同发展。例如,通过自身的旅游线路设计、游客组织能力,旅游企业能够为体育企业的赛事活动提供旅游服务支持;体育企业则能够将专业的体育项目策划、运营经验提供给旅游企业。双方合作对体育旅游产品进行大力开发,不断开拓市场,最终实现互利共赢。

二是促进产业上下游协同发展。体育旅游产业涉及体育用品制造、交通等多个上下游产业。需要强化产业上下游之间的协同合作,将完整的产业链条形成。例如,按照体育旅游市场的需求,体育用品制造商可以将适合不同体育旅游项目的装备和产品开发出来;交通企业可以对旅游交通线路不断优化,使消费者获得更加便捷的交通服务;按照体育旅游消费者的特点住宿,餐饮企业可以提供个性化的餐饮、住宿服务。通过产业上下游协同发展,从而促进体育旅游产业的整体竞争力得到显著提升。

三是推动区域间产业合作。打破区域界限,促进不同地区之间的体育旅游产业密切合作。各地可以利用联合营销、资源共享等方式,使区域间实现优势互补。例如,相邻地区可以对旅游资源进行整合,共同打造出跨区域的体育旅游线路,共同举办大型体育旅游活动。利用区域间产业合作,能够使体育旅游市场的规模不断扩大,促进区域体育旅游产业的整体发展水平显著提升。

3.4 人才培养路径

一是强化专业人才培养。高校和职业院校需要对体育旅游相关专业强化建设力度,不断优化课程设置,将既懂体育又懂旅游的复合型专业人才培养出来。体育产业管理、旅游规划与开发等方面的知识和技能是课程的主要内容。并且,强化实践教学环节,利用实习、实训等方式,使学生的实际操作能力有效提高。

二是开展在职人员培训。对于体育旅游行业的在职人员,需要定期开展培训和进修活动,促进他们的专业素质、业务能力显著提升。最新的行业政策、市场动态等是培训的主要内容。通过积极培训在职人员,使其及时了解行业发展趋势,将先进的管理和运营理念熟练掌握,进而提高服务质量。

三是引进外部人才。大力引进优秀的体育旅游专业人才,为产业发展提供人才支持。通过提供良好的职业发展空间、具有竞争力的薪酬待遇等条件,吸引人才加入。并且,与国际体育旅游组织和企业加强交流与合作,引进先进的管理经验和技能,推动国内体育旅游产业实现国际化发展^[5]。

4 结语

体育旅游产业融合发展顺应时代发展的潮流,其发展前景非常广阔。市场需求、政策支持等多种动力因素共同推动着体育旅游产业融合的深入。通过产品创新、营销合作等路径机制的实施,可以有效促进体育旅游产业的健康、可持续发展。未来,政府、企业和社会各方需要共同努力,将体育旅游产业融合发展的优势充分发挥出来,使消费者获得更加多样化、优质的体育旅游产品和服务。

参考文献:

- [1] 张芝萍,王瀚.数字经济驱动体育旅游产业升级的动力机制与实现路径研究[J].体育科技文献通报,2024,32(6):103-108+145.
- [2] 崔亚芹,范超云,梁慧龙,等.产业融合进程中冰雪旅游产业高质量发展的系统解构与驱动机制[J].沈阳体育学院学报,2024,43(6):8-15.
- [3] 孙威,谭森.我国滨海体育旅游产业图景构建与高质量发展路径[J].体育文化导刊,2024(6):75-81.
- [4] 王石峰,蒋依依.体育赛事与旅游产业融合的理论内涵、框架构建与实现路径[J].资源开发与市场,2024,40(12):1761-1770.
- [5] 李在军,梁慧龙.中国冰雪旅游产业融合发展的自组织演化机制研究[J].首都体育学院学报,2024,36(6):589-597.

作者简介: 羿争(1987-),男,中国重庆人,硕士,讲师,从事体育运动与健康研究。

基金项目: 西安财经大学科学研究扶持计划项目《“体育+旅游”融合发展路径与机制研究》(项目编号: 23FCJH006); 陕西省哲学社会科学专项一般项目《陕南地区民族传统体育文化创造性转化创新性发展的实践与路径研究》(项目编号: 2025YB0314)。